

天气渐热 高温经济渐“火” 咱厝商场防暑用品走俏



炎炎夏日,随着气温的升高,高温经济“火”了。连日来,记者走访咱厝商超、家电卖场等发现,各种防暑降温的商品走俏市场,尤其是空调、风扇、防晒用品等深受热捧。与此同时,不少商家趁机推出“夏日送清凉”促销活动,有需求的小伙伴可千万瞧瞧。

防晒衣等用品热卖

对爱美的小伙伴来说,夏季是个让人既爱又恨的季节。爱,是能够少穿衣服,尽显美丽身材;恨,则是穿少了晒得慌,担心晒黑或晒伤皮肤。于是,她们想方设法保护自己,免得皮肤“受伤”,各种遮阳防晒产品也因此火了起来。在晋江宝龙广场诗丽雅化妆品店,记者看到不少顾客驻足选购防晒用品,来自青阳的陈丽娟就是其中一位。她告诉记者,炎炎夏日,如果不涂防晒霜都不敢出门,担心会被晒伤或是晒黑,最近恰巧防晒霜用完了,赶紧来店里选购。诗丽雅店相关负责人表示,每到夏季,店里的防晒用品,如防晒霜、防晒喷雾等销量都会暴增,特别是近期气温高,到店购买防晒产品的顾客更是明显增多。同防晒霜一样热销的还有防晒衣。在晋江万达广场,记者看到不少品牌服饰在显眼位置摆上了各种款式的防晒衣,有轻薄透气款、冰丝款、防紫外线款等,价格从一百多元到几百元不等。消费者林海说,平时骑车上下班,如果不做好防晒的话,会担心皮肤晒黑,因此,每年都会购买各种防晒物品做好防晒工作。

空调等让利幅度大

夏季来临,解暑降温成为大家迫切的需求,空调、电风扇等制冷类家电产品纷纷走俏市场。在大润发世纪店,记者看到电风扇、空调等被摆放在显眼位置,不少产品还粘贴着促销、折扣、满减等标签,吸引不少消费者眼球。“夏天除了空调是必备品外,风扇也是必不可少的。”据大润发世纪店家电区相关负责人介绍,这几天天气炎热,很多消费者来选购空调、风扇等,因此销量大幅度上涨。值得一提的是,为了促进销售,该店还推出各种促销活动。无独有偶,在其他家电卖场同样也看到空调、风扇热销场景。“家里的空调用了十几年,制冷效果不理想,想把客厅、主卧的空调都换掉,就来卖场逛逛。”家住梅岭的陈梅华告诉记者,看到今年不少品牌都推出高性价比空调。“随着气温攀升,前来购买空调的消费者越来越多,空调销售异常红火,无论是挂机还是柜机都受到消费者青睐,有的型号已经卖断货了。”晋弘贸易有限公司负责人陈青山告诉记者,最近购买空调的消费者增多,若有购买空调需求的小伙伴,建议早买,这样才能早安装。值得一提的是,晋弘贸易有限公司推出夏日促销活动,有换新有礼(部分型号可以享受以旧换新补贴)、卡萨帝空调365天只换不修、买星云空调抽幸运礼等。

“降温”食品热销

“夏日,要来口冰冰凉才爽!”气温升高,一杯冰凉的冷饮下肚,凉爽的劲头瞬间冲散暑气。在炎热的天气里,雪糕、冰激凌、四果冰等降温消暑的清凉食品成为很多小伙伴的夏日必备食物。“最近几天的高温天气,让店里的饮品销量增长显著。”据大润发世纪店相关负责人杨文菊介绍,连日来的高温天气,店里的冷饮、雪糕、冷藏甜品等解暑冷饮和消暑好物销量均有大幅提升。炎炎夏日,四果冰、石花膏等也深受广大小伙伴欢迎。据阿玲四果冰创始人介绍,夏季历来是四果冰的旺季,今年也不例外。值得注意的是,今年店里除了推出老招牌四果冰,还推出烧仙草等饮品。



这些新岩茶知识要牢记

说起岩茶,很多小伙伴第一反应是它的茶汤是橙红色的,因此岩茶就是红茶。其实

炎炎夏日 防晒神器选购指南来了



最近,天气炎热,火辣辣的太阳炙烤着大地,不少小伙伴出门把自己遮挡得严严实实的,以防被晒黑。与此同时,各种各样的防晒用品出现在大家的视野中。那么,究竟市面上有哪些防晒神器,小伙伴在选购时又该注意哪些呢?为此,本报记者特意送上一份防晒神器指南给大家,以供参考。

●推荐一:防晒霜

推荐理由:在炎热的夏日里,防晒霜绝对是最受小伙伴喜爱的防晒用品。日前,记者走访咱厝的化妆品店、超市等,均可看到各种各样的防晒产品,有防晒霜、防晒乳、防晒喷雾等类型,小伙伴可根据自身的需求选购。**挑选秘诀:**特别提醒,小伙伴在面对防晒霜上的SPF、PA指数时,建议长时间待在户外活动的可选择SPF30~50/PA+++。若待在室内办公的,可选择SPF30/PA++。

●推荐二:遮阳伞

推荐理由:炎炎酷暑,为了防止被晒黑、晒伤,大多数小仙女在出门时会必备一把遮阳伞。遮阳伞有多种不同的类型和样式,可以根据个人

需求和喜好来选择合适的。**挑选秘诀:**在选购时,应选择深色伞面,其防晒效果较好,例如黑色伞。若不喜欢黑色,还可以选择藏青、红、深绿、紫色伞,其防晒效果也不错。此外,遮阳伞一般只用来遮阳,若是用来挡雨,那么其防晒效果会减弱。

●推荐三:遮阳帽

推荐理由:夏日防晒神器,除了防晒霜、遮阳伞外,遮阳帽也是深受小伙伴热捧的。当下常见的遮阳帽,有渔夫帽、小檐帽、太阳帽、宽檐帽等。在选购时,可根据自身的脸型来选,脸大的选圆形,脸小的选小遮阳帽。如果外出旅游,选防晒系数高、遮阳面大的。**挑选秘诀:**需要注意的是,与防晒衣、防晒伞一样,防晒帽也有UPF值标识,即紫外线防护系数。UPF值越高,表明防晒能力越强,防护效果越好,建议选购“UPF50+”的款式。同时,还要关注UVA值。UVA值是越小越好,UVA值透过率低于5%才是真正能够防紫外线的产品。

●推荐四:太阳镜

推荐理由:烈日炎炎,很多小伙伴在防晒过程中,往往容易忽略一个很小又很重要的部位,那就是眼睛。而太阳镜是夏季最好的眼部防晒利器,一副质量优良的太阳镜对眼睛能起到很好的防晒作用。**挑选秘诀:**选择太阳镜时,一定要注意标识,正规的太阳镜应有品名、生产厂家和商标。同时,注意看产品的标识,太阳镜应有UV(即紫外光线)的标识,防UV系数在400以上的镜片,才具有保护眼睛的作用。还要看镜片

颜色,黑色、茶色、灰色等防晒效果较好,其次是绿色、琥珀色、蓝色等。

●推荐五:冰袖

推荐理由:火热的太阳让外出的小伙伴在感受到炙烤感的同时,也十分担心自己的手臂是否会被晒黑、晒伤。于是,不少骑车或是开车的小伙伴,就选择购买冰袖来防晒。目前热销的冰袖主要分为套指款、不套指款等。**挑选秘诀:**建议选购时,挑选透气性好、颜色深的冰袖。

●推荐六:防晒衣

推荐理由:很多小伙伴除了涂抹防晒霜外,还会穿一件防晒衣来抵御太阳的照射。目前,市面上销售的防晒衣均为长袖,价格从几十元到几百元不等。**挑选秘诀:**挑选防晒衣时,要注意标签上防护系数(UPF值)和透射比(UVA值)指标。UPF值越高,说明紫外线的防护效果越好。同时,黑色衣服的防晒效果要好于浅色衣服,因此选购防晒衣应以黑色、紫色、红色为宜。此外,小伙伴也要注意防晒衣的透气性,应选择穿着体感较为凉爽的防晒衣。

晋江市政公司组织 环卫工免费观影

本报讯 为丰富一线职工的精神生活,向“最美劳动者”表达最真挚的感谢,日前,晋江城建集团所属企业晋江市市政工程建设有限公司(以下简称“市政公司”)组织市区环卫工人代表前往晋江万达影院,观看国产热血励志片《长空之王》。

《长空之王》讲述了中国新一代青年试飞员,在参与最新式、最尖端战斗机试飞工作中,不断突破自我极限快速成长的励志故事,影片浓缩呈现了惊心动魄的战机试飞历程,展现了我国航空事业从无到有、从小到大、由弱向强的伟大进步。观影过程中,险情不断、跌宕起伏故事情节紧紧牵动着在场环卫工的心,大家不仅被一个个高难度、高风险的试飞科目所折服,更被青年试飞员们直面挑战、视死如归的勇气所鼓舞。“这是我第一次走进电影院。”不少环卫工纷纷表示,平日里,在家里休息、聊聊天就算是放松了,非常感谢公司组织的这次观影活动,让大家能够在影院里,悠闲地观看这么精彩的影片。值得一提的是,影片结束后,环卫工人细心地将所有垃圾清理带走,让影院干净如初。

据了解,此次市政公司组织环卫工人免费观影活动,旨在让辛勤劳动的环卫工人在工作之余,可以好好享受专属于他们的休闲时光,丰富业余生活。

盈众集团二十三周年庆 系列活动正式启动

本报讯 近日,盈众集团再次助力公益跑,以公益活动正式启动以“新动力 心启程”为主题的二十三周年系列活动,全省16个汽车品牌60余家4S店在各地同步拉开周年庆活动帷幕。

“美好生活节”客户体验活动、“和谐杯”篮球赛……据了解,周年庆期间,盈众围绕品牌、客户、员工等模块推出系列活动。为感恩回馈客户,盈众还将推出年中盛购会及周年盛典活动,为广大客户带来订车抽奖、推荐购车有礼、轮胎检测及养护等多项购车、养车、用车福利。

周年庆期间,订车客户可参与订车抽奖,四轮抽奖共赢取30份建行免年黄金钞及百万乐橙会员积分等好礼。盈众老客户通过“盈众老友记”有效推荐购车线索,即可参与抽取666元加油补贴金或充电站补贴金、老友记定制礼品、二十三周年礼包等,成功购车可获得300元至1000元盈众集团维修保养通用券。

理财课堂

如何应对新型AI骗局? 多重验证是关键

近日,福州市某科技公司法人代表郭先生10分钟内被骗430万元作为一起典型案例被多家媒体共同报道,引发广泛关注。被热议的背后,正是其不同于以往的诈骗手段:这是一起人工智能(AI)实施的电信诈骗。

AI技术不仅模仿你的声音,也能模仿你的脸。面对这种新型骗局,广大市民该如何应对呢?业内人士表示,大众须提高防范意识,切实保护个人信息,不轻易提供人脸、指纹等个人生物信息给他人,涉及转账汇款等操作,要提高警惕,进行多重验证。

提高警惕不可少

在AI技术日新月异的今天,骗子的诈骗手段也在不断升级。

“当时姐姐给我打了视频,我在视频中确认了面孔和声音,所以才放松了戒备进行转账,没想到是假的。”中国人民银行福州中心支行发布的风险提示案例中,因不法分子通过AI换脸和拟声技术,伪装成受害人的姐姐,致使受害人忽视大意,上当受骗。

事实上,眼见不一定为实,预防AI骗局最为重要的就是多留心眼,模仿得了脸和声音,但是模仿不了性格,涉及金钱切勿想当然,若有疑问,应通过亲友多方求证真伪。

在生活中,我们会接到形形色色的电话,其中不乏推销广告等骚扰电话,骗子可能通过骚扰电话提取接听人的声音,在收集声音素材后借助声音合成技术,伪造接听人的声音,并以此诱骗接听人的亲友。业内人士提醒,耳听不一定为真,即使接听熟人电话,也要留心对方是否使用常用号码。若对方在电话中明确提及借钱、转账等敏感事项,请提高警惕。

当进行金融诈骗时,不法分子倾向于将目标锁定在经常搜集投资信息的小伙伴身上;当实施情感诈骗时,不法分子更易关注在社交媒体上频繁发布情感信息的人群。因此,大家网络交友一定要谨慎,不法分子利用AI技术筛选目标人群,为其精准设置诈骗套路和剧本,让受害者更难防范。

多重验证是关键

面对新型AI骗局,我们该如何正确应对呢?

“近期利用微信冒充熟人、领导诈骗形式高发,请谨慎添加微信好友,如无必要可关闭通过搜索手机号和微信号添加好友,建议面对面扫码添加。”中国人民银行福州中心支行在风险提示中表示,一旦涉及转账汇款等操作,就要提高警惕,可以通过回拨电话、视频、咨询身边好友等方式确认对方是否是本人。即便对方运用AI技术行骗,也可以通过提问的方式进一步确认身份。

其次,要注重保护个人信息,避免信息泄露。不法分子利用AI实施诈骗的前提,是需要收集受害人个人信息进行AI合成。因此在日常生活中,我们要加强个人信息保护意识,在社交媒体等互联网平台上,尽量避免过多地暴露自己的信息。日常生活中,我们也要告诫身边的亲人、朋友增强安全意识和提高应对高科技诈骗的能力,避免落入新型AI骗局。

岩茶误区知多少

近年来,岩茶凭借丰富、独特的口感,深受咱厝不少茶友喜爱。一时间,各种各样的岩茶店如雨后春笋般涌现。虽说市场上岩茶店众多,但是消费者对岩茶的认识存在不少误区,有的觉得岩茶是红茶,有的盲目追求某个地域的岩茶……为了让消费者对岩茶有全新认识,本报记者特意梳理出岩茶的各种误区,便于消费者在选购时避坑。

这是不对的。在国家一级评茶师、晋江铁观音茶王赛特邀评委、咱厝资深茶人林时贤看来,按品类来分,岩茶是乌龙茶类,产于闽北武夷山丹霞地貌砾石成分居多的土壤里,所以正宗的岩茶有岩骨花香,入口即化,并且耐泡持久,可冲泡十泡以上。

近些年,为迎合市场需求,市面上创新推出清香型的新岩茶,其香气滋味既有绿茶清新之感又浓厚于绿茶,因此吸引不少从未品尝过传统武夷岩茶的新茶客。这种清香型新岩茶主要是制作方法与传统有所变革或发酵偏轻,或焙制时焙火较轻,虽有优点但也存在缺陷。如果制作初期发酵程度偏轻,制作后期不加焙火,工艺或焙火较轻,其茶香气较为清新,但此类茶汤对肠胃的刺激性较强,建议肠胃不好的人不可大量或长期饮用这种轻度发酵的(做青没做透,为了

表面香保留青的)新岩茶。此外,这种成品茶的品质不能够完全定型,比较容易受到环境的影响,不耐贮藏,且香气、滋味等品质会随时间增长而降低。

由于茶叶在初制结束后,它内部含有两种物质“醛”和“醇”,这两种物质会损伤人的肠胃,因此,新茶不宜饮用。林时贤表示,绿茶最好存放3个月以上,乌龙茶最好存放6个月以上,让茶与空气接触,使这两种物质自然氧化、挥发,这样既可以让新茶火气略退,又可让醛、醇氧化,起到健康饮茶的效果。

选购小技巧

在喝岩茶时,经常会听到茶友说口腔中有涩的感觉。对此,雾列正岩茶主理人吴晓鹏表示,通常来说,茶汤滋味带有涩是不好的口感。而对于武夷岩茶来讲,这种涩是有

区别的。涩味滞留在口腔中一直化不开的,可视作品质有缺陷的茶;如果涩味在口腔中稍有片刻即化开转为甘,可视作好品质的岩茶。

记者在走访茶叶店时会发现,目前,市场上的岩茶,是以峰、岩、坑、涧、谷、洞等来命名。有的消费者在选购岩茶时,会盲目追求某个山峰的岩茶,其实大可不必。无论是哪一区域、哪一类茶企生产的岩茶都有自己的特点,茶无贵贱,适口为珍。岩茶的品质受生长环境、气候、制茶工艺等因素影响。正岩和半岩都各有岩韵,洲茶和外山的韵味不同的风格,但要依据具体区域具体分析。

消费者在选购时,应根据自身的需求来选,不宜盲目跟风。此外,在工艺掌握良好的基础,好的岩茶具有这些特点。吴晓鹏表示,具体可以从色、香、味、形、韵等入手。其中,色:外形颜色乌润,茶汤颜色橙黄或橙红、清澈明亮,叶底绿叶红镶边,均匀、柔软,不含其他颜色;香:各品种香及各类香型明显,香高味必正,香气清晰、高雅、无杂味,杯底余香持久;味:各品种特征明显,水清香必纯,入口顺滑、回甘快,不苦、不涩、不酸、不麻、不醇、无异味,饮后口齿留香。