



晉江經濟網官方微信公眾號



晉江新聞網官方微信公眾號

2023年6月29日 星期四
農曆癸卯年 五月十二

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3608期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

“6·18網購節”晉企優品熱銷逾56億元
安踏電商超15億 居福建省第一

本報訊（記者 蔡明宣 柯國笠）近日，記者從晉江市商務局獲悉，“6·18網購節”期間，晉企搶抓消費熱潮，提早策劃準備，第一時間投入促銷大戰，取得亮眼成績。

大數據監測顯示，“6·18網購節”期間，晉企網絡銷售總額約56.5億元（人民幣，下同）。安踏電商實現全網零售超15億元，位居福建省企業第一，特步、斯凱奇、中喬等企業的網絡銷售也都超億元。

數據創新高的背後，是晉江企業緊跟消費趨勢、消費場景、消費需求進行的一系列優化與提升。

從消費市場來看，安踏品牌在籃球鞋及跑步鞋主打產品上發力，包括Ki系列、海沃德系列、狂潮系列等球星及爆款簽名鞋組合打出“真香系列”，獲得年輕消費者的認可。361度則借阿隆戈登NBA奪冠熱門籃球鞋禪5、AG系列提升品牌關注度，引發購買熱潮。

從消費場景來分析，新一代消費者更注重精神體驗和思維認同。從攀岩、溯溪、露營等野外游玩項目，到衝浪、潛水、海釣等海上運動項目，追求個性化、體驗感的年輕人也讓這些以“興趣”為主導的各式新型消費不斷興起。

晉江品牌緊緊圍繞消費場景的多元化，切入運動行業細分賽道。如安踏服裝搭載自家速幹、涼感科技的T恤，受到不同年齡段消費者的歡

迎。此外，不少晉江企業推出運動相關場景的瑜伽褲、騎行褲、速幹褲等，同樣收獲了不錯的業績。數據顯示，“6·18”期間，多種類型的運動褲上榜晉江“6·18網購節”銷量TOP20單品。

健康消費也成為消費者高意願消費品類。今年“6·18網購節”，盼盼食品、蠟筆小新等企業均推出無糖、零卡等健康食品，吸引了不少網友購買。“圍繞年輕消費群體的需求，從小紅書、抖音等社交媒體找尋終端消費

群體的真正需求，從而指導產品創新，這是盼盼食品新品類迎來佳績的主因。”盼盼食品相關負責人表示。

此外，價格也成為營銷不可忽視的因素之一。大促帶來大銷量的同時，也讓平臺的品牌分化更為明顯。相比標品，大品牌、有技術門檻的產品在大促期間更有議價權。具體來看，FILA品牌旗下貓爪鞋等爆款鞋品繼續走俏，在價格略微下探的情況下，激發了銷量的明顯增加。



沈墨義帶領訪問團到泉州輕工職業學院參觀交流。

84歲僑胞沈墨義：
一顆赤子心 一生家鄉情

本報記者 黃海蓮

6月21日，在衆多參加晉江市（安海）第十一屆端午民俗旅游文化節開幕式的嘉賓中，有一個團隊特別惹人注目，他們是來自馬來西亞的馬六甲沈氏家族暨沈慕羽書法文物館訪問團。帶領這個團隊的是84歲的僑胞沈墨義。這是他第10次來到家鄉安海，自從知道根在安海，他便不定時會返回家鄉謁祖拜訪宗親，並推動馬來西亞華裔青少年參加尋根之旅，積極推動馬來西亞華裔青少年來晉江交流學習。

家族事迹在家鄉展覽

沈墨義，祖籍晉江安海，1939年出生于馬六甲，現任馬六甲孔教會主席、沈慕羽書法文物館館長、馬六甲晉江會館總務。自幼，沈墨義便知道自己根在中國、根在晉江，他總盼望着有一天能回到家鄉看看。“1992年，我隨馬來西亞晉江社團聯合會回鄉團參加晉江市撤縣建市的慶祝大會，這是我第一次回到家鄉。”沈墨義回憶着30多年前的第一次回鄉之旅，言語裏充滿了激動。

“這次回來心情比起以前更加激動和感動。”眼前的沈墨義白髮白眉，卻精神矍鑠，他此次帶領馬六甲沈氏家族暨沈慕羽書法文物館訪問團一行10餘人在晉江停留了五天，每天的行程都排得滿滿的，但是他一點也不覺得累，“這次訪問，我們不僅去庵前謁祖，參觀了庵前小學並體驗了非遺民俗活動，參觀了龍山寺、書藏樓美術館、晉江博物館、草庵，去看了梧林傳統村落、曾埭村田園風光……每到一個地方我都覺得很新鮮，哪怕是之前去過的。”沈墨義為家鄉的變化贊嘆不已，“變化太大了，我回來10次了，每一次都為家鄉天翻地覆的變化感到震撼。”沈墨義說着便忍不住豎起了大拇指，“家鄉的發展太厲害了。”

此次回鄉最讓沈墨義激動和感動的，便是晉江市（安海）第十一屆端午民俗旅游文化節系列活動之一“翰墨儒風 松柏精神”——馬來西亞沈鴻柏家族事迹展的開展。此次展覽共分為沈鴻柏介紹、沈慕羽事迹、沈慕羽書法、沈氏家族活動等內容，系統展示沈氏家族扎根馬來西亞百年來的發展歷程。

“晉江市、安海鎮黨委政府及安海僑聯如此用心地籌備、佈置我們的家族事迹展，讓我非常感動和感激。”在安海僑史館，沈墨義看到其家族的事迹被詳細而隆重地陳列，沈墨義非常感動，“今年是我祖父沈鴻柏先生辭世73周年，而此次展覽也是有關介紹家族事迹規模最大的一次展覽，并且是在家鄉安海舉辦，意義非凡。”

為了表達感激之情，在沈鴻柏家族事迹展開幕式上，沈墨義代表家族，將父親沈慕羽生前墨寶“集思廣益”贈予安海僑史館。“時間會衝淡人們的記憶，後人都不知道前人的事迹，這樣的展覽不僅僅能喚醒我們的子女，不要忘記先人的事迹，更是記錄了一代代海外華人對祖國的熱愛。”



沈墨義（左）代表家族將父親沈慕羽生前墨寶“集思廣益”贈予安海僑史館。

繼承父志 推動華文教育發展

23日，沈墨義帶領訪問團來到泉州輕工職業學院，與泉州輕工職業學院的師生交流，並了解馬來西亞學生在學院的學習生活情況。這是每次沈墨義回鄉之旅中都會有的一個環節，原來，自泉州輕工職業學院2017年學校招收第一屆全日制學歷教育留學生開始，在馬來西亞晉江社團聯合會的不斷努力下，已有103名馬來西亞學生就讀于泉州輕工學院。這其中，也有沈墨義的一份努力。

沈墨義的父親畢生致力於推動馬來西亞華文教育。受父親的影響，沈墨義也積極參與馬來西亞華文教育。他在父親沈慕羽辭世後，與一批友人積極推動

建立沈慕羽書法文物館，以紀念父親一生對華文教育和文化的貢獻，並通過文物館開展推動華文教育發展的活動。他擔任馬六甲孔教會主席，舉辦了書法班和詩詞班等華文教育學習班，每年舉辦大型孔誕宴會，以及四書五經書法比賽等。

近幾年，應馬來西亞晉江社團聯合會（以下簡稱總會）邀請，泉州輕工職業學院數次赴馬來西亞開展招生文化交流。“總會下面有13個屬會，會到每個屬會去宣講，分發資料，讓各個屬會去發動更多的華裔青少年來了解家鄉的學校，可以到家鄉接受教育。”作為馬六甲晉江會館的總務，每次有招生交流活動，沈墨義都

會忙前忙後去幫忙。

“我還記得2018年1月我們去總會召開招生說明會，受到了總會領導，及各晉江會館華人和各校領導的熱情接待。那次，我們還參觀了沈慕羽書法文物館，了解到沈慕羽為推動馬來西亞華文教育所做的努力和貢獻。”泉州輕工職業學院國際學院院長何振鵬與沈墨義打了數次交道，深刻地感受到沈墨義推動馬來西亞華文教育發展的熱情。“從2017年學校招收第一屆全日制學歷教育留學生開始，我們學校累計培養人數已經超過了120人，其中馬來西亞的學生就有103人。這離不開諸如沈墨義等馬來西亞華人的幫助。”

積極組織華裔青少年 參加尋根之旅

當天，在泉州輕工職業學院，沈墨義還和泉州輕工職業學院校長林松柏進行交流，並探討年底組織馬來西亞青少年來晉江參加冬令營的事宜。這些年，沈墨義積極參與組織馬來西亞華裔青少年參加尋根之旅。

原來，自2015年開始，在晉江僑聯及馬來西亞晉江社團聯合會等組織的推動下，馬來西亞華裔青少年“中國尋根之旅”冬令營晉江營已連續舉辦多次，兩地青少年通過交流學習互通

續緣，架起友誼的“連心橋”，活動的成功開展也促進了晉馬兩地的教育合作和文化往來。每一次尋根之旅冬令營的學生都會到泉州輕工職業學院與師生進行結對交流。

“馬來西亞晉江社團聯合會創會歷史悠久，會務宗旨也非常注重對年輕一代的文化傳承和傳統教育，冬令營開啟了新生一代的尋根之門，讓他們有機會探索 and 進一步了解祖先的家鄉，把鄉情的種子埋在

心底，再繼續把這份情感傳承下去。”這些年來，沈墨義不僅積極推動馬來西亞華裔青少年參加尋根之旅，也身體力行，帶着子孫後輩一起參加，“我的兒子、兩個孫子也都參加過尋根之旅，因為疫情影響，冬令營停了三年，希望能夠盡快再次舉行，到時，我一定還會帶孩子參加的。”

青年作家許晉杭
捐款50萬元助力母校

本報訊（記者 蔡紅亮）今年是晉江市第二實驗小學建校30周年。27日，該校收到了一份“禮物”——青年作家許晉杭慷慨捐資50

萬元人民幣，在母校冠名建設“英勇廣場”，並設立獎學獎教基金，助力母校發展。當天，舉行了善款捐贈儀式及英勇廣場揭牌儀式。

來去龍湖 奔赴愛

時間:6月26日 星期一 天氣:晴
地點:晉江龍湖鎮埔頭村

今天，龍湖鎮沙灘音樂節系列活動在埔頭村沙灘火熱開場。這是我第一次參加沙灘音樂節，所以早早就來到現場。

沿着指示牌，很快就看到“來去龍湖 奔赴愛”七個大字。不少後備廂餐車停放在這裏，正在準備食材，想來這裏就是活動的入口了。

下午3點，一場青年人聯誼活動率先“奔赴愛”。

“加油加油，燈很快就全部踩亮了！”雖然初識的大家還有些拘謹，但30名來自全市不同領域的優秀青年男女很快就在遊戲中“破冰”。期待他們能在這個美好的季節收穫心動。

隨後，一場由小學生帶來的歌曲快閃，讓夏日的海灘頓時充滿青春和活力。

6點左右，後備廂餐車已經開始“熱”起來。黃的、綠的、粉的、白的……看着各色餐車，人的心情也跟着燦爛起來，涼飲、蝦滑、漢堡、披薩等美食虜獲了一眾游客的胃，現場如同一個熱鬧的小夜市。

很快，我就找到童年游戲打卡點，體驗了一番丟沙包、跳格子、遛鐵圈。簡單又有趣的小游戲，讓不少“80後”“90後”游客童心大動，大家排着隊玩了一次又一次。完成3個小游戲還可以獲得美食券，更增加了遊戲的體驗感。

從游戲打卡區再往前走一小段樓梯，就到了沙灘。夕陽映照下熠熠發光的海面，不時泛起一陣海浪，微風

拂過，帶給人絲絲清涼。一大塊綠草坪上佈置出了演唱區，裝飾上花草，氛圍感拉滿。

晚上7點，燈光亮起，星空下，樂隊浪漫開唱。觀眾的喝彩聲不斷，有人還跟着哼唱熟悉的樂曲，大家都沉浸在這個美好的夏夜。

“整個沙灘音樂節超有氛圍。這是年輕人的熱愛，希望以後能有更多這樣的活動。”游客胡艷芝很是開心，她說，有這些豐富多元的文化休閒活動，會吸引更多人到這裏。

龍湖鎮黨委組織委員、宣傳委員蒲丹尼告訴我，當前，龍湖正在策劃開展一系列“旅閱龍湖——僑鄉可閱讀”活動，全力打造全國首個僑鄉旅閱小鎮，這也將成為龍湖文旅事業的重要抓手和載體，“此次沙灘音樂集市系列活動，也是‘旅閱龍湖’系列活動之一，旨在助推龍湖文體旅融合發展。希望有更多人走進龍湖、了解龍湖，看到龍湖的濱海之美、文化之美、僑鄉之美。”

盛夏已至，一起到海邊品味大美晉江吧！

本報記者 施蓉蓉



掃碼觀看視頻



乐队演出燃动沙滩音乐节。 本報記者 秦越 攝