



晉江經濟報微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2023年6月1日 星期四
農曆癸卯年 四月十四

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3588期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

三創園科技孵化基地上榜

晉江實現國家級科技企業孵化器“零”的突破



本報訊（記者 柯雅雅 許春陳巧玲）5月30日，科技部公布“2022年度國家級科技企業孵化器”名單，晉江市創新創業創造園（以下簡稱“三創園”）科技孵化基地（科創慧谷·晉江）上榜，成為晉江市首個國家級科技企業孵化器。晉江由此實現國家級科技企業孵化器“零”的突破。

得知消息後，園區企業、晉江納創新環境技術有限公司副總經理岳萬興頗為高興。他告訴記者，自己所在的企業正處於孵化階段，企業研發的太陽能電源系統中試進入收尾階段，即將投產。“入選國家級孵化器，園區勢必會吸引更多創業人才和科研人才，其他配套資源也將日益完善。我們在‘家門口’就可以獲得更多高端資源，相信能更好地助力企業發展。”

“我們現在做的就是技術創新，企業已經實現傘中棒所有裝

配環節機器代工。在智能制造上能有這樣可喜的成績，離不開園區在人才引進、政策對接、補助申請、融資對接等各方面給予的幫助。”已經入駐三創園5年的晉江市聚贏數控有限公司董事長蕭天佑，同樣對三創園未來的創新生態圈充滿信心。

據了解，三創園於2012年正式啟動建設，是晉江市重點打造的科技創新孵化載體。園區內配套創客學院、路演大廳等載體，為入駐企業提供財會、法務、技術、金融等雙創培訓對接活動，並提供住宿、餐飲、運動休閒等生活配套。與此同時，北京石墨烯技術研究院、中關村硬創空間、中科院等12家高能級科創平臺先後入駐，為園區科創孵化和產業升級發展植入“高、精、尖”智慧引擎。

截至目前，三創園在孵企業102家，園區累計培育43家科技型

中小企業、31家國家高新技術企業、2家省科技“小巨人”領軍企業、3家數字經濟領域“瞪羚”和1家“未來獨角獸”創新企業。

“經過十餘年發展，三創園逐步建成一個由苗圃、孵化、加速到產業化的全鏈條、接力式科創閉合生態圈，成為企業創新創業的‘鳳凰巢’。”晉江經濟開發區黨工委書記、管委會主任許國鑫表示。

三創園科技孵化基地入選國家級科技企業孵化器，是對晉江長期以來堅持創新驅動發展的最大激勵，也賦予了晉江新的發展契機。近年來，晉江積極實施創新驅動發展戰略，培育科技企業孵化器、眾創空間等雙創載體，大力開展雙創活動，推動傳統產業和新興產業創新發展，在全市範圍營造良好的創新創業氛圍。目前，全市累計培育泉州市級及以上孵化器（眾創空間）13家（國家級孵化器1家、

省級眾創空間9家），重點聚焦發展傳統產業、培育孵化新興產業和未來產業，涉及電子信息、互聯網、智能裝備、文化創意、現代服務業等多個領域。

“科技企業孵化器是高層次人才、高端項目和優質資本的重要載體。”晉江市科技局局长張清常介紹，接下來，晉江市科技局將加快實施科技創新“十百千目標”計劃（技術合同金額破十億元人民幣，研發投入破百億元人民幣，高新技術企業、科技型中小企業、累計孵化科創企業分別破千家），全力做強雙創載體，謀劃建設一批優質的雙創孵化載體。同時，晉江將推動人才團隊、雙創賽事、風投基金、孵化載體等創新要素全閉環協同聯動，構建“人才+賽事+基金+孵化+專業運營”的科創孵化體系，更好地促進創新成果孵化、轉化和產業化，助力晉江高質量發展行穩致遠。

晉江與勁邦資本 政企互動交流會舉行

本報訊（記者 李玲玲）近日，晉江與勁邦資本伙伴高新企業政企互動交流會舉行。

勁邦資本是一家長期專注於新能源、新材料、醫療健康及大消費等領域的私募基金公司，目前管理總規模超過100億元人民幣，累計投資項目超100個。

在政企互動交流會上，勁邦資本投資企業代表分別就新能源汽車、泛半導體賽道、大健康領域、新消費板塊等方面作主題發言。與會人員開展圓桌互動交流，共同探討行業發展動態。

當天，考察團一行還實地走訪晉江經驗館、三創園、集成電路小微工業園、英林心·心商店、福州大學晉江校區、園頭月亮灣等地。

據悉，此次活動是貫徹泉州市委關於參照“深創投走進泉州”模式工作部署，每年組織在晉江市注冊成立的基金公司舉辦相關活動，帶動更多的實體項目及其上下游產業項目落地晉江。

金井綠色新材料產業園 標準化廠房項目建設提速

本報訊（記者 許金植）近日，記者走進晉江金井綠色新材料產業園標準化廠房項目現場，祇見塔吊林立，數輛工程車來回穿梭，挖掘機不停作業，近150名施工人員腳足幹勁，為項目早日完工投產揮灑汗水。

據了解，該項目是晉江經濟開發區聚焦綠色新材料領域重點推進的園區標準化建設項目，於今年2月開工。項目總投資11.2億元人民幣，總用地面積12.38萬平方米，總建築面積約36萬平方米，由開發區所屬國企晉園發展集團投資建設。

東石白沙二級漁港工程 啓動建設

本報訊（記者 許春）記者從晉江東石鎮獲悉，隨着日前海域使用權證的獲得，東石白沙二級漁港工程已於近日正式啟動施工建設。該工程是晉江市三大漁港建設項目之一，被納入晉江市國家級沿海漁港經濟區子項目。

5月30日，記者走進位於白沙村西側海域的漁港工程項目現場，項目圍擋已經建好，施工車輛進出往來，土地平整等工作正加快推進。

據悉，東石白沙二級漁港工程獲批海域18.1918公頃，總投資8898.75萬元人民幣，由晉江市產業投資集團和東石鎮政府統籌推進，建設工期2年。項目規劃建設引堤、引橋及防波堤、靠泊碼頭、防洪堤等，並將實施港池、航道施工等系列工程。該項目將建成150HP漁船泊位7個，形成港內水域面積10.9萬㎡，其中避風水域面積7.23萬㎡，設計年漁獲卸港量3.52萬噸。

“白沙漁港地理位置優越，是天然的避風港。”東石鎮副鎮長莊景煌介紹，東石鎮海岸線達28公裏，海洋漁業、海水養殖業是濱海漁村的支柱產業之一。該漁港工程的建設將有助於東石及周邊區域海洋經濟的高質量發展，推動漁業、休閒和旅遊業的有機融合。

晉江市產業投資集團總經理陳孟哲介紹，該漁港建成後，將逐步打造漁漁船安全避風、漁獲集散、漁業生產、加工貿易、運輸補給、濱海旅遊、休閒漁業、生活體驗等一體的現代化漁業港口，以漁港建設輻射帶動晉西輔城高質量發展。“得益於晉江市大力發展海洋經濟，白沙漁港被納入國家級漁港。下一步，在保安全、保質量基礎上，我們將以全過程服務、全方位保障，加快項目建設，爭取早投用、早達效。”陳孟哲表示。

對白沙村村民來說，白沙二級漁港工程啟動建設，也是白沙村迎來的新一輪發展機遇。“以此為契機，白沙村將發揮好濱海優勢，做強海洋食品加工、海鮮美食餐飲，加快整治提升人居環境，打造以海鮮漁業、餐飲休閒為特色的文旅網紅打卡地，以產業發展促進村民增收、助力鄉村振興。”白沙村黨總支書記周武藝表示。

SBS 航天服拉鏈隨神舟十六號航天員飛天 潯興“智造”六度問天

本報訊（記者 王雲霏）

5月30日，神舟十六號載人飛船成功發射。由晉江企業潯興拉鏈生產的SBS航天服拉鏈，第六次隨中國航天員一同飛天。

記者了解到，應用在中國航天員航天服上的拉鏈由潯興自主研發生產，打破了常規的設計思路，材料、工藝等各方面都歷經了無數次試驗和改進，每個細節都經歷了超百次測試，最終實現高強度和高可靠性。

“潯興從成立研發部門開始，就持續發力‘智造’，不斷提升產品功能性，將觸角延伸至消防服用的阻燃拉鏈、空軍服拉鏈等領域。”潯興拉鏈研

發負責人高秀忠告訴記者，在研發SBS航天服拉鏈的過程中，遇到了各種技術瓶頸，研發團隊圍繞難點堵點，對拉鏈頭的結構、紗線工藝等進行有針對性的改進，再歷經反復驗證，最終達到了理想效果。

“航天產品代表着世界上最尖端的技術，我們不斷攻克难關，實現了技術升級和突破。”潯興拉鏈總經理何國平表示，能成為航天服拉鏈供應商，為中國航天事業貢獻力量，潯興感到非常自豪和振奮。下一階段，潯興還將加速推進新款航天拉鏈的設計和研發。

據悉，在2016年神舟十一號飛船發射時，潯興的拉鏈

產品就開啟了首次太空之旅。隨後，2021年6月17日神舟十二號發射、2021年10月16日神舟十三號發射、2022年6月5日神舟十四號發射、2022年11月29日神舟十五號發射時，潯興拉鏈都跟隨中國航天員一同遨遊太空。

“在‘晉江經驗’引領下，潯興勇于創新、敢於創新，不斷提升自主研發能力，積極承擔社會責任，我們將在打造自強不息的民族品牌之路上勇毅前行。”何國平說。

晉江產經商訊
主辦/《晉江商人》雜誌

Brand Finance 中國品牌價值500強發布

安踏成唯一連續7次進入百強的運動品牌

本報訊（記者 柯國笠）日前，國際品牌價值評估權威機構Brand Finance發布了“2023中國品牌價值500強榜單”，安踏品牌價值達280.38億元人民幣，排名第93位。這是安踏連續第8年入選該榜單，也是唯一連續7次進入TOP100的運動品牌。

據悉，成立於1996年的Brand Finance是英國知名的獨立品牌評估機構，也是國際五大品牌價值評估權威機構之一。其每年出具的系列品牌價值榜單，通過量化評估品牌資產、品牌績效、企業營業收入等數據確定品牌價值，其專業性和獨立性受到全球廣泛認可。此

前，安踏曾多次登上該機構評出的全球最具價值品牌500強、全球最有價值服飾品牌等榜單。

2022年，安踏集團堅定發展信心，採取動態管理舉措，“單聚焦、多品牌、全球化”的發展效果優勢明顯，多品牌抓住行業新場景、新賽道的機遇，以科技創新驅動增長。在這個多

效變革的新階段，安踏堅持“專業為本、品牌向上”的核心策略，研發設計打造了北京冬奧會12支中國國家隊比賽裝備、中國代表團領獎服等專業裝備；氮科技、熾熱科技等多元化科技產品推陳出新，滿足了消費者不同運動生活場景需求，時刻保持品牌與消費者的深度鏈接。