

以评促优 共建文明小区

晋江市物业小区精细化管理考评助推文明城市常态化创建

本报记者 沈茜

“小物业”牵动“大民生”。物业服务联系着千家万户,物业服务品质的高低,直接影响着人民群众的获得感、幸福感和满足感。物业住宅小区作为文明城市创建工作的重点之一,关乎城市形象、城乡品质和群众生活质量。今年以来,晋江市住建局开展全市物业服务水平专项提升行动,对标先进地区,以物业住宅小区精细化管理考评工作为主要抓手和发力点,督促物业服务企业履职尽责,提高物业服务水平,提升住宅小区品质,将创城工作融入日常、抓在平时,让市民享受更多创城实惠、文明红利。

“考在评时”变“考在平时”

让晋江各小区“美丽”又“宜居”,推动有温度、有活力的物业服务,解决居民群众身边最直接、最现实的问题,一直是晋江市住建局工作努力的方向。今年以来,晋江市住建局开展全市物业服务水平专项提升行动,成立物业管理专项提升工作领导小组并组建工作专班,补强工作力量,并于5月份出台《晋江市物业住宅小区精细化管理考评工作方案(2023)》,会同属地镇(街道)开展物业住宅小区精细化管理考评,全面推进物业管理提升工作。目前,已组织对56个物业住宅小区开展精细化管理考评。

“我们会同属地镇(街道)组成检查考评组,改以往一年一检查为每月例行抽样检查,并采取‘双随机’方式,抽取物业小区和省市级物业管理专家,对全市286家物业住宅小区开展精细化管理全覆盖考评。”晋江市物业专班相关负责人介绍,采用不定考评时间、不事先通知、随机抽查的方式进行物业服务质量考评,督促物业小区时刻绷紧做好物业管理服务这根弦,不敢懈怠。

晋江市住建局有关负责人表示,此次新考评方案的出台,就是从机制上全面研究剖析物业管理的难点堵点痛点问题,进一步完善物业服务的日常监督、综合考评、惩戒及市场退出机制,落实物业服务企业主体责任,强化信用评价结果运用,切实增强服务意识和履约能力,切实解决群众投诉及矛盾纠纷,推动全市物业服务规范发展。



联络员开展日常检查督导工作。



考评专家检查业内资料。

联络员劝导违停车主。

考评内容“因时而变”

除了实行“双随机”方式,此次考评方案的修订,还结合目前物业管理工作的新要求和新难点问题,进一步优化和细化考评内容,增加部分考评项目。

记者在评分细则中看到,考评新增了电动汽车的管理。“随着电动汽车的日益普及,电动汽车充电设施建设管理成了困扰不少居民小区的难点痛点问题。”晋江市物业专班相关负责人表示,将电动汽车的管理纳入考评内容,引导和督促物业服务企业履行共用充电桩管理责任和安全生产主体责任。

“服务力”是物业服务企业长久发展的基石,评价一个物业服务企业的品质,业主满意度最有说服力。此次

考评的一大亮点,就是新增了业主满意度评价电话回访。

近日,磁灶镇阳光豪庭小区的业主十分高兴,因为困扰他们许久的“心病”终于解决了。

5月18日,晋江市物业专班工作人员萧樱旋在对阳光豪庭小区进行业主满意度评价电话回访时,从业主吴女士口中了解到,该小区长期存在外墙渗水问题。

电话回访结束后,萧樱旋立即向该小区物业服务企业陈经理了解具体情况。原来,该小区建筑防水工程已超过保修责任期限,需要使用公维金修复渗水部位。彼时晋江恰逢雨季,为尽量减轻渗水问题造成的影响,解业主燃眉之急,萧樱旋要求物业服务

企业全面摸排同类问题,并委托专业防水机构先行处理,再申请公维金支付。物业服务企业随即展开排查,并委托第三方专业防水机构对小区6户渗水墙面进行修复。

“太感谢你们了,外墙修好后变得安全又整洁,我们住起来舒心多了。”在后续跟踪回访时,业主吴女士连连向工作人员道谢。

“除了增加电话回访,镇(街道)考评分数占总分权重比由原来的18%提高至30%,专家考评分数占70%。”晋江市物业专班相关负责人表示,比重的调整,对于镇(街道)夯实属地管理责任,增强构建条块结合、各方参与的监管体系,加快融入网格管理,做好小区物业服务的日常监管有着积极的作用。

打通常态化督导“最后一米”

自从晋江成立工作专班后,专班的10名工作人员便多了一个身份——“联络员”。通过实行“一小区一联络员”机制,常态化开展创城督导和监管,将服务和宣传下沉到基层,不断提升小区居民的获得感和安全感。据了解,自5月以来,联络员已开展现场督查检查项目101个,发出整改通知书25份。

“先生,你好,这是消防通道,不能停车。”5月23日下午,联络员林毅在池店镇桥南片区华洲小区开展日常巡查时,发现一辆白色轿车直接停在3号楼出入口消防通道上。林毅立即上前劝导,并拿出普法宣传单,向车主介绍堵塞消防通道的危害及相关法律法规。该名车主得知堵塞消防通道行为违反相关规定后,立马把车驶离,消除了安全隐患。

除了堵塞占用消防通道、杂物垃圾乱堆放、车辆乱停放、公共区域小广告等易回潮问题,也是联络员在常态化工作中巡查的重点。

4月28日,联络员李祖耀在对晋江万达华府开展防汛专项检查督导时,发现小区地下室出入口排水沟沉积的杂物未清理,地下室个别水泵无法运行,未开展防汛演练等问题。

李祖耀立即督促物业服务企业全面排查小区天沟、地沟、防汛设施等,对发现的问题全面整改到位,并按照年度计划组织开展防汛演练。5月16日,该小区接受精细化检查考评,李祖耀会同物业专家重点核查了日常检查督导时发现的问题,并确认相关问题已一一整改到位,对预防小区因极端天气导致雨水倒灌,损害业主生命财产安全起到了积极作用。

精细化管理考评,让住宅小区从“面子”美到了“里子”。晋江市住建局有关负责人表示,将以今年物业管理提升专项行动为推手,持续深化物业住宅小区精细化管理考评工作,在考评“精准度”上下功夫,在做实“里子”上出实招,实现从好房子到好小区、从好小区到好社区、从好社区到好城区,并在不断精细化的小区治理中,让文明的晋江变得更加宜居、温暖。



联络员检查小区防汛设施。

财经

361° 向中国跳绳国家队交付新款装备

本报讯(记者 柯雅雅)昨日,“跳出中国范,跳出新未来”361°×中国跳绳国家队装备交付仪式在北京举行。中国跳绳国家队官方合作伙伴361°集团正式向中国跳绳国家队交付全新升级迭代的2023款国家队比赛专用跳绳套装。该装备将作为中国队2023年世界跳绳锦标赛的专用比赛装备,助力中国跳绳国家队在世界顶级跳绳赛事上再创佳绩。

据悉,2022年4月,361°与中国跳绳国家队签约,为中国跳绳国家队的运动员提供全套跳绳装备。此后,361°迅速发挥集团科研优势,调动精英研发人员,从国家队运动员的运动特点及运动需求入手,开发了第一套专业跳绳竞赛装备。在该套竞赛装备的助力下,中国跳绳国家队在2022年线上亚洲跳绳锦标赛上屡破纪录、捷报频传,最终全项目参赛斩获32金30银23铜,创下双方合作的“开门红”。

如今,距离交付第一批装备不到一年时间,361°再度将全新升级迭代的专业跳绳装备交到国家队小队员手中。此次,针对花样和速跳两大跳绳项目,361°还分别选配了闪羚3.0和闪羚4.0跳绳鞋。其中,闪羚3.0将应用于花样跳绳,闪羚4.0适用于竞速跳绳。

361°方面介绍,本次交付的2023款国家队比赛专用跳绳套装,是361°整合最新

跳绳运动技术的科研成果。其间,361°还根据跳绳大赛中收集到的全国青少年跳绳大数据及2022年线上亚洲跳绳锦标赛的实战反馈数据,与中国跳绳国家队进行交流共创,力求满足运动员在大赛与实战中的专业需求。

来自西安长安绿地城小学的赵子鎔是第一批穿上全新比赛装备的队员,她兴奋她表示:“新装备衣服速干效果特别好,感觉不到汗水浸湿后的束缚感,鞋子优异的回弹性和支撑性也让我的跳绳速度变得更快了。相信在比赛现场,这套专业跳绳装备能助力我极致发挥,取得更好的成绩。”

国家体育总局社会体育指导中心副主任杨善德表示,近年来,中国的跳绳运动理论和实践水平得到大幅提升,越来越多的人开始意识到穿着专业跳绳装备参与跳绳运动的重要性和必要性。“很感谢361°能够扎根跳绳项目,不断精进科研,推出更多更适合中国青少年的跳绳装备。”

“后续,361°将与全国跳绳推广委员会一起努力,面向全国亿万青少年,开设跳绳训练营、举办跳绳赛事、打造专业的跳绳装备,共同携手普及跳绳运动。同时,361°也将充分发挥企业自身优势,用安全专业的跳绳产品守护孩子的每一次起跳,让亿万中国青少年尽情享受跳绳运动的乐趣。”361°品牌管理中心总经理郑业欣表示。



国际奢牌合作设计师加入七匹狼 联名产品将亮相米兰秀场

本报讯(记者 施珊妹)七匹狼再迎大牌设计师。近日,ZEGNA、PRADA等国际奢牌合作设计师纷纷加入,为七匹狼注入科技运动风。

在2023秋冬男装系列新品设计中,七匹狼创新突破服装设计边界,力邀意大利超跑设计师Aldo Cingolani加入合作设计师阵容,联名创作秋冬男装新品。

记者了解到,Aldo Cingolani曾任乔治亚罗集团设计室常务董事,是意大利著名设计工作室BERTONE博通的联合创始人兼CEO,曾与包括ZEGNA、PRADA、BOTTEGA VENETA在内的多个奢侈品牌展开合作设计。

此次,七匹狼与意大利超跑设计师联名共创,将超跑设计精髓融入服装中,让时装设计与工业创新碰撞出新的火花,打造出颠覆设计传统的超跑设计双面夹克。其中,全新推出的TURBO-HEAT 40W智能穿戴速热技术革新夹克,其运动控温模式能够根据人体运动

状态智能调节温度档位,可使穿着者时刻保持舒适温度,轻松应对复杂多变的气候环境。此外,这一系列作品还创新引入APP智能操控功能,可通过蓝牙与智能手机连接。

七匹狼与Aldo Cingolani的跨界合作不止为时装领域带来震撼力作,还凭借TURBOHEAT 40W智能穿戴速热技术的突出表现斩获世界三大设计奖之一的德国IF设计奖。七匹狼董事、执行总裁吴兴群透露,这一系列联名作品即将在七匹狼品牌战略升级旗舰店与消费者见面,并将亮相米兰国际时装周。

作为中国男装领军品牌,七匹狼围绕“夹克专家”的品牌核心定位不断谋求突破,向世界传递中国时尚态度。记者了解到,在跨界携手国际知名设计师的同时,七匹狼欧洲研发中心也将于下半年投入运营,整合国际时尚、科技资源,以国际视野赋能品牌发展。

361° 入选国家级 电商示范企业名单

本报讯(记者 柯雅雅)近日,商务部公示“电子商务示范企业名单”,全国共132家企业入选。其中,福建省(不含厦门)共有5家企业入围,361°为晋江唯一入选企业。

近年来,361°秉承“以专业运动驱动品牌,以运动潮流驱动生意”的营运策略,将电商定位为新兴市场,以及线上发售新品、打造品牌声量的重要渠道,在线上推出更多高毛利的尖货爆款、高科技产品、明星专属系列、IP联名产品等,电商业务对整体业绩的贡献不断提升。数据显示,2022年,361°电商专供产品收入16.85亿元,同比增长37%,占比24.2%。其中,线上独家发售的新品收入占比达82%。从电商终端流水来看,电商已成为361°新品发售及品牌造势的重要渠道。

安踏获全球责任羽绒标准认证

本报讯(记者 柯国笠)近日,安踏集团获全球知名检验认证机构必维集团(Bureau Veritas)颁发责任羽绒标准(RDS 3.0)认证证书。这是该企业推动ESG领域发展的又一成果。

据悉,责任羽绒标准(RDS)是一项国际性、自愿性的标准。该认证标准的目标是确保羽绒和羽毛不会来自于让动物遭受不必要伤害的供应链。

安踏集团方面表示,顺利获得RDS证书,标志着其所使用的羽绒可追溯来源,保证了产品的质量和可信度。未来,该企业旗下品牌安踏、斐乐等,将持续为消费者提供更多高品质、环保的羽绒产品。

上海晋江商会晋筭荟走进上海普陀区学习交流

本报讯(记者 王云霏)近日,在上海晋江商会常务副会长、晋筭荟理事长洪煌俊的牵线带领下,上海晋江商会晋筭荟一行数十人走进上海普陀区参观访问,并与普陀区团委和青年企业家协会进行了深入交流。

结合企业家关心的人才落户、商户开店、企业登记注册、区域特色招商服务政策等问题,来自普陀区人才服务中心等单位青春助企服务团进行了介绍和宣讲。洪煌俊表示,期待晋筭荟与普陀区建立起长期友好的互动关系,也期待双方能有多务实互补的合作。

晋江母婴企业抱团参展上海展

本报讯(记者 蔡明宣)昨日,第22届CBME孕婴童展(以下简称“上海展”)在国家会展中心(上海)盛大开幕。抱抱熊、信立纸业、联合纸业、小轻苔等多家晋江企业抱团参展。

为满足不同场景与不同人群的需求,此次展会,晋江企业在产品、营销与展厅设计上下了功夫,备受现场采购商的关注。

作为上海展受邀常客,抱抱熊以“更多思考,更好守护”为品牌传播主题亮相,并推出多款创新产品,如抱抱熊充气式飞织腰凳,集结了创新技术气囊囊芯、创新H形腰凳气囊及FLYNIIT面料创新工艺等三大技艺,力求为每个宝宝家庭提供科学安全、舒适贴心的产品。除此之外,还有婴儿背带系列、学坐沙发、走路牵引绳、防晒枕等产品。

抱抱熊总经理颜呈晓告诉记者,展会第一天,整体的人流量很可观。现场,公司多款

创新腰凳收获了不少意向订单,涵盖区域代理商、外贸、线上商城等多种渠道。

颜呈晓表示,如今,母婴品牌的竞争越发激烈,创新产品、核心专利、超高颜值、个性化需求、精细化管理等多个维度倒逼企业不断成长。此外,为了迎合年轻群体的需求,品牌间的品类界限也在不断扩容,个性化的产品场景搭建成为企业追捧的方向。

记者采访多家企业发现,创意新品是本次晋江企业参展的核心。不少参展企业负责人表示,母婴行业之间的竞争已经从量的竞争进入到质的比拼。聚焦品类创新、建立品牌行业壁垒,是企业赢得市场关注的核心。

据悉,本次上海展展会规模达30万平方米,吸引了来自30多个国家和地区的2880家展商,共计4500多个孕婴童品牌参展。同时,预计将有超10万的全渠道买家,在线上线下开展精准对接。