

“6·18”来袭 本地商圈也疯狂

一年一度的“6·18”网购热潮来袭,线上各大商家早已提前开启各种“6·18”促销活动,而咱厝商家也按捺不住纷纷推出各式各样的促销活动。不少商家表示,今年“6·18”恰逢父亲节,为了刺激消费者的购物热情,带动销售,不少商家作出大幅度让利优惠,很多折扣堪比网上。有兴趣的小伙伴,不妨到各大百货商场瞧瞧。

打折促销频现

细心的小伙伴会发现,今年线上商家早早推出“6·18”活动,这边线上如火如荼地推出“6·18”促销盛宴,那边咱厝线下商家也不甘落后,积极开展各种促销活动。记者走访晋江SM百货、晋江宝龙广场、晋江万达广场等商场发现,商场里的商家争相推出“6·18”促销活动。

在晋江SM百货,记者看到无论是钟表专柜还是服装、护肤品专柜均推出“6·18”活动。晋江SM百货于6月9日—18日推出“消费满500元返100元”,同时,还推出美妆卡福利等。据了解,针对这次“6·18”促销活动,晋江SM百货积极策划各种主题活动,既有提前预售,又有返现等。其中,不少商家为了吸引消费者眼球,更是推出各种优惠活动。如雅思兰黛专柜推出“6·18”重磅机制抢先看,樱花水、原生液限定礼盒买1赠1,精华、眼霜等也推出买赠活动;LOREAL推出“6·18预售”活动,抢专享券99元减50元,叠加300元减30元;而品牌服饰则是推出打折、满减等活动。在远东苹果专柜,记者看到该专柜除了针对“6·18”推出充值1000元送300元、充值5000元送2000元的优惠,还推出6.8折活动。

无独有偶。晋江宝龙广场内的诸多商家也开展“6·18”优惠促销活动。例如,大润发世纪店开展“6·18粽情端午”活动,有好货5折起,夏日透清凉、父亲节活动等。据悉,大润发世纪店把“6·18”、端午节、父亲节等结合在一起开展促销活动,此次活动涉及品类多,很多产品折扣力度大。不少商家表示,如今的“6·18”已不单单是线上购物节,很多线下商家也加入这场促销战,借助“6·18”节点,开启各种优惠促销活动,希望从中分取一杯羹。值得一提的是,很多品牌推出线上线下同价,有的推出叠加优惠活动,价格甚至比线上还便宜。

让利幅度诱人

记者在走访中发现,今年除了鞋服品牌、护肤品品牌等开启“6·18”促销活动,各大品牌珠宝商也加入这场促销盛宴中。在天兴珠宝店,记者看到,该店橱窗贴着“6·18”促销标语。据了解,该店推出“6·18年中大促 狂欢嗨购”活动,购买钻石、K金镶嵌类的产品满2000元即可抵618元再送黄金转运珠,更有线上惊喜秒杀价61.8元等。

在中港宝生珠宝爱乐店,记者看到该店推出“6·18”促销活动,如黄金每克减50元,镶嵌类满500元减200元,木、石料手串99元起,猛犸象牙特惠一口价,购满1000元送100元抵用券,消费满额抽幸运好礼。据中港宝生珠宝店相关负责人介绍,近期饰品金价格上涨,不少消费者望金止步,因此,店里特推出黄金立减活动,吸引了不少消费者的眼球。“逛了一圈,发现今年6·18线下商家促销氛围较浓。”消费者林玉华说,尤其是品牌珠宝,也开启“6·18”促销活动。

不少珠宝商表示,6月份是珠宝销售淡季,商家唯有积极策划各种主题活动,才能吸引客流量。因此,借助“6·18”这一营销节点,开展促销活动,有助于提升销量。再者,珠宝首饰品属于贵重物品,很多消费者喜欢线下购物。

小贴士 网购注意事项

一年一度的“6·18”网络购物节已经来了,消费者在享受商家提供的物美价廉的商品的同时,也要时刻警惕个别不良商家设置的“消费陷阱”。首先,消费者在网购时,尽量选择正规电商平台和平台内入驻的商户,查阅商家的信誉度、销量、商品评价以及商家的资质信息。支付时要使用平台提供的正规渠道,不能轻信第三方支付链接和二维码。

其次,消费者在网购时,请注意仔细阅读各电商网购促销规则,了解各类优惠券、红色的使用条件,对于预付定金的商品,明确规则后再按需下单。注意不要过量囤积有保质期限的商品。近年来,随着“直播购物”兴起,消费者在体验多样购物方式的同时,也应保持理性购物,下单前要先了解清楚主播推荐商品的来源、功能、价格及售后服务,不盲目跟风购买。

再次,消费者在网购时,请注意保留商品,以及大宗商品介绍页面截图、聊天记录、支付记录、合同等,这些均可作为消费维权证据。



适合父亲们的礼物推荐

都说父爱如山,父亲的爱厚实而沉重。今年的父亲节恰逢“6·18”,显得特殊又不一样。很多小伙伴发现,父亲平时不善言辞,羞于用语言来表达爱意,那么,在这个专属节日里,不妨勇敢地向他表达爱意!那么,你是否发愁不知道买什么礼物?那快来瞧瞧,本报记者特意为你搜罗的父亲节礼物清单,或许能为您提供一些参考意见。

●推荐一:剃须刀

推荐指数:★★★★

推荐理由:说到父亲节礼物,很多人想到的就是剃须刀。剃须刀对于男士来说是非常实用的一款生活用品,更是能够让他们变得帅气的礼物,所以选一款实用的剃须刀作为送老爸的礼物也是格外贴心的。目前,各大品牌都针对“6·18”推出促销活动,小伙伴可自行上网搜索查询。有的品牌,推出父亲节限定礼盒装,外观精美、方便携带,非常适合。



计理念和技术特点。有些品牌注重科技感和智能化,有些品牌注重人体工学和舒适度。在对比时,除了看外观和参数之外,还要看用户评价和售后服务。

●推荐二:衣服

推荐指数:★★★★★

推荐理由:小时候每到过年时,父母都会给子女准备一套新衣服。现在子女长大了,在这个特殊的日子,给他们添置一套合适的新衣服,也是一种表达爱的方式。如果父亲喜欢运动,可以送他一件T恤或者运动衫;如果父亲比较注重时尚,可以送他一件流行的卫衣或者衬衫;如果父亲比较保守,可以送他一件简约的西装。在选择衣服的时候,要考虑父亲的喜好和个性、身材和尺码,以及衣服的材质和质量。

●推荐三:皮带

推荐指数:★★★★★

推荐理由:皮带是男人的门面,裤头上要是系着一条做工精湛、品质上乘的腰带,就能彰显他的品位。一条优质的皮带,寄托着子女无限的情意,寄托着子女对爸爸的爱,让爸爸在感受父子、父女情的甜蜜的同时,增加一份责任。其实,父亲节送什么礼物不是很重要,重要的是要有一颗爱父亲的心。选购皮带时,无论是造型还是颜色,都要尽量选择经典的,例如黑色或棕色的。

●推荐四:按摩椅

推荐指数:★★★★★

推荐理由:父亲是家里的顶梁柱,随着子女的成长,他们也在一天天老去,身体难免出现一些问题,比如颈椎不适、腰腿疼痛等。他的健康牵动着家人的心,因此,值此父亲节,送“健康”再合适不过了。那么,按摩椅或是不错的选择。一款合适的按摩椅,有助于他调理身体,促进血液循环、放松身心等。小伙伴在选购按摩椅时,要多对比,每个品牌都有自己独特的设

●推荐五:手表

推荐指数:★★★★★

推荐理由:手表与时间之间的关系,让人很容易与岁月、永恒联系到一起。作为父亲节礼物,手表无疑是最合适的礼物之一。男人对腕表的热爱就像女人追求包包一样,男人戴表除了彰显个性与自信外,更是因为其有浓厚的机械情结,何不趁着这个节日送给父亲一块手表?日前,记者走访晋江SM百货各大品牌手表专柜发现,商家均推出“父亲节”活动,有“7.5折”“6折”等。同时,大部分都是机械手表。小伙伴在选购时,要注意它的售后服务、外观、材质等。



参数之外,还要看用户评价和售后服务。

●推荐六:鞋子

推荐指数:★★★★★

推荐理由:不善于表达的父亲,总默默守护着子女。父亲节将至,挑选一款迎合父亲心意的礼物送给他,让他感受到你的爱意。对于长辈来说,送礼物实用最重要,那么,快选一双合适的鞋子送给他。当下,晋江SM百货各大鞋子专柜都推出“父亲节”促销活动,小伙伴选择鞋子时,要以舒适、轻便为主。



炎炎夏日 这样运动更健康

夏季悄然而至,又到了“露胳膊露腿儿”的时候。对很多“型男型女”来说,这也是“秀”身材的大好时机。为了“秀”出好身材,不少爱美人士都会在这个时候加强运动。那么,夏季运动需要注意些什么呢?快来瞧瞧,本报记者为你梳理的这份夏日运动健身指南。

不宜在高温下剧烈运动

日常生活中,经常会听到小伙伴说,夏季天气比较热,所以没必要热身。但事实上,即使周围环境温度较高,热身也非常有必要。泉州市营养健康协会专家委员、泉州医高专附属医院主治医师陈宜阳介绍,热身的主要作用是舒展肌肉、活动关节等,运动前热身是防止受伤的重要措施之一,特别是对于业余运动爱好者来说,如果没有进行适当的热身,便直接开始剧烈运动,很容易引发肌肉拉伤、关节扭伤、腹痛等症

痛等症状。

陈宜阳特别提醒,小伙伴应避免在高温条件下进行剧烈运动。据相关资料表明,长时间处于30℃以上的环境中运动,更容易出现相关疾病,例如脱水、过热、肌肉痉挛、出汗过多、头痛、恶心、疲倦等。还有,运动时,肌肉组织的需氧量增加,为满足这部分增加的需求,心率相应加快,心肌耗氧量也随之增加。因此运动的时候要注意心率变化,国际上通行的公式:运动心率=170-年龄;体弱且年纪较大的人,运动心率=(170-年龄)×0.9。若长期处在心率过快的

状态,容易导致心脏供血不足、心脏负荷过大,甚至出现心衰。

运动后不宜喝冰水

夏季气温较高,体能消耗较大,大量的运动会加速人体内水分的流失,因此,一定要及时补充水分。陈宜阳建议,大家在运动前半个小时,最好先喝两杯水,在运动过程中要及时补充水分,最好喝生理盐水。值得注意的是,补充水分应该采取“少量多次”的方式,既不要一次性喝大量的水,也不要等到口渴的时候才喝水。

还有,小伙伴在运动后不宜喝冰水。在炎热的夏日里运动,小伙伴的身体处于体温较高、心血管相对扩张的状态,此刻骤然饮用过量冰水,很可能引起急剧的胃部痉挛和心血管痉挛,易诱发各种消化道或心血管疾病。

还有,夏季天气较热,很多人在运动后容易出现大汗淋漓。为了降温,图清凉,不少人会选择吹空调,

有些人甚至直接洗冷水澡,但这样做对身体健康极为不利。陈宜阳说道,运动过后,人体的毛孔处于扩张的状态,如果采取上述方法降温,会使毛孔急剧收缩。在这种情况下,虽然体表温度急剧下降,但身体内的热量却散发不出来,很容易引起发烧、感冒等症状。正确的方法是等身上的汗都干了之后,再用温水



冲澡,而且水温最好高于体温1℃~2℃。

此外,夏季运动应尽量避开最为炎热的时间段(上午10点一下午4点),因为这段时间温度较高,太阳直射较强,在这种“酷热”的环境下运动,很容易对身体健康造成伤害。夏季可以选择天气较为凉爽的早晨或者傍晚进行适当的运动。

“以租代购”靠谱吗？监管部门发布风险提示



“稳定货源、月薪过万、随时退车、以租代购……”看到这些宣传字眼,不少晋江购车者怦然心动。近期,部分网络平台、货运公司以上述条件招聘货运司机,诱导司机贷款购买货运车辆以供“入职”使用。但在司机提车之后,却遭遇接活难、退车难、退款难等情况,收入未达预期却背负大额债务。针对这种现象,银保监局发布风险提示,提醒大众应审慎借贷,仔细辨别广告宣传,切勿轻信口头承诺。

审慎借贷 增强自我保护意识

“有意从事货运、物流等行业的从业人员,应当审慎评估相关网络平台、物流公司的宣传内容,根据自身条件自主决定是否要贷款买车。如果确需贷款,应通过正规金融机构、正规途径办理贷款业务。正规金融机构除收取贷款利息外,不会额外收取任何费用,更不会要求贷款人缴纳与车辆有关的保证金。”银保监局提醒,在业务办理过程中,贷款人应认真、完整阅读合同条款,重点关注与费用有关的合同条款,看清贷款条件、综合息费成本、还款要求等重要信息,详细了解提前还款违约金、逾期罚息等可能发生的违约成本。对于费用约定不明、信息不完整、内容有误或者条件内容上留有空白的合同,须事先约定清楚,不要在他人的诱惑或催促下贸然签署,更不要轻易授权或委托他人签署。

通过互联网渠道办理贷款业务,在进行人脸识别、电子签名前,应认真阅读页面上的提示内容,明确相关业务流程。对于不清楚或不理解的内容,贷款人有权要求金融机构进行说明。不要在未经任何说明的情况下配合进行人脸识别或电子签名。

仔细辨别 理性维权

求职或购车过程中,如消费者遇到低门槛、高薪酬、承诺货源及收入、先交会员费或加盟费等情况,一定要提高警惕,仔细辨别相关广告宣传的真实性和可行性,签署书面合同。不要轻信保底收入、无条件退车等口头承诺,避免陷入纠纷和陷阱。如果确需贷款购买车辆用于货运、物流,应当审慎评估实际收入是否可覆盖贷款月供,以及在收入未达预期的情况下,是否有第二还款来源。

如发生纠纷,贷款人应及时向金融机构或金融监管部门反映相关情况,通过正规渠道维权,切勿轻信“代理维权”“代理退费”等宣传广告,不要把个人信息轻易提供给“代理维权”机构和人员,以免泄露个人信息、造成财产损失,更不要投诉时伪造虚假证明材料,以免承担法律责任。

关注“晋好康”

本报讯 想要知道晋江哪里有好吃的?想要知道哪里有新开的餐厅?想要结交认识吃货朋友?那么,快来关注晋江经济报旗下的微信公众号“晋好康”,它是一个专注晋江美食、休闲的公众号,还经常为粉丝发送各种美食福利。若还未关注此公众号的小伙伴,速速扫下方二维码关注。

都说,酒香不怕巷子深,但如今餐饮市场竞争激烈,商家想要突围,除了要做好自身产品外,还要积极宣传,让更多人知道。那么,快加入“晋好康”这个大家庭,届时,有专业的摄影师、小编,帮你专业策划,让你在吃货圈中亮相。如果你的餐厅有特色、或是想要借助“晋好康”这一平台,分享自己的餐厅,让更多人知晓,也可以扫码关注“晋好康”。如果你是一名吃货,想要了解晋江的特色美食,知晓晋江吃喝玩乐购信息,那么,也可关注“晋好康”。

