



晉江經濟報微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2023年6月15日 星期四
農曆癸卯年 四月廿八

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3598期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

打造更高水平的體育之城賽事之都
2023年國際籃球博覽會落戶晉江

本報訊（記者 李玲玲）13日上午，2023年國際籃球博覽會（中國·晉江）（以下簡稱“籃博會”）新聞發布會在北京召開。

將於11月8日-12日在晉江舉行的籃博會，是由中國籃球協會、中國國際貿易中心股份有限公司共同發起，攜手晉江市人民政府全力打造，通過全媒體為中國球迷帶來覆蓋預計超過1億人次的中國籃球年終盛宴。

“籃博會將有機會成為中國體育發展創新的新模式！”中國籃球協會主席姚明表示：“籃博會是中國籃協‘1-2-4’戰略推進的重要舉措，是為所有人創造共享籃球發展成果、分享籃球快樂的平臺。期待各位通過籃博會找到自己喜歡的東西，增添自己對籃球的想象和熱情，幫助我們一起發現未來的籃球。”

受泉州市委常委、晉江市委

書記張文賢委托，晉江市市長王明元在發布會上致辭。他表示，晉江與中國籃協結緣已久，此次雙方再次攜手，聯合中國國貿共同舉辦國際籃球博覽會，致力打造國內首創的單項體育運動博覽會、國家級體育類博覽會IP項目、中國唯一的國際籃球全產

業鏈展示平臺與品牌活動承載平臺，助力中國籃球事業新發展。晉江將着力提供最優服務、最全保障、最佳環境，確保活動辦出特色、辦得精彩。熱忱歡迎廣大籃球愛好者，相約晉江，看賽事、賞美景、品美食，感受體育魅力，盡享城市風采。衷心希望

中國籃協和中國國貿以此次合作為契機，發揮品牌、技術、資源等優勢，推動更多優質項目、頂級賽事落地晉江，放大流量效應、引爆效應、乘數效應，助力晉江體育事業提升新“段位”、登上新高峰，打造更高水平的體育之城、賽事之都。

新聞
延伸

首屆籃博會11月在晉江國際會展中心舉行

據新華社 首屆國際籃球博覽會（以下簡稱“籃博會”）將於11月8日至12日在晉江國際會展中心舉行。

籃博會將設置專業籃球展區、女性籃球展區、潮流籃球展區、青少年籃球展區和鄉村籃球展區共五大板塊。目前已確定由中國籃球名人堂成員劉玉棟擔任專業籃球板塊推廣大使，原中國女籃國家隊隊長邵婷將擔任女性籃球板塊推廣大

使，中國籃球名人堂成員、中國籃協青少年委員會主任宋曉波和知名街球文化推廣者吳悠分別擔任青少年和潮流籃球板塊推廣大使。

籃博會同期將舉辦系列官方項目活動，如官方會議活動、權威發布、官方主辦活動、官方主辦賽事、優秀案例展示等；同時將為各類合作伙伴搭建主題內容活動、特別項目承載平臺，例如球迷大會、“CHI-

NA BOOM”主題活動、籃球之夜、籃球音樂節、球迷投籃大賽、籃球電競表演賽等多類現場活動，預計活動總量將突破100場。

此外，籃博會特別強調科技的注入，不僅將在策劃及招展中加大前沿科技、數字體育等方面的引進力度，更將全力推進籃博會自身的數字化、智慧化實踐，還將推出“籃博會元宇宙”。

“晉江是一個好的‘土壤’”
中國籃協主席姚明談籃博會為何選址晉江

本報記者 李玲玲

13日，2023年國際籃球博覽會新聞發布會在北京舉行。會後，中國籃球協會主席姚明接受了本報記者專訪。

晉江經濟報：中國籃協為何將首屆國際籃博會放在晉江舉辦？是出於什麼樣的考慮？

姚明：晉江在過去20多年中，甚至更長的時間裏，對中國體育的發展做出巨大貢獻。和體育相關的產業在晉江有非常大的基礎，產業積累到一定程度，一定會有強烈的體育文化。我覺得像籃博會這樣的活動，要找到一個好的“土壤”做第一次

“種植”，所以我相信這是一次非常好的機會。

晉江經濟報：對於廣大群眾和籃球愛好者來說，您覺得首屆籃博會有什麼可以逛的？

姚明：我覺得去參加籃博會，既可以有視覺、聽覺方面的享受，也可以體驗很多新的科技。比如，我們即將在11月初上線的國際籃球博覽會元宇宙，屆時大家可以去感受一下。這就好比從前，你看籃球賽祇能買一張票到現場看，但後來有了廣播、電視，大家觀賽的感受就不一樣了。再到後

來，有了更多科技承載的傳播渠道，當這些科技累積到一定程度的時候，體育形態就會變得非常不一樣。我們不知道20年之後會是什麼樣，也許我們到時候在現場可以看到一些新的、沒有想過的東西。

晉江經濟報：首屆籃博會最希望展示給大家的是什麼？籃博會對於國內、國際的籃球產業鏈又將起到怎樣的推動作用？

姚明：籃博會首先是一種體驗，這種體驗是需要工具來承載的。工具就包括各種設備設施、新科技產品等，這是硬件

方面的。而從軟件方面來看，比如會有更多的賽事產品，這是一種互相碰撞的東西。對於籃球產業鏈來說，“鏈接、碰撞、展示”，我覺得這是籃博會最大的作用。

晉江經濟報：籃博會11月舉行，屆時您會再次到晉江嗎？您有什麼想對晉江人民和即將前往晉江的球迷朋友說的？

姚明：到時候我會過去的。我希望有更多人可以到晉江逛籃博會，體驗籃球的魅力，同時，也期待他們給我們帶去更多的想象力。

安踏入圍福布斯全球企業2000強
系唯一入榜的中國體育用品企業

本報訊（記者 柯國笠）近日，《福布斯》雜誌發布2023年“全球企業2000強”排行榜(Forbes The Global 2000)，晉江企業安踏集團位列全球第997位，較去年上升28位，進入前1000名。安踏集團也是今年唯一入榜的中國體育用品企業。截至今年，安踏集團已是連續六年上榜。

據悉，《福布斯》雜誌每年評選出“全球上市公司2000強”名單。該排名以營業收入、利潤、資產和市值的綜合評分為依據，對世界上具有行業影響力的上市公司進行排名。2023年，共有58個國家和地區的上市公司上榜，美國以611家公司排名第一，中國以391家公司排名第二。

排名得以進一步提升，得益于安踏集團過去一年營業收入、利潤、資產規模、市值等各項指標的穩健表現。去年，面對多變的消費市場，安踏集團“單聚焦、多品牌、全球化”的發展戰略成果突顯，三條增長曲線展示出強大的韌性，推動全集團業務高質量增長、健康運營，多品牌抓住行業新場景、新賽道的機遇，以科技創新驅動增長。

除了福布斯全球企業榜單，安踏集團還多次上榜福布斯全球最佳雇主榜。

代言人阿隆·戈登
助丹佛掘金摘得NBA總冠軍
361°品牌閃耀國際賽場

本報訊（記者 柯雅雅）13日，丹佛掘金以94:89擊敗邁阿密熱火，最終大比分拿下2022-2023賽季NBA總冠軍。丹佛掘金前鋒、361°品牌代言人阿隆·戈登在全部5場比賽中以場均13.2分、6.0個籃板及39.1%的三分命中率成為球隊的穩定輸出點。依托代言人的高光發揮，361°品牌實現了在國際賽場上的持續曝光。隨即，361°特別推出奪冠T恤，與粉絲及籃球愛好者共慶。

據悉，2020年2月15日，361°正式官宣阿隆·戈登為品牌代言人。此次阿隆·戈登在361°專業籃球鞋矩陣的支持下，成功摘得NBA總冠軍，這是彼此良好合作的最佳驗證。借力代言人的高人氣，361°在籃球競技領域的知名度得到提升，而阿隆·戈登則依靠品牌的專業級戰靴提升自己的賽場表現。



代言人阿隆·戈登穿361°產品扣籃。

東石鎮塔頭劉村鄉賢
捐50萬元支持鄉村振興

本報訊（記者 許春）13日晚，晉江東石鎮塔頭劉村暖意融融。借愛子劉鴻耀、兒媳林清霞結婚的喜慶日子，愛心企業家劉東航、劉瑞鳳伉儷以父母親劉國平、劉芹萊伉儷名義，向東石鎮慈善總會捐贈50萬元（人民幣，下同）善款，支持鄉村發展。

據悉，長期以來，劉國平家族樂善好施、熱心公益，積極支持家鄉發展，曾捐資100萬元支持塔頭劉村教育事業，在鄉村建設、敬老愛老、疫情防控等方面也多次慷慨解囊。

本次劉國平家族捐贈的50萬元善款，將定向支持塔頭劉村鄉村振興基金，助力塔頭劉村和美鄉村建設。

英林埭邊村籌建僑史展館
即日起公開徵集有關實物和資料

本報訊（記者 王昆火 通訊員 許明理）13日，記者從晉江英林鎮埭邊村獲悉，為充分挖掘和保護埭邊村僑鄉文化，弘揚廣大僑胞愛國愛鄉、造福桑梓的優良傳統，埭邊村委會決定籌建埭邊村華僑歷史展覽館，即日起至12月31日，公開向社會各界徵集有關埭邊村華僑華人歷史的實物和資料，歡迎大家提供藏品和線索。

此次徵集的物品主要採取捐贈和借展兩種形式。有意提

供實物、圖片或文獻資料者，可與埭邊村委會聯繫（聯繫方式附後），也可持實物、圖片或文獻資料直接到村委會辦理相關登記手續。對捐贈物品資料的單位和個人（家庭），將統一頒發捐贈或借展證書。所徵集實物以原件為主，珍貴實物和手稿等文史資料復制品或仿制品亦可。

本次徵集埭邊村華僑各類紀念物品、相片、文史資料或物品、文字等，具體包括華僑在國內外發展過程中的老照片、機

器設備、工具和在海外生活期間的用品等，以及身份證、工作證、委任狀、筆記、字畫、圖書、紀念品、日記、回憶錄、印章、宣傳標語、書信、匯款單、機票票、國外親朋好友的生產生活照片、企業社團、突出人物事迹等物品及其它有價值的歷史資料。

“籌建僑史展館，一方面是通過老物件留住鄉愁文化，另一方面以僑為‘橋’搭平臺，促振興。”埭邊村黨支部書記、村委會

主任許宏決告訴記者，埭邊具有豐富的僑資源，旅居印尼、菲律賓、新加坡、美國、英國等國家和中國香港、澳門等地的鄉親有1萬多人，村莊常住人口僅3000多人。埭邊的海外僑胞、港澳同胞素有戀祖愛鄉的傳統，他們長期關注支持家鄉的經濟文化建設和社會發展。

聯繫電話：0086-595-85481420

聯繫人：許明理 13860722666

郵箱：382795091@qq.com