

# 庆“六一” 咱厝商圈齐卖“萌”

昨日是“六一”国际儿童节，与儿童有关的消费市场迅速升温。记者走访咱厝各大商圈、超市发现，各大商家纷纷以“六一”为主题推出各种促销活动，打造全新体验场景，希望用“儿童经济”进一步刺激消费热情。



## 商圈掀起各种“六一”主题人气活动

日前，记者在走访咱厝各大商场发现，各大商场纷纷推出各种“六一”主题人气活动。晋江宝龙广场于6月1日至4日推出“荷尔蒙夏日季 Small 运动汇”活动，让大小朋友一起过“六一”，感受童趣，有撒欢童玩“运动汇”，全场任意消费可免费领取闯关卡一张，即有机会免费参与抽扭蛋，获得抱枕、积木等精美礼品。该商场还设有投篮、套圈、飞盘九宫格等游戏，同时还推出“冰”不“池”到趴，各种泡泡秀等着你。

无独有偶。晋江万达广场于6月1日至10日推出“万星逐梦”活动，有童趣漫步、消费满赠、童趣抢购节、儿童节好礼等。安海上悦城推出“六一”亲子游园卡、趣玩扭蛋、9周年狂欢之夜、音乐秀、萌熊小丑快闪表演等。据了解，这次“六一”儿童节恰逢安海上悦城9周年庆，因此，商场精心策划各种有趣活动，想让亲子家庭度过一个有趣的“六一”儿童节。不少商场负责人表示，一些家长除了送礼物，更倾向于陪伴孩子。各大商场不仅为消费者提供了买买买的地方，还搭建了各种有趣的场景，把节日主题演绎得多姿多彩，让父母和孩子享受到满满的仪式感。

## 商超开展打折促销

与此同时，与儿童息息相关的各种玩具、图书、衣服等也推出各种促销优惠活动。记者从大润发世纪店获悉，该店为了迎接“六一”儿童节的到来，该店诸多儿童玩具推出优惠，如买精选玩具、积木等满99元立减30元。同时，恰逢该店推出“年中大促”，推出超3000支商品5折起，还有满额立减等。

而永辉超市推出“致童年 重拾缤纷记忆”，各种与儿童有关的用品推出各种特惠价，童装、童鞋推出全场6.9折，劲爆商品推出一口价。不少超市负责人表示，如今家长在给孩子买玩具的时候，除了注重品质外，也重视性价比，因此，现在商超做活动都会往这两方面去考虑。

“每年‘六一’儿童节前夕，来购买玩具的家长都有不少，今年也不例外。”大润发世纪店相关负责人杨文菊告诉记者，最近几天玩具销量逐渐上涨。在大润发世纪店，记者看到在店里的醒目位置摆放着各种各样的玩具，有变形金刚、奥特曼、挖掘机等，吸引不少家长驻足选购。来自青阳的陈雅玲边选玩具边告诉记者，每年“六一”儿童节，她都会给家里的孩子购买各种玩具当作礼物，因为一年只有一个儿童专属的节日，想要让孩子在这个节日过得比较有仪式感。

值得一提的是，不少影院在“六一”儿童节当天推出儿童影片，有《哆啦A梦：大雄与天空的理想乡》《蜘蛛侠：纵横宇宙》《天空之城》。

## 儿童经济市场潜力巨大

细心的小伙伴会发现，以前只有零星儿童店的商场，现在都已成规模，甚至有些商场用一整层的空间打造儿童产品专区。早教班、玩具城、儿童食品、品牌服饰等都整合到了一个楼层，形成了真正的一站式儿童消费体验场景。不少家长表示，商场把小朋友玩的、穿的整合到同一层非常方便，有时候周末带娃就在这一层楼，不用换地方。

不少业内人士建议，新一代父母育儿观念的改变，促进了儿童消费产业的发展，儿童经济市场潜力大，商家除了日常做一些亲子活动之外，也可以打造各种有趣的儿童主题场景，吸引亲子家庭关注，进而带动消费。

# 聊聊陶类茶叶罐知识



## 茶叶罐有讲究

在国家一级评茶师、晋江铁观音茶王赛特邀评委、咱厝资深茶人林时贤眼里，茶叶罐是很有讲究的，这是因为罐子的作用就是用来储存茶叶，特别是黑茶类（其他茶类若要长期存在罐子内最好加一层内袋）是需要靠后期转化提升的茶。那么，对茶叶罐的选择就有一定的要求。以六堡茶为例，它的特点就是新茶时需要一定的水分，进而微生物才能繁殖并且转化得很好。所以新的六堡茶一般建议保持原装并在原产地阴凉环境下储存。在销售或饮用时的中期茶或者老茶，才能分拆入罐。

林时贤表示，入罐的罐子，它的陶土结构、器皿结构及火温、烧制需要注意。具体需要什么条件呢？那就是透气不吸水。所谓透气，必须是一定范围内的透气，而不是只要透气就可以。这个气孔结构的大小要有一个度，气孔太大，转化的时候也会把外围的气味和水分一起吸进去；陶土太细，气孔太小，茶叶转化速度就会比较缓慢。

其实将罐子比作一个新风循环系统，就很容易理解。好的罐子，它能很好地转化茶本身的物质，让茶变得醇厚、香气高、纯净，又不会吸附外面的杂味或水汽进来，也不会把里面的东西散出去。



继上期“时贤说茶”讲述收藏好茶门道后，不少茶友表示，收藏好茶用什么器皿存放也很关键。为此，本期“时贤说茶”将聊聊陶类存茶罐的一些小知识，让大家对茶叶罐有更深的认识和了解。



## 快来瞧瞧这些罐子的特性

另外，面对市面上各种各样的陶罐子，茶友该如何选择？林时贤特意梳理出几大罐子的特性，让我们一起来瞧瞧。

### 名称：坭兴陶

特点：在烧老火的情况下，气孔粗细刚好，茶叶转化的过程能杜绝外围的气味和水分，是最利于黑茶类、中期茶或老茶保存的。保存之下既利于转化，也利于存香存气。但是，必须是不施釉不打蜡、火候够的坭兴罐。

### 名称：红陶柴烧罐

特点：这是土柴烧，温度没有超出1300℃以上，陶土没有充分炭化，但是用来存黑茶却足够了。罐子没有炭化，气孔适中反而利于存茶留香。因此柴烧红陶罐养黑茶，确实跟坭兴罐不相上下，也适合存黑茶。

### 名称：紫砂罐

特点：存黑茶也是适合中期茶，不适合新茶和老茶。透气孔大，新茶进去，水汽散得很快，茶叶没有了水汽难以转化出陈韵，甚至发酵。时间较长的老茶，例如上世纪80年代的老茶，存进去因为透气孔结构太大，导致香气流失，越放越没有香气。一般是放15到25年陈期的茶，转化得相对比较好的。

### 名称：高温炭化的柴烧罐

特点：不适合拿来储存新的、老的黑茶。因为温度会相对比土柴烧高，罐子容易炭化，炭化的罐子太透气，茶香茶气就“跑了”，存着存着会没有了香气或者茶气。

通过对比可以发现，坭兴罐、红陶土柴烧罐、紫砂、高温炭化柴烧罐，养茶效果不一样。因此，并非所有柴烧罐都适合拿来存茶，这要看陶土、火候、温度。

### 名称：陶瓷罐（有釉面的）

特点：可以放茶，但是只能放老茶。因为透气有限，就会转化很慢，甚至是保存现状。所以适合放转化到位、已经很好喝的老茶。

烧制温度适当，没有炭化的陶罐存中期有待继续转化的黑茶类最佳，但外界环境也要满足阴凉干燥无异味，其他品类茶适合装内袋套纸箱整铁皮桶或者瓷缸储存，存陶罐只适合当个把月的醒茶功能。

# 炎炎夏日 这些防晒误区要记牢

随着炎炎夏日的到来，如何做好防晒工作成为很多小伙伴关注的问题。那么，对于防晒，小伙伴存在哪些误区呢？有人觉得防晒用品即涂即有效？为此，本报记者特意搜罗各种防晒误区，以供小伙伴参考。

## 如何区分选择这些数值？

很多小伙伴觉得防晒没必要，那事实是这样的吗？泉州市皮肤病防治院副院长、主任医师李志民表示，防晒的目的主要是阻止日常可见光中紫外线(UV)对皮肤的伤害。紫外线根据其不同波长主要分为三种：长波紫外线UVA320-400nm、中波紫外线UVB280-320nm及短波紫外线UVC280-180nm。其中，到达地表的主要是UVA、UVB，UVC几乎完全被臭氧层吸收隔绝。而UVB主要作用于皮肤表层，引起皮肤严重晒伤红肿

甚至脱皮；UVA则可穿透至真皮浅层，引起皮肤变黑、光老化等，因此防晒非常有必要。在日常生活中，小伙伴选购防晒用品时，经常会看到防晒霜上有SPF、PA、UPF等数值，那该如何区分选择？李志民表示，SPF、PA值是外用防晒产品分别针对有效抵御UVA、UVB的防晒系数，防晒系数越高的产品虽然防晒效果相对加强，但同时皮肤的刺激及负担更大。小伙伴应根据不同室内外的紫外线数值做对应的选择，夏季室内应选择SPF15-20，PA+或PA++较为合适，室外选择

SPF30-50+，PA+++即可。UPF即紫外线防护系数，是评价防晒衣帽等织物防晒性能的指标，UPF值越高，防护效果更佳，如UPF值≥40，紫外线穿透率≤5%，选购防晒帽时应注意认清正规防护标识。

## 应在外出前30分钟涂抹才有效

泉州市皮肤病防治院激光美容科主治医师王雄表示，防晒产品中的有效成分吸附渗透至表皮角质层才能发挥相应时段的防护效果。所以要在外出前30分钟均匀涂抹防晒霜，而且在使用剂量上确保每平方厘米2mg左右，2-4小时左右补涂一次以达到最佳的防晒功效。这是为了防止防晒产品在暴露部位涂抹数小时后由于汗液稀释等原因，使得防晒效果逐渐减弱。

很多小伙伴觉得气温越高紫外线越强，阴雨天不用做防晒工

作，其实这是不对的。王雄表示，紫外线强弱与气温高低没有必然联系，跟海拔高度却有一定关联，海拔越高紫外线越强，如高山高原地域的温度普遍低于平原地域，但紫外线强度却明显更强，云层对紫外线几乎没有隔绝作用，90%以上的紫外线均能穿透云层，只有较为昏暗厚重的雨云层才能阻挡部分紫外线，阴雨天紫外线照射率只是较低范围的降低，所以阴雨天也要注意防晒。

## 不应叠加使用几种防晒用品

生活中，很多小伙伴为了增强防晒效果，通常会叠加使用几种防晒用品，例如具有一定防晒系数的乳液、粉底、隔离、喷雾等。李志民提醒，防晒效果不会由简单的防晒数值相加而加强，这样做反而会在无形中增加皮肤负担，真正的防晒

效果仅属于防晒值最高的产品，所以没有必要叠加或混用多种具有防晒值的产品。保护肌肤真正值得关注的是防晒措施多样化，延长防晒时效，尽量不让肌肤直接暴晒，如可以结合防晒衣帽、太阳镜、遮阳伞等，及时补涂防晒产品来有效阻挡紫外线的伤害。

王雄表示，硬防晒是以遮挡、躲避为主的防晒措施，包括防晒衣帽、太阳镜、遮阳伞等的使用；软防晒是指防晒产品包括防晒乳、霜、喷雾等的使用。其中，防晒成分又细分成物理防晒、化学防晒和物化结合防晒。提倡建议以硬防晒为主，软防晒为补充。软防晒中的物理防晒产品主要成分含氧化锌、二氧化钛等，皮肤较为敏感的可选用；而化学防晒含化学物质，能起到广谱的覆盖作用，且质地清透，但对皮肤有一定的刺激。以上几种不同类型的防晒产品各有利弊，请结合自身肤质类型及环境综合因素合理选用。

## 自然香茶业青阳分店开业酬宾免费品鉴

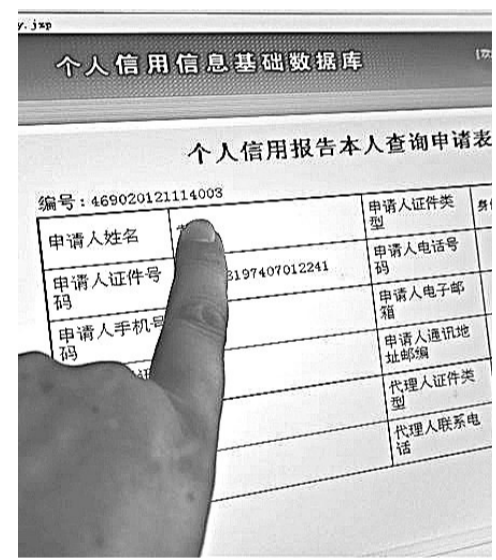
本报讯 喜欢品茶的小伙伴有福啦！日前，记者从自然香茶业店获悉，为了让更多人喝到高性价比的茶叶，该茶业店在青阳开设分店（碧石岩茶业）。据自然香茶业店老板彭树水介绍，碧石岩茶业主要经营武夷山岩茶、肉桂、水仙。为了感谢广大消费者的支持与厚爱，该店于6月2日至10日推出“免费领品鉴装”活动，活动期间，凡到店加店主微信即可免费领取一盒品鉴装。

据悉，碧石岩为武夷山九十九名岩之一，岚光璀璨，岩色青碧，绿树掩映，益增苍翠。此岩盛产肉桂、水仙茶。周围茶园连片，茶树繁茂，枝干挺拔，叶色浓绿，若香扑鼻，令人陶然欲醉。碧石岩肉桂香气以桂皮香、蜜桃香为主，香气高远、浓郁、辛锐，幽幽山野生态气息，汤水浓烈、辛辣感强，滋味饱满，岩韵强，回甘生津，喝完出汗，口齿留香。

此外，自然香茶业深耕晋江十多年，一直以来以“薄利多销”为经营理念，深受广大茶客喜爱。不仅如此，店主彭树水本着“卖好茶 交天下友”的信念，多年来坚持“品质至上”原则，为了确保茶叶品质，从源头抓起，严格把控每一个环节，同时坚持诚信经营、真诚、用心对待每一位顾客，在激烈的市场竞争中站稳脚跟。此次开设新店，他们将一如既往地做好茶，让更多品茗爱好者品上好茶，领略茶的魅力。

## 理财课堂

## 中国人民银行征信中心发布虚假宣传提醒



近日，中国人民银行征信中心再次发布风险提示称，“征信修复”“征信洗白”“征信铲单”为诱饵的电信网络诈骗，公众不仅无法借此删除不良信用记录，还存在信息泄露、上当受骗、钱财损失的风险，公众应切实提高风险防范意识，远离“征信修复”骗局，维护自身合法权益。征信修复骗局多，如何规避风险呢？本期重点关注。

## 不良征信能否修复？

中国人民银行征信中心表示，征信中心仅客观展示信用信息，只有数据报送机构才有权限修改，“征信修复”是骗局，属于虚假宣传。任何个人和机构都不不得擅自修改展示无误的征信报告，一旦发现违规删除、修改，将承担法律责任。凡是打着“征信修复”“征信铲单”“征信洗白”等各类幌子，声称可以花钱对不良信息进行征信修复的都是非法牟利的陷阱，切勿上当受骗。即便有了逾期记录，也不要过于恐慌。一方面，个人信用报告上的逾期记录自欠款和欠息还清后保留5年，不会伴随终生。

## 发现信用报告信息有误怎么办？

一是找信用报告上面显示的数据报送机构做异议申请，由数据报送机构核实并修改数据；二是找人民银行分支机构做异议申请，人民银行分支机构将异议发给数据报送机构核查，由数据报送机构核实并修改数据。

## 征信修复骗局主要有哪几种？

骗局一► 制造“征信修复”骗局。以“征信修复、洗白、铲单”“代理咨询”等名义开办业务，借机收取高额的服务费用后失联。

骗局二► 要求提供身份证件、银行卡号、联系方式等敏感信息，通过买卖个人信息从中牟利，危害信息及财产安全。

骗局三► 以培训“征信修复”“信用修复”专业人才为招牌，针对创业、就业群体进行“征信加盟代理”“征信管理培训考证”诈骗钱财。