

劲霸男装连续五次登陆米兰时装周

探索品牌“出海” KB HONG将入驻Garage Milano Showroom

本报讯（记者 施珊妹）米兰时间6月19日，劲霸男装第五次登陆米兰时装周官方日程。劲霸男装高端系列KB HONG在米兰标志性历史建筑Arco della pace和平门旁揭开SS24时装秀序幕。

本次时装秀是劲霸男装自今年1月米兰时装周回归线下走秀之后，半年内第二次登陆米兰时装周官方日程。此次高端系列KB HONG SS24米兰时装秀以“传统咏赞词”为主题，不仅保持着一贯的精致设计和对细节的考究，对高端奢华面料进行大胆裁剪，更持续创新提炼中国传统文化中的多元魅力元素，将东方韵味与意式优雅、当代设计进行持续碰撞融合，在世界顶级时尚舞台挥洒独属中国品牌、中国设计的时尚想象力，向世界讲述中国品牌故事。

据了解，KB HONG SS24米兰时装周秀款依旧由劲霸男装CEO兼创意总监洪伯明联手KB HONG意大利籍联席创意总监Massimo Foroni携中意国际化设计团队打造。在KB HONG东方美学交融意式优雅的核心设计理念之下，以更成熟的设计手法，深挖更深层次的内容，并结合他们关于文化全球化的思考，通过当代时装设计探索传统文化和传统工艺的时尚旅程；秀款不仅创新提炼中国传统元素赋予其当代时尚魅力，同时沿用意大利男装的传统精制工艺，使用内敛克制的表达，展开中国传统文化和意大利工匠精神之间的对话。

除了亮相米兰时装周，6月19日至7月底，劲霸男装高端系列KB HONG将入驻由米兰知名showroom创始人之一Marina Guidi 创立的Garage Milano Showroom平台，并初步尝试用产品贴近市场。

关于劲霸男装的“出海”，洪伯明表示，通过中国文化展现出来的优秀设计实力，是中国品牌进入世界时尚行业的一张名片。劲霸男装通过米兰时装周赢得了世界时尚界的肯定，而产品作为品牌最好的代言，劲霸男装需要用优秀的产品实力告诉世界，中国服装品牌不仅好看，而且更好穿。KB HONG入驻Garage Milano Showroom只是一次探索，接下来，企业将会进一步了解欧洲消费者的特性，用优秀的产品实力与他们真诚交流。

上海浔兴通过高新技术企业重新认定

本报讯（记者 王云霏）近日，浔兴股份公布，公司全资子公司上海浔兴拉链制造有限公司(简称“上海浔兴”)收到上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，证书编号：GR202231009852，发证时间2022年12月14日，有效期三年。

菲律宾晋江市金井镇联乡总会换届

本报讯（记者 王云霏）近日，菲律宾晋江市金井镇联乡总会举行庆祝成立25周年暨第13届理监事会、菲律宾金井商会成立7周年暨第4届职员就职典礼。

菲律宾晋江市金井镇联乡总会新一届理事长王世球表示，自己虽然年事已高，但初心不变，感谢联乡总会的青年才俊、后起之秀的支持和鼓励，希望能与金井镇联乡总会同仁共同努力，齐心协力，为金井镇联乡总会更加美好的明天做贡献。

友臣集团助力中国山地自行车联赛第二站

本报讯（记者 刘宁）日前，2023年中国山地自行车联赛第二站在宁德举行，来自全国各省市的山地自行车队、专业运动员和业余车手近380人齐聚一堂。友臣集团全程助力该赛事。

据了解，中国山地自行车联赛是由中国自行车运动协会主办的国内顶级全民自行车积分制国家A级专业联赛，也是现阶段国内规模最大、最有影响力的山地自行车联赛。此次比赛赛道全长5公里，依托白莲山茶庄园的自然地理优势，形成了一条具备挑战性与趣味性的赛道，对选手的技术、体能和意志都是极大的考验。

在为期两天的比赛中，选手各展英姿，呈现了一场激烈、精彩的赛事。作为赞助伙伴，友臣集团深度参与此次赛事的举办，为大赛的运动员、工作人员及志愿者等提供友臣金丝肉松蛋糕、好点魔方吐司面包等产品支持。

友臣集团方面表示，随着绿色环保理念越来越深入人心，自行车出行成为越来越多人的选择，友臣集团作为赞助伙伴助力比赛，用实际行动引导消费者追求健康的生活状态。未来，友臣集团将继续积极探索，不断创新，为消费者带来更有料、美味的健康产品。



劲霸男装高端系列KB HONG在米兰标志性历史建筑Arco della pace和平门旁揭开SS24时装秀序幕。

快手电商仍处于蓝海 2023 快手鞋服行业卖货玩法研讨会举行

本报讯（记者 蔡明宣）近日，2023 快手商家发展部分享会暨鞋服行业卖货玩法研讨会举行。

活动上，快手电商认证讲师由钟带来“新商冷启培育方案及扶持政策”，助力新商家快速冷启动；快手商业化运营专家子轩讲解了“快手广告助力商家生意增长”，并带来相关商业化政策分享；快手商业化运营专家王浩博带来了“泉州本土快手商家玩法分享”，助力泉州鞋服品牌更好地玩转快手；龙商快手业务负责人周振良则分享了如何在快手做电商卖货。

由钟介绍，新商家入局快手有一条实现冷启动的新路径，先从公域的发现页引入流量，实现消费者在自己店里的首次购买。当关注关系形成，

商家在快手建立起自己的私域，进而在关注页获得后续的免费流量和持续复购，由此形成双轮并进的持续稳定增长模式。

“直播抢占流量，要懂得利用好平台高频营销大促场景，利用好各季度营销话题，如618半年促、双十一、春节等重要节点。”王浩博说。

“晋江鞋服产业拥有天然的产业带优势，入驻快手电商可以为诸多鞋服商家带来更多增量市场。”周振良告诉记者，当前，南方市场主要以抖音为主，而伴随着越来越多商家入驻抖音，当前抖音的流量已经十分“内卷”，反观快手电商，其日活跃用户数是抖音的一半，可目前入驻的商家仅为抖音的六分之一，在流量市场上仍有较大的市场空间。

周振良表示，目前，晋江本土的安踏、特步等一些核心鞋服运动品牌已入驻快手，并取得不错的业绩。“我们希望通过此次宣讲会，能够帮助更多晋江鞋服企业拓展线上销售渠道，并为其提供一站式的保姆级快手运营策略。”

“目前，抖音竞争太激烈了，甚至是‘内卷’，对于中小卖家而言，实在太不好。”晋江鞋服卖家小四告诉记者，参加此次会议，也是想深入了解快手电商的运营方式及平台玩法，为后续入驻做准备。

快手团队分享结束后，现场开启答疑环节。快手电商运营专家与在场商户进行沟通交流，商户积极提出自己的疑问，专家们逐一进行解答。

马建华：印染企业要做好碳排放管理

商学院

本报记者 吴晓艳



日前，“明葵·2023全国印染行业节能环保年会”在晋江召开。会上，互太（番禺）纺织印染有限公司体系管理办公室主任马建华围绕会议主题分享自己的观点。他认为，印染企业要做好碳排放及碳排放管理。

马建华以一系列碳减排大事件为切入点，详细分析了目前的减碳形势与政策，并讲解了做好碳排放核算的方式。“首先，我们要了解印染企业碳排放核算的边界。”马

建华介绍，组织边界一般根据“营运控制权”设定，包括生产区域、办公区域、生活区域和生产辅助性的支持设施，如污水处理车间和能源供给的发电、供汽车间等。同时，按照排放状态，碳排放源可分为直接排放、间接排放及温室气体的其他间接排放。

“温室气体排放盘查及核算是一项既有难度又简单的工作。”马建华说，简单在于各相关方对于企业温室气体的核算要求都有自己的核算规则，企业只需根据要求将自己统计的数据提供或填报给相关方可。但需要注意的是，其对于数据的质量（准确性，包括来源及可追溯）有很高的要求。难度在于排放范围、排放源的确 定和各排放源、排放因子的选择。对此，他建议各企业可以依照“GB/T32151.122018《温室气体排放核算与报告要求》第12部分：纺织服装企业”，进行盘查及核算。

“2021年，我国将电力企业正式纳入全国碳交易市场中。今年，广东省即将纺织行业纳入广东省碳市场中来，这应该引起印染企业的关注。”马建华说，不仅如此，如安踏等诸多服装

品牌还在减碳、节水、再生能源占比等方面设有目标，并加入了“科学碳目标倡议”。“目前，纺织服装行业已经有142个品牌承诺实施科学碳目标，这些品牌会逐渐对我们做强制性要求，逐渐淘汰一些不能满足他们要求的供应商。”

马建华认为，印染企业要抱着一个履行社会责任的积极态度来面对当前的减排形势。如开展碳盘查、核算，摸清自己的家底；积极运用一些先进的节能装备和技术；根据自身实际情况，开展一些可再生能源项目；使用相对清洁能源；购买绿电；管理节能、技术节能；改进工艺，过程减排等。

“纺织印染行业是我国发展最早且具有国际竞争力的传统优势产业，但也是典型的高能耗、高水耗行业。”马建华说，尤其是传统棉型织物的前处理过程，水和蒸汽用量大，废水污染物浓度高、处理难度大、成本高，未来将难以满足双碳战略的发展要求。“开展少水低碳技术攻关，加快适用技术研发和推广应用，并实现经济效益、生态效益与社会效益的协调发展，是纺织印染企业发展的必由之路。”

国网晋江市供电公司： 晋江前5个月工业用电量同比增长5.6%



本报讯（记者 张华玲 通讯员 叶端端）电力数据是反映经济运行的“晴雨表”和“风向标”。今年1月至5月份，晋江市全社会用电量累计71.28亿千瓦时，其中工业累计用电量53.98亿千瓦时，同比增长5.6%。这一系列增长数据不仅反映出晋江市经济发展的澎湃动能，也反映出晋江各级党委政府和各行各业全力以赴拼经济、扎实推动新一轮高质量发展的信心和决心。

据了解，今年，国网晋江市供电公司持续深化新时代“双满意”工程，实施电力设施补短板三年行动，结合晋江市实际情况，出台《晋江市加快推进电网高质量发展工作方案》，积极融入地方经济建设发展大局，目前已下达电网基建投资4.57亿元，同比增加98.29%。在加大电网建设投资力度的同时，国网晋江市供电公司还积极推进配网数字化转型，加快中压标准自动化馈线建设，低压智能台区、智能站房建设；提升装备水平，提升电网抵御台风、洪涝等自然灾害能力，推进晋江市电网高质量发展。

同时，国网晋江市供电公司秉承“让电来等企业用，不让企业等用电”理念，持续优化营商环境，将快捷电摆在首位，推行标准化园区用电管理体系，

全力推广并持续优化企业“开门接电”。今年1月至5月累计完成新装、增容变压器容量57.37万千伏安，同比增长30.55%。此外，国网晋江市供电公司积极推广“电e金服”“泉电e享”等产品，助力中小微企业融好资、快融资，力促新增项目早投产、早用电。截至5月，“电e金服”助力晋江市中小微企业低成本融资近4亿元。

经济发展，电力先行。国网晋江市供电公司将继续积极争取电网高质量发展相关政策，擦亮“海丝之光·泉电e家”服务品牌，为全力争创电力营商环境全国标杆单位做贡献，以争优、争先、争效的高度自觉，广泛凝聚以坚强电网、优质服务支撑中国式现代化晋江实践的强大合力，为社会经济发展注入澎湃电能。

晋江市财税金融系统党委 举办党务干部培训班

本报讯（记者 柯雅雅）日前，晋江市财税金融系统党委在晋江体验馆举办“充电赋能强本领”党务干部培训班，系统所辖各级党组织党务干部约30人参加。

此次培训中，晋江市财税金融系统的党务干部们参观了晋江体验馆，深入领会“晋江经验”的时代价值和实践意义，重温入党誓词。党务干部们通过游戏互动环节，在寓教于乐中增强集体学习的趣味性和党务干部的参与感。此外，培训班还开展了党员队伍建设培训。

培训班相关负责人介绍，本次培训班形式多样、内容丰富，是晋江市财税金融系统党委深入实施党务干部素质提升工程的一项重要举措，旨在打造一支党性强、业务精、本领硬、服务好的财税党务“铁军”，扎实创建“四强”党支部，不断把学习成果转化为推动系统党建工作的强大动力。

晋江城市管理

找问题 学经验 晋江燃气企业互检互查

本报讯（记者 朱艳）20日，晋江市城市管理局召开了2023年瓶装燃气企业互检互查总结会。

据了解，13日—16日，晋江市城市管理局安燃科组织全市8家瓶装燃气经营企业进行了互检互查，共检查出隐患34条，发放安全隐患整改通知书8份。

何为企业互检互查？晋江市城管局相关负责人介绍，互检互查是晋江的特色，即8家瓶装燃气经营企业你查我，我查你。这样做的好处是让每家企业的负责人、安全员参与到执法过程中，指出别家的不足，并学习别人的先进经验。

总结会上，晋江市城管局通报了此次互检互查的结果，肯定了各家的成绩，并指出发现的问题和不足。随后，8家企业负责人就检查中发现问题进行交流，各抒己见。

据悉，下一步，晋江市城管局将继续做好燃气使用单位安全的隐患排查工作，持续宣传燃气使用安全知识，督促企业落实安全生产责任，提高用气管理水平，杜绝生产安全事故发生。



杜绝占地行为 城管对占地摊贩说“不”

本报讯（记者 朱艳 通讯员 吴国金）“地摊经济”在晋江越来越火热，一些经营者为了营利和方便，通过各种手段占地为营。近日，晋江经济开发区综合执法队对3家经营者进行了行政处罚。

近期，晋江市城市管理局驻经济开发区综合执法队在日常巡逻中，发现在辖区的中源路、欣鑫路等路段，部分摊贩将经营物品直接锁在道路上，这种占地为营的行为虽然方便了自己，却严重影响道路交通安全、行人出行方便及市容市貌。为加强城市秩序管理，晋江经济开发区综合执法队员依据法律法规，暂扣了3家摊贩的相关物品，并对当事人进行了行政处罚。

分类 广告	2023年6月21日 星期三 广告热线：13305077599
遗失声明 晋江市西园和利餐饮店不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正、副本原件，许可证编号：JY23505820579648，现声明作废。 晋江市西园和利餐饮店 2023年6月21日	
遗失声明 晋江市安海镇远凡餐饮店（社会信用代码：92350582MACCWBAQ02）不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正本原件，许可证编号：JY23505820725434，现声明作废。 晋江市安海镇远凡餐饮店 2023年6月21日	