



晉江經濟報官方微信公眾號



晉江新聞網官方微信公眾號

2023年5月30日 星期二
農曆癸卯年 四月十二

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3586期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

1至3月,晉江招商投資總額居泉州首位—— 投資熱潮何以涌流?

本報記者 蔡斯洵 蔡明宣

一季度,在招商選資中,晉江發起了轟轟烈烈的“春季攻勢”——1至3月,晉江招商投資總額位居泉州第一。

數字的背後,更多的是晉江在招商選資上的正向發力——市領導分赴東南亞、粵港澳大灣區、長三角等地對接項目,全市上下主動出擊、靶向發力、叩門招引。在這其中,可以看到晉江的拼勁和決心。

擁有7000多億元(人民幣,下同)工業底盤的晉江,在招商上有一定的優勢。但從資源稟賦、區位優勢等方面分析,晉江的條件并不突出。

如何在優勢之中“夯基壘臺”?如何在劣勢之中“博弈制勝”?如何在產業布局中“再起新城”?對於產業之城晉江而言,既是難題,也是課題。

在“有”與“無”中挖增量

開辟發展新領域新賽道,是塑造新動能新優勢的關鍵所在。

舉一例。2011年,寧德時代在東僑赤鑾湖畔破土而興;如今,寧德時代成為全球動力電池行業龍頭,總市值突破萬億。寧德時代的崛起,讓寧德這個原本悠閑的城市,一躍成為福建新興增長極,發展氣勢如虹。

新興產業,代表未來,代表N。今年來,晉江“無中生有”,成功對接醫用同位素、睿斯科兩大龍頭項目,在醫療健康產業上取得新突破。

新興產業如此之多,為何把目光聚焦在醫療健康產業?晉江有自己的籌謀。

“目前,我國癌症患者接受放療的比例在20%以下,與發達國家平均40%以上的比例還有相當差距。由此可見,中國核醫學市場有較大的發展空間。”蘭州大學國家核產業研究院副院長、核工程與核技術系主任、醫工交叉裝備研究所所長顧龍表示。

再看項目本身,腫瘤先進粒子治療設備研發生產基地及總部項目落地晉江後,計劃於10年內打造成年產值百億元的高端醫療器械企業,助推產業之城“再起新城”。

開辟新賽道并非易事。今年4月,澳盛科技碳纖維復合材料生產基地項目(以下簡稱“澳盛”)終於落地晉江。從空間到政策再到服務,這個項目的招引歷經了3年多的溝通和磨合。

作為碳纖維行業十大知名企業,澳盛的落地,既為晉江3000億元規模的鞋服產業提供配套,也將推

動晉江新材料產業鏈和創新鏈的深度融合。項目全部投產後,預計年產值20億元,年納稅超5700萬元。

補鏈強鏈延鏈,可以發現,無論項目投資量大還是小,祇要對鞏固產業鏈優勢具有不可替代的作用,晉江便會開啟“持之以恆、久久為功”的招引攻勢。

從另一個維度分析,招商引資更是存量的博弈,晉江在“有中做強”中探尋增量。

4月初,安踏簽約福建聯通,加速晉江一體化產業園5G智慧物流合作。“在整體項目建設落地和相應的智能化系統升級後,我們二期整體運營效率將在一期的基礎上再提升2倍以上。”安踏集團副總裁、集團物流總經理陳劍聰表示,該園區每年可服務超1億人次消費者。

從產品到生產,從研發到物流,安踏集團全鏈條開啟創新研發的加速模式。強者愈強,安踏集團的增資擴產不僅僅是打造屬於自身的增長生命線,更發揮龍頭企業的強大優勢,推動晉江體育用品產業鏈優化升級,實現產業更高水平躍進。

在“捨”與“留”中強支撐

空間,是掣肘晉江發展的一大難題。

這兩年,通過大抓盤活利用低效用地、綜合產業園區建設,晉江已經建成產業空間210萬平方米,今年年底預計突破千萬平方米。

好不容易騰挪出來的空間,如何發揮最大效應?新瓶裏不能再裝舊酒。

新智造產業園是晉江第一個標準化園區項目,一開盤便吸引很多企業的關注。意向購買者衆多,其中涉及的行業也較為分散,這讓

招商總監鄧賢臣深感不易。

“你們不就是賣廠房嗎,有錢還不能買嗎?”

面對一些企業主的質疑,鄧賢臣也為難,如果拋開園區定位與入駐企業的實力不談,光考慮購買需求,整個招商去化甚至可以提前一個季度。

但是招商要考慮長遠的發展。因此,為了投資固資產的企業不招、核心業務不入園的企業不招、與新智造定位不相符的企業不招……新智造產業園念起招商“捨得經”,從長計議、擇優入駐,雖難且慢,但為園區發展積蓄了強勁動力。

從空間重構到產業升級,晉江不是“引資”,而是“選資”。留下什麼企業和產業,極為關鍵。

“我們前期以租廠房為主,後續會考慮購買廠房,在晉江扎根做產業鏈配套。”5月12日,在綠色高端面料整理微工業園招商推介會上,蘇州福能紡織科技有限公司總經理肖振旺說。

當天,包括蘇州福能紡織科技有限公司在內,共有來自上海、蘇州、廈門等地的6家意向入駐企業進行了集中簽約,意向入駐面積約3.3萬平方米。

從蘇州到晉江,做出捨近求遠的選擇,深耕紡織行業近30年的肖振旺有着更深遠的籌劃。

他算了一筆賬,從運營成本上,把面料水洗整個後整理搬到園區後,可以就近服務企業,減少運輸成本,交期縮短5~7天;從發展前景上,晉江紡織產業雄厚、潛在客戶多,有助於進一步輻射福建紡織市場;從產業特性上,後整理相關企業集中在園區內,利于企業間的抱團合作,開發出更多高附加值產品。

這樣的企業需要晉江,晉江也需要這樣的企業。集約化的布局,讓優勢產業越發強勁。

在“招”與“安”中築新巢

招與安,從來都是相輔相成。

從近年來的招商洽談可見,不能以最快速度幫助企業解決空間、審批、融資等瓶頸制約,是企業扎根的關鍵因素。

在晉江綠色高端面料整理微工業園的建設之中,企業標準化廠房幾乎是“量身定制”。在建設指揮部的施工圖上,1號、2號廠房的跨距為12米,3號、4號廠房的跨距達14米,層高也都在7米以上,電梯既可全層通達,也可獨立使用。進駐企業不僅能共享園區生產、辦

公、生活等配套設施,也可按生產需求選擇標準廠房的面積大小。

“適用性很重要。”晉江市染整行業協會會長、向興集團董事長黃再興認為,標準化廠房并不是用一個標準建造,而應該是個性化的。

在晉江,園區標準化建設,除了廠房個性化,更是構築一種產業生態,最終實現“產城人”的融合發展。

高層次人才集聚,醫教養配套齊全便利,5分鐘到高鐵站、10分鐘上高速,梧林傳統村落就是“後花園”……現代化的產業社區,正在集成電路產業園變成現實。

有好的環境,更有好的服務。“咱是老姐妹!”一個西北女孩一句地道的閩南語,讓晉江招商三局分局長莊丹薇既感動又備受鼓舞,“睿斯科總經理李雅青的這句話,傳遞的是對晉江招商工作的信賴。”

4個營業執照及公章辦理祇花了一下午的時間;在疫情和春節停工的雙重壓力下,過渡辦公場所裝修祇用了53天……李雅青說,她被這裏的一切感動。

5月10日,在晉江市行政服務中心的住建審圖服務窗口,剛辦理完免費審圖業務的久久王食品行政經理王金春,不禁豎起大拇指,“這項政策幫助我們節省了5.55萬元開支,太惠企了!”

今年5月起,晉江市住建局正式開通工業(產業)園區標準化建設項目免費審圖服務,久久王食品成為晉江第一家享受該服務的企業。王金春告訴記者,此次審圖業務的辦理不僅時間縮短了,還節省了一大筆費用,確實是“幫企幫到了點上”。

把服務好現有企業作為最好的招商選資,秉持這一宗旨,晉江不斷造優營商環境。不久前,晉江市還獲評2022城市營商環境創新縣(市)。

招商選資是一項復雜的系統工程,并非一家之事,需要全市同向發力、迎難而上。一季度,晉江招商選資忙,在問題中不斷破題,在發展中尋求創新,以“繩鋸木斷、水滴石穿”的韌勁,讓投資熱潮充分涌流,讓發展活力競相迸發。



晉江市“全國科技工作者日” 科普定向挑戰賽活動舉行



28日上午,2023年晉江市“全國科技工作者日”科普定向挑戰賽活動在八仙山公園舉行。

本次活動是2023年晉江“科技活動周”系列活動之一,以“點亮精神火炬”為主題,邀請全市近200名科技工作者及其家屬參與。參與者分為成人組和親子組,繞着公園,沿途挑戰玩轉魯班鎖、“繩”采飛揚、極速飛盤、“變廢為寶”(如圖)等任務,極具科普性和趣味性。

據悉,今年5月30日是第七個中國科技工作者日。舉辦本次活動,旨在表達晉江黨委政府對科技工作者的關心和慰問,在全社會大力弘揚科學家精神,營造尊重知識、尊重人才的良好氛圍。

本報記者 沈茜 董嚴軍

山姆會員店及周邊 商業項目有序推進



本報訊(記者 唐淑紅 董嚴軍)26日下午,記者來到位于池店南片區的晉江市山姆會員店及周邊商業項目施工現場,祇見樁機設備在忙個不停,有的在靜壓預制管樁、有的在起吊預制管樁,挖掘機來回穿梭、平整場地,工人們在各自崗位上緊張有序地作業……

據悉,該項目由市屬國企晉江城建集團權屬企業晉江兆壹建設發展有限公司投資建設,地塊總面積50.93畝,總建築面積約138000平方米,地上建築面積約85000平方米,地下建築面積約53000平方米。其中,一期山姆會員店為泉州地區首家山姆會員店,二期為周邊商業項目。山姆會員店項目預計明年底交付。