安踏创新大会百万奖金奖励员工

本报讯（记者 柯国笠）昨日，在安踏集团2023创新大会上，安踏集团公布2022年度商品创新评选的获奖作品，并现场表彰了产品创新、技术创新、模式创新领域的创新成果，向员工颁发总奖金超百万元。

据悉，此次评选旨在保持安踏集团创新领域领先地位，持续提升商品竞争力。评选共收到297件报名作品，最终32件作品分获产品创新、技术创新、模式创新的金银铜奖。其中，“马赫家族”“ZFTPU接枝PBA+分节式3D打印模具-突破高性能材料撕裂瓶颈”“微多孔速干之王”等4件作品获得金奖。

记者了解到，安踏“马赫家族”系列跑鞋采用行业首创的GOZONE系统等奥运科技，使鞋子整体更轻、鞋底更弹，成为竞训、体育考试等场景消费者的跑步“神器”。结合线上线下营销，马赫家族跑鞋总销量接近百万双。

创新是企业高质量发展的第一动力。安踏集团方面表示，安踏始终将创新能力视为品牌的核心竞争力，不断完善创新机制，激励创新行为，打造“人人皆可创新”的文化氛围，激活全价值链创新活力。如今，安踏集团设立超过2亿元的专项创新基金，用于支持各品牌主要心智品类的研发创新，尤其在商品创新领域加大投入，鼓励内部孵化创新项目。

盼盼食品再度成为阿根廷国家足球队中国区官方赞助商

本报讯（记者 蔡明宣）近日，盼盼食品继2022年卡塔尔世界杯后，再次携手阿根廷男足，继续成为阿根廷国家足球队中国区官方赞助商。

更值得关注的是，15日晚，阿根廷国家男子足球队（以下简称“阿根廷队”）2023亚洲巡回赛于北京工人体育场开打，盼盼食品全程助力阿根廷队迎战澳大利亚队。

2022年卡塔尔世界杯期间，阿根廷队是盼盼食品唯一赞助的球队，盼盼食品一路陪伴阿根廷队过关斩将，最终圆梦卡塔尔。“此次中国友谊赛，盼盼食品与阿根廷队再度携手，不仅体现了双方对彼此的认可，同时代表着双方对卓越品质的共同坚持。”盼盼食品品牌部负责人表示，盼盼食品集团将全程支持并见证这场备受瞩目的体育盛事。

多年来，盼盼食品集团始终注重产品品质，一直致力于为消费者提供健康、美味和高品质的食品。盼盼希望通过这次赞助活动，向更多人传递积极向上的运动精神和健康生活理念。

卡宾品牌全新升级重启双“C”logo

本报讯（记者 施珊妹）近日，卡宾品牌全新升级，重启品牌双“C”logo。标志性的卡宾“C”字母以镜像效果成型，以富于变化的哥特字体图案线条勾勒出更平衡、更具符号化的品牌标识。

卡宾此次的全新升级包含多重维度。其中，品牌价值塑造将以中华文化、环保、科技为抓手，注入品牌价值。此外，产品力、视觉形象、内容传播、店铺形象等也将全面升级。

品牌产品结构方面，卡宾将早前CABBEEN卡宾旗下三大品牌卡宾休闲、卡宾都市和卡宾潮流进行重新整合升级，回归到CABBEEN卡宾主品牌，以三大系列的形式出线，在丰富产品线的同时，打造更加统一的品牌形象。

据悉，全新升级的卡宾品牌形象门店首店于成都春熙路卡宾旗舰店揭幕，之后将有200多家店铺以新面貌陆续出现。这些门店核心位置将展示创新打造的兼容科技与环保的艺术装置，同时通过书法墙、鹅卵石装饰等具有中国意向的元素构造具有灵性和文化韵味的空间。另外，卡宾还开辟放置动感单车的锻炼区，采用经典卡宾黄全面铺陈，强调潮流感与运动激情。

中国（厦门）国际跨境电商展览会开幕
1500多款产品集中亮相“晋江专馆”

本报讯（记者 蔡明宣）6月15日，中国（厦门）国际跨境电商展览会在厦门国际会展中心拉开帷幕。晋江组织企业抱团参展，在主展区设立以“晋江质造 货通全球”为主题的晋江专馆。活动首日，晋江企业共接待采购商1600多家，达成初步意向540份。

据悉，“晋江专馆”对企业展位进行统一特装，总展出面积279平方米，是泉州各县市中最大的集中展示区，共展出鞋类、服装、泳装、母婴、彩印、磁材等产品1500多款。专馆内还设立了晋江城市展示专区，突出展示晋江的城市名片和产业优势。

为了更好地帮助企业抢订单、拓市场，晋江市商务局还组织企业参加MCN专业采购对接会，与到场的MCN机构进行现场精准对接，寻找跨境出海新流量。

“展会效果很不错，现场有不少采购商买了样品，还有十几个客户直接下单合作。”普斯特副总经理蔡灿荣告诉记者，这次展会企业带来了很多新开发的袜子、鞋、鞋材和包包，其中还有3D袜套鞋等，参展首日便收获了满满的意向订单。受益于抱团参展，其他品类的采购商也会顺道到普斯特展位问询。

“现在的采购商更倾向于产业带集中参展。”“首日专馆人气很足，我们也承接到了意向客户”“我们承接到了国内社群与MCN 的意向订单，对方已经买了样品开始测品”……现场，参展企业负责人纷纷表示。

“区别于以往单家企业参展，此次我们是真正意义上的抱团参展，集中展示晋江各企业的优质产品。正因如此，前来洽谈的跨境采购商络绎不绝，在他们看来，在‘晋江专馆’可以一站式对接到晋江各大产业带的优质供应链。”晋江网商会执行秘书长黄丽芬说。

“晋江专馆”内，参展企业正在向采购商介绍新品。

参展模式的创新，带动了更多中小企业“走出去”参展，也让更多人看见“晋江产业带”的聚合效应。

晋江市商务局相关负责人表示，此次组织企业抱团参展，设立“晋江专馆”，一方面是为了展示晋江产业与品牌形象，借助展会影响力，帮助更多中小制造企业对接电商卖家，获取订单；另外一方面则是搭建跨境对接平台，让传统供货型企业可以面对面与跨境采购商、MCN机构、直播机构等无缝连接，在获取订单的同时了解前沿市场需求，倒逼企业进行产品创新。此外，还可以积极引导彩印、软磁材料等配套企业参展，并通过对标学习，不断提升晋江跨境配套企业的综合实力。

晋江市法治营商环境服务中心启用

本报讯（记者 王云霏）昨日，晋江市法治营商环境服务中心启用仪式举行。

记者了解到，为拓宽政企交流渠道，更加完善地服务保障企业合法权益，促进企业合规经营和创新发展，构建良好法治营商环境，晋江市工商联牵头，携手政法委、法院、检察院、公安局、司法局、市场监督管理局等部门联合设立法治营商环境服务中心。该服务中心办公场所设于晋江市工商联。今后，企业如有涉及公检法司、知识产权等方面的相关问题，均可以到该中心咨询、求助。

值得一提的是，晋江市工商联在“晋江市总商会”公众号推出了“营商服务”模块，企业可在该模块中发布需要协调解决的问题。对于这些问题和诉求，晋江市工商联将进行汇总和梳理，并及时向市直相关部门反馈，切实为企业提供高效优质的服务。

福建省陶瓷行业协会获评“轻工技能人才培育突出贡献单位”

本报讯（记者 王云霏）近日，中国轻工业联合会在西安召开2023年全国行业职业技能竞赛第四届轻工大赛动员大会，表彰在大赛工作中做出突出贡献的相关单位和个人，并发布《关于授予全国行业职业技能竞赛—轻工大赛优秀贡献单位和裁判员的决定》。福建省陶瓷行业协会获评“轻工技能人才培育突出贡献单位”。

记者了解到，福建省陶瓷行业协会以加快培养陶瓷行业高技能人才为目标，自2015年起，连续8年承办全国陶瓷行业职业技能竞赛福建赛区选拔赛，对搭建陶瓷从业人员技能交流平台，更好地弘扬劳模精神和工匠精神，促进陶瓷行业健康持续发展，起到了积极的推动作用。八届全国陶瓷行业职业技能竞赛总决赛中，由福建省陶瓷行业协会选拔的参赛人员中，共有12人荣获“全国技术能手”荣誉称号、25人荣获“全国轻工技术能手”荣誉称号、55人荣获“全国陶瓷行业技术能手”荣誉称号，为福建省陶瓷行业发现和培养了一批实用型高技能人才。

2018年—2022年，福建省陶瓷行业协会积极联合各产区（福州、晋江、德化、建阳、延平、建瓯等）开展全国轻工行业技能人才评价培训，共开展12期职业技能等级评价，重点培育陶瓷装饰工、陶瓷产品设计师等专业技能人才。

友臣集团发布品牌IP形象预告

本报讯（记者 刘宁）近日，友臣集团发布品牌IP形象预告，该形象取名为“料多多”。同款表情包将于7月10日同步上线，其形象公仔和玩偶也将在7月份的营销活动中亮相。据悉，该形象后续将应用于终端物料及产品包装。

已经发布的形象图显示，“料多多”为一个白白胖胖的小面团，头部微椭圆，形似发酵面团；头顶海鸥形状的头发，面带微笑憨态可掬，胸前佩戴一条印有“料”字的三角巾，构造出可爱萌态的视觉形象。

友臣集团方面介绍，“料多多”寓意友臣集团产品用料满满、用心多多，为消费者带来有趣美好的体验。其名字中的“多多”二字自带软萌属性，朗朗上口、易于传播。友臣集团将该形象角色设定为友臣集团研发部最有天赋的面包研发员，立志成为一代“烘焙大师”；角色性格设定为温柔开朗、乐于助人，看似文弱不堪一击，面对困难险阻时却能迸发出惊人的不服输精神。

上海晋江商会·晋箐荟举行破冰团建活动

本报讯（记者 王云霏）近日，上海晋江商会·晋箐荟举行“新之所向，晋情飞扬”破冰团建活动。

活动现场精心准备了天幕、露营桌椅，以及各式各样的点心和饮品。破冰活动、飞盘运动、露营体验、篝火晚会等丰富多样的活动内容，为晋箐荟成员们打造了一个难忘的夏日盛会。

上海晋江商会·晋箐荟理事长洪锽俊表示，本次活动是自5月12日晋箐荟成功换届后举办的首次活动，旨在促进成员之间的交流合作，展现在沪晋江青年人的风采；今后还将持续开展此类活动。

让“空巢”变“暖巢”
中国柒牌：这个父亲节，请与我同行

本报记者 施珊妹

与“母亲节”的火热相比，“父亲节”的气氛多少有些冷清，这或许与“父爱无言”有关。正因如此，子女对父亲的那份关心更不能少。

作为一家有担当的企业，在这特殊的日子里，中国柒牌看得更远一些。

“老吾老以及人之老”“矜寡孤独废疾者皆有所养”，这些朴素的观念，始终在中华民族传统道德承续中居于极其重要的位置。今年父亲节，中国柒牌用一段短片、一个持续性的公益活动，化身“柒先生公益大使”，邀请大家共同关注空巢独居老年人。

一封信，一份礼

“爸，这周加班就不回去了。”“爸，这个月特别忙，下次回去看您。”“爸，我要调到上海工作了，今年不回去过年了。”……孩子们接二连三的来电，让原本怀着一腔期待的老傅心里空落落的。

“孩子们又不回来了。”老傅转身，默默地倒了一杯水坐下，良久，总也想不起自己刚刚要做些什么。直到闹钟响起，他的思绪才被拉了回来：吃药的时间到了。

吃完药，老傅打开电视，完全看不进去，没多久就靠在沙发上打起了盹。突然醒来后，只觉无趣的老傅关掉电视慢慢地走进卧室。此时，餐厅里的饭菜还摆放在桌上，显然老傅只随便吃了几口。

这是中国柒牌最新上线的公益短片《同行》中的场景，也是许多空巢老人的真实写照。

“出门一把锁，回来一盏灯”，描绘的是空巢老人的晚年生活。当下，大多数子女由于工作、学习、结婚等原因离家，许多中老年夫妇独自生活，陪伴对于他们而言似乎遥不可及。

父亲节来临之际，中国柒牌将视角聚焦空巢老人。

“写一封信，愿这封信与爱意能够填满空巢；送一份礼，用爱温暖每一个空巢，让每一份爱都有回应。这个父亲节，请与我同行。父有爱，柒同行。”《同行》短片最后，中国柒牌的文案呼吁消费者一起用爱驱散独居老人们内心的孤独，为他们点上一盏盏温暖的心灯。

不止于一件衣服

面对庞大的空巢老人养护需求，如何让空巢老人老有所依、老有所乐成为应对人口老龄化的重要课问题。为了关爱空巢老人，民政部联合中央政法委、中央文明办等十部门，在2022年第四季度例行新闻发布会上发布了《关于开展特殊困难老年人探访关爱服务的指导意见》，旨在化解独居、空巢、留守、失能、重残、计划生育特殊家庭等特殊困难老年人的居家养老安全风险，更好地满足基本养老服务需求。这一举措引发了社会的广泛关注，不少企业积极响应，通过人文关怀，投身到关爱空巢老人的公益事业中。中国柒牌便是其中的代表。

近段时间，中国柒牌以关爱空巢老人为主题开展活动，并在父亲节期间发起“父有爱，柒同行——不一样的父亲节礼物”线下公益活动，鼓励消费者共同投身公益。

与此同时，中国柒牌还携手中华慈善总会，将消费者的爱心以衣物形式送到空巢老人手中，为他们送去关爱。

“我们希望用实际行动践行企业的社会责任与担当，也希望号召更多的消费者一起关注空巢老人。欢迎大家到中国柒牌的线下门店一起参与这个公益项目。”中国柒牌董事长洪肇设告诉记者，中国柒牌赠送的不仅仅是一件衣物，更希望与消费者携手献力，以“看得见摸得着的温暖”为独居老人送去关心关爱，让“空巢老人”不“空心”，让“空巢”变“暖巢”。

爱老敬老是一首永恒的歌，每一次关爱都是一个美妙的音符。中国柒牌相信，广大社会人士和爱心企业合力，将带动社会结构的正向循环，促进社会共融发展。

爱心无终点

钟欣怡是一名志愿者，每逢周末便会去做义工。“在做义工的过程中，我真切地感受到，一个理解的眼神、一句简单的问候，都能带给空巢老人极大的愉悦。我希望有更多中国柒牌这样的爱心企业，也希望越来越多人加入这个有爱的大家庭。”看过《同行》后，钟欣怡深有感触。

事实上，中国柒牌一直积极为公益事业贡献力量。

近日，中国柒牌收获了两枚沉甸甸的奖章——中国红十字会总会和福建省红十字会分别授予中国柒牌“中国红十字奉献奖章”“福建省红十字人道金质奖章”及证书，表彰中国柒牌弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，以及对中国红十字事业和人道救助事业做出的重要贡献。

“为社会创造价值，把爱心奉献社会”，是中国柒牌信奉的责任理念。中国柒牌创办44年来，积极参与社会公益事业，设立柒牌慈善基金、洪肇设慈善基金，在汶川、雅安、鲁甸等地发生地震后，第一时间捐款并将物资送到灾区人民手中。2020年新冠疫情暴发，中国柒牌第一时间响应国家疫情防控要求，一天内成立爱心车间，紧急转产防护服，仅用7天时间便发出首批防护服，圆满完成国家防疫物资的生产任务。2020年以来，中国柒牌共计为抗疫一线提供了超250万件防护服，国务院为此特撰写感谢信表示由衷的认可和谢意。此外，中国柒牌成立非物质文化遗产保护基金，促进我国传统及民族、民间非物质文化遗产的挖掘抢救和保护，还鼎力支持一系列国家级重大体育赛事、赞助贫困学生、启动“圆满工程”……

中国柒牌积极参与捐赠慈善事业、中国光彩事业、中国红十字会、中国扶贫基金会、希望工程、助学圆梦工程等各类社会活动，截至目前，认助公益事业资金和物资总额已超亿元。

公益有起点，爱心无终点。中国柒牌表示，将始终秉承“为自己、为家人、为社会、为梦想、为荣誉”的“五为”文化，肩负起企业应承担的社会责任，为社会公益贡献更多柒牌力量。