安踏入围福布斯全球企业2000强

系唯一入榜的中国体育用品企业

本报讯（记者 柯国笠）近日，《福布斯》杂志发布2023年“全球企业2000强”排行榜(Forbes The Global 2000)，晋江企业安踏集团位列全球第997位，较去年上升28位，进入前1000名。安踏集团也是今年唯一入榜的中国体育用品企业。截至今年，安踏集团已是连续六年上榜。

据悉，《福布斯》杂志每年评选出“全球上市公司2000强”名单。该排名以营业收入、利润、资产和市值的综合评分为依据，对世界上具有行业影响力的上市公司进行排名。2023年，共有58个国家和地区的上市公司上榜，美国以611家公司排名第一，中国以391家公司排名第二。

排名得以进一步提升，得益于安踏集团过去一年营业收入、利润、资产规模、市值等各项指标的稳健表现。去年，面对多变的消费市场，安踏集团“单聚焦、多品牌、全球化”的发展战略成果突显，三条增长曲线展示出强大的韧性，推动全集团业务高质量增长、健康运营，多品牌抓住行业新场景、新赛道的机遇，以科技创新驱动增长。

除了福布斯全球企业榜单，安踏集团还多次上榜福布斯全球最佳雇主榜。

安踏集团方面表示，未来，安踏集团将坚持价值新主张——“创造共生价值”，持续推进科技创新，携手全球合作伙伴推动实现可持续发展，让运动为生活赋能。

代言人阿隆·戈登助丹佛掘金摘得NBA总冠军

361° 品牌闪耀国际赛场

代言人阿隆·戈登穿361° 产品扣篮。

本报讯（记者 柯雅雅）13日，丹佛掘金以94∶89击败迈阿密热火，最终大比分拿下2022-2023赛季NBA总冠军。丹佛掘金前锋、361°品牌代言人阿隆·戈登在全部5场比赛中以场均13.2分、6.0个篮板及39.1%的三分命中率成为球队的稳定输出点。依托代言人的高光发挥，361°品牌实现了在国际赛场上的持续曝光。随即，361°特别推出夺冠T恤，与粉丝及篮球爱好者共庆。

据悉，2020年2月15日，361°正式官宣阿隆·戈登为品牌代言人。此次阿隆·戈登在361°专业篮球鞋矩阵的支持下，成功摘得NBA总冠军，是彼此良好合作的最佳验证。借力代言人的高人气，361°在篮球竞技领域的知名度也得到提升，而阿隆·戈登则依靠品牌的专业级战靴提升自己的赛场表现。

比赛当中，阿隆·戈登在总决赛期间屡屡有亮眼发挥，为361°篮球鞋“禅5”进行了强背书。“禅5”将传统的“天圆地方”和棋盘元素融入整体设计当中，其中底采用ENRG-X+前掌填腹式碳临界QU!KCQTECH科技的搭配方案，前掌部位还加入碳临界发泡中底材质，显著提升球鞋的启动反馈速度。鞋面部分则选用TPU梭织/UTPEE密织网布+补强层的搭配方案，多层材质的复合鞋面设计兼顾透气性和支撑性。据悉，该鞋款将于6月15日全渠道正式发售。

此外，本赛季阿隆·戈登多次上脚的AG3 PRO同样表现不俗。AG系列是由361°结合阿隆·戈登个人特点共创的签名鞋，兼具运动美学与强劲性能。AG3 PRO作为该系列最新款，突出“强硬、灵动”与“韧弹、缓震”等不同特性，适合多类型球员，因此备受消费者关注，产品畅销国内外，进一步提升品牌在专业篮球圈层中的影响力。

“361°的专业篮球鞋能帮助我在球场上更自如地发挥，进一步带动我的竞技水平提升，这样的出色产品是每一名运动员梦寐以求的。”阿隆·戈登表示。值得一提的是，今夏，阿隆·戈登也将来到中国，与众多篮球粉丝举行见面会，回馈他们长久以来的支持与鼓励。

事实上，近年来，361°一直加强研创端的投入，以科技为驱动力，打造更符合运动员及消费者需求的产品。除产品之外，361°也以签约阿隆·戈登为契机，持续贴近篮球爱好者圈层，不断完善对目标圈层的覆盖。

2022年1月，361°宣布签约NBA球员斯宾瑟·丁威迪为品牌代言人，为361°篮球产品矩阵发展提供更多可能。2023年3月，361°官宣CBA球员黎伊扬担任“新晋篮球品类代言人”“燃派球员”，以其“从校园到球场”的个人经历，激励更多热爱篮球的年轻人。

围绕产品及代言人发力，持续深化篮球领域布局的同时，361°也尝试新的方式，致力加强与广大篮球爱好者的联系，进而构建篮球生态闭环。

2020年，361°创立自有IP赛事“触地即燃”支持草根篮球，为喜欢、热爱篮球的年轻人提供专业的篮球装备和展示平台，搭建品牌与年轻消费群体近距离接触的场景。值得一提的是，考虑到代言人阿隆·戈登的“扣将”特点，361°还在“触地即燃”系列赛中特别加入“扣篮大赛”，该环节早已成为“触地即燃”最具特色的元素，以及整个赛事的标志。

361°对于篮球的探索还不止于此。不久前，361°宣布与中国职业篮球名宿吕晓明共同开启#助攻未来#计划，在成都联合举办“触地即燃·少年篮球训练营”，布局青训。同时增设“触地即燃·少年组”比赛，邀请吕晓明、代言人及顶级草根球员共同为少年们的篮球梦想保驾护航。361°也将以此为引，通过布局篮球板块，将其延伸至青少年训练领域，助力他们健康成长。

九牧与保时捷设计工作室联合打造数智卫浴空间 胡润成首位体验者

本报讯（记者 柯国笠）近日，九牧携手世界顶级品牌设计工作室——保时捷设计工作室联合打造的MX Collection数智卫浴空间在上海保时捷体验中心亮相。胡润百富董事长Rupert Hoogewerf（胡润）作为该产品的首位体验用户应邀到场体验。

九牧方面表示，作为全球卫浴行业的领先企业，九牧此次携手保时捷设计工作室，旨在为全球消费者打造高端顶奢的数智卫浴空间新体验。同时，这也是九牧集团全球化战略布局的重要一步。

“中国的品牌正逐步通过整合全球各方资源，在提升品牌美誉度的同时，更致力于为全球消费者带来高品质的商品体验和生活享受。”胡润表示，“中国财富家庭高端消费市场基础强劲。特别是中国智能家居市场规模持续扩大，年均复合增长率为18.51%，而高净值人群则是智能家居市场的重要购买力量，‘安全、舒适、健康’成为高净值人群对居家生活的核心关注要素。”

据介绍，九牧MX Collection数智卫浴空间融合人工智能、物联网、大数据等技术，打造以用户体验为核心，万物数据化、智联化的数智卫浴空间。

有业内人士表示，双方的强强联合，不仅能在品牌上实现赋能双赢，更将进一步提升现有卫浴产业的设计思路，推动中国品牌与世界接轨。

泉州市出台食品用预拌粉生产许可审查规范

本报讯（记者 蔡明宣）近日，泉州市市场监管局按照《食品生产许可审查通则（2022版）》相关要求，结合类似食品的审查细则和产品执行标准，在全省率先制定并出台《泉州市食品用预拌粉生产许可审查规范（试行）》（以下简称“规范”）。

规范结合泉州市食品用预拌粉的实际生产情况及产业发展现状，对适用的食品用预拌粉种类进行了规定。同时，明确了食品用预拌粉的生产许可审查在生产场所、设备设施、设备布局与工艺流程、人员管理、管理制度、试制产品检验合格报告等方面的具体要求。

规范的出台不仅解决了食品用预拌粉生产许可无审查细则的问题，也为食品用预拌粉生产企业规范开展生产活动提供了指导性意见，对泉州食品用预拌粉产业健康发展起到积极促进作用。

据了解，规范的出台是为规范泉州食品用预拌粉的食品生产许可工作，填补该领域技术审查规则空白，推动泉州有意愿的食品生产企业扩项增产。

司歌《盼》首发

盼盼集团助力“我把家乡唱给你听”

本报讯（记者 蔡明宣）近日，盼盼集团联合爱歌曲音乐平台策划执行的“我把家乡唱给你听·走进校园”活动正式启动，现场还发布了盼盼集团司歌《盼》。

启动仪式上，盼盼集团与爱歌曲音乐平台达成深度战略合作。接下来，双方将发挥各自优势，开展以音乐为媒介展示福建新貌、用歌声传播“福”文化的系列活动，合力将“我把家乡唱给你听”巡演活动办好，将其打造成福建文旅新名片，以及助力乡村文化振兴的典范。

盼盼集团总经理蔡丕鹏表示，一个企业唯有承担更多的社会责任，才更有价值和意义。此次携手爱歌曲音乐平台，盼盼希望以创新的方式，与合作伙伴共同探索文旅经济、助力乡村振兴，以及文化传承的新模式。盼盼食品也将依托自身品牌优势，将“我把家乡唱给你听”这个诞生于福建本土的文化IP推向全国。

“在盼盼食品集团的大力支持下，依托音乐的力量，让家乡的美传出去，把四海宾客迎进来，助力乡村振兴。”对于本次合作，爱歌曲音乐平台运营总监宋群表达了期许。

爱歌曲平台音乐总监林嘉欣在启动仪式上表示，希望通过此次活动，为广大校园内热爱音乐的学生搭建创作交流的平台，挖掘、选拔出一批优秀的音乐唱作人，并通过该活动唤醒大家的创作热情，激发大家的创作潜力，以更好的状态参与到活动中，为怀揣音乐梦想的学子扬帆，让音乐梦想启航。

据了解，现场发布的盼盼集团司歌《盼》，单曲创作背景来源于盼盼企业文化——服务社会这一定位。歌名用“盼”字，表达了盼盼集团对美好生活的向往。

银企对接活动走进鞋都电商园

本报讯（记者 柯国笠）昨日，“6·14信用记录关爱日”进园区银企对接活动在晋江鞋都电商园举行。该园区30多名商户负责人参加活动。

据悉，该活动由晋江市诚信促进会、晋江市发改局（信用办）、陈埭镇人民政府主办，鞋都电商园党支部、晋江农商银行承办。

现场，鞋都电商园党支部书记张文辉作主题表态发言，号召园区商户诚信经营、珍惜信用。宏致商贸、凯宏贸易、龙志鞋材、悦足贸易、寻潮人电子商务等5家鞋都电商园商户（企业）代表上台签署信用承诺书。

在做好信用管理的同时，如何挖掘企业优质信用价值，是不少中小微企业近年来关注的重点。为此，活动现场，晋江农商银行向到会企业、商会介绍“晋情助困贷”产品，讲解相应的放款条件和信贷优势。随后，该园区首批获授信企业现场签约。

据了解，去年，晋江市发改局印发了落实“信易贷”助力小微企业纾困解难政策的操作细则。去年8月推动以来，该局已促成银企对接超千万元，有效帮助企业挖掘自身优质信用价值，降低企业融资成本，解决了中小企业融资难题。

晋江市发改局相关负责人表示，活动旨在为中小微企业和银行机构搭建信用桥梁，帮助中小微企业化解资金瓶颈，增强社会公众信用意识，形成守信光荣、失信可耻的良好信用氛围。同时，活动也将进一步推动“信易贷”相关政策的宣传，让更多中小微企业真正得到实惠，做大、做强。

百宏集团表彰荣誉员工

本报讯（记者 王云霏）近日，百宏集团为入职满10年、15年、20年的老员工举行了温情满满的表彰大会。

在百宏集团，平均每8名员工中就有一名工龄10年以上的老员工。表彰大会上，工作人员为荣誉员工佩戴好红色绶带。此外，一枚枚刻有“福建百宏集团十年（十五年、二十年）荣誉员工”的定制金戒指也颁发到每位老员工手上，感恩他们为企业发展做出的贡献。

记者了解到，表彰老员工是百宏集团延续多年的福利，已成为企业文化的一部分。

“20年的大家庭工作生活给我留下了美好的回忆，我也从孤身一人到如今的一家四口，很美满。”老员工张兴表示，感谢公司提供了不断成长的平台，感谢领导和同事让自己感受到家庭般的温暖。

计红日获评晋江市两新组织党群工作者“先锋导师”

本报讯（记者 吴晓艳）日前，由晋江市民营企业党务人才协会策划组织的晋江市两新组织党群工作者先锋导师暨“红色合伙人”课程评选活动举行。活动共评选出“先锋导师”9名、“先锋讲师”13名、“先锋助教”2名。其中，AUN爱优恩董事长计红日获评“先锋导师”。

活动上，党群工作者结合自身工作实际及党建工作经历，分享党建强企故事，交流党建工作经验，传授党务实操知识。其中，计红日以“党建引领如何做好商会治理”为题进行授课，向与会人员介绍了泉州上饶商会的党建工作开展情况、在党建引领下取得的成绩，以及党建工作经验，获得评委综合打分“A档”，获评晋江市两新组织党群工作者“先锋导师”暨“红色合伙人”。

据悉，活动旨在鼓励和引导晋江市两新组织党群工作者立足岗位创先争优、展示风采、辐射赋能，开发一批“红色合伙人”课程，培育一批“跟党创业”的党群工作者，着力提升晋江市党务工作人才素质。

中国品牌之都优秀供应商商讯

茂泰鞋底 MAOTAI SOLES
二次MD—户外鞋底、运动鞋底
RB—休闲鞋底、滑板鞋底
TPR—童鞋底、休闲鞋底
TEL: 0595-85196678

专业生产：一次、二次MD、RB、PU鞋底
东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL
电话：0595-27193333 85090555

MICROGARDE®
防霉片、干燥剂、防霉剂、防霉纸
——福建华赢化工有限公司
TEL:0595-86055555 FAX:0595-82978888

红日袜业 RED SUN | AUN® 爱优恩 高端袜销量全网领先*
*数据源于2020年10月30日天猫旗舰后台数据统计
欢迎咨询 0595-85672115

本佳针车 SINCE 1989
WWW.BEYOUNGSEW.COM

爱丽卡® AILIKA
专业演绎精彩
韩国品质 晋江制造
热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝
地址：晋江国际鞋纺城B区一号街11-12
电话：0595-85872288

益昌鞋机 YICHANG SHOE MACHINE
专注鞋机 20年
地址:晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话:0595-85998889

优秀供应商商讯发布平台
咨询热线：15880722026