

2023年6月23日 星期五  
農曆癸卯年 五月初六

# 晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3604期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

## 晉江升級之路 ——中國式現代化的縣域探索

人民日報記者

(上接6月22日)

### 建設現代化產業體系，高 新技術產業與傳統產業並進

“漂”來的那粒芯片種子，已在晉江生根發芽。

“對芯片進行檢測的點位祇有幾納米，就像要在足球場上找到一隻螞蟻。”勝科納米股份有限公司前沿技術總監喬明勝告訴記者，“2021年落地以來的營收增長超出預期。”勝科納米專司芯片檢測，目前已累計服務全球客戶2000餘家，此前在全球有3個實驗室，第四家選擇落子晉江，是因為這裏的芯片市場規模已經非常可觀。

習近平同志20多年前在“晉江經驗”中，強調要“處理好發展高新技術產業和傳統產業的關係”，極富前瞻性指出“高新技術產業代表着產業升級的方向”，同時也提醒“具有發展優勢的傳統產業不僅不能丟，而且還要大力扶持”。晉江自此開始努力探索和創造新經驗：推進新興產業集群化、傳統產業高新化、現代服務業專業化，使產業朝着價值鏈高端攀升。

佈局集成電路產業便是“驚險一躍”。7年前，晉江敏銳地捕捉到發展集成電路的機會，大膽決策，規劃建設總規模2.4萬畝的集成電路產業園。一個大型芯片製造項目剛上馬時，曾遭到質疑，不相信這個以做鞋服起家的縣級市能幹成，但晉江毅然投進去數百億元。“可以說是舉全市之力幹芯片。”泉州半導體高新技術產業園區管委會晉江分園區辦事處主任林嘉遠回憶起當初的情景，依然豪情不減，“市裏下了決心，砸鍋賣鐵也要幹。”

愛拼會贏，拼在格局、贏在膽識。“為國家扛使命，做出晉江擔當！”晉江市科技局長張清常說。7年間，這粒“漂”來的種子快速長成了一片森林。晉江集成電路產業從無到有，建成涵蓋芯片設計、製造、封裝測試、裝備與材料等50多個項目在內的全產業鏈，打造全國重要的內存生產基地、封裝測試基地。

在福建“中閩村”之稱的晉江市三創園，一腳踏進福建睿斯科醫療技術有限公司的展示大廳，迎面是復雜的物理公式展板、玄奧的微觀粒子雕塑、精密的腫瘤治療射頻加速器……炫酷的科技風瞬時“炸裂”感官。

公司執行董事蘇興康的介紹讓人覺得“不可思議”：“造一臺中子俘獲治療裝置跟造飛機差不多，硬件、軟件非常複雜。我們在晉江生產，希望能把產能擴大，目標做到1年10臺。”轉頭望向大廳另一邊，但見卡座區咖啡飄香，園區內不少年輕人來此小坐，碰撞火花。忽覺，有了他們，更多“不可思議”還將孕育萌發……

高起點建鏈，晉江的醫療健康、智能裝備等新興產業加快發展。傳統優勢產業則借助新材料、新工藝、新裝備、新應用場景，向高端化、智能化、綠色化迭代延鏈。

一張牛皮“七十二變”。興業皮革科技有限公司技術副總監溫會濤告訴記者，採用無鹽浸酸、無水制革等新技術，運用含石墨烯表面添加劑的新材料，開發透明皮革、負離子功能皮革等新產品，入局食品、醫療等新行業……與國家級研平台聯合攻關，多維度創新使皮革生產更環保、附加值更高，今年一季度公司營收同比增加78.99%。

小面包有“大乾坤”。“零接觸式”的盼盼小面包智能化生產線，實現了半個世紀前動畫片《鼴鼠的故事》裏人們暢想的畫面：從和面、發面到自動換托盤、烘烤、包裝，全部在流水綫上完成；烤“糊”的小面包試圖“闖關”，立刻被紅燈報警。數字化轉型，推動2022年公司產能同比增長11.76%。

“智能設備一直在升級，根據實戰經驗邊操作邊改進。盼盼食品是國內第一家休閒食品行業的零碳工廠。”盼盼食品集團董事長蔡金坡說，“從種子開始品控，站在消費者角度

倒逼我們整個的研發、生產直至前端的種植實現超前引領。”

高新技術產業與傳統產業加緊聚鏈。

納米銅離子除臭抗菌布、鞋底發泡脈衝除塵設備……今年4月舉辦的第二十四屆中國（晉江）國際鞋博會上，晉江鞋業上下游企業展示的高技術含量新產品，令中外客商興奮下單。

2022年，面對國內外市場多重衝擊，晉江鞋服產業逆勢增長，產值首次突破3000億元規模。

晉江國際鞋紡城，全球最大的運動鞋材交易集散中心，入駐商戶近千戶，正在規劃二期建設。負責開發運營的福建晉江鞋紡城有限責任公司總經理李霄還告訴記者：“預計今年底或明年初動工，將吸引設計師入駐，還將創建數字專業市場、國際鞋藝小鎮等，增加鞋業研發行銷中心、原材料價格指數發佈中心等，真正打造永不落幕的鞋原輔料交易展覽會。”

創新鏈產業鏈資金鏈人才鏈深度融合，高新技術產業和傳統產業並進協同，晉江市產業發展的接續性和競爭力不斷增強。

### 聚合搬不走的產業生態， 大企業與中小企業耦合

“恆變者安”。這是恆安人對自己企業名稱所蘊含理念的新解，也是晉江企業求新求變的共同寫照。

驕陽當空。位於內坑鎮的恆安現代化衛生用品產業園建設工地熱火朝天。近兩年，恆安集團新建或擴建產能的總投資超過200億元。

20多年前“晉江經驗”提出，晉江和福建中小企業多、大型企業少的問題比較突出，亟須有一批能抗大風浪的大企業。處理好中小企業和大企業的關係，是“晉江經驗”重點闡述的五大關係之一。

向着做大做強目標，恆安發展迅猛而穩健，成為產品銷往43個國家和地區的行業龍頭，擁有安爾樂、心相印等中國馳名商標。現任總裁許清流說，正是“深入骨髓”的變革，在企業體制、機制、技術和管理創新上“不斷嘗試別人沒做過的事情”——從2002年開展全周期時間管理，到陸續打通生產、運營、銷售，提高供應鏈效能，再到依托大數據，構建企業運營全鏈路信息化管理體系，推動了企業的健康發展。

有着“一輩子祇做一件事”特質的晉江企業，深諳蹈浪市場經濟潮頭變與不變的辯證法。數十年如一日深耕“一雙鞋”“一塊陶”“一件衣服”，守正創新，放眼全球市場識變應變，成就一大批像閩南榕樹般“獨木成林”的品牌企業。

536.5億元！日前發佈的安踏集團2022年營收數據顯示，安踏體育已連續11年位居中國體育用品企業首位。在2015年營收破百億後，用7年時間實現了100億到500億的跨越。與之相呼應的一組數據是：2007年以來，安踏在技術研發上的投入累計超過60億元，獲得2600多項專利。

丁世忠帶領安踏集團“不做中國的耐克，要做世界的安踏”，全球化步履不停。時至今日，旗下擁有安踏、斐樂、迪桑特、可隆、始祖鳥等十大差异化定位的運動服飾及裝備品牌，服務全球超2億消費者，成為世界第三大綜合體育用品集團。

柯永祥兄弟收購西班牙運動品牌卡爾美，“站在巨人肩膀上”，厚植體育文化土壤，精研產品創新，3年來訂單年均增長40%。

吳國良帶領華泰集團開發的生態陶板，產品性能大幅提高，實現生產過程廢料100%回收利用，為國內外數千個經典工程採用。

“不創新，什麼都守不住”“以前，創新是為了活得更好；現在，創新是活下去的根本”“新技術、新應用必須快人一步，別人做完你再來，‘喝湯’的機會都沒有”……正是這樣的緊迫

感，促使晉江企業不斷追新逐變，做深做透主業，實現自我超越。

當大企業“隆起”為高峰，更多的中小企業攀援而上，成長為產業鏈條細分領域的“小巨人”。

2008年“牽手”安踏，位於東石鎮的小企業天守服裝織造有限公司，一路發展為國家高新技術企業。“這麼多年來，對標安踏的國際視野、國際標準，我們積極推動生產流程優化、人才技術體系建設、數字化動態管理，生產的面料、超纖產品還引來比亞迪、福特等車企合作。”天守集團董事長蔡天守笑稱：“我們做了冠軍背後的‘隱形冠軍’！”

標識圖案為一隻小燕子的潯興拉鏈，40年間，發展為年產值17億元的中國第一、世界第二大拉鏈企業；生產的拉鏈綴于“冠軍龍服”陪伴奧運健兒奪冠，更“鎖”在宇航服上跟隨航天員5次出徵。

時間長廊見證發展變遷。“子承父業”的潯興拉鏈科技股份有限公司執行總裁施雄猛告訴記者：“1990年，公司開始國際化，將商標改為SBS，寓意‘家族團結協作’；1996年，向着知名品牌躍升，SBS內涵變為‘提供更好的服務’；2009年，上市幾年後，我們將SBS詮釋為‘速度、超越、服務’，意在超越自我，超越競爭對手，超越客戶期望。”

隨着發展理念的升級，這隻從深滬灣畔低矮廠房中飛出的“小燕子”，飛向了“星辰大海”。

“在晉江半徑50公里內，能夠快速找到研發設計、生產製造一雙運動鞋的所有材料配件，研發團隊、技術工人等，這是數十年積累起來的優勢。”晉江市市長王明元說。

背靠完善的產業集群和本土鏈主企業，數以千計的晉江中小企業在供應鏈中找到立足之地，涌現出產值超億元企業1258家、超10億元企業154家。

在晉江，龍頭企業與上下游中小企業已形成耦合發展之勢，“你中有我，我中有你”，共同抵禦風險，放大競爭優勢，聚合起“搬不走的產業生態”。

### 高效配置資源，善用有形 通道與無形通道

“要注意把握和處理好建設有形通道與無形通道的關係，既重視以基礎設施為重點的有形通道建設，又要重視產業合作、資金吸納和擴展、人才流動和聚集、信息流動與溝通、技術引進和擴散、思想文化傳播等無形通道的建設”，“晉江經驗”的這一論述，歷久彌新，引導晉江始終堅持發揮市場配置資源的決定性作用，不斷完善要素市場建設，暢通發展要素保障渠道，在加快構建新發展格局中贏得主動。

用好國內國際兩個市場兩種資源，是眾多晉江企業長期在市場中摸爬滾打鍛煉出來的本領。

從上市募資建設營銷網絡，到并購歐美輕奢品牌，再到發起設立晉江市創投與股權投資協會……搭乘資本快車，作為福建省服裝企業第一家上市公司，七匹狼集團的服裝板塊、文旅板塊發展得又快又穩。今年七匹狼計劃要做15家標杆店，每家投入3000萬元。“品牌積澱了三十幾年，但跟歐美二三百年的大牌比，還有很大差距。中國市場容量可觀，要從傳統服飾文化中汲取營養，緊跟時尚文化潮流。”公司執行總裁吳興群告訴記者，“公司戰略目標是，努力用中國時尚引領世界時尚”。

西服在天上飛！柒牌公司與中國科學院海西研究院泉州裝備製造研究中心一起研製的自動化系統，讓西服從生產綫通過自動化傳送設備一路懸挂至倉庫，滿倉能儲存30萬套。“高單價的西服，全都是立體懸挂，不可以折疊。”公司供應鏈副總裁施麗貞說。

柒牌日覆蓋全品類男裝。說起同城的其他男裝品牌企業勁霸、利郎，施麗貞笑着說：“我們專注做服

裝，衣食住行，衣是排第一位的，不會過時。與勁霸、利郎是差异化競爭，相互學習，一起研究，共同發展。消費群體的產品定位不同，雖然都是男裝品牌，實際上業務交叉的部分很少，都有自己的發展道路。這一季我們的訂單數量增長了10%左右。”

在晉江，做鞋的品牌企業有若幹，做體育用品的品牌企業有若幹，做男裝的品牌企業也有若幹，一個其他地方少有、這裏卻常見的現象是，晉江的企業家同道們不僅不“卷”，私下裏還是好朋友，常坐在一起分享自己的經驗和教訓。

“這種差异化定位、共同發展的市場生態，是晉江企業健康發展的很重要的文化支撐。晉江不大，但祇要企業格局大，市場就會足夠大。”張文賢分析說，地方黨委、政府一方面推動市場良性競爭文化生態的建設，另一方面則為市場高效配置資源提供堅強有力的保障。

今年以來，晉江市委、市政府着力推進“資本賦能”。4月25日召開的晉江市企業創新發展大會傳遞出清晰信號：“做強實業，資本賦能是必然；企業發展，用好資本是本事；政企攜手，造優生態是關鍵。”15個現場簽約的項目涉及金額超過1000億元，讓企業家們熱情高漲，紛紛討論把哪一個板塊剝離出來搞研發，然後引入基金聯合孵化、攻關……

“基金投資的是未來價值，謀求與晉江共成長。”晉江市金融工作局局長劉向陽介紹，2018年底，晉江設立“晉金私募匯”基金集聚區，現已累計成功注冊基金204家，“通過社會化募資，可以幫助企業精準鏈接人才、技術、信息等生產要素”。

近日，《晉江市加快基金產業發展實施方案（2023—2025年）》出臺，明確將通過50億元母基金撬動社會資本，打造“1+X”產業基金集群，力爭至2025年，初步形成千億級規模的基金產業。

資本賦能的實質是為企業加快創新驅動提供不可或缺的資本助力。盡最大努力最大限度地匯聚起支撐高質量發展的創新要素，是晉江市委、市政府工作的重中之重。

在採訪中，企業家們不約而同談到的對他們幫助非常大的中國科學院海西研究院泉州裝備製造研究中心、北京石墨烯技術研究院、中國皮革和制鞋工業研究院（晉江）有限公司等創新平臺，就是晉江市千方百計引來的。2022年起，晉江在全市啟動數字經濟發展三年行動，打造數字化轉型標杆樣板、支持數字化技術人才培養，扶持傳統製造業數字化轉型。

投入近百億元規劃建設“一廊兩區多平臺”創新版圖，簽約引進9家“國字號”科研平臺，打造創新綜合體，年均新增產學研合作及技術服務項目300項以上。創新賦能，晉江持續發力。

### 構建親清政商關係，當好 服務員、推車手、護航人

好的營商環境，就像陽光、空氣和水。“晉江經驗”論述了發展市場經濟與建設新型服務型政府之間的關係，指出“領導經濟是各級黨委、政府的根本職責”，既需要政府從宏觀層次上加強管理，更需要政府及時對市場主體進行引導和服務”。

持“親有度、清有為”理念，不叫不到、隨叫隨到、服務周到、說到做到，晉江全力打造“晉心晉力”營商服務品牌。

——當好“服務員”。出臺《晉江市委、市紀委落實全面從嚴治黨“兩個責任”清單》，細化政商交往正當行為，在嚴明紀律的基礎上鼓勵幹部大膽接觸企業、服務企業，力爭實現“無處不在、無事不擾”。“目標是打造全國營商環境最優縣市。”晉江市發展和改革局局長林景鋒說。

真心實意為企業着想。早在2002年，晉江便成立福建省首個縣級行政服務中心，如今已提質增效為全省首個縣域“無實體證照辦事”政務

服務大廳，網上可辦率達99.71%，與8省份18縣（市、區）達成“跨省通辦”伙伴關係。

——當好“推車手”。專門為集成電路產業建立“單一窗口”工作機制，用最精幹的力量來推進產業發展。“勝科納米的投產速度，是‘瘋狂’的速度，需要前置審批的事項，我們都提前介入。我們經常去問企業的需求、困難，然後針對性研究解決方案。”福建省集成電路產業園區建設籌備工作組綜合組副組長陳軍說。

晉江成立全國首個民營企業合規建設服務聯盟，為有意願企業提供線下合規管理建議。“根據晉江鞋服紡織等產業集群特點，研發企業合規風險自檢系統，涵蓋民營企業生產經營過程中420個常見法律風險點。”晉江市人民檢察院黨組成員、副檢察長許新報告告訴記者，目前已有443家企業開展“體檢”，摸排法律風險點4352個。

——當好“護航人”。“保護知識產權就是保護創新”。日前，晉江市相關部門攜手全市行業協會成立行業知識產權發展保護聯盟，引導行業企業積極參與自治、自律、維權，構築司法行政部門與行業協會間知識產權保護、維權合作的紐帶和橋樑。

晉江政法機關組建“親清護企”政法服務聯盟，制定法治護航民營企業健康發展的10條措施，嚴打涉企職務犯罪、高效化解經濟糾紛、做實異地平等保護，助企行穩致遠。

建設新型服務型政府，幹部素質是關鍵。“晉江的企業家已經放眼全球謀發展，我們的幹部如果連人家講的話都聽不懂，何談服務？”張文賢說。晉江每年選派幹部到上海、深圳學習先進管理經驗，提升幹部隊伍素質。

4月21日，晉江召開優化營商環境大會，啟動實施“親清工程”，對標先進地區建立“營商環境體驗官”工作機制、“早午晚餐會”政企互動制度，進一步構建“親不逾規、清不疏遠”的新型政商關係，營造尊商親商安商的濃厚氛圍。

政府有為，市場有效，“看得見的手”和“看不見的手”各盡其責各顯其效，企業更加大膽放心發展。

“晉江的幹部很務實，沒有架子。不僅政策待遇‘生人熟人一個樣’，還對我們高看一眼。”晉江市江西商會會長陳曉曉20年前到晉江創辦鞋企，他說：“時間證明，我選對了！”

“我們的大本營一直在晉江，從來沒有想過離開。”全球最大的經編間隔織物生產基地華宇錦盛集團執行總裁蘇成喻說，“晉江的‘土壤’適宜企業發展，不管遇到什麼困難，領導幹部都是幫着想辦法，從來不設障礙。”

晉江安海鎮，斜風細雨中，千年古橋安平橋通向烟柳深處。

橋畔水心亭中，有一處碑文寫道：“公定界止，糴貨諸人越界者罰戲一臺。”這是古晉江為規範“橋市”貿易秩序而定下的規矩。另有一碑，記述了清朝施世榜、黃璜等官員商人出銀修橋的善舉。

時光倏然，晉江商人“善觀時變、順勢而為、敢冒風險、愛拼會贏、合群團結、豪俠仗義、戀祖愛鄉、回饋桑梓”的精神特質，愈加鮮明生動。

“刺桐古港的商業基因浸透晉江人的骨髓，碰撞上這偉大的時代，將迸發出更耀眼的光芒。”泉州市委書記張毅恭說。

牢记習近平總書記的殷殷囑托，晉江踔厲奮發，相信在新徵程上，一定能書寫好中國式現代化的晉江實踐。

安平橋畔，更添錦綉繁華。

