

深耕校企合作 晋企揽才有招

本报记者 曾小凤 董军军

又是一年一度的毕业季。相比于以往,今年毕业季学生的求职情况更加严峻,竞争也更加激烈。这一背景下,晋江制造业企业做好校园招聘的同时,持续深化校企合作,做细人才服务,揽才有招。

01 求职者更务实 “云”上揽才成重要补充

“毕业生的总体素质越来越高,求职预期也越来越务实。”“今年的求职者比往年多,总体招聘比往年容易些。”……伴随毕业季的到来,各高校毕业生就业实习及各类人才招聘会陆续召开,记者走访多个招聘会获悉,今年的毕业生线下招聘会总体流量比往年大,学生的就业期待及对岗位的需求更接地气。

近日,2023年福建省泉州地区高校毕业生就业暨实习见习专场招聘会在晋江举办。数据显示,336家企业共提供岗位数7952个,大泉州地区各高校组织毕业生到场求职近4000人,达成初步意向人数1287人。

招聘会现场,来自重庆的泉州纺织学院服装专业的学生刘佳佳说,她明年毕业,想往人力资源的方向发展,因此,应聘的都是人力资源相关的岗位,实习期间的薪资待遇期待3000-4000元,希望转正以后可以超4000元。记者走访招聘会现场,大多招聘公司都能满足毕业生的薪资要求。

“现场有收到了一些还不错的简历,后续将保持跟进。”晋江是锦帅王子服饰有限公司人力资源唐先生表示,这一届的学生素质总体比较高,他们的需求也都比较务实,公司对求

职的毕业生总体比较满意,下半年计划还要再招350人,接下去还将参加校园招聘,对于人员的招聘持乐观态度。

无独有偶。恒安集团也将于28日进行恒安毕业季直播专场招聘。恒安集团人力资源总监杨成龙告诉记者,每年持续招聘应届毕业生作为储备人才,是恒安每年的一个标配动作,2023年一整年的招聘计划是500人。

记者走访获悉,在新媒体的支持下,线上招聘已越来越成为一个重要的招聘补充渠道。在上周结束的“2023年福建省泉州地区高校毕业生就业暨实习见习专场招聘会”上,为实现企业“云”上揽才,该招聘会通过开通“巡展直播”通道,让求职者不在现场也能“云”逛招聘会,与好岗位“触屏可及”,线上简历“一键投递”,有效提高企业和求职者的对接效率。据了解,直播观看人数19.4万人次,其中映目平台13.6万人次,抖音平台5.8万人次,线上投递简历数1098人。

而晋江经济报独家策划的线上“主播探厂·乐GO晋江”系列活动,正是线上助力晋江企业招聘的一种方式,备受业界好评。



2023年福建省泉州地区高校毕业生就业专场招聘会。

02 主动性作为 制造业企业做细服务

“从长久经营的角度考虑,为了更好地服务国内外的客户,公司需要持续储备人才,对研发及市场营销的人才需求比较大。”万隆隆染织实业有限公司相关负责人钟兴东告诉记者,虽然求职的毕业生多,但他们对于制造业的兴趣程度逐年下降,制造业企业在校园招聘方面需要更多主动性的作为。

近年来,随着社会对校企合作的重视,越来越多的高校开始与企业对接,为学生提供更多的就业机会。一方面提供了大量的实习机会和岗位空缺,方便学生了解职场情况和拓宽就业渠道。同时,校方也提供了许多针对性强的就业指导服务,帮助学生了解用人单位需求,提升就业能力和就业竞争力。

杨成龙表示,恒安跟华侨大学、福建师范大学等院校均建立了长期稳定的校企合作关系,在校企合作方面花费了很大的精力,通过与院校长期建立联系,一方面到学校里去授课,一方面给学生提供实习的机会,让学生提前对企业及岗位有一定的认识。通过大二的交流、大三的参观、大三的实习,这对于校园招聘有积极的作用。

“除了前期的校企投入,人员进入企业实习或入职后的跟进也是非常关键的。”杨成龙告诉记者,人员进入恒安后,每一个公司的总经理都会与学生座谈,对他们进行鼓励,加强企业与学生间的交流。此外,公司相关部门持续跟进学生在生活的需求和对工作的想法,并及时给予正向的反馈。相关的业务部门也会给予业务指导,比

如,设备运作的原理、如何管理设备、公司的质量管理标准、学习运用一些工具等,让学生的实习经历有真正的收获。

记者走访获悉,本土企业的校企合作也在不断深化。近日,华宇铮集团与闽南理工学院携手开展共建活动,以促进校企双方优势互补、产教融合。双方共同签署《合作协议》,以党建为引领,通过双方党组织融合共建,充分发挥党的先进性,促进学校与企业之间的沟通和协作,一方面为企业为学校学生提供更加广阔的发展空间,同时,学校为企业输送优质的人才资源。

“校企合作,让作为学生的我们,更加清晰地了解企业的用人需求和职场的现状,选择岗位更加得心应手。”今年即将毕业的闽南理工学院学生钟娜静说。

锚定目标 印染迈向绿色高端

本报记者 施珊妹 吴晓艳 董军军

印染行业在纺织产业链中发挥着重要的承上启下作用,是纺织工业绿色发展的关键环节和重要体现。为加快构建绿色低碳循环发展的现代化产业体系,深入推进行业绿色低碳转型和高质量发展,日前,全国印染行业节能环保年会以“绿色联动 聚力共赢”为主题,吸引全国印染行业从业者齐聚晋江,展开讨论。业内人士普遍认为,印染行业正处转型升级关键期,全产业链应协同共赢,借助数字化,朝绿色高端发展。

■ 加快印染行业转型升级

印染行业是纺织业深加工、精加工和提高附加值的关键行业,在纺织工业产业链中发挥重要的承上启下作用,是纺织工业绿色发展水平的重要体现。然而,由于传统印染工艺用水耗能较大,行业在节能节水、绿色减排等环保领域受到社会的广泛关注,是纺织行业实现绿色低碳循环发展的核心所在。

绿色发展是对生产方式、生活方式、思维方式和价值观念的全方位、革命性变革。在加快构建新发展格局、实现高质量发展战略推动下,我国生态文明建设进入了以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。

中国纺织工业联合会副会长李陵申表示,在新发展格局下,我国纺织行业实现低碳转型和绿色发展仍面临较大挑战。根据《2021年中国生态环境统计年鉴》数据,2021年,在统计的42个工业行业中,纺织业化学需氧量、氨氮、总氮和总磷排放量分居第一位、第四位、第二位和第三位。印染是纺织行业实现绿色低碳循环发展的核心所在,随着环境所能容纳的污染越来越小,国家和地方的环保政策更趋严格,污染物排放要求进一步提高,印染行业绿色低碳转型任务仍然十分艰巨。

李陵申建议,积极建立清洁高效的绿色制造体系,助力纺织全产业链绿色低碳发展。按照产品全生命周期绿色管理理念,遵循能源资源消耗最低化、生态环境影响最小化、可再生率最大化的原则,强化产品绿色设计,持续提升绿色低碳产品供给能力和市

场影响力。以厂房集约化、原料无害化、生产清洁化、废物资源化、能源低碳化的原则分类创建绿色工厂,强化源头防控和工艺改进,推动水、气、固体废物资源化利用和无害化利用。打造绿色园区,在园区规划、空间布局、基础设施、运行管理等方面贯彻资源节约和环境友好理念,推动园区能源梯级利用、废物综合利用、水资源高效循环利用、土地节约集约利用。践行责任导向的绿色生产理念,将绿色低碳理念贯穿产品设计、采购、生产、销售、回收处理和再利用全过程,建设绿色低碳的产业链供应链体系。

工业和信息化部消费品司副处长纵瑞龙表示,近年来,我国印染行业积极践行绿色发展理念,能耗水耗不断降低,绿色化智能化设备得到普及应用,行业发展水平明显提升,推动绿色发展不断深入。印染在纺织产业链中是承上启下的关键环节,随着资源环境约束不断加剧,绿色化、低碳化成为印染行业发展的必由之路。推动印染行业绿色化、低碳化发展是高质量发展的应有之义,是“民生产业”的必然要求。

他认为,目前我国印染行业在节能环保方面还有较大提升空间,必须进一步加快绿色改造。一是要积极稳妥地推进“双碳”工作,这既是突破资源环境约束实现可持续发展的迫切需要,也是在国际贸易中占据主动地位形成竞争优势的迫切需要;二是全面推进绿色改造,不仅要减少有害物质排放,还要减少污染物排放,支持企业清洁生产改造;三是引导纺织行业绿色消费,大力倡导纺织服装的绿色消费,绿色消费是倒逼绿色转型的重要推动力,要广泛开展绿色衣着消费宣传,形成绿色生活方式。

他认为,目前我国印染行业在节能环保方面还有较大提升空间,必须进一步加快绿色改造。一是要积极稳妥地推进“双碳”工作,这既是突破资源环境约束实现可持续发展的迫切需要,也是在国际贸易中占据主动地位形成竞争优势的迫切需要;二是全面推进绿色改造,不仅要减少有害物质排放,还要减少污染物排放,支持企业清洁生产改造;三是引导纺织行业绿色消费,大力倡导纺织服装的绿色消费,绿色消费是倒逼绿色转型的重要推动力,要广泛开展绿色衣着消费宣传,形成绿色生活方式。



全国印染行业专家走访向兴。

■ 聚焦全产业链创新

“印染行业的清洁生产和污染防治,不是抓住某个环节或者少数企业就能实现的,应该全面提升推进污染防治。”纵瑞龙提出,行业的转型,需要全产业链的共同努力。

纵瑞龙建议,要强化源头减量,严格落实有害物质限制使用管控要求,减少重金属和有毒有害有机物的使用;要减少污染排放,支持企业开展清洁生产改造,推广减污工艺和设备,加快淘汰落后的生产工艺设备,加大少水无水印花技术研发推广;要加大末端治理,推广先进适用环保治理装备,提升废水治理水平。

纵瑞龙大力倡导纺织服装绿色消费。绿色消费是倒逼生产方式绿色转型的重要推动力。印染行业要加强消费趋势、技术装备、标准规则等系统研究,广泛开展绿色衣着消费宣传,推广应用绿色纤维、高效节能印花、废旧纺织品循环利用等技术的衣着制品,推动生活方式和消费模式向简约适度、绿色低碳、文明健康的方向转变。

互太纺织印染有限公司体系管理部办公室主任马建华认为,印染企业未来发展要做好碳核查及碳排放管理。“2021年,我国将电力企业正式纳入全国碳交易市场中。

今年,广东省即将将纺织行业纳入广东省碳市场中来,这应该引起印染企业的关注。”马建华说,不仅如此,如安路等诸多服装品牌还在减碳、节水、再生能源占比等方面设有目标,并加入了“科学碳目标倡议”。“目前,纺织服装行业已经有142个品牌承诺实施科学碳目标,这些品牌会逐渐对我们做强制性要求,逐渐淘汰一些不能满足它们要求的供应商。”

马建华认为,印染企业要抱着一个履行社会责任的积极态度来面对当前的减排形势。如开展碳盘查、核算,摸清自己的家底;积极运用一些先进的节能装备和技术;根据自身实际情况,开展一些可再生能源项目;使用相对清洁能源;购买绿电;管理节能、技术节能;改进工艺,过程减排等。

“纺织印染行业是我国发展最早且具有国际竞争力的传统优势产业,但也是典型的高能耗、高水耗行业。”马建华说,尤其是传统棉型织物的前处理过程,水和蒸汽用量大,废水污染浓度高,处理难度大,成本高,未来将难以满足双碳战略的发展要求。“开展少水低碳技术攻关,加快适用技术研发和推广,并实现经济效益、生态效益与社会效益的协调发展,是纺织印染企业发展的必由之路。”

但臭氧存在不稳定性不易储存,且浓度高时具有危害性。对此,马建华介绍了该公司的臭氧前处理研究与应用,对比了解决相关问题后,臭氧处理与传统工艺化学品用量及能耗的差别。“按生产产品幅宽2.8m、克重120g/m²、车速60m/min、每天工作20h、每年工作300天核算,与传统工艺相比,使用臭氧处理工艺,每年可生产前处理半成品2160万米,节省成本221.97万元,减少二氧化碳排放量2619吨。”

石狮市瑞腾纺织科技有限公司总经理夏继平认为,实现节能减排、低碳环保,除了在设备上工夫外,还可以从工艺上入手。

“紧跟时代和需求,通过守成式创新,缩减成本。”夏继平说,企业要用试错成本来减少犯错成本。

夏继平对其公司的涤棉织物减碳短工艺——涤棉分散活性一浴染色短工艺进行介绍,与常规工艺相比,该工艺具有缩短染色用时、降低废水排放量、节约能源和成本的特点,具有广阔的应用前景。“该工艺可以减少染色时间约26%,设备利用率及生产率可提高30%以上;同时,可以减少耗水量约44%,节约电、气的消耗约25%~30%,污水排放减少约44%,染色成本降低20%~30%。”

■ 数字化赋能智慧升级

印染业上承制造业,下接服装业,是提升纺织产品附加值最为直观的工序,也是纺织产业链的中枢环节。谈及行业发展,常州宏大智慧科技有限公司董事长兼总经理顾仁分享了自已的观点。在他看来,“我们要在整个印染产业链里面构建良好的生态环境,用数字技术、智能制造来提升我们的行业可持续发展。”

顾仁说,就在不久前,他们公司参加了ITMA 2023欧洲纺织制衣机械技术展,整场展会让他很是振奋。ITMA 2023的主题是“纺织世界的转型”,更加强调产业转型。参展商在展会上推出的创新方案也充分体现了数字化、自动化,以及可持续性和循环利用性两大特征。

无冕,印染业正在从传统模式向智能制造和绿色制造转型,这也对上游的印染设备制造环节提出了更高的要求。“这次展会,宏大智慧科技聚焦纺织印染后整理智能化管理系统,推出了多项应用人工智能技术的纺织印染智能检测产品,受到了众多国际商客的青睐和惊叹。”顾仁介绍,其中他们推出的INSHK定型机“自动驾驶”系统,基于工业互联网和大数据及人工智能技术的加持,可实现定型工艺自主决策、自主优化,工艺大数据存储,返单工艺直接调用,多参数协同优化控制,以及新品种数字化仿真打样,能够大幅提高用户的一次成功率。

“定型机和染色机是印染厂的主要设备,要做到印染环节的智能化,首先得要实现‘工艺数字化’。搭载了INSHK智慧系统的定型机,不仅可以对定型过程进行智能化执行和全面监控,还为企业建立了定型工艺数据库。”顾仁介绍,此外,他们的定型机还配置了HV-GM200智能在线克重系统。这一属于世界原创的克重系统检测,能解决目前人工刻盘称重带来的问题,可对连续生产作业过程中的织物克重进行在线检测和管控;同时,对织物门幅

进行自动测量和显示,对提高定型工艺效果及产品质量,实现工艺智能化具有很大的帮助,可减少做单风险,降低成品消耗,从而大幅度提高了企业经济效益。

“我们要在整个印染产业链里面构建良好的生态环境,用数字技术、智能制造来提升我们的行业可持续发展。”顾仁说。

和顾仁抱有同样观点的,还有三技精密技术(广东)股份有限公司董事长助理吴斌。他认为,数字化助推生产工艺成本标准化,不仅让企业达到了降本增效的目标,更帮助企业重构了生产方式。“工厂朝向自动化、信息化、数字化的方向转变,可以实现成本管控更精准、进度协同更透明、产品品质更稳定。”吴斌说,一家染厂“痛在哪、伤在哪”,不需要厂长、主管等去发现解决,而是要通过智能化设备自动报警,以及控制成本能耗等。

吴斌介绍,过去十余年,三技精密不断扩大业务版图,从只生产制造染色机到打造染整设备生产链,再到搭建数字化平台和智能车间,提供染厂智能化解决方案,从点到线到面,以多维度的市场需求为出发点,参与到多元化的竞争中。其中,三技精密在行业首创研发数字化染厂与云服务平台,串联起“信息孤岛”,能够让下游客户实现全流程信息的互联互通,缩短交付周期,减少生产耗能。

此外,吴斌还介绍了智能染厂模型。从下至上共分为五层,即传感层、控制层、数据监控层、制造执行层、企业管理层、智能决策层。其中,传感层是对系统内外信号进行采集,如染厂现场温度、流量等;控制层是对机器进行控制;数据监控层是对现场设备数据进行采集与监控;制造执行层是使用包括MES、EMS、WMS、TMP、APS等,对排产、工艺、维护、能源、产量、仓储等进行管理;企业管理层可利用ERP、CRM、PLM、SCM、OA等,进行订单、库存、客户、物流、人员、成本等管理;智能决策层则是借助大数据与人工智能,帮助染厂做出业务经营决策。