



晉江經濟新聞公眾號



晉江新聞網公眾號

2023年6月5日 星期一
農曆癸卯年 四月十八

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3590期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

2023年度“政務雲創新實踐優秀案例”公布
中國唯一縣級案例“雲上晉江”上榜

本報訊（記者 蔡明宣）近日，由中國信息通信研究院、中國通信標準化協會舉辦的“2023數字政府高質量發展論壇”在北京召開，晉江市的“雲上晉江”作為中國唯一縣級案例，獲評2023年度“政務雲創新實踐優秀案例”。

近年來，晉江積極探索推進新型智慧城市建設的“晉江路徑”，打造福建省內首個區縣政務雲平臺，率先推出“前店後廠”的區縣政務雲模式，實現政務雲的“運、管、用”分離。晉江市工信局相關負責人表示，“雲上晉江”成績的取得，主要得益於對

政務雲的超前布局、統籌規劃和強化應用。

據悉，晉江市智慧城市建設以政務雲建設為基本線路，一方面，將政務雲服務應用貫穿於智慧城市建設的全過程，逐步構建雲計算、人工智能、大數據等政務雲生態體系；另一方面，以“雲上晉江”為基座，全面推動“城市大腦”項目建設落實，為實現政務服務“一網通辦”、政務治理“一網統管”、政務運行“一網協同”奠定堅實基礎。

此外，晉江市多次修訂印發信息化項目管理規定，引導各部門將現有業務系統遷移上雲，梳

理各部門已建、待建業務系統，分析各級各部門業務系統對雲平臺提供服務的不同需求，充分發揮雲計算按需使用、按需付費的優勢，實現晉江市信息化資源的統一管理、統一調度、統一運維、統一監測，有效提高信息化資源利用率。

在做好上述兩項工作的同時，晉江市以政務雲為支撐，以數據為驅動，以服務為手段，以支撐應用場景為目標，構建了“1+N”應用服務格局，為智慧醫療、智慧城管、智慧網絡等不同場景提供數字支持。如，開發i晉江小程序，整

合便民服務事項180項，推進服務融合，實現群眾辦事“少跑腿”，切實提升辦事群眾的幸福感、獲得感。

截至目前，“雲上晉江”累計完成晉江57個業務系統、354張表、3.9億條數據匯聚工作，匯聚系統數量、數據表數量及總數據量排名均位居泉州各縣（市、區）前列，為晉江市推進新型智慧城市建設、發展數字經濟、服務經濟高質量發展打好數據底座、提供數據支撐。“雲上晉江”開放數據量占泉州市開放數據量的50%以上，位列泉州各縣（市、區）第一名。

晉江市實驗小學
“世賢教育基金”捐贈儀式舉行
“世賢創客教育中心”正式揭牌

本報訊（記者 蔡斯洵）6月1日上午，晉江市實驗小學“世賢教育基金”捐贈暨“世賢創客教育中心”揭牌活動舉行。當天還舉行了晉江市實驗小學首屆“世賢獎教獎學基金”表彰儀式。

據了解，安踏集團執行董事、聯席CEO賴世賢向母校晉江市實驗小學捐贈600萬元（人民幣，下同），創建“世賢創客教育中心”，並設立“世賢獎教獎學基金”。該基金資助的項目包括學校創客教育中心建設、獎教獎學基金設立、“三創”（創新課程、創新教學模式、創新育人模式）教育特色品牌校創建等，將獎勵成績突出的老師、學生和學校團隊，進一步提升學校創客教育水平，加快推進學校人工智能教育試點校工作，提升教育教學質量。

一直以來，賴世賢在積極參與家鄉經濟建設的同時，也十分關心支持家鄉教育發展、熱心慈善公益事業，累計捐贈超過1億元。

安海鎮莊頭小學校董會換屆
盼盼食品集團捐150萬
設立獎教獎學基金會

本報訊（記者 林伊婷）6月3日上午，晉江市安海鎮莊頭小學校董會第22屆董事、監事就職典禮暨福建盼盼食品集團莊頭小學獎教獎學基金會成立儀式在安海華達酒店舉行，陳千洞連任新一屆校董會董事長。

據悉，盼盼食品集團歷年來一直熱心家鄉教育事業，此前曾捐建莊頭小學盼盼教學樓一幢、人行天橋一座及愛心亭等，努力為家鄉學子創建優質的學習環境和安全環境。此次，為進一步助推家鄉教育發展，激發教師的教育教學熱情和家鄉學子的學習積極性，該集團特捐資150萬元（人民幣，下同）設立“福建盼盼食品集團莊頭小學獎教獎學基金”。此次校董會換屆籌備工作依舊得到了各界大力支持，截至目前，校董會已收到130多位個人及企業的愛心善款超280萬元（不包括盼盼集團捐贈的獎教獎學基金）。

東石前埔小學
世炮獎教基金成立

本報訊（記者 劉澤宇）6月1日，“前埔小學世炮獎教基金”成立儀式在晉江東石前埔小學舉行。該基金由新加坡華僑蔡克綱出資成立。

記者了解到，今年清明節期間，蔡克綱曾在梅塘村幹部的陪同下到東石前埔小學參觀。參觀時，蔡克綱表示將秉承先父蔡世炮的遺志，深耕家鄉的公益事業，支持學校的建設與發展，不斷提升前埔小學的辦學實力，為家鄉的教育事業獻力，並決定成立“前埔小學世炮獎教基金”。該基金主要用于學校優秀教師獎勵、發放獎學金等。

晉江東石前埔小學校長肖文義表示，“前埔小學世炮獎教基金”的成立，為學校教育發展添磚加瓦，提升了教師的職業榮譽感，老師們也將潛心育人，爭取培育出更多優秀人才。

晉江“牽手”
復旦大學附屬眼耳鼻喉科醫院

本報訊（記者 李玲玲）6月3日，晉江市衛健局及下屬四家醫院與復旦大學附屬眼耳鼻喉科醫院簽約儀式舉行。

簽約儀式上，復旦大學附屬眼耳鼻喉科醫院院長周行濤、晉江市衛健局局長施嘉奕共同簽署《復旦大學附屬眼耳鼻喉科醫院與晉江市衛健局戰略合作協議》；復旦大學附屬眼耳鼻喉科醫院院長周行濤還與晉江市衛健局下屬四家醫院相關負責人共同簽署互聯網分級診療合作協議。

據悉，復旦大學附屬眼耳鼻喉科醫院是一所集醫療、教學、科研為一體的三級甲等眼耳鼻喉專科醫院。醫院的眼科和耳鼻喉科均為國家重點學科及臨床重點專科，在《2021年度中國醫院專科綜合排行榜》中，醫院耳鼻喉科連續13年蟬聯榜首，眼科位列前三名。2016年，醫院成立眼科、耳鼻喉科兩個研究院，整合資源，打造科研基礎平臺，實現臨床科研一體化。

此次合作，雙方將依托晉江市醫院、晉江市中醫院、晉江市第二醫院、晉江市醫院晉南分院，聯合開展互聯網分級診療服務方面的項目合作，推動優質資源縱向整合、擴大優質醫院服務輻射能力，探索區域協同醫療服務新模式。



工作人員向記者展示成品風扇服。

把“空調”穿在身上
晉江企業生產的風扇服訂單火爆

本報訊（記者 施珊妹 董嚴軍）“等車裝貨，終於完成任務。”6月2日00:26，剛剛忙完的泉州市街潮浪人服飾有限公司總經理柯朝敏抽空發了個朋友圈，舒緩連月來晝夜不停趕貨的緊張心情。

這一夜，柯朝敏發了兩批貨，一批發往日本，一批發到越南。兩批貨全是當下最炙手可熱的風扇服。

夏天炎熱的高溫，對每個人來說都是一種煎熬。“如果能穿個空調出門就好了。”相信很多人都這樣“妄想”過。

然而，這絕不是異想天開，晉江企業就生產出了一款風扇服。記者在位於永和鎮的街潮浪人車間見到了這款解決消費

者痛點的“特制服裝”：在衣服下擺兩側旋轉裝進小風扇，插上充電寶，按下開關，便可任意選擇自然風、舒適風、速爽風，盡享清涼。從安裝到穿著，整個過程祇需20秒。消費者亦可輕鬆拆卸清洗。

“在樹林裏割橡膠的勞動者，擔心蚊蟲叮咬又害怕高溫，穿上長袖的風扇服便能一舉兩得。我們還有馬甲款、防曬款、電焊工、清潔工等高溫勞動者，都可根據自身需要選擇。”柯朝敏告訴記者，或許與今年的高溫天氣有關，他做了4年風扇服，今年的訂單最火爆。

早在今年4月，柯朝敏就接到了不少越南的訂單；5月，訂單增長的趨勢愈發明顯。“我們

陸續擴充生產線、招聘新員工，至今已經擴了5條生產線，但生產速度仍然趕不上訂單的增速。”柯朝敏告訴記者，一下生產線，還“燙手”的貨就被包裝、拉走。

採訪柯朝敏的1小時裏，記者在其不間斷的電話中，感受到客戶的“熱情似火”。其間，記者還遇到了剛下動車、前來驗貨的杭州客戶方立友。

“我主要是做農副產品的，客戶在越南。5月，客戶告訴我，越南很熱，風扇服在當地非常火爆，一年可以賣9個月，便讓我幫忙找廠家。”5月5日，方立友通過抖音平臺找到柯朝敏，並在22天後下了訂單。

“從下單到交貨祇用了5

天，貨能夠這麼快交付，是我沒想到的。”方立友透露，這是雙方合作的第一筆訂單，因此祇是小批量試單。接下來，雙方的合作將會進一步深入。

記者多方走訪了解到，在晉江，做風扇服的還有晉江市愛情海服裝制造有限公司，其生產的款式也不少，有長袖款、馬甲款、防曬款。該公司總經理張華茲告訴記者，為了滿足訂單需求，愛情海今年還延伸產業鏈，做起輔料配套。

晉江產經商訊

主編/《晉江商人》雜誌

富有閩南特色 傳承姓氏源流
英林三歐文化公園新增兩“古厝大門”

本報訊（記者 王昆火 通訊員 許筠鈺）夏日的傍晚，晉江市英林鎮三歐文化公園人來人往，這裏的文化長廊、涼亭、雕像、假山等吸引着村民前來散步健身。公園內還有一批古建築工人正忙着精雕細刻，他們正全力打造富有村莊特色的古厝大門——閩南大門，延續歷史文脈。

“這兩個大門是原汁原味的閩南建築，且富有村莊文化印記。”三歐村常務副主任歐陽名仕告訴記者，兩個大門按照1:1的古建築造型打造，出磚入石燕尾脊，同時還有斑駁的石埕、石桌等富有閩南特色的元素點綴

其間。

一個姓氏一部歷史。兩處古厝大門中其中一處施工已接近尾聲，另一處正在雕梁畫棟。一個大門的門楣上醒目地寫着“文獻傳芳”四個字，另一個大門的門楣上則寫着“渤海衍派”。“衍派”與“傳芳”都是人們對祖脈與祖訓的由衷表達與認同。“文獻傳芳”是歐陽氏族的“燈號”，是他們延續祖德、光宗耀祖的標識；“渤海衍派”則是歐陽姓氏的發源或支脈的符號。

“工程預計再過20天將全部完工。”歐陽名仕透露，今年4月底正式啟動三歐村文化公園提



“古厝大門”施工現場。

升改造，主要是新增兩處古厝大門、增設健身器材、建設健身步道和休閒走廊等，總投資預計70

多萬元人民幣。工程完工後，將為公園注入更多文化內涵，為大家提供更好服務，豐富群眾文娛生活。