



晉江經濟報微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2023年6月20日 星期二
農曆癸卯年 五月初三

聚力打造中國首個旅閩小鎮 龍湖鎮啓動海內外 IP+文創產品原創設計徵集大賽

本報訊（記者 施蓉蓉 通訊員 蔡奕良）18日，記者從晉江龍湖鎮了解到，“旅閩龍湖——僑鄉可閱讀”IP+文創產品原創設計徵集大賽正式啟動。大賽面向海內外徵集龍湖IP形象+文創產品原創設計，以“僑鄉可閱讀，城市微旅行”為主軸，聚力將龍湖打造成為中國首個旅閩小鎮。

此次活動旨在進一步擴大龍湖鎮僑鄉的知名度和影響力，主動融入“濱海科教旅游帶”建設，推進文旅融合和鄉村振興。大賽作品徵集時間截至2023年7月11日，7月12日至30日將組織專業評委對作品進行初評、終評，屆時優秀的作品

將作為龍湖鎮旅閩小鎮的IP形象代表。

晉江為著名僑鄉，龍湖鎮素有“僑鄉中的僑鄉”之稱，境外同鄉會數量居晉江市首位，港澳臺同胞和旅居海外僑胞達20多萬人。龍湖鎮實體經濟發達，紡織產業規模超過400億元人民幣，是中國織造名鎮；擁有國保單位施琅宅、祠，南潯、福林2個中國傳統村落，全鎮現保存較好的洋樓有153棟，此外擁有省級非遺衙口花生制作技藝，泉州非遺龍湖肉粕等非遺技藝。華僑文化、濱海文化、廉政文化、紅色文化、非遺文化等資源，讓龍湖更有“厚度”。

記者從主辦方了解到，龍

湖鎮旅閩小鎮建設已有相當基礎，目前擁有泉州地區首家“清新書苑”（晉江市圖書館來旺分館）、晉江市首家鄉村振興微分館——埔頭微分館，在南僑中學、陽溪中學等地設有6家具有僑鄉特色的“僑心書吧”。接下來，龍湖鎮還將推進晉江市圖書館前港微分館、福林微分館、龍園微分館等龍湖鎮村圖書微分館群的建設，并籌建鎮級圖書館，增加“旅閩龍湖”的品牌內涵。

除了IP+文創產品原創設計大賽之外，龍湖鎮還推出6大系列活動，推進龍湖鎮旅閩小鎮建設，包括設計一套“旅閩龍湖”整體VI標識、打造一條中國網紅“移動圖書館”公交線

路、推進一批旅閩小鎮微分館建設、拍攝一個“僑鄉可閱讀旅閩龍湖”文旅宣傳片、策劃推出“旅閩龍湖”一日游公益研學、設立一個“旅閩龍湖”抖音號宣傳平臺。

龍湖鎮黨委組織委員、宣傳委員蒲丹尼表示，僑鄉可“閱讀”的不僅有圖書，還有豐厚的文化底蘊、秀麗的湖海和田園風光。打造中國首個僑鄉旅閩小鎮，是龍湖鎮文旅事業發展的重要抓手和載體。龍湖鎮向內挖掘僑鄉文化內涵，向外展示近年來新僑鄉建設的新形象，旨在培育和夯實龍湖鎮文旅發展的根基，助力鄉村振興，凝聚全球龍湖力量，推進龍湖高質量發展。

2023年中國500最具價值品牌發布 晉江6個品牌登榜

本報訊（記者 施珊妹）近日，由世界品牌實驗室（World Brand Lab）主辦的（第二十屆）“世界品牌大會”在北京舉行。會上發布了“2023年中國500最具價值品牌分析報告”，6個晉江品牌登榜。

其中，勁霸男裝以878.26億元（人民幣，下同）品牌價值，位列第80位；柒牌以873.69億元品牌價值，位列第89位；安踏以789.63億元品牌價值，位列第122位；心相印以312.75億元品牌價值，位列第300位；盼盼以252.45億元品牌價值，位列第343位；361°以232.63億元品牌價值，位列第361位。

2023年中國500最具價值品牌的總價值為343311.81億元，比去年增加33583.74億元。其中，國家電網以6268.71億元的品

牌價值榮登本年度最具價值品牌榜首。

世界品牌實驗室2004年開始編制中國品牌報告。2004年入選門檻值為5億元，前500名品牌的平均價值為49.43億元。2023年，入選門檻已經提高到35.27億元，前500名品牌的平均價值高達686.62億元，增加幅度為1289.08%。本年度共有72個中國品牌的價值超過1000億元，比去年增加了3個。

據悉，世界品牌實驗室是一家國際化的品牌價值研究機構，由1999年諾貝爾經濟學獎得主羅伯特·蒙代爾（Robert Mundell）教授倡議創建并擔任首任主席，其研究成果已經成為許多企業并購過程中無形資產評估的重要依據。

國際大體聯足球世界杯 考察評估反饋會召開

本報訊（記者 張茂霖）18日，2023國際大體聯足球世界杯考察評估反饋會召開。會上，國際大體聯代表反饋了過去兩天實地考察晉江各比賽場地、訓練場地後發現的問題，組委會成員對此做出回應。

據悉，國際大體聯足球項目技術委員會委員阿蘭·斯諾迪一行及中國大體協

外聯部副主任王健剛一行，于15日抵達晉江。在兩天時間裏，他們實地考察評估了晉江8個比賽場地、3個訓練場地和3家接待酒店。

第二屆國際大體聯足球世界杯將於10月21日至31日在晉江舉行。屆時，將有來自五大洲的12支男隊、8支女隊抵達晉江參加比賽。

2023擊劍亞錦賽中國隊首金 晉江陳情緣勇奪女花個人冠軍

本報訊（記者 李詩怡）18日，2023年亞洲擊劍錦標賽在江蘇無錫展開第二個比賽日的角逐。在女子花劍個人決賽中，晉江磁灶籍劍客陳情緣以15:12力克日本選手AZUMA Sera，勇奪亞錦賽冠軍。這是中國隊在本屆亞錦賽獲得的首枚金牌。

亞洲擊劍錦標賽每年舉辦一次，是亞洲最高水平的擊劍單項比賽。本屆亞錦賽也是巴黎奧運會的資

格賽，對國家擊劍隊奪取巴黎奧運會參賽席位具有重要意義。上一屆亞錦賽，陳情緣獲得女子花劍個人和團體兩枚銀牌。

本次賽事設置男女花劍、重劍、佩劍個人賽及團體賽共12個競技項目，吸引了來自韓國、日本、澳大利亞等亞洲及大洋洲共29個國家及地區、近600名運動員及教練員參加。作為東道主，中國隊本次派出25人參加全部項目的角逐。

來自喀麥隆的楊耶 用愛心溫暖鄰裏

本報訊（記者 賴自煌）近日，晉江梅嶺街道中興名雅居小區裏多名行動不便的老人分別收到了一份禮包。這份突然而至的禮包背後還有一個暖心的故事。

6月12日中午，中興名雅居小區6號樓樓管盧姐收到了一條全英文的信息。用軟件翻譯後，盧姐才得知，原來是小區裏一名外籍業主想要獻愛心做公益，關愛小區老人。

主動獻愛心的外籍人士Vandy Perry，有個中文名叫楊耶，來自喀麥隆，在晉江從事鞋業外貿工作。“我來晉江五六年了，這裏的慈善氛圍濃厚，令人感動。”楊耶說，此前他住在安海，經常參加公益活動，“此次捐贈微薄善款關愛老人，是希望做一些力所能及

的奉獻，因為愛和善良不分國籍、不分種族。”

對於楊耶的愛心捐贈，小區物業及時予以回應。經過雙方商量，物業將1000元人民幣愛心款全部用于購置油、面和牛奶，親手送到小區裏7名行動不便的老人手中。

楊耶的愛心善舉，經小區物業發到業主微信群後，收獲了鄰裏們的一片贊譽。

“公益無國界，很感謝楊耶先生的愛心捐贈。”中興名雅居物業經理蔡嘉陵說，近年來，小區裏類似的愛心善舉時有發生，尤其是新冠疫情期間，業主們或主動捐錢捐物幫助有需要的鄰裏，或自發組建志願服務隊參與疫情防控，在小區裏播撒了一顆顆善的種子并生根發芽，大家齊心協力，共同營造了一個有愛的大家園。

端午將至 粽子飄香



在梅嶺綜合市場，市民購買“燒肉粽”。

本報訊（記者 曾丹萍 陳巧玲）雖然端午節未至，但是傳統節慶食物——粽子在各大市場、超市和面包店已隨處可見。

今年粽子的品種依然很多，冰粽、火腿粽、菌菇粽、豆沙粽、黃米粽……琳琅滿目。但是，在晉江，傳統手工制作的“燒肉粽”才最受大家青睞。

18日，記者在梅嶺綜合市場外，就聞到了空氣中飄散的粽香。放眼市場內外，10多個攤位挂着一串串傳統手工肉粽，不少厝邊在挑選粽子。

“訂單不少，現在每天包1000多粒粽子，我把老姐妹全都喊來幫忙了。我們也會按照客人的要求準備粽子的配料，提供私人定制。”其中一家攤位老板莊阿姨介紹，她家的粽子遠銷海內外，許多在外的晉江人忘不了家鄉“燒肉粽”的味道，特地托人代購、郵寄。

詢問一番，記者發現，今年端午肉粽的價格和去年相比變化不大，根據不同配料，一個售價10元到20元不等。大部分攤販表示，粽子的價格基本穩定，不會隨意漲價。

在晉臺胞體驗端午文化活動

本報訊（記者 關楊娜）兩岸一家親，端午同根承。18日上午，在晉的臺胞臺企臺青相聚一起，共同參加端午節包粽子文化體驗活動。

活動現場，主辦方準備好色香味俱全的包粽子材料，在老師的指導下，大家學着將粽葉、裝糯米、壓緊實、扎捆。不一會兒，在大家的巧手下，一個個飽滿的粽子誕生了，小朋友們更是興致勃勃，積極參與包粽子活動。

當天，大家還參與了DIY艾草香包、編制五彩繩、投壺等活動。“希望借此活動，大力弘揚中華民



族傳統文化，提升在晉臺胞臺企臺青對中華民族傳統節日習俗的認知，增強

其對中華優秀傳統文化的認同感。”晉江市委臺港澳辦有關負責人表示。

臺灣同名同宗村鄉親 到晉江東石尋根交流

本報訊（記者 許春）同名村，心連心。18日上午，10多名受邀參加第11屆“同名村·心連心”活動的臺灣嘉義縣布袋港（東石鄉）鄉親，來到晉江東石鎮，尋根交流，共話情緣。

當天，在晉江市臺灣同胞

聯誼會組織下，布袋港（東石鄉）、晉江東石鎮鄉親一起參訪了東石鎮嘉應廟、南天禪寺等，了解“兩岸兩東石”的歷史淵源和家鄉的文化、經濟發展，交流國家級非物質文化遺產“閩臺東石燈俗——數宮

燈”的傳承情況，并在嘉應廟進行拜祖，開展交流座談。

“我的祖籍地在晉江東石鎮白沙村，祇要有機會，我都會回來看看。希望兩岸同名村的交流、鄉親之間的交流，可以一直持續下去，不斷增進

同根同源情。”此次帶隊前來的臺灣布袋港發展促進會秘書長周清水說，今後，該促進會將加強與家鄉的聯系交流，組織更多尋根祭祖、文化交流、互訪探親等活動，為兩岸融合發展多做貢獻。