

“新闻+”直通车

第1期

编者按:为打造更具传播力、引导力、影响力、公信力的新型主流媒体,推动媒体融合向纵深发展,本报于今年4月推出一档全新融媒体栏目——“新闻+”直通车”。该栏目根据不同时点党委政府、企业、市民的需求,为受众提供“新闻+政务+服务”的全新视听模式。今日,本报刊发首期节目“主播探厂 乐GO晋江”——“安踏七匹狼在线带岗引才”完整版内容,以飨读者。

主播探厂 乐GO晋江

安踏、七匹狼在线带岗引才

开场白

主持人:大家好,我是《晋江经济报》主播颜雅。晋江新晋全国II型大城市,也是民营经济发达地区,“晋江经验”闻名海内外,从这里走出了包括安踏、恒安、七匹狼等一大批名企。正值毕业招生季,由晋江市人民政府主办,晋江市人力资源和社会保障局、东南网、晋江经济报社承办的“主播探厂 乐GO晋江”在线引才访谈策划正式推出。今天,我们邀请了安踏集团生产人力资源部培训文化部人才发展高级专员陈文丽、晋江七匹狼服装制造有限公司人力部负责人黄丹做客栏目。



主持人:文丽好,先跟我们的读者打个招呼吧!

陈文丽:大家好,我是来自安踏的陈文丽。

主持人:安踏在中国体育用品行业中,是当之无愧的龙头。不过,很多观众朋友知道安踏,但对企业不太了解。今天,我们就请文丽为大家介绍一下安踏吧。

陈文丽:大家好!安踏集团是目前国内最大的体育用品集团,拥有安踏、斐乐、迪桑特等大家所熟知的品牌,其中,安踏品牌已经连续16年与中国奥委会合作。去年北京冬奥会,谷爱凌穿的龙服,就是安踏的;王一博、张艺兴,都是集团旗下品牌代言人。作为一家有使命的体育用品集团,安踏希望在“共生价值”理念下,与员工共同成长,将企业发展红利与员工共享。所以,安踏提出投入超过30亿元,加大对员工的长期激励,与员工分享公司的成长红利;到2030年,吸纳超过10万名高校毕业生和年轻人才加入公司。

主持人:刚才文丽介绍了企业的情况。我们的记者正在安踏集团现场,让我们跟随前方记者的镜头,一起走进安踏,为各位观众朋友探寻一下企业的工作和生活环境吧。

探厂记者柯国笠:今天,我们来到安踏池店生产园区,一起了解安踏的“共生环境”。

以“共生价值”为企业发展理念,近年来,安踏集团持续关注员工生活。去年,安踏鞋生产晋江区域投入超过1500万元升级员工食堂,并加大员工伙食补贴力度,真正让员工吃得好。

现在的“打工人”对吃非常讲究。今天,我们来到安踏集团营养餐厅,看一下这家公司在吃的方面给员工提供哪些福利?

请问您这边吃的怎么样?

安踏员工:很好啊。我是做保洁(工作)的,来这里两年了。你看这伙食,有荤有素,我们现在都吃的很好。现在的口味、营养都为我们搭配得很好。在这里上班真的很安心,像我这样的“老阿姨”都很满意。

探厂记者柯国笠:在这边住得怎么样?

安踏员工:住的宿舍也很好,房间都很干净整洁。

探厂记者柯国笠:你觉得宿舍环境还满意呢?

安踏员工:挺丰富的。有荤有素还有汤,价格方面也比较优惠。

探厂记者柯国笠:吃这些饭,有没有补贴?

安踏员工:有啊,每个月400元。

探厂记者柯国笠:那你觉得宿舍环境还满意呢?

安踏员工:宿舍是免费的,舍友都挺随和的。你看那桌椅都是新的,房间也翻新了,空调都是新装的。

探厂记者柯国笠:你们满意吗?

安踏员工:肯定满意,因为环境比以前好得多。特别是子女幼儿园、小学入学都安排到位,解决了员工的后顾之忧。我感觉还是可以的。

探厂记者柯国笠:吃要吃得好。此外,我们打工人对工作的环境肯定也是有要求的。今天我们来到安踏集团人力资源部,跟这边的聊一聊。

安踏企业文化高级专员宁瑞冬:我是天津人,是安踏2019届的校招生。作为一个高校毕业生,我认为我在这里可以找到更好的发展机会。我感觉这边是一个很宜居的城市。整体而言,安踏是我职业生涯的一个起点,也是我非常重要的一个阶段。在这里,我遇到了非常好的同事,包括我的导师;工作待遇在行业内都算是比较好的;整体的生活环境,像我们的园区有非常完善的基础设施,薪酬待遇对我个人来说,还是很有吸引力的。对每一个热爱体育行业,想在更大的平台上发展自己,找到一个新视野的伙伴来说,安踏是一个非常合适的平台。欢迎大家加入安踏。

探厂记者柯国笠:安踏现在的工厂环境可不一般,我们来看一下一线员工的工作环境是怎么样的。

安踏工厂下料车间冲床组员工韩涛:工资比同行肯定是要高一点,但还是要靠自己,有的人做事比较快,工资就稍微高一点;工作环境肯定也是更好一点。这种机台经过改造,我们操作上手比较快,相对来说比较轻松。不管是吃的还是环境,都有改善,比之前要好。

探厂记者柯国笠:这是安踏的982创动空间,我们来看一下,这边的工作环境是怎么样的。

安踏创动滑雪教练宋旭:我老家在哈尔滨,这边的气候比较舒适,一年四季没有太冷的时候。2021年11月份,安踏开始做这个项目,又跟自己的专业对口,我就来了。教会别人,自己也会感到很快乐。每一个过来体验滑雪的

人都会爱上滑雪。

安踏982创动空间咖啡师吴春凤:这是刚冲的曼特宁,你可以尝试一下。我们之前咖啡馆(工作)就是单一做咖啡。现在接触到的比较全,可以了解很多运动,像之前没有接触过滑雪,我在这边就接触到了。这边的环境对于我来说,是新的体验。空闲的时候,大家相互交谈,没有那么严谨,上班的氛围非常融洽。很开心,氛围很好。

安踏品牌高级销售顾问戴颖君:这边给我感受比较深的,就是氛围感很好,工作的环境也很好。在这边上上班是比较有发展空间的,同时也很符合我的职业规划。销售可以提升各方面的技能,像与人沟通、服务技巧、培训、陈列等各方面,我觉得上升空间挺大的。

982创动空间人力资源高级专员许桂龙:我们是体育用品公司,它带着运动的属性。你要是喜欢运动,那边运动边工作,把喜欢的运动卖给顾客,其实就形成一个很好的闭环。所以对大家来说,把喜欢的运动和工作结合在一起,创动空间就是一个很有趣,也很新颖的项目。希望喜欢运动、销售的伙伴能够加入我们这个有趣的新鲜的空间。

主持人:企业食堂的美食及员工的福利待遇,不知道有没有让屏幕前的你心动呢?近年来,随着企业的发展,晋江企业对于高层次人才的需求越来越大。现在正值高校毕业季,我想请问文丽,针对应届毕业生,安踏有什么招聘计划呢?

陈文丽:同学们可以上安踏的招聘官网看具体的招聘信息。安踏设置了品牌、商品、零售、职能、供应链等不同类别的岗位,为同学们提供了很多选择。当然,作为一家全球化的集团公司,安踏面向全球招聘,招引多元化优质人才,相信优秀的你将会是其中的一员。

主持人:招聘中,薪资是很多求职者关注的重点。可能很多毕业生不好意思问,那我就在这里替大家问问,咱们安踏为应届毕业生提供了什么样的薪资待遇?

陈文丽:我们有一个大致的薪资范围。安踏除了起薪外,还有荣誉激励、绩效奖金,整体薪资在整个业内,算是很有竞争力的。

主持人:虽然薪资是很多毕业生求职关注的重点,但我们知道,职业的选择非常重要,特别是职业发展的空间。在这里,我再替大家问一问,进入咱们企业,会有什么样的发展空间和培养规划呢?

陈文丽:我刚刚在采访的时候,已经稍微提及了一些。作为一家上市公司,拥有现代化管理体系的集团,我们给新安踏人提供了一整套的培训体系和上升通道,为有能力、敢创新的青年才俊提供成才的土壤。我们有安踏学院,帮助集团内部各个模块之间互学优质经验;同时,安踏的创新文化,也会推动各个事业部的小伙伴不断成长。去年,安踏员工培训的覆盖率超过90%,而在岗位成长上,集团广大的品牌矩阵和岗位类型,也给拥有不同特长的人才提供了多个选择的机会。

主持人:刚刚听了文丽的介绍,听得我都想去了。你看,安踏拥有非常广阔的发展空间和机会,给我们年轻人成长的空间非常大。不过我有个问题,得替咱们的毕业生多问一问,现在进入的员工,他们的满意度、获得感怎么样?

陈文丽:作为社会公众企业,安踏集团越来越关注员工的获得感。所以,安踏集团才会将“共生价值”作为集团战略价值。第三方机构的数据报告更能说明这个问题。由第三方机构对安踏进行的超过1万名员工参与的调查问卷中,安踏员工整体的敬业度为80%,同比上升了7个百分点。而在安踏高级管理者中,女性在总监级以上高管的占比为36.1%。

主持人:刚刚我们聊了薪资待遇水平,还有职业发展空间的一些问题。钱给得多不多、发展空间大不大、工作舒不舒心,是很多同学关注的。听说安踏在员工福利上有各种贴心动作,您可以给我们说一说吗?

陈文丽:我们有拎包入住,给新入职的校招生准备所有的生活用品;每季度还有制服卡,可以免费购买衣服;还有奥运餐厅、健身房等福利,等着大家来解锁。

主持人:好的,谢谢您给我们详细介绍了企业的情况。刚刚主持人也是就大家关注的几个主要问题做了提问,同学们如果还有其他想要了解的,可以关注安踏公司的招聘信息,积极投递相关简历。作为国内龙头企业,公司对优秀人才也是提供了匹配的薪资和发展空间。

再次感谢您今天莅临我们演播室。

主持人:刚刚我们听完安踏集团文丽关于企业招聘的介绍,接下来有请七匹狼服装制造有限公司人力部负责人黄丹。黄经理,跟我们的观众朋友打个招呼吧!

黄丹:大家好,我是来自七匹狼的黄丹。

主持人:谢谢黄经理。我们知道,七匹狼在男装行业中是当之无愧的龙头。不过,很多观众朋友对企业的详细信息不太了解。今天,我们请黄经理向大家介绍一下自己所在的企业吧。

黄丹:在这里,我就给大家介绍一下我们七匹狼。七匹狼集团成立于1990年,发展至今已成为一家以服装为主业,兼营金融、股权投资及文旅运营的综合性公司。2004年,福建七匹狼实业股份有限公司成为福建省首家上市的服装企业。凭借对夹克细分市场的深刻理解、和数字化升级的成功践行,七匹狼夹克连续22年荣列同类产品市场综合占有率第一位。七匹狼“夹克之王”的美誉实至名归,荣获“全国百佳质量诚信标杆企业”奖牌、“年度品质男装服饰品牌”大奖等荣誉。

主持人:刚才黄经理介绍了企业的情况。我们的记者正在晋江七匹狼服装制造有限公司。现在,就跟随前方记者的镜头,一起走进七匹狼,探寻一下企业的工作生活环境吧。

探厂记者施珊妹:我现在所在的位置是晋江七匹狼工业园。七匹狼品牌叫得响当当,大家都很陌生。七匹狼的员工幸福指数怎么样,我们去实地探一探。

现在,记者所在的位置是七匹狼夹克生产车间,我们发现七匹狼年轻的面孔真不少,仔细了解后得知,七匹狼30岁以下的员工超过100名。现在,我们具体去了解一下。

探厂记者施珊妹:我现在所在的位置是晋江七匹狼工业园。七匹狼品牌叫得响当当,大家都很陌生。七匹狼的员工幸福指数怎么样,我们去实地探一探。

探厂记者施珊妹:七匹狼哪一点吸引你呢?为什么加入七匹狼?

七匹狼压胶工徐志强:七匹狼的管理很人性化,伙食方面也不错,还有房间是两个人一间的。

七匹狼车工范路芳:我是1998年出生的。为什么来七匹狼?我个人感觉这边的环境比较优美,周边旅游的景点也比较多。比如海边,每次放假可以去那边散散心;第二点是上班时间比较规律,中午午休的时间也挺长的;第三是工资,比同行来说更高。

七匹狼车工严成华:我是1997年出生的。七匹狼的生活和工作环境都挺好的,宿舍有配备空调、热水器,附近有海,还有福利,周末游玩的地方多。

探厂记者施珊妹:现在我所在的位置是七匹狼车工车间。七匹狼的员工待遇怎么样呢?我们来随机采访一下。

小姐姐,你在七匹狼一个月可以赚多少钱?

七匹狼车工马少英:7000多元吧。

探厂记者施珊妹:这个待遇您满意吗?

七匹狼车工马少英:还是可以的,目前。

七匹狼车工永宗:我是2005年来七匹狼公司的,在这边已经17年了。在这里找了老婆,收获了爱情,同时也买了车,买了房,一个月工资7000多元。

探厂记者施珊妹:看来,七匹狼的员工收入很可观,福利也不错。现在,记者身后是七匹狼的餐厅,我们一起去看看。

你好,我看你们菜色很不错,这样吃一顿要多少钱?

七匹狼车工马少英:(两个人)20元左右吧。

探厂记者施珊妹:对食堂的菜色还满意吗?

七匹狼车工马少英:还是不错的,小孩也爱吃。我在这边一待就十多年,收获了爱人,还有两个儿子,成立了一个小家庭。现在,很荣幸,我也是(新)晋江人了。

七匹狼下装后整主管陈义福:从我进七匹狼开始,厂里就有缴纳社保,还有满勤伙食费补贴、年资、带薪假、路费补贴,孩子的教育问题,厂里也给解决了。厂里平时还有上下学接送,到了寒暑假还有寒暑假班。下午4点多放学还有老师辅导着孩子,辅导完成作业。

我们下班以后,有时间可以去打篮球、桌球、羽毛球之类的。

七匹狼车工马少英:还有就是住宿方面,夫妻的话,有配套夫妻房,里面有单独的阳台、卫生间,还有空调、热水器。以前我们的床是上下铺的铁床,现在公司给换成了1.8

米的大床,就像酒店式公寓的房间。还有,墙也重新刷了一遍,住着挺舒服。

主持人:企业食堂的美食及员工福利待遇,不知道有没有让屏幕前的你心动呢?近年来,随着企业的发展,对于高层次人才的需求也越来越大。正值高校毕业季,我想请问一下黄经理,对于应届毕业生,七匹狼有什么招聘计划吗?

黄丹:校企合作是一直以来七匹狼人才引进的重要渠道,同学们可以在我们的招聘公众号“七匹狼有料”,或者校企对接会上进行现场招聘。

在招聘岗位上,集团涵盖销售类、运营类、设计类、供应链等岗位。晋江制造基地主要以工艺技术岗和生产管理岗为主。我们以MT的培养模式进行人才培养,针对高潜能毕业生设计职业发展计划,通过专项培养,使其迅速成长为狼族团队中“懂业务、善管理”的战略性储备人才。

主持人:招聘中,薪资自然是很多求职者关注的重点,可能很多毕业生不好意思问,那我就在这里替大家问问,七匹狼给应届毕业生提供了什么样的薪资待遇?

黄丹:薪资这一块,目前七匹狼是根据不同的岗位设置不同的薪资范围。七匹狼会根据求职者的学历、技能,以及个人的工作经验、经历等情况,结合岗位,设置不同的薪资水平。高的有一万元以上。

主持人:虽然薪资是很多毕业生求职关注的重点,但我们知道,职业的选择非常重要,特别是职业发展的空间。在这里,我再替同学们问一问,进入咱们企业,会有什么样的发展空间和培养规划?

黄丹:晋江七匹狼在人才培养方面,主要注重技能型人才和管理型人才两方面。在技能型人才方面,目前公司有国家级、泉州级及晋江级,三级的技能大师工作室。七匹狼以大师工作室为依托,着力培养高技能人才。目前已培养出高级技师4人、技师10人、高级工50人、中级工200多人。在生产管理型人才方面,工业工程部、生产计划部门的核心力量来自应届毕业生。

主持人:好的,刚刚听了黄经理的介绍,我都想去了。七匹狼拥有非常广阔的发展空间和非常多的发展机会,给年轻人成长的空间也非常足。不过,我有个问题,替应届毕业生再多问一句,咱们现在的入职员工,他们的满意度和幸福感怎么样呢?

黄丹:其他不说,我们用数据来说吧。目前晋江七匹狼,五年以上的老员工已经占到了总体的54%,还有中高院校的毕业生近2000人。我相信,以七匹狼的品牌,一定会让大家放心而来,满意而归。

主持人:好的,谢谢您给我们详细介绍了企业的情况。刚刚我就大家关注的几个主要问题做了提问,或许同学有其他想要了解的,可以持续关注七匹狼公司的招聘信息,积极投递相关简历。应该说,作为国内龙头企业,公司为优秀人才提供了匹配的薪资和发展空间。

再次感谢您今天莅临我们演播室。

结束语

主持人:晋江市是一座让外地人向往、本地人留恋的城市,更是一座值得托付终身的城市。接下来,我们一起观看城市宣传短片,一起走进晋江、了解晋江,希望高校毕业生一起来晋江,一起打拼、一起奋斗。

本报记者 施珊妹 尤泽男 整理



扫码观看完整视频