金融知识进万家 守住群众“钱袋子”

建行晋江分行：以行动彰显文明单位担当

精准聚焦重点群体、线上线下联动宣教、多措并举优化服务……6月初以来，中国建设银行晋江分行主动发挥全国文明单位在普及金融知识中的角色担当，立足网点，进校园、走企业、到社区，紧紧围绕消费者日常生活中涉及的金融服务场景，重点围绕新市民金融服务、个人征信保护、防范电信网络诈骗、防范养老诈骗、防范非法集资等内容，为老年人、新市民等重点人群提供全方位金融宣教服务，取得了良好的社会反响。

本报记者 陈荣汉 通讯员 王真真

立足网点主阵地 借力线上新渠道 扩大知识普及面

6月是新市民金融服务宣传月。为不断提升新市民的获得感、幸福感、安全感，建行晋江分行线上线下联动开展了一系列宣传活动。

一方面，打造“线下宣传”主阵地。建行晋江分行通过在全行23个营业网点的LED、电视、自助机具、多媒体终端等渠道播放“莫信天上掉馅饼，守住你的‘钱袋子’”“普及金融知识 防范金融风险 共享美好生活”等本次活动名称、宣传口号、海报、宣传视频。印制各类活动宣传物料并发放到位，在网点海报机、自助设备、大堂等醒目位置布放活动宣传内容。此外，该行结合“劳动者港湾”阵地，在为劳动者提供便民服务的同时，送上贴心、实用的金融知识，提升广大劳动者的金融素养和风险防范能力。

另一方面，打造“线上宣传”大矩阵。建行晋江分行通过全辖员工云工作室，生成个人推广海报，引导消费者参与“消保拼图”“眼力大挑战”“消保知识大考验”主题游戏，普及消保知识。在该行微信公众号刊发多条推文，进一步延伸传播渠道。

在“6·14信用记录关爱日”到来之际，建行晋江分行开展丰富多样的征信宣传活动，灵活运用新媒体渠道，扩大宣传范围，提升宣传效果。

活动期间，该行辖内23个网点通过在营业大厅醒目位置摆放征信宣传折页和主动向客户宣讲征信权益小知识等方式，帮助客户了解征信信息，掌握征信知识，理解征信工作的重要性。对于客户现场提出的疑问，该行工作人员都详细认真地讲解，努力做到让客户知晓、牢记、重视维护个人征信权益、保护自身信用记录，对帮助市民近距离接触征信，加深对征信的了解和关注起到了积极作用。

除了线下宣传，建行晋江分行还通过微信公众号推出了多条征信相关推文，并号召全行员工通过微信群、朋友圈等渠道进行线上转发，让更多人知道该如何足不出户查询信用报告，了解自身信用状况，增强了人们讲诚信、守信用的理念，强化了人们关爱信用记录、主动查询个人信用报告的意识。

6月以来，建行晋江分行持续开展多样化金融知识普及活动。

进校园 走企业 到社区 金融宣传暖民心

除了立足网点，借力新媒体进行广泛传播之外，建行晋江分行还积极“走出去”，以“一老一少”两个重点群体为突破口，重点聚焦新市民、外来务工人员、青少年、老年人等人群开展宣传教育活动。

在新市民金融服务宣传方面，建行晋江分行聚焦新市民、外来务工人员等群体，开展“情暖新市民 金融知识进企业”专项宣传。

6月5日，建行晋江和平支行走进某代工单位开展金融知识宣传活动，围绕电信诈骗典型案例、高发案例、银行卡使用安全、出租出借账户的危害及惩戒措施等方面，为企业员工带来正确的金融防骗指南；6月11日，建行晋南支行组织张富清金融服务队走进代工单位开展“守住钱袋子”专题金融知识宣传活动，并现场为企业员工办理借记卡；6月14日，建行晋江灵源支行走进某代工企业开展金融知识普及活动，在为代工单位办理工资卡的同时，通过宣传资料，宣传相应的金融政策和金融知识，同时，向在场工人讲解非法集资的新方式、新手段，提升外来务工人员的金融风险识别水平，提高自我保护能力，引导他们树立正确投资理财观念，远离非法集资陷阱；6月15日，建行晋江灵源支行走进曾林社区，为到场的老年居民客群开展“反假反诈拒赌 珍爱信用”专项宣传活动，向到场的老年人分发各种宣传材料，详细讲解常见诈骗手法等，内容涉及骗婚、虚假投资理财、虚假购物退款、网络贷款、网络刷单、医保社保退费等常见诈骗手法、防范措施、止损方法，宣传跨境赌博的危害和手法，引导老年人学习掌握自身亟须的金融知识，远离非法金融活动，帮助其积极运用正当途径守住“钱袋子”，得到当地村民的广泛好评。

当今社会，被誉为“经济身份证”的个人征信报告扮演着越来越重要的角色，为进一步提升普及征信知识，提升宣传效果，建行晋江分行组成金融宣传小队，走进企业、学校、社区等，让更多人懂得征信、了解征信。

6月10日，建行晋江深沪支行在“海洋文化节”期间，向到场观众介绍了征信权益的具体内容，以及应该如何保护自己的征信权益，提醒市民要提高守信意识，保持良好的信用记录；6月12日至15日期间，建行晋江青阳支行、福埔支行、福兴支行、磁灶支行、灵源支行等网点的金融服务团队将征信宣传带进代工企业、信贷企业，工作人员向企业员工发放征信宣传折页，用通俗易懂的语言向员工们讲解征信基础知识，同时向企业主强调信用状况良好对企业融资的重要性，为实现企业的长期发展，做一个“诚信守信”的融资者势在必行。6月13日和14日，建行晋江分行营业部、内坑支行以毕业季为契机走进泉州轻工学院、泉州职业技术大学开展关爱个人征信宣传活动，学生们由于缺乏社会经验，自我保护意识较薄弱，容易成为网络贷款、网络诈骗的攻略目标，该行工作人员重点向现场学生们做个人信用报告基本知识及解读、如何保持良好的信用记录、个人信用报告查询的正确方式、个人享有的征信权益和维护途径、防范“征信修复”骗局的讲解，旨在引导学生建立金融和征信常识，提高信用意识，保护自身财产和个人信息安全。

建行晋江分行金融小课堂

【以案说险】拒绝信用卡违规套现

某日，建行晋江某支行来了一位年轻女士，她向支行工作人员询问建行是否会向信用卡持有客户发送“提高额度”“赠送优惠福利”的短信，并向该行工作人员出示短信。该行工作人员看到对方号码后，立即断定该条短信为诈骗短信。在得到工作人员否定的答案后，该年轻女客户表示还好到网点进行确认，否则可能就会点击短信里的链接进而被诈骗。

不法分子利用虚拟号码给客户发送短信，以银行机构名义，以“提高额度”“赠送优惠福利”等作为诱因，骗取客户信任，在受害客户点击链接后，随即盗用他人信用卡信息，继而违规操作套现。

建行晋江分行提醒，消费者不要随意点击陌生人发送的链接，不要随意和陌生人发生资金往来；多学习金融知识，了解各类诈骗手法，提高警惕，加强对诈骗伎俩的识别能力，避免资金遭受损失。

【以案说险】警惕“保本高收益”骗局

近日，一位老年客户到建行晋江某支行找到客户经理，向其咨询理财产品。在听过客户经理介绍后，随即表示建行的理财收益太低了，其在酒桌上认识的朋友介绍的一款理财产品年化收益率达到9%，并且承诺保本保息。此时客户经理对此已有疑问，便让客户打开朋友推荐的网站链接。客户经理经过浏览网页，查看理财产品信息，当发现理财产品宣传内容中号称收益可达80%~100%后，立即断定该链接不安全，系诈骗网站。客户仍表示想要把资金转到该网站平台上购买理财产品，客户经理连忙向客户耐心解释，根据监管机构明确规定，正规理财产品不能承诺保本保息。老年客户这才表示先再观望看看。过了一个星期，老年客户再次来到网点找到客户经理向其表示感谢，因老年客户发现该网站链接现在打不开了，这时候才真正意识到这个平台是诈骗平台。

不法分子通常都会通过某些场合或者熟人转介，让受害人放下防备心理，利用高收益吸引受害者，引导消费者初步试水小额获利，让受害人不停地在平台上投入更多金额。此类型骗局往往会建立专门的网站、链接，甚至有专人指导客户如何操作。

建行晋江分行提醒，理财产品应通过正规的金融机构进行购买。在购买理财产品前，应多咨询正规金融机构的专业人员。理财有风险，投资需谨慎，切勿轻易相信所谓的“稳赚不赔”“无风险，高收益”的宣传，不要投资业务不清，风险不明的项目。别受高收益诱惑而冲动投资。

情暖新市民 金融伴你行

兴业银行晋江支行点亮新市民美好新生活

今年6月是新市民金融服务宣传月。为切实增强新市民金融服务的获得感、幸福感、安全感，帮助新市民尽快在当地安家立业，更好践行“金融为民”的服务宗旨，近日，兴业银行晋江支行围绕“圆梦新市民 金融践初心”主题，开展形式多样的新市民金融服务宣传活动。

长期以来，兴业银行聚焦新市民金融需求，创新金融服务方式，提高新市民金融服务的可得性和便利性，厚植新市民安居乐业的“金融沃土”，助力新市民扎根圆梦新家园，点亮美好新生活。

本报记者 陈荣汉

多措并举 开展新市民金融服务宣传

何为新市民？兴业银行晋江支行工作人员介绍，新市民指因本人创业就业、子女上学、投靠子女等原因来到城镇常住，未获得当地户籍或获得当地户籍不满三年的各类群体，包括但不限于进城务工人员、新就业大中专毕业生等。

为了让更多新市民了解金融服务政策，提高新市民金融服务的可得性和便利性，切实提升新市民的风险防范意识，本月以来，兴业银行晋江支行陆续开展金融服务宣传活动。

6月21日，兴业银行晋江支行党员金融宣传队走进青阳街道陈村社区（永丰路）“党建+”邻里中心，开展新市民金融服务宣传活动。活动现场，该行党员金融宣传队向过往的外卖小哥、快递员等新市民群体介绍兴业银行的新市民金融服务，向其普及最新的金融知识，宣讲理性投资和合理借贷知识，为新市民带来实用的金融知识和防范诈骗技巧。

针对新市民群体较多的区域，兴业银行晋江支行还下沉到企业，有针对性地开展了多场新市民金融服务宣传活动。在池店某鞋服企业，该行党员金融宣传队为企业新市民群体集中开展非法集资、征信等金融知识宣传，向客户普及用卡安全、理性投资、个人信息保护等金融知识，并向其介绍兴业银行最新的新市民专属金融产品，受到了不少员工的欢迎。

在营业网点，兴业银行晋江支行设立新市民金融服务咨询点，为前来办理业务的客户宣传新市民的定义，普及相应的金融知识，提供对应的金融服务，并通过LED滚动播放新市民金融服务宣传标语，向前来办理业务的客户发放新市民金融服务手册，宣传金融知识和防诈要点，帮助新市民守住“钱袋子”。

“新市民群体是推动城市发展的重要力量之一，我们将持续为其提供金融服务，帮助他们安家乐业。”兴业银行晋江支行相关负责人表示，该行将通过不断加强产品和服务创新，持续深耕普惠金融，让金融服务更贴近新市民需求，拉近兴业银行与新市民的距离。

兴业银行晋江支行走进陈村社区开展新市民金融服务宣传。

专属服务 提升新市民金融服务质效

今年2月，兴业银行泉州分行成功落地泉州首单民企住房租赁项目贷款4600万元。据了解，该项目名称为“晋京学苑”，项目性质为新建租赁住房，是晋江市目前唯一的民企类住房租赁项目。

以金融信贷服务能力解决新市民、青年人买不起房又租不好房的难题，是兴业银行助力新市民扎根晋江的一个缩影。近年来，兴业银行晋江支行不断丰富金融产品，以全方位的金融服务满足更多新市民的金融需求。

一方面，为了更好地满足新市民衣食住行消费需求，兴业银行推出线上消费贷款产品——“兴闪贷”，通过引入公积金、社保等缴交信息补充征信，可发放最高不超过20万元的信用免担保消费贷款。

另一方面，作为首批获得个人养老金业务开办资格的商业银行，兴业银行为新市民老年客户提供从账户开立、资金缴存到理财投资、资金支取等全周期的个人养老金服务，解决新市民的养老之忧。

小贴士

为帮助广大新市民朋友树立理性金融消费理念，增强金融风险防范意识，兴业银行特别送上一份金融消费锦囊。

理性消费不乱贷。消费者要树立理性借贷观念，提高风险防范意识，弘扬勤俭节约美德，科学安排生活支出，根据自身收入水平和消费能力做好收支筹划，量入为出、理性消费。

合理借贷要正规。消费者要树立负责任的借贷意识，合理利用借贷产品，不要过度依赖借贷消费，更不要“以贷养贷”“多头借贷”。若确有贷款需求，消费者应选择正规金融机构和正规渠道申请贷款，可通过拨打金融机构官方客服电话、前往金融机构营业网点、使用金融机构官方手机APP等多种渠道进行咨询办理。

个人信息不外泄。消费者在日常生活中要增强个人信息安全意识，不设置过于简单的银行账号密码，签订合同、风险须知等重要文件时谨记“三不”，即不签“空白合同”、不给随意授权、不能“一勾到底”。对陌生号码、陌生链接、陌生账号要提高警惕，做到不轻信、不透露、不转账。

维护权益要理智。消费者在购买金融机构产品或享受服务过程中若发生纠纷，可以选择向金融机构或金融监管部门投诉，或者向行业调解组织申请调解，如确有需要，还可按照合同约定提请仲裁机构仲裁或诉讼至人民法院。切勿轻信社会上“代理退保”“代理维权”“挂账停息”“征信修复”等宣传广告。

中行晋江分行：

普及金融知识 传递金融温暖

为提升全民金融素养，积极推进金融消费权益保护知识普及，营造良好的金融生态环境，连日来，中行晋江分行勇担社会责任，在全辖范围内开展了形式多样的主题活动，通过送金融知识进社区、进校园、进企业等形式，用心用情，将金融知识普及工作做实做细，切实为守护人民群众的“钱袋子”贡献一份力量。

本报记者 陈荣汉

网点联动齐宣传

中行晋江分行充分利用网点多、覆盖面广的优势，一方面，在辖内所有网点的LED显示屏滚动播放“普及金融知识 防范金融风险”等活动口号；另一方面，通过在网点设立咨询台、发放宣传折页、大堂经理引导答疑等形式开展普及宣传，特别针对农民、务工人员、青少年、老年人和残疾人等群体，重点宣传普及人民币、征信、支付结算和存款保险制度等与日常生活紧密相关的基础金融知识，提升市民的风险意识，切实守住金融风险底线，构建和谐的金融消费环境。

中行晋江分行进校园开展金融知识普及。

金融知识进社区

中行晋江分行员工利用休息时间，走街串巷送金融知识下乡，挨家挨户拜访村民，通过发放宣传折页，结合现实生活中常遇到的各类短信诈骗，冒充银行扣款及非法融资等典型案例进行细致讲解，向群众广泛宣传金融知识、防诈手段等，引导群众提高警惕，树立正确的理财观念，提高自我保护意识。

借助宣传契机，中行晋江分行员工还驻点为社区老年群众现场更换第三代社保卡、配套养老金账户、推广“岁悦长情”系列银发产品，并利用福利管家、话费充值等活动，满足市民的金融需求。

金融知识进校园

中行晋江分行组织辖内青年员工走进福州大学晋江校区，开展金融服务进校园活动，通过配发金融知识宣传折页，利用手机、平板、电脑等多个电子设备循环播放金融防诈宣传片，用通俗易懂的语言向广大学生群体讲解普及防范电信诈骗、个人征信知识、保护个人信息安全等金融知识，力促广大师生金融素养提升，共建良好金融生态。

金融知识进企业

中行晋江分行引导辖内各网点坚持“宣传、跟进、升格”三步走，打通金融服务“最后一公里”，在为代发薪企业客户上门服务过程中，向其发放金融知识宣传单，面对面讲解金融网络安全、存款保险、防范电信诈骗、反假币、反洗钱、账户实名制等金融知识，践行企业社会责任，有效防范化解金融风险，受到企业和员工的一致好评。