利郎少年美育计划
《艺术课程3:穿行中国》发布

本报记者 施珊妹

6月1日,作为“《艺术生活3——穿行中国》梦想课程”的启动,利郎简约男装携手上海真爱梦想公益基金会、江口县教育局在江口县第二小学举办“绘五彩童年·庆快乐六一”主题活动。

利郎简约男装品牌总监王俊宏向孩子们提出:“每个孩子的书包里都有一座奖杯,奖项各不一样。你们找到自己在全班能做到第一名的事,这件事不管是什么。”

关注成长 在探索中寻找自我

发布仪式上,利郎简约男装宣布了《艺术生活3——穿行中国》梦想课程正式启动,利郎品牌总监王俊宏发表寄语,并勉励孩子们通过梦想课程提升美学素养,努力将贵州特色的美学文化传播到世界。随后,江口县政府相关负责人为利郎颁发“爱心助学单位”铜牌。

利郎简约男装响应“推行全民美育,助力文化强国”倡导,以人文理解、艺术表达为主要呈现形式,辅以辩论、表演等表达形式,通过思考讨论、游戏、体验、探索为当地学校引入更创新的教育理念和方式,帮助孩子们在人格塑造、美学素养等方面获得综合成长。

活动现场,少年美育计划梦想课程《穿行中国》儿童美育展首展开展,孩子们尽情发挥创造力和想象力,通过五彩缤纷的笔触,将在梦想课程中学到的知识转化成自己的表达与创想,一幅幅富有童趣的作品带领大家在美的世界穿行。学校师生和参会领导嘉宾一同参观了这场由孩子们天马行空创作出的艺术画展,对他们的创造力和纯净心灵表示赞叹。

此外,孩子们更以敦煌、江南、苗族与青丘等地域文化元素为内容,用环保材料和灵巧双手制作出一件件各具特色的时尚单品,通过《穿行中国》服装走秀,展示美妙的艺术及我国优秀传统文化,领略我国传统文化的非凡魅力,充分展现出孩子们的艺术素养和无穷的创造力。

活动当天,《穿行中国》梦想课程——狐小九时装设计工作坊在梦想中心也进行了试课分享,授课老师生动有趣地讲述了关于时装设计的独特见解,孩子们也听得有滋有味。

据悉,以此为范的更多的梦想课程,将在江口县第二小学梦想中心持续授课,培养孩子们自主创造、思维发散等学习能力,将美育计划公益效应发挥最大化。

核心课程《穿行中国》助力少年美育素质提升

自2022年起,利郎简约男装携手上海真爱梦想公益基金会发起利郎少年美育计划,该公益计划规划在2022-2027年以美育为核心素养,捐建梦想中心,打造孩子美育学习的空间,研发《艺术生活3——穿行中国》梦想课程,发放“美育盒子”课程包,培训欠发达地区的学校教师,并联动教育局推动区域内美育教育,打造示范合作点,培养学生们的美育素养能力,助力学生更自信、从容、有尊严地成长。

少年美育计划的核心内容——梦想课程《穿行中国》历经近一年的课程研发与设计,形成了一套以服装设计为主线,以中国传统文化探寻为暗线的美育课程和材料盒子。该课程以华夏精神的基本组成为线索,以生活中的所见所闻、空间环境、衣食住行等方面为主题素材,进行主题单元学习体验及创作实践。以人文理解、艺术表达为主要呈现形式,辅以辩论、表演等表达形式,通过思考讨论、游戏、体验、探索来达到课程目标。

目前,《穿行中国》梦想课程正在全国13个省市共27所学校进行试课,计划在2023年秋季学期正式上线梦想课程课表,开放给梦想中心学校申请使用。利郎希望通过“少年美育计划”推动新时代的美育教育,开辟青少年美育新路径。

传递品牌温度 以美育融合促进文化振兴

利郎简约男装的公益慈善举动不止这一次。自2009年上市以来,利郎已累计向社会各界捐赠公益救助扶持金额逾2亿元,积极承担企业社会责任,支援武汉、泉州抗击疫情、支援河南抗洪……2018年至2021年间,利郎帮助欠发达地区的孩子们实现“去远方”研学梦想,已经成功支持12支学生队伍去远方。

公益不是一句口号,既要真金白银投入,也要持续投入。为此,利郎以“爱不缺席”为愿景,将每年的6月定义为“公益月”,不间断地支持上海真爱梦想公益基金会工作。现如今,利郎已陆续在甘肃、云南、福建等省份捐建了20间梦想中心,用实际行动捐助孩子们去远方研学旅行、梦想教练计划、家长教育等公益项目。

近期,利郎的1000多款产品还参与了助力抖音爱心好物公益活动,即用户在购买商品的同时,利郎也会捐赠一定比例的金额支持公益项目开展,为乡村孩子筹建梦想教室。

利郎集团总裁王良星曾说过“要将时尚的、艺术的人文的、历史的东西融汇运用到服装设计中”“要跳出服装做服装”。在过去35年服装美学基因与实践的沉淀下,利郎集聚大批与美相关的从业者和爱好者,他们发挥企业优势,将时尚设计之美、艺术创意之美,带到更多需要美育支持的乡村,为欠发达地区孩子们的心灵美和行为美插上翅膀。

回顾利郎一路走来的历程,产品在更迭,品牌在升级,唯一不变的是做“有责任担当的民族男装”。一直以来,利郎用真诚与品质服务大众,主动履行社会责任,努力践行公益,彰显国民品牌可贵的格局与担当。未来,利郎将继续深耕少年美育公益领域,以美育融合促进文化振兴,让更多青少年在“发现美、感受美”中实现成长。

商贸流通企业迎政策利好 省商务厅出台措施 推进数字商务高质量发展

本报讯(记者 蔡明宣)近日,记者从晋江市商务局获悉,省商务厅出台《全方位推进福建省数字商务高质量发展实施意见》(以下简称“意见”),规划至2025年,全省社会消费品零售总额达2.4万亿元,网络零售额突破1万亿元。

意见提出,要推动商贸流通数字化进一步创新增强,带动更多福建产品销往全国、全球,消费市场活力进一步激活,其中就包括从推送实体商贸企业、商业街区、促销、数字展会等。

推动实体商贸企业数字化创新,在全省培育、筛选、推广一批富有成效的省级商业科技创新应用优秀实践案例。意见鼓励传统商贸企业运用互联网、大数据、人工智能等数字技术,全面改造业务流程,推出线上服务平台和智能服务终端。如鼓励商贸流通企业通过网络直播、VR在线、网上点单、物流配送等方式拓展业务。

打造商业数字化场景,引导市场数字化智能化改造升级。如建设“智慧菜场”,打造云零售、云商超、云餐厅等新场景建设,发展“无接触交易服务”“无人化服务”以及鼓励智能售货机、智能饮料机等各类智慧零售终端发展。

发展数字化促销,支持家居建材、电子电器、鞋服箱包等传统优势产业与电商深度融合。支持各地举办数字生活消费季、网购节、网上集市等丰富多彩的数字化促消费活动。

推动发展“数字+生活服务”,加快引导餐饮、住宿、家政等生活服务上线上云。扶持中小员工制家政企业实现“互联网+家政”模式,推进标准化建设。

同时,意见还鼓励现有品牌展会打造线上展会平台,开展云展览、云对接、云签约等,探索线上线下融合办展。推动会展业与跨境电商、直播电商等融合发展,鼓励有条件的地市探索建立会展智慧管理平台。

根据意见内容,预计到2025年,全省社会消费品零售总额达2.4万亿元,网络零售额突破1万亿元,其中农村网络零售额达3100亿元,跨境电商综试区实现全覆盖,跨境电商进出口规模达1400亿元,服务贸易规模达1800亿元。

通过省工业企业供需对接平台开展对接活动 最高可获10万元奖励

本报讯(记者 蔡明宣)日前,记者从晋江市工信局获悉,泉州市工信局、市财政局下发《关于开展省工业企业供需对接平台供需对接活动奖励申报工作的通知》(以下简称“通知”),引导工业企业通过省工业企业供需对接平台(以下简称“平台”)开展供需对接活动。

通知明确,在2023年3月1日至12月31日内,工信部门牵头组织举办(含承办)的供需对接系列活动,包括依托企业法人、经社团登记的商(协)会或其他社会服务组织开展的对接活动;平台作为活动举办单位之一,活动公告、对接成果等信息须在平台上发布。其中值得关注的是,参加供需对接活动的企业平台入驻率60%以上。

在奖励标准上,通知指出,参加活动工业企业达25(含)~50家的,给予举办方每场5万元奖励;参加工业企业在50家及以上的给予举办方10万元奖励。

申报流程涵盖活动报备、奖励申报、资金兑现等三个环节。其中,活动报备,活动举办前(提前3个工作日以上),牵头组织举办(含承办)的县(市、区)工信部门向泉州市工信局提交书面报告和活动方案。在奖励申报上,活动结束后(5个工作日内),牵头组织举办(含承办)的县(市、区)工信部门向泉州市工信局提交申报材料。

晋江市工信局相关负责人提醒,此笔资金兑现分3期进行,泉州市工信局将联合泉州市财政局进行审核,对符合条件的项目,于今年7月、10月和明年1月分批下达奖励资金。此外,符合省工信厅、财政厅《关于持续创新举措开拓市场的通知》“手拉手”供需对接活动奖励条件的项目,按照“就高”原则,不得重复奖励。

郴州市福建商会换届 磁灶乡贤吴少康连任会长

本报讯(记者 王云霏)近日,郴州市福建商会第四届第一次会员大会暨第四届理(监)事会就职典礼在湖南郴州举行,磁灶乡贤吴少康荣任第四届郴州市福建商会会长。

吴少康表示,将继续带领郴州市福建商会理监事会同仁,携手并肩,笃行不怠,再创佳绩。

力诚食品获 渔业博览会两大奖项

本报讯(记者 刘宁)2日至4日,2023海峡(福州)渔业周·中国(福州)国际渔业博览会(以下简称“渔业博览会”)在海峡国际会展中心举行。力诚食品受邀参与,与诸多行业先锋共享发展成果,交流前沿信息。

展会现场,人头攒动,前来参观、体验、洽谈的客商络绎不绝。力诚食品在泉州晋江馆展出新品“遇见系列力诚IQ注心鳕鱼肠”,该产品选用太平洋深海鳕鱼,高标准把控鱼肉含量。力诚食品相关负责人介绍,该产品采用了行业首创注心工艺,将鳕鱼肠与果酱结合,实现口味的升级。

除了展会上大放异彩,在渔业博览会“金奖产品·金奖企业”颁奖仪式上,力诚食品从众多参展单位及产品中脱颖而出,获本次渔业博览会“金奖企业”,“力诚IQ注心鳕鱼肠”获“金奖产品”称号。

力诚食品相关负责人表示,本次获奖是渔业博览会对力诚食品产品的认可,也是对力诚食品综合实力的肯定。企业将不忘初心,勇于创新,为广大消费者提供更优质、更安全的产品。

为晋企发展提供技术人员储备
53名HR同场竞技

本报讯(记者 蔡明宣)近日,晋江举行晋江市第二届企业人力资源管理专业职业技能竞赛,来自安踏、华宇、亲亲等33家企业的53名选手参赛,通过模拟一家企业的生产经营,从规划、招聘、培训、薪酬绩效等模块进行实操演练,最终共有11名人资从业者获一、二、三等奖及优秀奖。此次赛事由晋江市工信局、晋江市人社局和晋江市总工会联合主办,中国海峡(晋江)人才市场协办。

经过激励角逐,福建金宏昌卫生用品有限公司张思彬获得一等奖,华宇纺织吴珊珊和王雅瑜分获二等奖,原香调味品、中国邮政及鸿武建设的叶建辉、张小裕、潘俊安分获三等奖。

“参加此次活动真的让我受益匪浅,接触到了更多的行业知识。”张思彬表示,每家企业的人资侧重点不同,本次比赛让他从组织战略、组织架构、薪酬绩效、人员招聘等多个方面收获了更为系统的人资专业知识,提升了专业知识的深度与广度,更利于自身经验的累积与能力提升。

“此次竞赛是一场人力资源管理实践的交流盛会,为晋江人力资源管理领域的从业人员搭建了互学互鉴的交流展示平台,进一步夯实人力资源专业技能人才及服务队伍建设。”晋江市人力资源和社会保障局副局长张杭表示,未来,将以此次竞赛为契机,充分发挥职业技能竞赛引领示范作用,深入开展各类职业技能竞赛,以赛促学、以赛促训,为晋江加快产业转型升级和经济社会发展提供坚实的技能人才支撑。

晋江市工信局相关负责人表示,开展技能竞赛,培育技能人才,是一项长期系统的工程任务,也是晋江加快技能人才培养步伐、为企业发展提供技能人才保障的一项重要举措。据了解,参加职业技能大赛获得成绩的选手们,不但现场可获得奖金与奖状,其中获得一等奖和二等奖的选手还可获得“晋江市五一劳动奖章”及“晋江市技术能手”荣誉称号。

据悉,近年来,晋江已经先后举办了包括电工、数控车工、染整配色等多个一线岗位的相关职能竞赛,通过各类竞赛,选拔了优秀人才,也营造出“行行出状元”的匠人匠心氛围,更好地助力企业做实、做优、做强实业。晋江市工信局相关负责人表示,接下来,晋江市工信局还将联合相关部门,进一步引导各行各业持续开展多形式、多层次的职业技能竞赛、培训,推动高技能人才队伍建设,为产业转型升级和经济社会发展提供强劲动力和智力支持。

晋江召开(工业)产业园区标准化项目建设相关业务推介交流会

本报讯(记者 吴晓艳)日前,晋江市召开(工业)产业园区标准化项目建设相关业务推介交流会,更好地聚合资源,赋能提速园区标准化项目建设。

会上,晋江市园区办对园区标准化项目招商政策进行解读,晋江市税务局对(工业)产业园区标准化项目产权分割涉税政策进行解读;电信公司、移动公司、联通公司分别进行智慧园区解决方案主题分享。随后,与会人员就园区建设、涉税政策等问题进行提问,相关工作人员现场一一解答。

“今年初以来,围绕‘2023年晋江市综合产业园区建设攻坚行动方案’任务目标,晋江市不断加强园区数字基础设施建设,加快园区数字硬件补短板,健全园区数字基础设施配套。举行此次交流会,旨在进一步提升园区智慧管理运营水平,鼓励和吸引优质企业入驻园区,服务入园企业发展。”晋江市园区办相关负责人说。