

晋江双创载体站上新起点

本报记者 柯雅雅 陈巧玲



三创园

晋江实现了国家级科技企业孵化器“零”的突破。

5月30日,是第七个全国科技工作者日。就在此前一天,晋江科创工作传来了好消息。晋江市创新创业创造园(以下简称“晋江三创园”)科技孵化基地(科创慧谷·晋江)上榜科技部公布的“2022年度国家级科技企业孵化器”名单,成为晋江市首个国家级科技企业孵化器。

这几年来,晋江积极实施创新驱动发展战略,培育科技企业孵化器、众创空间等双创载体,大力开展双创活动,推动传统产业和新兴产业创新发展,营造全市良好的创新创业氛围。目前,全市累计培育泉州市级及以上孵化器(众创空间)13家,其中国家级孵化器1家,省级众创空间9家。

作为支撑科技企业成长的重要承载力量,晋江双创载体正在发生怎样的变化?

01 实现“零”的突破

5月29日,晋江三创园获评国家级科技企业孵化器的消息铺天盖地席卷而来。

得知消息后,园区企业、晋江纳创新环境技术有限公司副总经理岳万兴颇为高兴。他告诉记者,自己所在的企业正处于孵化阶段,企业研发的太阳能电源系统中试进入收尾阶段,即将投产,“当时选择落户三创园正是看中园区的相关配套。入选国家级孵化器,园区势必吸引更多创业人才和科研人才,其他配套资源也将日益完善。我们在“家门口”就可以获得更多高端资源,相信能更好地助力企业发展。”

创新创业发展到当下,和岳万兴一样,不少企业人士对于载体“软实力”价值越发看重,不管是载体为入驻企业发挥的“智慧”作用或是“资源的串联”作用。

福建安能新材料股份有限公司2021年完成孵化。现在,安能新材料已实现产业化落地,在安溪建设食品级新材料涂层车间生产基地。安能新材料董事长黄鸿涂告诉记者,他们是2015年进驻到三创园孵化,当时营业额才几百万元,现在营业额已经3亿元左右。这是他们从三创园孵化以后的第一个项目,现在企业还筹划在湖北武汉做第二个项目。

目前,三创园在孵企业102家,园区累计培育43家科技型中小企业、31家国家高新技术企业、2家省科技“小巨人”领军企业、3家数字经济领域“瞪羚”企业和1家“未来独角兽”创新创业企业。

“晋江三创园于2012年正式启动建设,是晋江市重点打造的科技创新孵化载体。我们打造孵化器过程中,有计划、有效整合各方创新资源,促成各方创新主体的连接与合作,实现价值创造。”晋江市三创园开发建设有限公司副总经理黄丹蓉介绍。

如今,三创园区内已经配套创客学院、路演大厅等载体,为入驻企业提供财会、法务、技术、金融等双创培训对接活动,并提供住宿、餐饮、运动休闲等生活配套。与此同时,北京石墨烯技术研究院、中关村硬创空间、中科院等12家高能级科创平台先后入驻,为园区科创孵化和产业升级发展植入“高精尖”智慧引擎。

经过十余年的发展,三创园逐步建成一个由苗圃、孵化器、加速器组成的产业化全链条、接力式科创闭环生态圈,成为企业创新创业的“凤凰巢”。

晋江市三创园成为晋江市首个国家级科技企业孵化器。晋江也由此实现国家级科技企业孵化器“零”的突破。

“我们终于拿下了!”——上周,晋江三创园拿下国家级科技企业孵化器的消息席卷了许多人的朋友圈。这个国家级荣誉的获得,让这个曾经立下打造福建“中关村”目标的园区为自己争了一口气。

从草庵下破圈,到构建福建“中关村”,从无到有,从有到优,三创园书写的正是晋江人爱拼善赢的续篇。背靠草庵,三创园建设之初所处位置和环境几乎与科创无关,仅仅三两草木,周围村庄一片。从2012年开启建设,到如今规模化发展,十年磨一剑,三创园集纳“国家级”“中字号”平台12家,目前在孵企业102家,累计培育国家高新技术企业31家,引入双创人才超2000人。

拿下国家级科技企业孵化器,三创园做了什么?又为什么能成?未来将走向何方?带着这些问题,记者上周走访了三创园。

王树立是泉州职业技术大

03 打造高水平双创载体

随着技术的不断革新,市场对双创载体的功能有了更多期许,市场的变化对双创载体的发展也带来新挑战。

对于创新主体而言,需要更具针对性和专业性的资源支持来提高存活率。换句话说,就是更多的要看这个载体是否真正地把自身载体提供的服务落到实处,是否能真正地满足创新主体的需求。

“晋江对科创氛围的营造是足够重视的,一直想要给予企业好的土壤。”元络(福建)科技有限公司总经理杨鑫杰告诉记者,自

己所在企业是入驻三创园的一家为鞋服品牌提供智能鞋服穿戴解决方案的初创企业,“入驻后在一些政策补贴上面我们得到了支持,这对于初创企业而言是极其重要的,给予了我们更多信心。企业发展起来后,我们也希望能够通过双创载体对接到产业相关资源,让我们能够更加专注于自己的科研项目,实现突破,带来更高的价值。”

对于三创园而言,国家级科技企业孵化器是一个新的起点,“今后我们会根据产业发展、创新者的需求,进一步合理优化完善

形成园区自己的特色。”黄丹蓉介绍,下一步,三创园将进一步放大国家级科技企业孵化器的效应,“我们也将加强链接晋江各大双创载体,相互连通资源深度对接,让创新主体得以成长,成为晋江产业发展的重要力量。”

“双创载体是高层次人才、高端项目和优质资本的重要载体。”晋江市科技局局长张清常介绍,当前,晋江以高新技术企业培育、科技成果转化、科技人才引育等核心孵化成果为导向,引导双创载体向专业化、高标准发展,不断完善“国家一省一市一区”载

体培育体系。

接下来,晋江将围绕“124”工作思路,加快实施科技创新“百千万目标”(技术合同金额破十亿,研发投入破百亿,高新技术企业、科技型中小企业、累计孵化科技企业分别破千家)计划,全力做强双创载体,加大载体建设扶持力度,建立备案库,组织绩效考核,择优扶持。同时,结合“晋江市工业(产业)园区标准化建设推进年”活动,充分发挥属地政府的作用,与各镇街、经济开发区联动,盘活空间,支持园区布局规划建设创新综合体,建设一批孵化载体。

同时,晋江还将推动人才团队、双创赛事、风投基金、孵化载体等创新要素全闭环协同联动,构建“人才+赛事+基金+孵化+专业运营”的科创孵化体系,更好地促进创新成果孵化、转化和产业化,促进产业结构调整和资源配置,助力全市高质量发展行稳致远。

“在良好政策、市场等外部驱动和创新氛围等内部支撑的交互作用下,创新协同才能更好地发挥作用,多样多元的资源主体才能成为真正的创新因子,创造价值。”张清常指出。

“未来将走向何方?带着这些问题,记者上周走访了三创园。”

王树立是泉州职业技术大

新闻多一点

从草庵破圈,到福建“中关村”

本报记者 柯国笠 董亚军

“我们终于拿下了!”——上周,晋江三创园拿下国家级科技企业孵化器的消息席卷了许多人的朋友圈。这个国家级荣誉的获得,让这个曾经立下打造福建“中关村”目标的园区为自己争了一口气。

从草庵下破圈,到构建福建“中关村”,从无到有,从有到优,三创园书写的正是晋江人爱拼善赢的续篇。背靠草庵,三创园建设之初所处位置和环境几乎与科创无关,仅仅三两草木,周围村庄一片。从2012年开启建设,到如今规模化发展,十年磨一剑,三创园集纳“国家级”“中字号”平台12家,目前在孵企业102家,累计培育国家高新技术企业31家,引入双创人才超2000人。

拿下国家级科技企业孵化器,三创园做了什么?又为什么能成?未来将走向何方?带着这些问题,记者上周走访了三创园。

王树立是泉州职业技术大

“我们终于拿下了!”——上周,晋江三创园拿下国家级科技企业孵化器的消息席卷了许多人的朋友圈。这个国家级荣誉的获得,让这个曾经立下打造福建“中关村”目标的园区为自己争了一口气。

从草庵下破圈,到构建福建“中关村”,从无到有,从有到优,三创园书写的正是晋江人爱拼善赢的续篇。背靠草庵,三创园建设之初所处位置和环境几乎与科创无关,仅仅三两草木,周围村庄一片。从2012年开启建设,到如今规模化发展,十年磨一剑,三创园集纳“国家级”“中字号”平台12家,目前在孵企业102家,累计培育国家高新技术企业31家,引入双创人才超2000人。

拿下国家级科技企业孵化器,三创园做了什么?又为什么能成?未来将走向何方?带着这些问题,记者上周走访了三创园。

王树立是泉州职业技术大

“我们终于拿下了!”——上周,晋江三创园拿下国家级科技企业孵化器的消息席卷了许多人的朋友圈。这个国家级荣誉的获得,让这个曾经立下打造福建“中关村”目标的园区为自己争了一口气。

王树立是泉州职业技术大

“发挥我们最大的优势”

打造福建“中关村”——这是走在三创园中,可以看到的清晰标语。这样的标语,放在十年前,无论是对周围的村民,或是对首批入驻的创业企业,又或者是在来往的创业团队、投资机构、行政机关来说,无疑是痴人说梦。

“中关村在国内创投圈是什么地位?那一定是朝圣之处,诞生了联想、搜狐、紫光等中国第一代创业企业和科创龙头。”一名创业大赛评审、创投企业创始人来晋三创园时,就曾直言不讳,“福建中关村”的目标或许远大,园区做不做得起来还不一定。

的确,对于晋江人来说,新时代的创业关系的核心科技、创新管理的资源禀赋的竞争和挑战,与晋江第一代创业者所处的各种环境完全不同。

这是一个全新的挑战,也是一个不得不去做的事情。“不然,就要掉队。我们输不起。”尽管有着能不能做起来的无限怀疑,但去做的决心和目标无比清晰。

“放大晋江现有优势,才能吸引新兴行业、创投项目,留住新兴产业人才。”作为三创园的“老人”,晋江经济开发区科技创新科副科长、三创园开发建设有限公司副总经理黄丹蓉深有体会,“我们的优势在于我们现有的实体经济产业基础,在于我们的产业有广阔的创新市场需求,还在于我们本身对于新兴产业的重视度。”

没有条件,创造条件。多年来,除了三创园本身一直坚持开

展孵化项目搜寻、评审,承接优质人才团队项目,晋江市还举办了“海峡杯”福建(晋江)创新创业大赛,不仅对外打出了新名片,也以大赛为平台,让更多人来到晋江,来到三创园,最终落地发展。

“很多人以前可能知道安踏、特步、361°、心相印、利郎,盼盼,但是作为外地人,我们很少知道他们是晋江的品牌。”连续三届承办“海峡杯”福建(晋江)创新创业大赛的浙江赛创未来创业投资管理有限公司的相关负责人薛斌在分享交流时就告诉记者,“晋江经验”指出,始终坚持立足本地优势和选择符合自身条件的最佳方式加快经济发展。用这些品牌、产业为切入点来放大知名度,打开后端市场,这就是晋江最鲜明的现成优势。

这也是三创园对入驻创业团队、引入创业项目时,提出的要求

和吸引条件。“一定是能够带动本地产业链升级相关的,或者未来有产业联动合作可能的。”黄丹蓉说。

三创园负责服务孵化企业市场拓展的许育胜对此体会深刻。常年跑在孵化企业一线,在与企业交谈互动中,他总结了这样一条经验:能够接入晋江本地优势产业的创新性强的项目团队,获得的发展往往更好;无论是技术或是资金,本地产业企业前期的关注和参与对于新兴产业项目落地生根有非常重要的帮助。

“做好产业企业之间的串联和互动,促进信息和技术的流通,能够很大程度上帮助新兴项目、创业团队成长。”许育胜说,外来的团队有先进的技术和理念,但在本地容易陷入“无根”发展窘境,这就需要园区作为载体和平台,不断导入各方资源要素。

“如果不是我们的荣誉”

创业是九死一生的活儿,但大多数人看得到的往往只有0.1%成功的人。这样的感受在三创园入驻企业三五微电子创始人钟林身上可谓深刻。

三年疫情期间,钟林的团队专注国内Wi6前沿技术研发,曾差点“创业未半而中道崩殂”。钟林在个人的微信公众号上分享的创业心迹,一时间被众多人转发,也映射着多数创业人的心路历程。

“国家科技企业孵化器不只是晋江的荣誉,更是所有创业者的荣誉。”黄丹蓉感慨,在园区建立的十年中,不仅有多数企业越来越好,也有更多的企业倒在了半路。“我们当然希望所有企业越来越好,但这是客观的规律,每个创业者都值得尊敬。”

尊重企业成长规律。这是记者在采访中,从三创园工作人员口中听到的频率颇高的观点。

“企业不仅有初创,也有孵化、成长、扩张或者死亡的阶段。”许育胜说,作为园区方,所有人都希望入驻企业能够越做越好,但能做的就是给企业提供尽可能的资源,帮助他们尽早实现自我成长。

事实也是如此。已经从园区成长起来的安能建材就是最好的例子。

“未来将向何处?”

尽管是晋江三创园拿下国家级科技企业孵化器,横向看,2022年度福建入围园区孵化数量仅为4个。但如果与其他省份相比,整体数量差距巨大。

“对于我们来说,荣誉是鼓舞,但也是压力,更是动力。”黄丹蓉坦言,以获评国家级科技企业孵化器为新的起点,三创园的发展已经迈过了初级成长期,需要走向更高、更成熟的阶段。

事实上,如何孵化的问题,更要转变为如何共同成长的新方式。

在最新公布的2022年度备案的国家级科技企业孵化器名单中,安徽、江苏两个省的数量众多,其中,著名的“风投城市”合肥、昆山名列其中。

过去十年来,合肥不仅先后招引京东方、蔚来、比亚迪等龙头企业,并以资金、土地、机器等资源要素参与项目落地、成长,让新产业“无中生有”“从有到强”,共担风险也享受企业项目发展红利,进而迈入中国城市“万亿俱乐部”。

其他城市前往合肥“取经”的同时,合肥在悄然升级,在全市范围内推进“创投城市计划”,从风投之城迈向创投之城。

如今,资本赋能科技创业也已成为晋江发展新战略。

对于创业者而言,落地配套的人才、资金政策则是关注的首要。

“创业项目前期一般比较脆弱,所以需要孵化,特别是在资金方面,很多地方在创业团队租金补助、人才租房补助方面的力度都比较大。”一名长期关注创投的公司负责人告诉记者,包括近期大火的淄博也是如此,在政策上,针对本土创业不仅有租金上的支持,还有创业资金的支持,“展现了当地的足够诚意,也提升了当地的吸引力。”

不仅是初创企业,在昆山,打造小核产业,昆山已经连续投入超过十年,在产业机械装备中试等环节,为创业项目和团队提供了足够的设备和资金支持,解决了资金和设备门槛,有效释放了创业团队的“创造力”。

事实上,不只是资金层面,从初创到成长到成熟,不同企业产业的不同成长中都离不开政策要素的支持。而各地政府也早已拉开新一轮科创竞赛。

为此,晋江市开发区管委会副主任陈扬考就表示,三创园将实施“创新源点”计划,进一步放大国家级科技企业孵化器的效应,深化构建“众创空间+孵化器+加速器+产业基地”的创新孵化体系,进一步构建“人才+资本+产业”科技创新生态,加快打造晋江新高地、福建“中关村”,为实体产业的升级和高质量发展提供更强劲的科创支撑。

合肥等的创投经验珠玉在前,相信晋江将迎来更美好的科创新未来。



位于三创园的睿斯科医疗展厅,工作人员在介绍公司的产品。