

特步再捐1亿元

与中国下一代教育基金会签订四年战略合作协议

本报讯（记者 柯雅雅）近日，特步集团与中国下一代教育基金会续签未来四年战略合作协议。特步宣布，未来四年将再捐1亿元运动装备，携手中国下一代教育基金会专注“爱起航公益项目——特别成长计划”，持续助力边远地区的青少年运动健康发展。

近年来，特步儿童以少年心智培养和成长助力为出发点，通过结合中国传统推出国潮产品，打造赛事和大秀，挖掘、助力、宣扬新时代少年榜样，成为大国少年追梦发光的同行者和助力者。

自2017年起，特步与中国下一代教育基金会合作开展“爱起航公益项目——特别成长计划”，致力于改善边远地区青少年的体育运动环境。7年来，特步通过该项目累计捐赠物资价值近2亿元，覆盖贵州、云南、四川、甘肃等19个省90多个市（州、盟）的3400多所学校，超55.4万名学生受益。未来，该项目将继续以爱为桨、扬帆前行，守护下一代健康成长、全面发展。

多年来，特步集团在践行公益的道路上步履不停。从热心教育到乡村振兴，从抗疫救灾到绿色低碳，特步活跃在公益行动的各个领域。截至目前，特步已通过各个渠道累计捐赠价值超5亿元的现金及运动装备。



九牧王颁发2023年第一季度金点子奖



3家晋企上榜 9个2022年中国化纤行业产量排名名单

本报讯（记者 施珊妹）近日，中国化纤科技大

会发布了2022年中国化纤行业产量排名名单。其中，2022年中国化学纤维产量排名名单中，福建百宏聚纤科技实业有限公司、福建锦兴集团、晋江市港益纤维制品有限公司上榜；2022年中国聚酯产量排名名单、2022年中国涤纶民用长丝产量排名名单、2022年中国涤纶POY产量排名名单、2022年中国涤纶FOY产量排名名单中，福建百宏聚纤科技实业有限公司、福建锦兴集团上榜；2022年中国切片纺涤纶民用长丝产量排名名单中，福建锦兴集团上榜；2022年中国涤纶工业丝产量排名名单、2022年中国膜级聚酯产量排名名单中，福建百宏聚纤科技实业有限公司上榜；2022年中国循环再利用涤纶短纤产品排名名单中，晋江市港益纤维制品有限公司上榜。

记者了解到，活动旨在促进我国化纤行业高质量发展。为了更好地为行业服务，中国化学纤维工业协会继续开展了中国化纤行业产量排名工作。本次排名依据企业填报的2022年1—12月数据，共22个名单。

首度“触电” 劲霸男装微电影上线

本报讯（记者 施珊妹）父亲节前一日，即6月17日，劲霸男装用心策划拍摄的微电影处女作《爸爸不是主角》与观众见面。

这部微电影是劲霸男装的首度“触电”。劲霸男装携手三年荣获4次剧情类金奖的青年导演陈立言执导，四部作品入围戛纳电影节的实力派演员陈永忠特别出演“导演”，为微电影提供电影级出品的坚实保障。

在激烈的战争场面、细腻真挚的情感互动相对冲的电影级叙事风格中，劲霸男装希望用创新的、极具质感的电影级拍摄手法链接父与子两代人，展现他们最真实生动的父子情。

在劲霸男装看来，父亲节，是一年日历上唯一一个送给做了父亲的男人的节日。劲霸男装自1980年创立至今，不仅以劲霸夹克战袍陪伴千万中国男人奋进前行完成他们的时代，还以一件好夹克见证了第一代又一代中国男人成家立业。他们是每个时代的弄潮儿、创业创富者，是中国经济的基石，更是一个家庭的顶梁柱。他们由少年成为男人，由儿子成为父亲。不知不觉中，劲霸男装已经陪伴了三代中国男人。为此，劲霸男装希望以该微电影致敬所有的父与子。未来，无论时代如何变换，劲霸将继续用一件好夹克陪伴每一代同袍上阵的劲行者，拼劲奋斗，无惧前行。

中国服装绿色宣言 暨“零碳”时尚发布

本报讯（记者 施珊妹）近日，中国服装绿色宣言暨“零碳”时尚发布活动举行。

活动上，中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏，中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩，兰精集团首席执行官 Stephan Sielaff，兰精集团全球纺织业务副总裁 Florian Heubrandner，太平鸟集团董事长张江平，天虹国际集团有限公司化纤营销部总经理邵贵贤，亚东集团控股有限公司董事长薛士东，杭州新生印染有限公司总经理李国信，浙江松井纺织有限公司董事长赖长松，安正时尚集团董事长郑安正，劲霸男装CEO洪伯明，汉帛国际集团董事长高敏等共同启动中国服装绿色宣言，开启零碳时尚的崭新未来。

阎岩表示，中国纺织服装行业一直走在全球可持续发展的前沿，中国品牌气候碳中和加速计划正稳步推进。其中，以兰精集团、太平鸟公司、劲霸、安莉芳和罗莱等为代表的企业在低碳前列。

陈大鹏表示，绿色低碳发展是服装行业探索从工业文明向生态文明转型的重要路径，希望通过此次活动，进一步导向行业，从材料源头到转变产品设计理念和生产方式，推动产业绿色供应链建设，促进绿色材料、绿色制造、绿色消费的有机链接，引导绿色低碳社会新风尚。

聚焦夹克核心品类 七匹狼开启全面转型升级

本报讯（记者 施珊妹）6月18日，七匹狼迎来33周年庆典。

为庆祝集团成立33周年，七匹狼组织员工参与公益净滩活动，身体力行为环保事业贡献一份力量。以公益环保行为环保事业贡献一份力量。七匹狼多年来积极履行企业社会责任的生动体现。在河南遭遇暴雨灾害期间，七匹狼第一时间派出救援队，为当地群众送上紧缺的生活物资；在疫情暴发之际，七匹狼向疫区捐赠现金及抗疫物资，凝心聚力打赢疫情防控攻坚战……与此同时，七匹狼还将践行社会责任的理念贯穿于企业发展各个环节，不断加大科技投入，在产品设计、研发、生产、物流等各个环节履行公益使命，引领行业可持续发展，彰显国民品牌

的责任担当。

七匹狼董事长周少雄表示：“七匹狼以诚信、求实、敬业、奉献的价值理念，用挑战人生、永不回头的精神开疆辟土，不断奋斗，创建了时尚多品牌版图。站在新的发展起点上，我们用新视野订立新目标，创建更有意义的事业版图。在新的时尚使命上，为未来的时尚梦想搭建舞台，为人们的精彩生活奉獻创意和故事，为人们的时尚用品打造优质的体验产品，要成为一家在世界上有影响力的时尚集团，让中国时尚引领世界舞台。”

三十年的积累沉淀中，七匹狼奠定了勃发的坚实基础，围绕“七匹狼夹克专家”这一品牌核心定位，今年开启全面转型升级。聚焦夹克核心品类，七匹狼将在

研发、工艺、渠道等方面持续探索迭代升级，汇聚起高质量发展的磅礴势能。

秉持“做有态度的时尚品牌，让中国时尚引领世界，打造时尚品质生活”的企业使命，七匹狼不断为消费者精心打造品质新作。今年为父亲节特别推出的系列POLO衫，以运动高弹、亲肤桑蚕丝、凉感锦氨面料等元素为亮点，品质匠心传递对如山父爱的敬意与感恩，陪伴消费者向至亲表达真挚爱意。

“七匹狼获得消费者的信赖是荣誉，也是责任。”周少雄表示，三十三载初心始终，矢志不渝表达中国时尚态度，七匹狼将继续坚守品牌使命，努力实现发展愿景，积极响应时代发展所提出的新的课题，开拓民营经济发展新天地。

首次在晋江举办 全国印染专家传经送宝

本报讯（记者 施珊妹 董严军）昨日，明葵·2023全国印染行业节能环保年会在晋江举行。

大会以“绿色联动 聚力共赢”为主题，由中国纺织工业联合会指导，中国印染行业协会、晋江市人民政府主办，中国印染行业协会环境保护技术专业委员会、晋江市染整行业协会承办。

会上，全国印染专家紧紧围绕行业绿色发展的问题，通过广泛的交流和探讨，推动行业实现绿色低碳转型和高质量发展。

晋江染整影响力辐射全国

记者了解到，全国印染行业节能环保年会是印染行业的品牌会议，聚焦行业的节能减排和绿色低碳发展，自2006年起至今已成功举办十六届，今年首次在晋江举办。

中国纺织工业联合会副会长李陵申表示，晋江作为全国印染行业典型的集聚区域之一，是我国印染行业中有较大影响力的区域品牌，晋江市染整行业经过20多年的发展，已成为晋江市传统优势产业之一，为晋江市的经济发展做出了重要贡献。近年来，晋江牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，高度重视生态文明建设。去年印发了《晋江市绿色数字化技改专项行动方案》，从顶层设计上搭框架立柱、建章立制，为晋江染整行业加快转型升级步伐，持续推进整合提升指明了方向、注入了动力。这都充分体现了晋江各级政府对纺织印染行业发展的高度重视与大力支持。

迄今为止，晋江已集聚了近200家印染和面料后整理企业，除满足本地纺织鞋服企业配套染整加工需求外，销售网络还延伸辐射各地纺织主产区，在境内外纺织业界都具有一定的行业影响力。

当前“科技、时尚、绿色”已经成为国内染整行业发展趋势，晋江也积极从节能减排、技术创新等方面着手进行节能减排提升，目前单取得工信部印染行业规范条件认定企业的就有7家，占全国近十分之一，获评18个国家级、25个省级绿色制造示范荣誉。

印染行业低碳转型 迫在眉睫

绿色发展是对生产方式、生活方式、思维方式和价值观念的全方位、革命性变革。在加快构建新发展格局、实现高质量发展战略推动下，我国生态文明建设进入以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转

型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。

李陵申表示，在新发展格局下，我国纺织行业实现低碳转型和绿色发展仍面临较大挑战。根据《2021年中国生态环境统计年报》数据，2021年，在统计的42个工业行业中，纺织业化纤需氧量、氮气、总氮和总磷排放量分别居第一位、第四位、第二位和第三位。印染是纺织行业实现绿色低碳循环发展的核心所在，随着环境所能容纳的污染物越来越少，国家和地方的环保政策更趋严格，污染物排放要求进一步提高，印染行业绿色低碳转型任务仍然十分艰巨。

李陵申建议，积极建立清洁高效的绿色制造体系，助力纺织全产业链低碳循环发展。按照产品全生命周期绿色管理理念，遵循能源资源消耗最低化、生态环境影响最小化、可再生率最大化的原则，强化产品绿色设计，持续提升绿色低碳产品供给能力和市场影响力。以厂房集约化、原料无害化、生产清洁化、废物资源化、能源低碳化的原则分类创建绿色工厂，强化源头防控和工艺改进，推动水、气、固体污染防治和资源化利用。打造绿色园区，在园区规划、空间布局、基础设施、运行管理等方面贯彻资源节约和环境友好理念，推动园区能源梯级利用、废物综合利用、水资源高效循环利用、土地节约集约利用。践行责任导向的绿色产业定位，将绿色低碳理念贯穿产品设计、采购、生产、销售、回收处理和再利用全过程，建设绿色低碳的产业链供应链体系。

此外，他建议加快推动减污降碳协同增效，促进行业全面绿色低碳转型。减污降碳对行业绿色发展意义重大，印染企业

要把实现减污降碳协同增效作为深入打好污染防治攻坚战的目标要求和促进行业绿色低碳转型的总抓手，充分挖掘清洁生产潜能，提升减污降碳协同能力。

绿色发展 巩固提升优势产业地位

印染在纺织产业链中承上启下，是维护纺织产业链供应链安全稳定、提高纺织品服装品质和附加值的关键环节。印染行业是典型优势产业，但随着资源环境约束不断加剧，行业长期稳定发展受到挑战。工业和信息化部消费品司副司长纵瑞龙认为，印染行业必须走绿色化、低碳化发展道路，巩固提升优势产业地位。

“印染行业的清洁生产和污染防治，不是抓住某个环节或者少数企业就能实现的，应该全面深入推进污染防治。纵瑞龙建议，要强化源头减量，严格落实有害物质限制使用管控要求，减少重金属和有毒有害有机物的使用；要减少污染排放，支持企业开展清洁生产改造，推广减污工艺和设备，加快淘汰落后的生产工艺设备，加大少水无水印染技术装备研发推广；要加大末端治理，推广先进适用环保治理装备，提升废水治理水平。

纵瑞龙大力倡导纺织品服装绿色消费。绿色消费是倒逼生产方式绿色转型的重要推动力。印染行业要加强消费趋势、技术装备、标准规则等系统研究，广泛开展绿色衣着宣传，推广应用绿色纤维、高效节能印染、废旧纺织品循环利用等技术的衣着制品，推动生活方式和消费模式向简约适度、绿色低碳、文明健康的方向转变。



香港晋江社团总会参与 “庆祝香港回归祖国26周年 家乡市集嘉年华”

本报讯（记者 王云霏）近日，“乡情聚香江，迈向新征程——庆祝香港回归祖国26周年家乡市集嘉年华”于香港维多利亚公园举行。

该主题市集活动设置了200多个摊位，集合了内地26个省份的家乡特色干货、地方小吃美食、民族手工艺品、民族服饰、亲子游乐等。

香港晋江社团总会参与了此次活动，特意从家乡采购了桔红糕、风吹饼、烧鱿鱼、猪肉脯、桔片软糖等多种特色美食，精心印制了有“晋江”字样的特色礼品袋，并组织义工在现场包装、售卖，让旅港乡亲和香港市民足不出户就能感受到晋江的美食风味。

昆明市福建晋江商会 召开会长工作会议

本报讯（记者 王云霏）近日，昆明市福建晋江商会召开会长工作会议。

会上发布了商会2023年上半年工作情况、财务情况，审阅通过了商会20周年宣传大片及会歌MV的定稿等，讨论了商会下半年重点工作安排。

值得一提的是，为了团结在滇乡贤、激励会员的优秀儿女，昆明市福建晋江商会从今年起设立金秋奖学助学金，将在中秋联谊会上颁发。

昆明市福建晋江商会会长蔡伟毅表示，商会将通过更多高质量的活动，服务好会员，并将加强商会内部的资源整合，配合好各级招商引资工作，主动融入政府工作重点，实现政商共赢。