

# 西园街道社区卫生服务中心中医馆： 一双妙手解疼痛

## 基本公共卫生服务便民宣传 基层医界风采



李玉祥

### 真情服务受赞誉

“李医生，感谢你啊，把我的毛病治好了！”近日，西园街道社区卫生服务中心中医馆李玉祥医生收到了一份特殊的“礼物”，患者赖先生为他带来了一面鲜红的锦旗。

“哎，应该的。康复了就好！”收到锦旗时，还是清晨时分，此时，穿着便装的李玉祥正准备出发下乡给群众看病。刚走出医院大门口，就碰上了手捧锦旗而来的患者赖先生。原来，知道李玉祥工作忙碌，同时也为了第一时间将这份感激之情传递给他，患者赖先生早早来到了医院。“幸好赶上了！”赖先生开心地说。

一声感谢，一份真情；一面锦旗，一个故事。在李玉祥看来，锦旗虽轻，却承载着一份沉甸甸的信任与医患真情。

### 缓解群众之“痛”

“虽然说不出什么华丽的辞藻，但李玉祥医生在潜心研究中医药文化上，却十分用心。我心里很感激他。”患者赖先生表示，“疼痛找李医生”，这句话让他深

有体会。“只要腰酸腿麻肩痛，大家都喜欢来西园街道社区卫生服务中心五楼的中医馆进行治疗，通过中医外治法针灸、推拿、拔罐等缓解痛苦。”

原来，患者赖先生此前就诊时，症状表现为带状疱疹后遗神经痛伴膝状神经受累，同时侵犯面神经的运动和感觉神经纤维而出现面瘫。接诊后，李玉祥通过中医特色疗法——金针为患者治疗面瘫。经过一段时间“多管齐下”诊疗方案的开展，患者赖先生的治疗过程十分顺利，效果显著。不久，患者摆脱了疼痛的折磨和生活上的不便，提高了个人生活质量。为此，赖先生及其家属开心不已。一份对中医馆医护人员感激之情也由心而生，为表达谢意，赖先生制作了一面锦旗，亲手送到中医馆李玉祥主治医师的手中。

### 家门口的中医馆

“中医是个慢功夫，但却有独特、不可替代的作用，需要我们中医人不断学习传承，并争取让中医药文化绽放光彩。”李玉祥介绍，作为群众家门口的中医馆，经过多年沉淀及精心打造，该中医馆于去年10月底基本完成建设。由原来只有50平方米的理疗科室扩建成拥有中医门诊、康复门诊、治疗大厅、治未病室、艾灸室等面积达400平方米

的中医馆。建成后的中医馆，中医药文化氛围浓厚，诊疗环境温馨舒适，加上医生娴熟有效的诊疗技术及效果明显的理疗设备，辖区内居民对此赞不绝口。基层中医服务能力的提升，让群众在家



家门口就能享受到优质的中医疗技术服务。

据了解，该中心还引进艾灸烟道系统，购置了四维腰椎牵引床、牵引椅、经皮神经治疗仪、超声波治疗仪、中频电治疗仪、电针仪、TDP神灯、督脉灸及八卦灸盒等中医诊疗和康复设备。目前，该中心有中医类医师5名，其中主治医师3名，除可以巧治面瘫外，针对腰椎间盘突出、颈椎病、关节炎、运动损伤、脑卒中后遗症等常见病、多发病也有不错的治

疗方案。

西园街道社区卫生服务中心主任陈峰强介绍，锦旗虽小，分量却重，它不仅传递了患者的感激之情，更是患者对中心中医馆医疗技术、服务品质的认可，对医护人员工作的充分肯定，彰显了医患之间的真诚与和谐。今后，中心将以此为契机，再接再厉，不断提升诊疗技术和水平，热情待患，真情暖患，真正做到为人民服务，让人民满意。

## 节气养生 夏至食疗有讲究



情暖四季，美好生活，二十四节气养生课，听咱厝知名中医告诉你。为弘扬中医养生与防病文化，让公众了解和掌握节气养生知识，《晋江经济报》健康融媒体平台特别开设《节气养生》专栏。

一晴方知夏深，阳光透过枝叶交错的缝隙，蝉鸣四面回响，伴着闽南特有的潮湿又闷热的空气，盛夏款款而来。6月21日，我们迎来夏至节气，这也是夏天的第四个节气。夏至节气如何养生保健？本报健康融媒体平台邀请晋江市医院康复医学科陈巧丽医生为大家讲述夏至节气的气候特点及养生方法。

### 夏至节气知多少

夏至以后，太阳直射地面的位置逐渐南移，北半球的白昼日渐缩短。民间有“吃过夏至面，一天短一线”的说法。而此时南半球正值隆冬。

陈巧丽建议，夏至养生，除了注意消暑解暑外，人的情绪也应该尽量平静，同时要注意睡眠。天气炎热，

人体新陈代谢加快，所以应该适当降低运动强度。夏至养生，艾灸温阳，事半功倍。

### 夏至节气食谱推荐

夏至已至，来碗“清补凉”？由海洋馈赠的石膏，加上各式各样的水果，就成了夏日消暑的良方，成为“清热气、补元气、祛湿气”的代名词。咱厝人在家，如何自制适合夏至节气食用的美食呢？

首先，我们推荐家常菜——虾仁丝瓜。丝瓜100克、虾200克、食用油20毫升、盐2克、料酒少许、生油少许、水淀粉适量、姜丝适量、蒜片适量。在做法上，将丝瓜清洗干净并去皮，切成滚刀块，同时将虾去头去壳，并剥出虾仁。然后将虾仁放入碗中，倒入5毫升的料酒及水淀粉搅拌均匀腌制10分钟。炒锅置火上烧热，倒入油10毫升，待油温烧至七成热时，放入虾仁翻炒至虾肉变红，捞出待用。将炒锅再次置于火上烧热，倒入剩余的油，放入鲜姜丝和大蒜片大火爆香，加入丝瓜块翻炒片刻，放入虾仁，调入适量的料酒、生抽、盐、水淀粉，拌炒均匀即可。

除了适合夏日的丝瓜，苦瓜也是适合夏日的绿色食品。陈巧丽为大家推荐的餐品是苦瓜鲫鱼汤。苦瓜475克、鲫鱼380克、葵花籽油、生姜、鸡粉适量。在做法上，先把生姜洗净，放入煮锅中，加适量的清水，大火烧开；苦瓜择洗干净，切块，开水焯烫备用；然后往炒锅中倒入适量油，烧热后放入择洗干净的鲫鱼，煎至双面微黄，捞起放入锅中；接着放入苦瓜，盖上锅盖，大火烧开。最后放入适量的鸡粉调味，即可出锅。

夏日餐桌，黄花菜排骨汤也是必不可少的。提前准备黄花菜1小把、排骨300克、盐适量、鸡精适量。排骨用清水浸泡20分钟，洗净备用；黄花菜用清水浸泡20分钟，洗净备用。然后将排骨、黄花菜焯水。取一高压锅，放入排骨、黄花菜，加入清水，盖上盖子，开大火，锅上汽后，转小火煮35分钟。关火，锅上汽后，开盖，调入盐、鸡精，美味的汤就完成了。

## 理财

(上接1版)

晋江市工信局局长林永红表示，当下，晋江要坚持立足本地实际优势，走产业特色发展之路，坚持紧咬实体经济不放松，聚焦产业创新，培育高新技术产业，推动科技创新与数字赋能，以及整个产业链的协同发展，从而实现实体经济高质量发展。下一步，晋江市工信局将重点聚焦“创新驱动重塑产业活力、数智转型赋能产业升级、园区建设拓展产业空间、协同联动优化产业生态”，科学布局推进全年工业和信息化工作，聚力抢抓晋江产业发展新高地。

以改革解难题，在坚守中求变。晋江市自然资源局局长陈英俊表示，该局将进一步深化自然资源领域改革，全面创新体制机制政策空间，重点以盘活利用低效用地试点为契机，做优存量低效用地盘活文章。围绕提升城市品质、健全国土空间规划体系、优化营商环境等重点，该局将深入企业、社区，深入调查研究，吸纳群众意见建议，梳理排查解决一批企业群众面临的急难愁盼问题和攻坚创新过程中的瓶颈堵点问题，加快“产城人”深度融合，服务晋江实体经济。

“经济社会高质量发展，需要有高品质的产业空间供给。我们将以园区标准化建设为抓手，加速项目建设，实施招商前置，吸引产业链优质企业集聚，打造园区产业生态圈，大幅提升工业用地亩均效益。”晋江经济开发区党工委、管委会主任许国鑫表示，经济开发区将积极借鉴先进城市“工业上楼”等产业空间发展模式，解放思想、大胆创新，推动存量用地“二次开发”，加快“向上增效”。

### 奋勇前进 强产兴城

感恩奋进，不负时代。当前，晋江正全力推进“强产业、兴城市”双轮驱动，为中国式现代化晋江实践绘足发展底色。

“人才是强市之基、发展之要、竞争之本。”晋江市委组织部相关负责人表示，下阶段，晋江将认真学习贯彻党的二十大精神，落实习近平总书记关于人才工作的重要论述，落实泉州人才“港湾计划”和“涌泉行动”，大力实施人才强市战略，全面做好新时代人才工作，全力推动全省人才体制机制综合改革试点，全力加快产城融合、双轮驱动，不断谱写“晋江经验”新篇章。

绿水青山就是金山银山。民营经济的信心强劲、活力充足，离不开环境的高质量发展。

“立足晋江实际，我们将以生态环境的高水平保护，推动经济社会高质量发展。”泉州市晋江生态环境局局长郑志杰表示，该局将发挥生态环境保护在促进经济社会发展中的作用，推动产业、能源、交通、建筑等领域结构调整和生态环境质量持续改善，集中力量打好大气污染防治、扬尘污染防治、黑臭水体整治和城镇生活污水提质增效等一批标志性战役，推动空气质量改善、水环境质量巩固提升、土壤环境安全，全面提升晋江生态环境品质。

《人民日报》报道提到，“总投资约22亿元的‘九十九溪流域田园风光项目’，将全域土地综合整治做出了让人惊喜的产业新形态、城市新名片。”池店镇镇长蔡清渠读后很振奋，他介绍，九十九溪流域田园风光项目以万亩稻田为基底而打造。项目不仅承担着保护耕地、传承农耕文化的历史责任，还融合了第一产业和服务业发展，着力打造乡村振兴新模式和城市田园综合体。预计今年9月，项目部分区域将正式对外开放，“都市田园综合体”的美景正在绽放呈现。

在新塘街道党工委书记庄晓芳看来，晋江的升级之路也是新塘致力打造“福建‘芯’小镇 环湾后花园”的“前进之路”。当下，新塘街道正处在在二三产协同发展、跨越发展的关键时期，新塘街道将继续传承弘扬“晋江经验”，大抓项目建设，增进民生福祉，努力绘就立足实体经济、紧盯产业发展、注重宜居宜业、倾听群众呼声、汇智乡村发展的中国式现代化新塘图景。

“看了报道，我信心满怀。”英林镇党委书记李德铭说，英林镇正加快建设“产业强镇、商贸重镇、公益名镇、善治小镇”。以城镇更新改造、园区标准化厂房建设、盘活利用低效用地为核心项目支撑，围绕“1+1+2+N”产业格局，英林镇将积极推动传统产业转型升级，让实体的跃升更有能级、更加“智慧”。同时，瞄准大健康、大数据、人工智能、新材料等方面产业，推动经济高质量发展。

## 提振投资者信心 基金降费花样多

降低基金费率、提高申购限额，甚至推出首只“不赚钱不收管理费”的银行理财权益类公募基金产品……近日，公募基金动作频频。“今年初以来，市场结构性行情愈演愈烈，不少基金的销售面临着很大的压力，此举对于提振投资者信心有很大帮助。”不少业内人士表示，对于投资者而言，降低管理、托管、销售服务等费用，能降低理财成本，且当前市场部分板块估值较低，是一个较为合适的进场时机。

### 基金降费愈演愈烈

近日，一款“不赚钱不收管理费”权益类公募产品的正式发行，引发投资者热议。据了解，该产品由招银理财推出，首次提出累计净值低于1元不收固定管理费，即当该产品当日累计净值低于1.00元(不含)时，管理人将从下一自然日起暂停收取固定投资管理费，直至该产品累计净值高于1.00元(含)后，管理人恢复收取理财计划固定投资管理费1.50%/年。该产品有80%~95%的资金投向权益类资产，与公募基金中的股票型基金较为类似。

该产品的发行，将公募基金的降费热度推向高潮。记者了解到，近段时间，不少公募基金已陆续开启降费模式。

公开信息显示，本月初，创金合信聚利基金表示，为更好地满足广大投资者的投资理财需求，降低投资者的理财成本，经与基金托管人中国工商银行协商一致，并报中国证监会备案，决定自6月5日起，将基金管理费率费率由0.7%调整为0.3%，托管费率费率由0.2%调整为0.08%，C类基金份额销售服务费费率由0.4%调整为0.2%。工银红利优享基金也于近期宣

布，为满足投资者的理财需求，降低投资者的理财成本，自5月26日起，将产品的管理费费率由1.5%调整至1%，托管费率费率由0.25%调整至0.2%。

### 降低理财成本

一般来说，基金产品在销售过程中主要收取四类费用，分别为管理费、托管费、销售服务费及交易费。伴随市场行情的持续震荡，多数基金净值出现了不小的回撤，导致投资者信心不足。而为了吸引更多的投资者，基金公司花样频出，降低基金费率便是其中之一，这或将



提振投资者信心，降低投资者的理财成本。

除了降低费率，此前一些限购的基金也陆续放开限购，提升可申购金额，向投资者传递积极信号。

例如，广发基金发布公告称，广发安悦回报灵活配置混合型证券投资基金自6月16日起，取消原投资者单日单个基金账户申购(含转

换转入、定期定额和不定额投资)合计不得超过2000万元的限额，恢复正常的大额申购(含转换转入、定期定额和不定额投资)业务。交银施罗德基金也于16日发布公告称，交银施罗德启诚混合型证券投资基金于6月19日起调整大额申购(转换转入、定期定额投资)业务限额至100万元。

## 晋江农商银行参与产融对接会

本报讯 6月18日，第二十一届中国·海峡创新项目成果交易会(简称“涛创会”)在福州开幕。福建农信亮相金融服务馆，以“福山福海 福见农信”为主题，彰显了福建农信充分发挥农村金融、普惠金融、民生金融三大主力军作用。

在产融对接会上，晋江农商银行与福建晋园发展集团有限责任公司共同签订合作协议。双方将建立长期战略合作伙伴关系，通过“金融+园区”跨界联动模式，共同促进晋江市园区产业集群发展。

晋江农商银行相关负责人表示，该行将进一步探索“金融+园区”模式，运用资金、渠道、产品和技术等优势，为晋江园区经济发展贡献农商力量。

## 兴业银行连续三年获“年度低碳榜样”

本报讯 近日，第十四届“绿色发展 低碳生活”主旨论坛举办。作为中国绿色金融领先者，兴业银行凭借专业优势和创新实践，获评“2023年度低碳榜样”，这是兴业银行连续第三年获“年度低碳榜样”称号。

服务“双碳”战略，推进绿色低碳转型，兴业银行将绿色银行作为重点打造的“三张名片”之一，加快推进集团“全绿”转型，切实将绿色金融优势转化为推动绿色高质量发展的新动能。今年以来，兴业银行先后发行两期绿色金融债券，募集资金共计500亿元，用于《绿色债券支持项目目录(2021年版)》规定的绿色产业项目，为绿色产业快速发展提供充足的低成本资金“活水”。

## 理财课堂 慎防虚假金融宣传

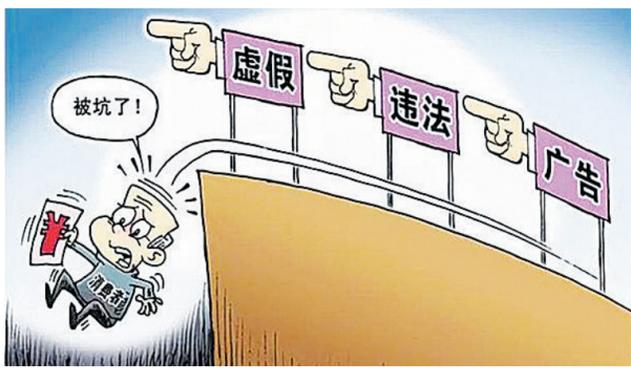
随着互联网传播渠道的增多，越来越多的金融广告从线上传播。但在便利大众获取金融信息的同时，不法分子也紧跟“潮流”，利用各种渠道发布虚假金融广告，诱导消费者参与非法金融活动。业内人士表示，消费者在识别金融广告真实性、合法性时，可以从虚假金融广告的基本特征和增强自身风险防范意识及能力两个方面入手，擦亮双眼，谨防上当受骗。

### 认清虚假金融广告

“一般来说，凡是承诺百分百本息保障且投资回报率达到10%以上，就可认定为是虚假金融广告。”某银行理财经理黄女士介绍，提出较为离谱的投资理财回报率，对投资风险未能及时告知，这些都是非法或虚假广告的典型特征。

如何识别和防范虚假金融广告？首先，应核实投放广告的机构是否取得相应的金融业务资质，并核实销售人员是否取得相应从业资格，注意其是否利用政府机构对金融产品或服务进行审核或备案程序，诱导金融消费者认为该金融产品或服务有政府机构保障。查验包括但不限于经营许可证、备案文件、行业自律组织资格与金融材料或金融服务相关的身份资质信息材料。

其次，注意是否存在夸大宣传、误导宣传等不当宣传。例如，是否对过往业绩进行虚假或夸大表述，是否存在对资产管理产品未来效果、收益或相关情况作出保证性承诺；辨别金融广告是否夸



大或者片面宣传金融服务或者金融产品，在未提供客观证据的情况下，对过往业绩作虚假或夸大表述；是否对金融产品或服务可能存在的风险作出合理提示或警示。辨别金融广告是否对投资理财类产品的收益、安全性等情况进行虚假宣传，欺骗和误导消费者。

### 增强辨别能力

除知晓虚假金融广告的基本特征，消费者还应了解金融相关基本知识，通过正规渠道、专业从业人员获取金融产品和服务，结合自身风险承受能力做出谨慎选择。在作出最终决定前，可通过以下“三多”步骤来增强自身的辨别能力。一是多问。涉及具体金融产品的广

告，都应取得相应的金融业务资质，消费者可以询问该公司是否具备发行金融产品和投放广告的资质，询问推销人员是否具备从业资格证明，询问产品存在的风险和目标群体。

二是多想。在购买金融产品和服务之前，想想广告中金融产品的风险在哪里，高收益往往伴随高风险，当金融广告的收益让人心动时，不妨先去了解一下风险承受能力测评，了解自身的风险偏好后再做出理性决策。

三是多学。金融产品和服务日趋丰富，消费者应通过学习和了解基本的金融知识和技能，培养良好的金融行为习惯和态度，树立理性投资理念，自觉远离金融活动，避免消费争议或纠纷。