

恒安总裁许清流再度获评“亚洲最佳CEO”

本报讯(记者 柯国笠)近日,国际知名杂志《亚洲企业管治》揭晓“亚洲卓越企业大奖”评选结果,恒安集团获“亚洲最佳企业社会责任”及“最佳投资者关系企业”两项大奖,与中国移动、中国海洋石油、中国银行(香港)及复星国际等多家大型企业共同入选。此外,恒安国际集团总裁许清流获评“亚洲最佳CEO(投资者关系)”,这也是其第二次获此殊荣。该集团执行董事兼财务总监李伟樑获评“亚洲最佳CFO(投资者关系)”。

据悉,《亚洲企业管治》是亚太区内企业管治方面极具影响力的专业杂志,其主办的亚洲卓越大奖评选旨在表彰在财务表现、公司治理、企业社会责任、环境保护、企业传播及投资者关系方面均表现卓越的公司和在投资者关系上拥有杰出表现的企业领袖。奖项由主办单位通过对上千家亚太区企业量化评分及与投资者进行采访调查遴选产生。

恒安方面表示,作为中国领先的个人及家庭卫生用品企业,恒安将继续坚定“聚焦主业、提升品牌、长期主义”的策略,积极承担社会责任,通过持续的创新与优质服务,致力成为国际顶级的家庭生活用品企业。



晋江数字化义诊首次走进企业

本报讯(记者 蔡明宣)近日,晋江市数字化义诊行动专家团队走进晋江市美味强食品有限公司,开展数字化义诊。这也是晋江数字化义诊行动首次走进企业。

当天,通过现场调研、召开座谈会等方式,专家团队与晋江市美味强食品有限公司相关负责人就企业经营现状、企业数字化改造的痛点和难点进行交流。

现场,专家团队还开展了数字化转型相关案例分享及政策解读,进一步帮助企业找准数字化发展方向,明确实现路径。

“与其他品类的食品企业不同,紫菜、鱼罐头等产品属于农副产品的深加工,整体生产工序仍偏手工多一些。”为了进一步提升企业的市场竞争力,晋江市美味强食品有限公司总经理宋泽馨很早就开始关注企业数字化改造。可苦于对数字化不了解,宋泽馨一直停留在观望阶段。

专家团队的现场“把脉”,让宋泽馨对“企业数字化”有了更为全面、深入的了解。

“企业数字化并非简单的‘机器换工人’,它还涉及企业前端销售数据、消费者行为分析及后端的可视化数据。企业前端的销售数据、消费者数据等一些大数据方面的数字化梳理,将是我们企业进行数字化的第一步。”宋泽馨表示,企业数字化宜早不宜迟,找到适合自己的数字化步骤,才可以真正助力企业发展。

作为活动组织方,晋江产业数字化服务协作联盟相关负责人介绍,近期,联盟将组织25位数智转型专家分5组深入90多家企业,开展为期一个月的数字化转型免费咨询,以此帮助企业解决数字化转型过程中的问题,并提供转型路径规划、应用场景设计等公益服务。

“除了上述义诊活动外,为进一步提高企业运营生产效率,实现降本增效,解决当下企业数字化转型‘不会转’‘不能转’‘不敢转’的难题,让企业在数字化转型中少走弯路,在晋江市工信局的带领下,后续我们还将陆续组织策划一系列活动,推动企业与产业的数字化转型。”上述负责人透露。

晋江市工会户外劳动者服务站点陆续投用

本报讯(记者 曾小凤)“这里有免费的水喝,还有微波炉可以加热,给我们这些户外劳动者带来了方便,感谢政府、感谢工会。”站点有空调、卫生间、水,是我们休息的好地方。”昨日,记者来到位于梅岭街道梅青社区的一处晋江市工会户外劳动者服务站点,正在这里休息的环卫工和保安人员纷纷点赞。

近日,记者从晋江市总工会获悉,晋江市工会户外劳动者服务站点(以下简称“站点”)已陆续投用,今年截至目前共改造4家,新建了8家,分别分布在梅岭、灵源、西园等8个镇街。目前有6家投入使用,其它的均陆续在装修、验收,所有站点都将于9月12日前投入使用。站点解决了户外劳动者喝水难、热饭难、休息难、如厕难、补给难等现实问题,并为快递员、货车司机、外卖配送员、网约车司机等新就业形态劳动者,以及环卫工人、交通警察、城管人员、园林绿化工人、市政维修工人等户外劳动者提供贴心暖心服务。

站点面积几乎都在10平方米以上,服务设施健全,配有饮水设备(或长期提供瓶装饮用水)、微波炉(或长期提供自热米饭等方便食品)、桌椅(或沙发)、电风扇(或空调)、手机充电插排、应急药箱、维修工具箱、职工意见信箱、体温测量仪器、雨伞、针线包、无线网络(WiFi)等。

“晋江市总工会还将利用工会App、微信小程序、公众号等,即时标注各站点的位置、外观图片、可提供的服务等信息,完善站点布局电子地图,实现站点在闽政通、高德地图上呈现、可查询。”晋江市总工会保障部部长施华南表示,晋江市总工会坚持以职工为中心工作导向,聚焦各行各业户外劳动者“急难愁盼”问题,提供普惠精准服务,发挥工会桥梁纽带作用,将工会户外劳动者服务站点打造成党政认可、社会关注、职工满意的工会服务品牌。

海峡两岸设计师分享品牌设计趋势 万象之境国际艺术展暨品牌设计趋势分享沙龙举行

本报讯(记者 柯国笠)昨日,万象之境国际艺术展暨品牌设计趋势分享沙龙在晋江国际工业设计园举行。活动吸引省内外工业设计院校师生及部分设计机构设计师参加。

活动中,台湾包装设计协会荣誉理事长、楹峰视觉设计有限公司创意总监黄国洲以马祖鱼面等地方品牌通过工业设计实现创新和重生的案例,展现工业设计在乡村振兴、乡土文化挖掘方面的实践意义;江南大学设计学院视觉传达系副主任、副教授李振宇则总结了当下工业设计在交叉产学研融合模式下的发展特点,分享了未来工业设计的演变趋势;古田路9号设计网站创始人兼网站总监林贤伟讲述了在与故宫文创、少林寺等多个IP合作中,通过现代材料、工艺的融入,让传统工艺走向年轻人、走向当代市场,保留住文化核心。

活动现场还展示了瑞士艺术家雷纳托·塔利的《重组与冥想》等艺术作品。

“缘设计·融闽台”工业设计交流对接会举行

本报讯(记者 柯国笠)昨日,“缘设计·融闽台”工业设计交流对接会在晋江举行,“海峡杯”工业设计大赛获奖选手,省内制造企业、设计企业代表及部分省内院校师生参加活动。

活动邀请教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会主任委员、湖南大学设计艺术学院教授、博士生导师何人可,以及台湾实践大学荣誉校长、讲座教授官政能作主题交流。

在演讲中,何人可主导的“新通道”艺术合作项目为例展开分享。他讲述了在与多个设计师的跨国、跨界合作中,挖掘包括铜器工艺、隆回花瑶艺术等的工业设计项目,他们通过局部手工与现代材料的结合,为传统艺术找到新市场,引发年轻人的共鸣。他表示,“这个十年项目让我看到,中国文化可以通过设计更好地走向世界、走向当代、走向商业化。这就是工业设计的力量。”

“差异是如何获得的?差异的意义和价值在哪里?这是一个人、一个品牌、一个企业在这个世界的存在和意义,不论是设计、电影、音乐、科技,都是如此。”官政能以自身在工业设计领域多年的经历入手,分析设计力的差异和实践性。他表示,差异实现品牌个性的关键在于实践,“包括行销、创造新美学,通过实践落地,体现品牌背后的抽象精神、特质,从而在大众化市场上实现竞争差异的构建。差异本身就是天赋。”

在“设计赋能制造优品”主题沙龙环节,利郎(中国)有限公司轻商务设计总监黄彬、特步儿童鞋企划设计中

商学院

顾仁:装备智能化助力 印染行业绿色制造

本报记者 吴晓艳

日前,2023全国印染行业节能环保会议在晋江召开。来自全国印染行业的专业人士,科研院所的专家、学者,以及企业负责人齐聚一堂,共话印染行业的绿色发展。其中,常州宏大智慧科技有限公司董事长兼总经理顾仁认为,装备智能化是印染行业实现绿色制造的保障。

“就在今年,中央财经委员会会议提出,要坚持推动传统产业转型升级,不能当成‘低端产业’简单退出。这句话有两层意思,一是传统产业不等于低端产业;二是传统产业要转型升级。”顾仁说,以前,大多数人认为印染业是夕阳产业,但其实从全球视野来看,印染业是一个巨大且不会消失的产业,大家应该坚定信念、坚定信心。他分享了不久前参加ITMA 2023欧洲纺织制衣机械技术展的经历,以展会的规模和参展情况分析行业前景。“这场展会让我感到震撼和振奋。虽然大家的发展都面临着困难,但整个产业发展依旧是有前途的。”

顾仁介绍,此次欧洲纺织制衣机械技术展,宏大智慧科技聚焦纺织印染后整理智能化管理系统,推出了多款应用人工智能技术的纺织印染智能测控产品,受到了来自土耳其、印度、巴基斯坦、日本等国家的众多国际客户的青睐。“很多客户听到我们来自中国,都感到很不可思议。事实上,我国很多企业在多项技术上已经从跟跑逐渐发展为领跑市场。”

“当前,印染行业智能制造进入了新的创新发展阶段,基于工业互联网、大数据、人工智能,以及数字孪生技术的数字印染制造已经成为重要的发展方向。”顾仁认为,随着纺织印染行业数字化转型及绿色制造的行业高质量发展要求,行业将从工艺数字化、装备智能化、管理信息化、决策智慧化等四大板块全面推进行业数字化制造升级。

“工艺数字化并不代表你的产品就能做好。工艺不能靠人去执行,而是要靠装备来执行,所以说装备要智能化。”同时,管理和决策都要基于大数据的分析进行,由此构建一个印染企业整体的智能制造。顾仁认为,印染节能减排最重要的是要防止“三过”——过洗、过烘、过排,而这可以通过智能检测装备来进行把控。

“我们要用技术创新推动我国纺织行业智能化、绿色化和可持续发展。”顾仁表示,近年来,随着智能制造深入推进,智能检测装备需求日益增加,新技术新产品竞相涌现,产业呈现快速发展势头。但总体来看,我国智能检测装备产业仍存在技术基础薄弱、创新能力不强、高端供给不足、产业体系不完善和应用生态不健全等问题,已成为智能制造深入发展的关键短板和重要制约,迫切需要提升供给能力和水平。

打造外贸出口新增长点 晋江首次实现二手车出口

本报讯(记者 蔡明宣)日前,位于晋江的泉州恒豪汽车销售服务有限公司与乌兹别克斯坦一汽车贸易公司签订二手车销售合同。这是晋江首次实现二手车出口,为本土二手车销售开辟了海外销售渠道。

截至目前,福建省已有30家企业获批二手车出口试点资格。2022年底,泉州获准开展二手车出口业务,晋江2家企业获得试点资格,恒豪公

司是其中之一。

恒豪公司是晋江一家大型汽车销售公司,具有国内外大量销售服务资源。此次恒豪公司有2辆二手车出口乌兹别克斯坦,总价值30万元人民币。恒豪二手车渠道负责人曾展望告诉记者,目前,第二批50辆二手车的意向订单也已初步达成,预计8月底完成出口,销售金额超500万元人民币。

“我们十分看好二手车出口市

场,它可以为企业带来更多的增量订单。”曾展望告诉记者,从二手车出口市场来看,“一带一路”沿线市场对中国汽车的认可度极高,“同样一款国产汽车,在东南亚的售价可以达到国内价格的数倍。新车价格之间的巨大差异,也让二手车出口利润十分可观。”

晋江另一家二手车出口试点企业——福建省劲牛重工发展有限公司的相关业务同样在推进中。公司

主要负责人邵火灶告诉记者,当前,公司有两批二手车正在办理相关出口手续,预计有6台工程自卸车发往菲律宾,100辆二手车皮卡车出口利比亚。

“东南亚、非洲等地区的一些发展中国家正在大搞基建,对二手工程车辆的需求量大。抓住这波市场红利,将有助于我们公司的业务线从国内向国外拓展。”邵火灶表示。

“二手车出口发展潜力巨大。推动二手车出口,是稳定外贸工作的创新业务,也是促进国内汽车消费升级的重要途径。”晋江市商务局相关负责人表示,为鼓励企业把握先机、创新业务、扩大出口,晋江市商务局将积极开展二手车出口新业态培育,引导具有车源整合能力、海外营销渠道、售后服务保障能力的企业申请开展二手车出口业务,打造外贸出口新增长点,助力晋江拓展对外合作新空间。

中国品牌之都优秀供应商商讯

<h4>茂泰鞋底</h4> <p>三次MD—户外鞋底、运动鞋底 RB—休闲鞋底、滑板鞋底 TPR—童鞋底、休闲鞋底</p> <p>TEL: 0595-85196678</p>	<p>专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底</p> <h4>东骏鞋材</h4> <p>DONGJUN SHOES MATERIAL</p> <p>电话:0595-27193333 85090555</p>	<h4>MICROGARDE®</h4> <p>防霉片、干燥剂、防霉剂、防霉纸</p> <p>—福建华赢化工有限公司</p> <p>TEL:0595-86055555 FAX:0595-82978888</p>	<h4>红日袜业</h4> <p>RED SUN</p> <h4>AUN®爱优恩</h4> <p>高端袜销量全网领先</p> <p>*数据来源2020年10月30日天猫旗舰店后台数据统计 欢迎咨询 0595-85672115</p>
<h4>本佳针车</h4> <p>WWW.BEYONGSLEW.COM</p>	<h4>爱丽卡</h4> <p>AILIKA</p> <p>专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造</p> <p>热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝</p> <p>地址: 晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话: 0595-85872288</p>	<h4>益昌鞋机</h4> <p>YICHANG SHOE MACHINE</p> <p>专注鞋机 20年</p> <p>地址: 晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话:0595-85998889</p>	<h4>优秀供应商商讯发布平台</h4> <p>咨询热线: 15880722026</p>