

5家晋企入选中国网络零售百强榜

361度荣获“港股上市公司投资者关系天马奖”

本报讯（记者 柯雅雅）日前，第十四届中国上市公司投资者关系颁奖典礼在成都举行。361度因其出色的投资者关系管理表现荣获“港股上市公司投资者关系天马奖”。

据悉，此次共有20家企业获得“港股上市公司投资者关系天马奖”。361度获得该奖，表明了资本市场各方对该公司投资者关系管理和投资者保护工作的高度肯定，同时也反映了外界对该公司持续发展的期待。

据了解，一直以来，361度十分重视投资者关系工作，公司从多个层面，采取多项卓有成效的措施，切实维护股东的利益。在投资者关系管理的人员配置上，361度打造了一支专业水平高、综合素质优异的投资者关系员工队伍，为投资者关系相关工作的顺利有效开展提供了极大的支持。同时，361度不断顺应时代和市场需求的变化，持续优化沟通方式，着力提高沟通效率。例如，公司将线上和线下两种沟通方式的优点充分结合，一方面时常举办线上交流活动；另一方面，积极举办每季度订货会投资者开放日活动，参加券商、机构及投资者线下交流活动等。

361度方面表示，本次获得“港股上市公司投资者关系天马奖”，更加激励企业再接再厉，进一步完善投资者关系工作，以更大的信心和更好的状态实现投资者、公司和社会等多方的长期共赢。

据悉，“中国上市公司投资者关系天马奖”是国内主流媒体最早聚焦资本市场投资者关系管理领域的评选活动。该评选活动致力于增强上市公司服务投资者的意识，推动上市公司投资者关系管理水平提升，已成为业内最具影响力的投资者关系管理评选活动之一。

福兴(中国)集团与泉州职业技术大学签约校企合作

本报讯（记者 吴晓艳）日前，福兴(中国)集团与泉州职业技术大学举行校企合作签约仪式，双方将围绕人才培养、技术创新、技能培训等方面展开深入交流与合作。

交流会上，福兴(中国)集团总裁办常务副总经理雷贞敏介绍了公司的发展历程、主营业务、企业文化及人才需求等情况。他表示，福兴(中国)集团历来重视人才，热心支持教育事业，希望未来双方可以持续深化合作，推进校企交流互动、产学研对接，推动校企深度融合。

泉州职业技术大学艺术传媒学院书记涂永坚表示，希望以此次合作共建为起点，校企双方能够从产学研方面共同培养企业需求的人才。

“公司对校企合作充满期待。我们有信心携手搭建一个可持续的专业型人才教育实践平台，未来将在党建交流、人才培养、实验实训、生产实习及就业推荐等方面开展务实多元的合作。”雷贞敏表示，福兴(中国)集团与泉州职业技术大学的合作，将进一步挖掘公司与学校合作的深度并拓宽广度；同时，通过加强校企联动，提升公司经营发展、技术创新能力，从而实现共谋发展、同心共赢。

签约仪式后，泉州职业技术大学教师一行还前往福兴(中国)集团文化展厅和生产车间参观，进一步了解该公司的企业文化、生产流程，以及在设计领域取得的成绩等。

泉州市晋兴拍卖有限公司 拍卖公告

受委托，定于2023年6月8日15:30在我公司拍卖：罚没报废交通运输设备及杂货一批。竞买条件：有意竞买者应于2023年6月7日17时前向我公司提交有效身份证明材料办理竞买手续（拍卖保证金5000元须转账）。竞买人须提供福建省内报废机动车回收营业执照副本。（户名：泉州市晋兴拍卖有限公司；账号：0000004673919012；开户行：泉州银行晋江支行）

看样时间：6月7日、8日
地址：晋江市和平中路华泰大厦7楼D、E
电话：85680555、17705051114 苏先生

本报讯（记者 柯国笠）近日，中国连锁经营协会联合德勤共同发布2023中国网络零售TOP100榜单。安踏、恒安、特步、361度、七匹狼等晋江企业入选百强榜单。

其中，安踏以184.02亿元的网络销售额位居百强榜第15名；恒安以60.84亿元的网络销售额位居第23名；特步以38.79亿元的网络销售额

位居第33名；361度以16.85亿元的网络销售额位居第48名；七匹狼以14.14亿元的网络销售额位居第55名。

榜单显示，本次网络零售TOP100企业总销售额超2万亿元，同比增长13.19%；京东、阿里巴巴、唯品会位居前三，前20强企业的网络销售额占比超过九成，TOP100企业的网络销售额

门槛上涨到了5亿元。

值得一提的是，2023年新进入榜单的企业大部分为零售新业态新模式类型的企业。

中国连锁经营协会方面表示，2023年是消费提振年，相信未来随着数字经济与实体经济的深度融合，线上消费需求进一步恢复和增长，网络零售将进一步推动消费复苏。



晋江品牌参与电商平台“618大促”活动。本报记者 董严军 摄

助力“晋江工厂”拓展国内市场 京东福泉产业带招商会在晋江举行

本报讯（记者 蔡明宣）昨日，由京东集团-京东零售主办、晋江市网商会协办的福泉产业带招商会在晋江举行。目前，福建地区，京东仅在泉州设有服务点，而本次活动也是京东在泉州举办的首场招商会。

会上，京东福泉产业带高级招商经理张飞龙为到场晋企介绍京东最新的招商政策、“618大促”资源和玩法，以及供销平台和直营模式等方面内容；京东零售平台运营与营销中心广告销售部马嗣程则详细讲解了新商广告权益及广告投放等内容。

“目前，京东将布局全国核心产业带进行招商。”张飞龙说，两周前，京东零售在泉州落地福泉产业带商家服务

中心，之后会有北京总部相关团队驻扎泉州，专注于泉州产业带的商家服务与成长扶持。

张飞龙介绍，目前，京东已经在福建、江苏、浙江及广东等地设立产业带，产业带店铺类型比较丰富，有京东企业店、京喜小店，以及京喜直营，可以满足不同体量工厂的店铺需求，进一步助力更多晋江工厂通过产业带招商入驻京东，拓展国内市场。

与会的晋江信立纸业电商负责人表示，目前，公司在京东平台开设了两家旗舰店，整体的销售情况不错。“此次参会，我们比较关注的是京东产业带的招商。作为拥有自营工厂与品牌的企业，我们希望与京东平台开展更

多元的合作，拓展新渠道带动新增量，并借助京东平台的大数据，为品牌旗舰店做服务。”

晋江市网商会秘书长黄丽芬表示，目前，国内外的平台竞争越发激烈，作为拥有丰富产业带的晋江，虽然有工厂优势，但也存在平台运营单一等诸多问题。为了让晋江产业带与国内各大平台形成有效的链接与合作，今年以来，晋江市网商会先后与拼多多跨境TEMU、速卖通、京东、1688等国内外电商平台开展一系列平台招商与培训活动，旨在提升各大平台与晋江产业带的合作黏度，帮助更多“晋江工厂”拓展新渠道，寻找新增量。

单家企业补助最高不超100万元 泉州市级服务型制造发展专项资金申报工作开启

本报讯（记者 蔡明宣）近日，记者从晋江市工信局获悉，即日起，晋江启动2023年泉州市级服务型制造发展专项资金申报工作，符合条件的单位可于6月30日前，通过“泉州市惠企政策线上直达兑现平台”注册、填报和提交。

据了解，2023年泉州市级服务型制造发展专项资金

申报主体必须为具有独立法人资格的企事业单位、行业协会。申报方向包括工业设计类、供应链平台、仓配一体化项目等三大类。

其中，工业设计类支持行业协会、制造业龙头企业、服务型制造公共服务平台举办行业性工业设计大赛，每场给予最高不超过20万元的奖励。

供应链平台类对年交易规模超过5亿元(含)、10亿元(含)、30亿元(含)的供应链管理运营主体分别给予最高不超过15万元、30万元、90万元的一次性奖励。

智能仓配一体化项目类

对两年内仓配一体化项目投入不少于300万元的物流企业，按仓配设备设施实际投入不高于5%给予补助，单家企业补助最高不超过100万元。

晋江市工信局相关负责人表示，企业及其法定代表人、实际控制人、董事、监事、高级管理人员若列为失信被执行人的，以及企业和个人涉黑涉恶的，不予推荐。此外，同一年度、同一企业、同一项目同时不重复享受市级服务型制造发展专项资金补助。

申报截至6月21日 泉州市服务型制造示范遴选工作启动

本报讯（记者 蔡明宣）近日，记者从晋江市工信局获悉，2023年泉州市服务型制造示范遴选工作正式启动。此次申报项目包括服务型制造示范企业和服务型制造公共服务平台两类。符合条件的企业可于6月21日前向晋江市工信部门申报。

据了解，服务型制造示范企业涵盖定制化服务、物流与供应链、总集成总承包、全生命周期管理、检验检测认证、节能环保、产融合作等七个方向。服务型制造公共服务平台主要为制造业企业发展服务型制造提供创新设计、技术提升、检验检测、知识产权、共享制造、供应链管理等服务。

在申报条件上，服务型制造示范企业须具有独立法人资格，财务管理制度健全、经营和信用状况良好，并经营两年以上的工业企业；满足服务型制造示范企业发展重点方向（符合至少一项），鼓励企业开展校企合作。此外，企业2022年度实施服务型制造项目不少于2个，2022年度的综合服务性收入占主营业务收入比重超过15%(含)。

除了上述要求外，申报的企业还需满足以下其中一项经济指标，如企业通过开展服务型制造，推动企业2022年的主营业务收入比2021年增长10%及以上；或企业通过开展服务型制造，推动企业2022年的净利润比2021年增长10%

七匹狼筹建欧洲研发中心 总部设于意大利

本报讯（记者 施珊妹）近日，多家媒体报道，七匹狼正在筹划在意大利设立欧洲研发中心。对此，本报记者第一时间从七匹狼方面得到正面回应：目前，七匹狼公司的确正在筹划欧洲研发中心，研发中心总部将设在意大利。

公开资料显示，七匹狼2023年一季度主营收入9.09亿元，同比上升2.75%；归母净利润8897.43万元，同比上升96.63%；扣非净利润6579.0万元，同比上升65.39%。

九牧王股东增持 550.79万股公司股份

本报讯（记者 施珊妹）近日，九牧王发布公告称，该公司副董事长陈加贫及其一致行动人陈鸿钰、陈培萍、王炳超，于今年4月27日至5月25日通过集中竞价交易方式增持公司股份5507900股，占公司总股本的0.9585%。陈鸿钰、陈培萍为陈加贫之女，王炳超为陈鸿钰的配偶、陈加贫的女婿，陈加贫、陈鸿钰、陈培萍、王炳超为一致行动人。

陈加贫及其一致行动人计划在未来的6个月内，以自有资金通过集中竞价交易方式增持公司股份，拟增持总比例（含本次增持的股份）不低于公司总股本的2%，且不超过公司总股本的3%。本次增持计划不设置增持股份价格区间，将根据公司股票价格波动情况及资本市场整体趋势择机增持公司股份。

本次增持前，陈加贫及其一致行动人陈培泉通过泉州市睿智投资管理有限公司持有公司股票1965万股，陈培泉持有公司股票1070万股，合计占公司总股本的5.24%。

晋江粮储科技活动周系列活动举行



学生参观晋江市粮食储备库实验室。

本报讯（记者 柯国笠）昨日，晋江市粮食和物资储备科技活动周暨“爱粮节粮教育基地开放日”活动在晋江市粮食储备库启动。现场，晋江市侨声中学100多名师生、晋江市粮储系统相关单位人员在晋江市仓储公司专业技术员的带领下，深入了解节粮减损的先进技术与粮储的重要意义。

减损就是增产，降耗就是增收，加强节粮减损引导合理消费，是耕好“无形良田”的重要举措。晋江市发改局相关负责人表示，“组织开展此次活动，目的在于唤起人们对粮食安全和粮油质量安全的重视，并从青少年抓起，在全社会倡导爱粮节粮的良好风尚。”

活动现场，在工作人员的带领下，师生先后参观了爱粮节粮书画展板、检验室、一站式服务中心、粮食监测中心，观看了储备粮进仓、出仓演示视频。讲解员介绍了粮库基本情况，讲解了粮食安全和爱粮节粮知识，以及各种粮油检测仪器的作用与工作原理。此外，侨声中学的师生还进入粮食仓库，近距离感受现代化储粮的风采。

看着满仓金黄色的稻谷，不少学生被眼前的场景所震撼。他们表示，此行不仅了解了粮储的意义，也切身感受到现代储粮方式科技化、智能化带来的好处。

活动上，晋江市瑞谷粮食发展有限公司还与晋江市侨声中学举行了共建劳动实践基地签约仪式。今后，晋江市粮食储备库将作为晋江市侨声中学劳动实践基地，积极引导学生树立正确劳动价值观，提升劳动技能和劳动品质。

该活动由晋江市发展和改革委员会（晋江市粮食和物资储备局）、晋江市侨声中学、晋江市瑞谷粮食发展有限公司、福建省储备粮管理有限公司晋江直属库主办。

及以上。

申报服务型制造公共服务平台的细节要求比较多，除了要求是具有独立法人资格的企(事)业单位、科研院所、行业组织外，还对平台的投入运营时间、开展服务活动场次，以及团队成员数量有着细致的规定，如运营时间须满2年、服务机构资产总额不低于80万元、为市域5家(含)以上制造业企业发展服务型制造提供服务；服务机构专职从业人员不少于10人等。

需要注意的是，已获评泉州市及以上服务型制造示范的申报主体不再申报该项目。此外，企业和个人有涉黑恶行为或案件的不能申报该项目。