

筑牢“防护墙” 守住“钱袋子”

普及金融知识主题宣传特别策划

主办单位：中国人民银行晋江市支行 泉州银保监分局晋江监管组 晋江经济报社

2023年6月30日 星期五 电话 0595-82003110 编辑_陈荣汉 唐淑红 校对_黄青稚 设计_翁泽义

普及金融知识 共建和谐金融

晋江农商银行：金融宣教“走新”更“走心”

近阶段,为增强广大金融消费者对金融知识的了解和认识,帮助青少年、老年人、新市民等重点人群掌握必要的金融知识和技能,有效提升人民群众的风险防范意识和能力,6月以来,晋江农商银行围绕新市民金融服务宣传、防范电信网络诈骗、征信宣传等多个主题,持续开展多场形式多样的金融知识普及宣传活动,进一步提升社会公众的金融消费安全意识,提升群众金融服务获得感、幸福感、安全感。

本报记者 陈荣汉

●新市民金融服务宣传月 ——圆梦新市民 金融践初心

近日,晋江农商银行开展“圆梦新市民 金融践初心”主题新市民金融服务宣传活动,进一步提升新市民金融服务可获得性,加强新市民金融风险防范意识。

厅堂宣传,提升新市民金融知识素养。在宣传月期间,晋江农商银行通过101个网点LED电子屏、广告机播放宣传月主题标语,电子海报营造网点厅堂宣传氛围,并结合该行“防范非法集资”“反洗钱”“断卡行动”“存款保险宣传”等宣传活动,向新市民普及金融知识,重点宣讲预防电信诈骗、防范非法集资、反洗钱、反假币、消费者权益保护等内容,提升新市民金融知识水平和风险防范意识,引导新市民自觉远离非法金融活动,守护好自己的“钱袋子”。

产品配套,提升新市民金融服务可获得性。为满足新市民金融服务需求,晋江农商银行陆续推出一系列新市民专属金融产品,为新市民提供集经营、消费、储蓄、理财于一体的一揽子金融服务。本次宣传月活动,晋江农商银行通过印制分发产品宣传单、线上发布产品介绍推文、推广线上新市民金融服务专区、多渠道共同宣传,帮助新市民多方位了解该行新市民专属金融产品,提升金融服务可获得性、便利性。

晋江农商银行表示,该行将有效融合“党建+网格”工作与新市民金融服务,持续加强新市民金融服务宣传,推进新市民服务融入共建共治共享的城市基层治理总格局,提供网格化、精细化服务。



晋江农商银行在五店市传统街区开展防范非法集资宣传。

●防范非法集资宣传月 ——学会“四看一辨” 守住您的“钱袋子”

日前,晋江市2023年“全福游 防非行——守住钱袋子·护好幸福家”防范和处置非法集资集中宣传日活动在晋江市五店市传统街区戏台广场举行。在市处非办的组织领导下,晋江农商银行紧扣“守住钱袋子·护好幸福家”主题,聚焦“一老一少”、新市民等重点人群,积极参与防范非法集资集中宣传。

聚焦差异化宣传,精准“滴灌”式宣传。晋江农商银行以“一老一少”及新市民群体为重点宣传对象,以“讲什么听什么”的灌输式转变为“听什么讲什么”的量身定制宣讲方式。针对老年人群体,聚焦从源头防范非法集资,推荐并帮助安装国家反诈App等反诈利器;针对新市民群体,聚焦从风险收益角度防范非法集资,从风险角度提醒新市民群体注意打着“金融创新”等名号的非法集资方式;针对学生群体,聚焦互联网金融风险防范,提醒学生群体理性支出、理性参与互联网金融活动等。

聚焦吸引式宣传,拓宽宣传辐射面。以“群众在哪里,防范非法集资宣传工作就延伸到哪里”为宣传理念,分发100余份宣传礼品,以惠民“小”礼品创造宣传“大作用”,大大提高群众参与“防范非法集资”宣传活动的积极性;主动沿街发放200余份《守好钱袋子·护好幸福家》宣传折页,内容涉及非法集资常见套路识别、权益维护等;宣传阵地设置了“警惕高息诱惑 远离非法集资”知识宣传展板等。

此外,晋江农商银行还以101个网点为阵地开展“大水漫灌”式全面宣传,在厅堂海报机投放防范非法集资、摆放宣传折页等宣传资料,联合晋江市人民检察院制作《珍惜个人征信记录,谨防“征信修复”诈骗》《你真的考虑清楚了吗?》等宣传视频,依托“晋江农商银行”微信公众号等平台推送,全面提升防范非法集资宣传的覆盖面。

晋江农商银行提醒金融消费者,在

购买金融产品时,识别“非法集资骗局”,有效规避风险,守住“钱袋子”。

所谓“四看一辨”,即一看批文,在购买理财产品时,要查看产品是否有监管部门的批准文件;二看回报,不法分子常常用花言巧语和高额的投资回报拉拢投资人,如发现惊人的投资回报时,需要高度警惕,切莫被一时的诱惑所动;三看目录,正规的银行产品或代销的第三方产品,都是经过银行正式审批流程,会以纸质或电子方式列示于产品目录中,如在柜面或网站上无法查找到产品,需提高警惕;四看资金划转,正规理财产品在销售过程中,募集资金大都划转至银行募集资金专户,而在非法集资活动中,募集资金大都划转至某个私人或第三方企业账户内。一辨真伪,不法分子常以表面的合法形式掩盖非法集资的不法目的,要多了解产品信息和交易背景的真实性,再判断其承诺的合理性,不要因贪小财而丢大义。

●“6·14”信用记录关爱日 ——珍爱信用记录 建设诚信社会

在“6·14”信用记录关爱日到来之际,为提高企业金融服务的获得感和可得性,将“学征信、懂征信、用征信”的浓厚氛围贯彻融入消费者心中,晋江农商银行联合中国人民银行晋江市支行开展“6·14信用记录关爱日”主题宣传活动。

活动现场设置了金融服务宣传咨询台,摆放相关宣传资料,工作人员积极向来往的客户、群众发放宣传折页,以征信报告查询、征信报告解读、征信促融资介绍、征信权益维护、联合惩戒警示教育等进行重点宣传。同时,工作人员积极对个人征信的相关知识进行耐心讲解,解答群众疑问,提醒群众增强诚信意识,培养良好的信用消费习惯。

为进一步拓宽征信知识宣传的深度和广度,营造“用征信、助融资、促发展”的良好信用环境,晋江农商银行以支行为单位成立宣传服务小组,全辖网点同步开展征信宣传活动。通过在营业网点的LED电子屏幕滚动播放宣传口号,让客户深入了解征信、懂征信、用征信,珍爱个人信用。通过宣传小组入户入企宣传征信知识,加深企业主对征信相关知识的理解,结合该行针对小微企业开展的系列复工复产产优惠政策,引导小微企业主诚信立业、诚信发展。

晋江农商银行相关负责人表示,通过多样化的宣传,让广大居民意识到只有关爱自己的信用记录,珍惜这张“经济身份证”,才能更好地融入现代经济活动中,享受到良好信用带来的各种便利,该行将坚守初心、服务于民,努力为消费者提供更专业的征信知识和金融服务,做消费者身边最有温度的银行。



普及征信知识,晋江农商银行在行动。

普及金融知识 守住“钱袋子”



晋江农商银行
JINJIANG RURAL COMMERCIAL BANK

96336

www.fjnx.com.cn