



2023年6月22日 星期四  
農曆癸卯年 五月初五

# 晉江經濟報

E-mail: jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3603期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

編者按:6月19日,《人民日報》在頭版刊發《以實體經濟為支撐鍛造發展新優勢——開局之年看晉江》,並在7版同步推出整版特別報道《晉江升級之路——中國式現代化的縣域探索》,大篇幅、濃墨重彩報道晉江在新徵程上做好傳承弘揚“晉江經驗”的“後半篇文章”,推進中國式現代化的縣域探索。本報今日予以轉載。

## 晉江升級之路 ——中國式現代化的縣域探索

人民日報記者

福建晉江,中國縣域經濟發展的一個典範。

2019年3月,習近平總書記參加十三屆全國人大二次會議福建代表團審議時指出:“福建省如果有若幹個晉江,福建就不一樣了。應該說,‘晉江經驗’現在仍然有指導意義。”

2002年,習近平同志相繼在《人民日報》和《福建日報》發表署名文章總結提出“晉江經驗”。彼時,新世紀初的晉江地區生產總值突破300億元(人民幣,下同),對比1978年經濟總量翻了七番之多。習近平同志當時就曾寄望,“如果福建在近幾年內能夠涌現10個或者更多的晉江這樣的縣市,全省經濟發展必然會實現一個新的跨越。”

20多年的遵循,20多年的篤行。“六個始終堅持”“正確處理好五大關係”,“晉江經驗”彰顯澎湃力量,指引晉江先行走上高質量發展之路。2022年,晉江實現地區生產總值3207.43億元,相當於20年裏再造10個晉江;全市一、二、三產業增加值占地區生產總值比重依次為0.7%、61.5%、37.8%,一個城市美、產業優、人氣旺的新時代晉江更加生機勃勃。

“黨的十八大以來,總書記多次強調‘晉江經驗’,一方面是給我們吃下‘定心丸’,另一方面也對我們在新時代傳承和弘揚‘晉江經驗’提出了新的要求。”福建省委書記周祖

翼表示。

新徵程上做好傳承弘揚“晉江經驗”的“後半篇文章”,推進中國式現代化的縣域探索,晉江奮力開啟升級之路。

### 提高城市能級,工業化和城市化互促

在晉江城中,有一片萬畝稻田,田邊的河流叫“九十九溪”。

走進這片田園,視野豁然開朗。清溪幾曲,將田、林、水、村連綴入畫,微風吹來斑鳩、彩鷺一聲近、一聲遠的鳴叫,使人神清氣爽、心緒寧靜。田野周邊,組團式分布着閩南特色的現代民居,一些村民正在為即將開業的飲品店、餐館忙碌着……想不到高標準農田建設可以如此詩意而新穎。

請來普利茲克建築獎獲得者王澍教授主筆規劃設計,融土地整理、生態保護修復、人居環境整治為一體,這片曾經污水橫流、土地棄耕、房屋散亂的區域,被改造成宜耕、宜居、宜游的“都市田園綜合體”。城市多了“綠肺”,耕地得到保護,村民有了多種收入,市民在這裏觀光休閒,總投資約22億元的“九十九溪流域田園風光項目”,將全域土地綜合整治做出了讓人驚喜的產業新形態、城市新名片。

在晉江,能讓人慢下腳步、調勻呼吸去細細感受城市之美的地方不

止一處。

去梧林村,都市一畔的傳統村落。中西合璧的古厝洋樓,芭蕉夜雨,品茗小酌。晉江市投入14億元,修故如故,活態傳承,原本破敗的村落煥發光彩。“發展民宿、文創的基礎都打牢了。”3年前就來到村裏參與修繕開發的投資商、青普人文度假文旅集團副總裁官琳娜說。

去五店市,繁華商圈裏的歷史街區。青石板、紅磚厝、古祠廟,南音悠悠,燈火點點,果然是讓“老年人覺得懷舊,年輕人覺得時尚,華僑覺得很鄉土,外地人覺得很閩南”。晉江市委常委、宣傳部部長黃少偉說:“多年前在徵地拆遷中應群眾呼聲留存下來,現在越來越重視保護。”

晉江“擠”出這些安閑的去處,殊為不易。

因為,這座縣城其實很擁擠!土地開發強度超49%,工業用地容積率僅有1.07。改革開放初期,作為農業縣的晉江從鄉鎮企業起步,“村村點火、戶戶冒烟”,還來不及規劃,空間就占“滿”了。先有產業再建城再規劃的“倒序”式發展,使晉江的城市化建設面臨先天不足的種種制約。

習近平同志在“晉江經驗”中深刻闡述了工業化和城市化互相關存、互相促進的辯證統一關係。20多年來,晉江堅持不懈地改變城市面貌,以新的城建理念確立“全市一城、一

主兩輔、雙灣雙帶”城市布局。

記者看到,一條世紀大道貫通晉江市區,綠地、公園、學校、醫院、圖書館等錯落有致地分布在現代化社區之中。晉江城鎮化率提升到69.85%,城市化短板被拉長。

對工業用地緊缺“痛感”強烈的晉江,全力推進園區標準化建設,總投資超816億元,今年計劃投資170.2億元,目前已有44個項目開建。

晉江經濟開發區黨工委書記許國鑫算了筆賬:按照2.0的容積率提升目標計算,這些園區全部建成後,有望釋放近3萬畝土地空間!

在即將開園的晉江經濟開發區英林時尚服飾產業園裏,一幢幢標準廠房高大寬敞,為安裝智能化吊掛生產線留足空間。“從車間、倉庫到環保設施都是集約規劃、量身定制,中小企業可以‘拎包入住’,解決了‘老廠房裝不下、新廠房建不起’的難題。”晉江市泳裝產業協會秘書長洪梓烽說。

當記者穿行於陳埭鎮依然產居混雜的小街巷,深感這座城市的四肢亟須舒活筋骨。“鄉鎮的更新亟待跟上。”陳埭鎮黨委書記吳靖宇直率地說,“用綉花功夫,沉下心,一塊地接着一塊地騰挪,一任接着一任幹。”

以改革解難題,向存量要空間。得到國家層面支持,自去年底啟動,盤活利用低效用地試點的新探索在晉江緊鑼密鼓地展開,全市域的低效

用地被逐一盤點,編制專項規劃,研究出臺政策、建設示範項目等工作統籌高效推進。

以人為核心的新型城鎮化是中國式現代化的必由之路。

用最好的“禮遇”迎接人才。推出“1+N”人才政策體系,建設高端人才社區,面向海內外招賢納士;為“新晉江人”提供30項市民化待遇,就學、就醫、就業、住房等“新老晉江人一個樣”……晉江聚人興城、留人促產。

把最好的地塊留給居民。建成福建省最大的室內體育館、超過4500個體育場地,人均公園面積14.4平方米;引入清華附中、上海第六人民醫院、復旦大學上海醫學院等優質公共服務資源;福州大學晉江校區落地,泉州職業技術大學“升格”……晉江城為人建、業為人置。

晉江市戶籍人口124萬,常住人口達到207.6萬,80多萬外來人口在這裏扎根,聚集各類高層次人才1萬多人。晉江每年拿出70%以上本級財力投到民生領域,努力讓每個人在晉江有用武之地、無後顧之憂,不斷集聚人才這個發展第一資源。

“要繼續下大力氣提高城市能級,力爭到2035年建成國際化創新型品質城市。讓新產業、新市民引得進、留得住,實現產城人共榮共生。”泉州市委常委、晉江市委書記張文賢說。(未完,待續)

## 以實體經濟為支撐鍛造發展新優勢 ——開局之年看晉江

人民日報記者

這是一片熱氣騰騰的土地,這裏傳承愛拼敢贏的基因。

這就是福建泉州的晉江,民營經濟對地區產值貢獻達95%以上,縣域經濟基本競爭力連續5年居中國第四位,綜合經濟實力連續29年居福建省縣域首位。

實體為基,品牌為要,創新為魂。晉江以實體經濟為支撐,加快建設現代化經濟體系,鍛造發展新優勢。傳統產業高新化、新興產業集羣化、現代服務業專業化,培育出51家上市企業、54家省級以上“專精特新”、18家製造業單項冠軍、國家高新技術企業647家。

走進晉江,感受到民營經濟的強勁信心和澎湃活力。

訂單增加!在卡爾美(中國)有限公司的5G工廠,大屏幕上生產數據實時跳動,智能懸掛系統開足馬力,一件件運動衣打包裝箱,公司總經理柯永祥面露笑意:“今年的國內訂單增加40%,海外訂單翻了番。”

市場升溫!4月初落幕的第五屆中國(晉江)國際家博會,短短幾天,展會達成意向交易額86.36億元(人民幣,下同),較2021年增長30.5%。同月舉辦的第二十四屆中國(晉江)國際鞋博會,參會客商數、意向成交額均創下新紀錄。“行業風向標”傳遞出市場強勁復蘇的信號。

晉江民營經濟的信心和活力從哪兒來?

探市場、訪企業、問幹部,回答異口同聲:“晉江經驗”。

習近平總書記在福建工作期間,6年7次深入晉江調研,總結提出“晉江經驗”,指導福建民營經濟發展壯大。

“福建省大力傳承弘揚‘晉江經驗’,部署實施新時代民營經濟強省戰略,出臺做好經濟工作若幹措施。隨着各項政策措施的進一步落地,八閩大地將為廣大民營企業發展帶來更多機遇、更大空間。”福建省委主要負責同志表示。

今年以來,晉江全力以赴拼經濟,前4月工業用電量同比增長6.8%,企業開票金額同比增長6.5%,市場採購貿易平臺出口增幅創新高,同比增長75.2%,市場的活躍度和熱

度令人欣喜。

抓創新、優供給、搶市場。企業舉辦的訂貨會在晉江幾乎天天都有,酒店裏時常可見從各地趕來的中外客商。七匹狼集團2023秋冬新品訂貨會上,雙面夾克訂單額增長超100%;晉江市傘業行業協會會員企業與海外客商簽訂12億元採購合同;晉工機械加速“出海”,新一批高端裝載機裝櫃出口沙特、南非等國……

感恩奮進,不負時代,晉江民營經濟在高质量發展道路上堅定前行。

——在這裏,發展民營經濟從來沒有動搖過。

4月25日,一年一度的晉江市企業創新發展大會召開。大會現場,按照慣例,21位優秀民營企業家在第一排就座。這個多少年未曾變過的小細節,彰顯當地黨委、政府一直以來尊企重企的鮮明態度。

“我們要厚植‘資本放心投、企業安心幹、人才順心發展’的沃土,一起拼賽道、拼創新、拼未來!”泉州市委書記張毅恭在大會上又一次為企業、外來投資者和市縣各部門加油鼓勁。

“民營經濟是晉江的特色所在、活力所在、優勢所在。20多年來,一任接着一任,民營企業是自己人的意識體現在我們工作的方方面面。”泉州市委常委、晉江市委書記張文賢對記者說。

深耕鞋材24年,信泰集團執行總裁許金升對此深有體會:“每年大年初一,市領導雷打不動登門拜年,問需解難。缺資金,幫信貸;缺人才,搭平臺;搞技改,有補貼。今年出臺的15個政策‘大禮包’,含金量十足。”

應需而出的精準政策為傳統鞋材企業插上“數字翅膀”,信泰集團研發效率提升50%以上,研發成本平均下降30%,成長為中國纖維鞋型製造冠軍。“黨和政府一如既往的支持,是我們安心發展的最大底氣。”許金升道出晉江民營企業的普遍感受。

在新落戶的福建睿斯科醫療技術有限公司,執行董事蘇興康感嘆“晉江速度”:“專班對接,營業證照不到4小時就全辦好。遇到難事,一個電話,專班上門解決。”正是政府先導服務讓企業“看得清”“算得清”“辦得

快”,使這家原本瞄着沿海大城市的企業下決心轉投晉江,建設高端腫瘤粒子醫療設備製造基地。

“不叫不到、隨叫隨到、服務周到、說到做到”,這一寫入晉江經驗館陳列的服務理念,晉江幹部扎扎實實落在行動上。交地即交證、拿地即開工,“最多跑一趟”和“一趟不用跑”事項占比99.8%,在中國縣域營商環境最新排名中,晉江位居第二。“軟環境”造就“硬實力”,對有效市場的培育、引導與服務,讓近30萬戶經營主體、超9萬家民營企業在晉江放心放手發展。

——在這裏,堅守實體經濟從來沒有放鬆過。

“把好質量關,創出自己的品牌,要有自己的創新產品。”“做企業、做事業不是僅僅賺幾個錢的問題。實實在在、心無旁騖做實業,這才是本分。”這是習近平同志先後兩次對安踏集團語重心長的叮囑。

走進安踏集團的企業博物館,入口處挺立的展板莊重地鐫刻着習近平總書記的囑托。安踏集團副總裁李玲說,“安踏堅持把一件衣服、一雙鞋做成世界品牌,一做就是32年。我們從一間家庭作坊發展到中國第一、全球第三大體育用品企業,離不開‘晉江經驗’的科學指引。”

“這些年,有非常多的機會拓展利潤增長模式,比如體育賽事、體育小鎮、體育地產,包括金融投資,但安踏管理層恪守‘單聚焦’戰略,從未改變。”李玲說。

“40年就做一根拉鏈”的潯興公司,“37年做好一片紙”的恆安集團,“31年祇做一張皮”的興業科技,“三十年如一日做一塊瓷板”的華泰陶瓷……堅守以製造業為主的實體經濟,咬定主業不放鬆,是“晉江經驗”最顯著的特色,也是晉江民營企業成功的共同路徑。

在堅守中,不斷求新求變。從“噸位級”承重力的舉重鞋,到重量僅99克的氫跑鞋,再到冬奧賽場上防切割的“冰上鯊魚皮”,安踏闖過一道道技術關、市場坎,2022年營收額突破500億元,成為中國資本市場可選消費品板塊市值最高的上市公司之一。企業深耕實業的篤定,離不開政

府緊抓實業的導向。面對一波波房地產投資熱,晉江決策者頭腦冷靜,不盲目跟風,堅持不懈強實業。統計數據顯示,2022年,晉江房地產業增加值占地區生產總值比重3.7%、三產比重9.9%,即便在占比最高的2013年,也分別祇有4.5%、14.4%。

超3000億元的鞋服產業、超千億元的紡織產業、超500億元的建材制品和食品產業、超百億元的新一代信息技術、先進裝備製造和醫療健康產業,全球每5雙運動鞋有一雙“晉江造”、每3把傘有一把來自晉江,讓晉江作為重要製造業生產基地和品牌基地的優勢持續鞏固,“中國品牌之都”的桂冠因為步入高質量發展而愈發閃耀。

——在這裏,民營經濟健康發展方向從來沒有偏離過。

從當年引導企業講誠信、創品牌、謀上市,到今天創新驅動、數智賦能、資本賦能,每到關鍵節點,晉江市委、政府總是為企業定航標、添動能,推動民營經濟健康發展。

在市場中成長起來的晉江企業,堅定不移跟黨走,緊跟時代主題。全面貫徹落實黨的二十大精神,在科技自立自強上下真功夫,成為自覺行動。

“從智能化改造,到新能源賽道,每一步都離不開科技創新。”晉工機械有限公司副總經理鄭前遠很有感觸,“拿開發新能源產品來說,我們一次就向科研單位提出7個技術攻關需求。”

晉工機械的實驗室緊連車間。10公里外的中國科學院海西研究院泉州裝備製造研究中心,堆垛式無人叉車自動巡航,車載移動定位導航系統進行測試……20個創新團隊正攻關一個個新課題。

產學研用一體,加速新技術落地。晉工機械推出的智能純電動裝載機,實現運行零排放,單機一年可減碳51噸。今年2月,晉工機械入選工信部綠色供應鏈管理企業名單。

在華宇織造智能化生產車間,上千臺經編機高速運轉,通過5G技術和MS系統,可以實時監測每臺經編機所對應的訂單編號、生產進度、質量數據及運行狀態。經編機上方,還“密布”13個工業級高清攝像頭,可以

快速精準定位斷紗點、瑕疵點。華宇錚鑿集團執行總裁蘇成喻說:“去年我們逆周期增資,投資1億多元擴產能、數字化升級,公司產品不良率從25%降到5%,設備能耗降低23%。每降低一個百分點都是可觀的利潤,都是競爭力。”

一次次技術迭代背後,是政府搭建的協同創新體系。為誰創新、誰來創新、創新什麼、如何創新?晉江直面創新之問,圍繞“企業、平臺、人才”三大創新主體,引進9家國字號科研機構,打造創新綜合體。創新“關鍵變量”成為高質量發展“最大增量”,全市1500家企業上雲上平臺,超過60%的規上工業企業應用“數控一代”,新動能更加強勁。

弘揚企業家精神,富而有責、富而有義、富而有愛,為實現共同富裕承擔社會責任,成為晉江民營企業的價值追求。

“立志做百年企業,不是祇盯銷量,而是綜合考慮產品品質、綠色低碳、社會效益等各方面。”恆安集團總裁許清流說。從成立晉江第一家非公企業黨支部,到成立福建省第一家非公企業黨支部,恆安人聽黨話、感黨恩、跟黨走。在脫貧攻堅、抗震救災、抗擊疫情等一線,恆安集團及主要股東累計捐款超20億元。

在晉江經驗館,《愛拼才會贏》的歌曲感染着每位參觀者。採訪中,不同民營企業家的感悟同樣觸動人心:“晉江人骨子裏面有一股拼勁,就是不安逸。”利郎(中國)有限公司零售中心總監王俊清說。

“晉江人摔倒了,都要抓把沙再爬起來,先去做先去闖。”盼盼食品集團董事長蔡金坡說。

愛拼才會贏,敢為天下先。新徵程上,發揚“誠信、謙恭、團結、拼搏”的“晉江精神”,敢拼、愛拼、善拼的晉江人正勳力向前,奮力書寫中國式現代化縣域探索的新篇章。

