做客卡尔美直播间，阿根廷传奇球星贝隆称

“期待今后能有更多合作”

本报讯（记者 柯雅雅）昨日下午，阿根廷传奇球星贝隆来到晋江，并走进卡尔美品牌历史文化馆、产品展厅、总部旗舰店，深入了解卡尔美品牌发展历程、企业文化和卡尔美在国际市场未来发展的战略方向。值得一提的是，贝隆还做客卡尔美直播间，与粉丝们互动，并送出签名球鞋。

“Perfect!”“Excellent!”……在卡尔美总部旗舰店，贝隆忍不住上脚试穿了多双卡尔美足球鞋，并频频发出了赞叹，“我很早就接触了卡尔美这个品牌，这也是我第三次来到晋江，来到卡尔美公司，卡尔美的产品总能让人惊艳，产品质量性能也越来越好。”贝隆表示，期待今后能和卡尔美有更多合作。

据悉，贝隆 Juan Sebastián Verón是现任阿根廷拉普拉塔大学生足球俱乐部主席。贝隆绰号“巫师”，曾经效力于世界顶级足球俱乐部曼联、博卡青年、切尔西、国际米兰等，获得过南美足球先生、欧洲联盟冠军杯等荣誉。

不久前，贝隆还参加了“中国足球雏鹰计划”启动仪式。根据该计划第一阶段安排，10名中国青年球员将前往阿根廷拉普拉塔大学生足球俱乐部进行为期一年的交流培训。“卡尔美也将成为该计划的服装供应商，希望通过我们的产品更好地助力该计划。”卡尔美相关负责人介绍。

作为专业运动员，贝隆对卡尔美产品的认可给了卡尔美更多信心。“我们希望通过卡尔美的产品科技创新及过硬的产品质量进一步开拓卡尔美的国际市场。”上述负责人表示，近年来，卡尔美进驻并不断扩展阿根廷及南美市场等国际市场，尤其在近三四年，卡尔美每年整体市场订单都实现了超40%的增长，国际市场订单更是实现了翻倍增长，卡尔美对未来一段时间内的国际市场有很大信心。

阿根廷传奇球星贝隆做客卡尔美直播间，与企业主播互动。

晋江食企组团泰国“掘金”

本报讯（记者 蔡明宣）近日，晋江市食品行业协会组织39家企业前往泰国进行经贸交流活动，以促进产业合作，深化东南亚市场拓展和“一带一路”建设。

22日上午，考察团首站来到泰国泉州晋江联合总会（以下简称“泰国总会”）总部。考察团与当地侨亲共同探讨了寻求晋、泰地方经贸合作的机会，分享经验、交流成果、共觅商机。在会议中，双方就设置泰国泉州名优食品联合销售中心等项目进行了讨论，泰国总会表示将组团参加7月20日的晋江食交会及进行考察，建立长期友好合作关系，进一步深化扩展两地经贸交流合作，发挥各自资源优势，促进互利共赢。

当天下午，考察团来到泰国贸易和多平台商务解决方案提供商Fanslink公司，与公司核心团队进行了座谈。双方就项目运营、电商能力、线上运营等话题内容进行深入沟通。

此外，考察团还前往泰国展观展，并拜访了TCC总部。其中，TCC旗下连锁商超Big C的产品线非常丰富，尤其是零食干货领域，晋江的休闲食品完全有介入并参与的可能。

“此次泰国行，时间虽短且行程精简，但对我们帮助挺大的。”福建省有零有食科技有限公司CEO陈世伟表示，前往Fanslink公司，了解泰国整个电商的运营氛围，这对公司布局泰国及东南亚市场有较大助力；另一部分就是与主营线下商超的Big C的对接，希望食品协会组织更多此类对接会，有助于企业与外部达成一些合作。

“通过本次泰国食品考察活动，我们跟线下商超 Big C进行了链接，互换了联系方式，后续将有助于我们进一步拓展泰国市场。”晋江旺帝食品有限公司项目经理陈清芬表示。

晋江市食品协会秘书长陈昌熙表示，通过此次商务对接会，意在鼓励更多晋江食品企业携手共同挖掘泰国市场新商机，发挥THATIFEX展会“鲶鱼”效应，借助泰国商超特设中国食品品尝和体验展示区域，作为THATIFEX展会中国食品在泰的延伸，吸引泰国消费者、经销商和采购商现场品尝和体验。同时宣传推介晋江食交会，搭建中泰经贸交易平台，赋予中国制造魅力。

电商件竞争激烈 顺丰回归中高端

本报讯（记者 曾小凤）近日，顺丰向极兔出让丰网，该消息一出就备受行业关注。

其中，最受关注的问题之一就是加盟商该何去何从？

位于晋江青阳梅岭街道的丰网速运晋江一分部是其中的一家加盟商，该网点负责人刘毓鹏告诉记者，12日晚听到这一消息的时候，第一反应当然是很震惊，但还是坦然接受了。作为行业里的一名“老兵”，他之前也经历了“百世”被收购的事件。

14日夜间，丰网速运在内网发布了“关于过渡期内加盟商相关工作的重要通知”，表示对主动申请退网的丰网加盟商100%退还加盟费、100%退还押金、100%退还其账户余额，并另送出“情谊金”，以感谢加盟商的支持和贡献。

“目前系统还将运营一段时间，还有一些货在出，预计将于5月底停网。”刘毓鹏告诉记者，他2020年10月份加盟丰网，是丰网的第一批加盟商，除了加盟费及押金，设备投入了四五百万元。目前，他正在积极对接其他快递品牌，如果对接顺利，影响不会很大。如果对接不顺利，之前的设备、场地、人员等各方面投入将是一笔不小的损失。他感叹：“目前的电商件竞争太激烈了。”

此外，记者从泉州顺丰运输有限公司获悉，晋江丰网的加盟商不多，此次出让总体上对本土行业影响不大。

物流行业资深人士王先生指出，极兔速递始终聚焦电商快递领域，不断优化电商快递服务体验。本次收购丰网速运将有助于巩固极兔速递在电商快递领域的优势，提升综合服务能力，助力行业高质量发展，并且有效提升加盟体系服务水平。顺丰业务也将回归全部直营模式，强化原有中高端市场优势，提升服务质量。

省级创新型中小企业评价和专精特新中小企业认定启动

本报讯（记者 蔡明宣）近日，记者从晋江市工信局获悉，晋江即日起启动2023年第二季度创新型中小企业评价和省级专精特新中小企业认定工作，符合条件的企业可于6月26日前登录优质中小企业梯度培育平台申报。

据悉，企业申请创新型中小企业评价和省级专精特新中小企业认定，应满足以下条件：在晋江市场主体登记、具有独立法人资格，正常开展经营活动；符合《中小企业划型标准规定》的制造业企业及制造业和信息化相融合的企业；企业按属地原则登录优质中小企业梯度培育平台，填写创新型中小企业自评表、上传相关佐证材料，完成自评，线下无须提交纸质材料。

值得注意的是，申报企业须为未被列入经营异常名录或严重失信主体名单，提供的产品（服务）不属于国家禁止、限制或淘汰类，同时近三年未发生重大安全（含网络安全、数据安全）、质量、环境污染等事故及偷漏税等违法违规行为。

据了解，创新型中小企业每个月申报一次，企业应在5月29日或6月26日前完成网上申报，逾期自动顺延至次月申报。专精特新中小企业每季度申报一次，第二季度申报截止时间为6月26日，企业应在当日24:00前完成网上申报，逾期自动顺延至下一季度申报。

晋江市工信局相关负责人表示，对于有效期内的专精特新“小巨人”企业、福建省专精特新中小企业，不再申报；对经认定的福建省“专精特新”中小企业，由省工信厅授予“福建省‘专精特新’中小企业”称号，并由泉州市工信部门统筹省市资金对每家企业给予相应的资金奖励。

助力企业海外精准对接

“全球护理资讯平台”正式启动

本报讯（记者 曾小凤）在不确定性因素增多的环境下，B端企业应该如何破局，才能实现精准获客，解决业绩增长难题？26日，以“卫护外贸人在不确定性中，如何脱颖而出”为主题，全球护理资讯平台（以下简称“GCI”）开展了一场沙龙活动。这也标志着该平台正式启动。

沙龙上，参加人员纷纷分享了各自在外贸经营中碰到的难点问题，以及各自的产品特色及优势。

有参与者指出，相比欧美国家，东南亚等新兴市场有更多机会，海外客商有一站式采购的需求，行业抱团有更大机会。此外，海外社交媒体的运营也是外贸厂家需要重视的线上流量获取方式。据了解，在此前线下受阻的情况下，一些厂家已经率先在社交媒体上尝到了甜头。

“2023年对于不少B端企业而言是艰难的一年，传统销售方式越来越困难，获客成本不断攀升，效率低、渠道窄，同时，线上流量运营成本高。”GCI运营方、环球护理信息有限公司创始人陈辉容表示。

晋江兆和塑胶有限公司是一家专业生产流延膜、透气膜、复合膜等卫品材料的公司，该公司总经理张剑雄表示，“此前公司的出口业务主要是通过贸易公司展开。为了更好地拓展市场，公司也在积极对接海外客商，到海外当地进行对接参访对于市场的拓展十分利好。”

“对于我们这种想自营外贸的公司而言，非常需要GCI这样的平台和服务，毕竟之前都是通过外贸公司，现在自己开拓市场，有人带着到当地进行市场调研，与采购商进行面对面对接，这是最低成本，也是最有效的方式，可以说是很精准的对接了。”泉州市明顺卫生用品有限公司总经理任文明表示。

据介绍，GCI是全球护理行业创新、专业、前沿的资讯平台，致力于为全球护理用品全产业链企业提供最新市场动态、行业交流及数字化转型，为行业企业实现有价值的创新和可持续发展提供原动力。

国星诺岩奢素砖获行业“年度产品”金奖

本报讯（记者 王云霏）近日，第19届中国陶瓷行业新锐榜颁奖典礼在广东佛山举行，晋江陶瓷企业国星旗下产品“诺岩奢素砖—NBHF04”获评“年度产品”金奖。

记者了解到，新锐榜是鼓励陶瓷行业创新而设立的价值榜，能够荣登该榜，意味着行业对该企业年度创新成绩的高度肯定。

清新淡雅的风格、低饱和度的色彩……国星三厂自主研发的诺岩奢素砖实现了工艺新突破，即没有设计图稿，且其纹理呈现不用通过喷墨机、传统丝网印花机等设备来实现，而是通过釉料在烧制过程中自然形成纹路。

从外观上看，这款产品的纹理视觉丰富。侧面看疑似裂纹图案，正面看又好像是玫瑰花的图案，而且不同光照、不同角度所呈现的图纹也不一样。同时，该产品具备高防污、超防滑、超耐磨等物理性能。

“这款诺岩奢素砖是在莫兰迪纯色砖的基础上进行迭代升级的。”国星三厂总经理朱水根介绍，纯色砖虽受欢迎，但因缺乏纹理，应用范围小。为拓宽消费群体及应用场景，国星依靠长期积累的技术、工艺、配方等优势，以釉料融合先进工艺进行创新。

朱水根表示，诺岩奢素砖既保留了纯色砖的风格，又极大丰富了产品内涵，可广泛应用于机场、地铁站、酒店，以及高档住宅、会所等商业空间。

此外，在本次颁奖典礼上，国星“红金沙—JSS12600819”还获得“年度产品”优秀奖。

上市公司圈

舒华东任天虹国际独立非执行董事

本报讯（记者 王云霏）近日，天虹国际集团发布公告称，独立非执行董事丁良辉已于25日举行的股东周年大会结束时退任，舒华东已获委任为独立非执行董事。

九牧王开展制造团队拓展活动

本报讯（记者 施珊妹）近日，九牧王供应链人力资源部组织制造系统管理团队开展户外拓展活动。

活动开始前，九牧王制造中心总监刘建亮发言致辞，简要概述了本次拓展活动的意义，强调打造高凝聚力、重结果的团队。

首先开展的是徒步竞赛。比赛采取团队合作的形式，每队全员完成13KM才算挑战成功。此外，徒步期间，需完成创意摆拍的任务，并增加挑战难度。

随后举行的是团队拓展活动。活动项目主要包括“合力建搭”“疯狂大运球”“协力云梯”……每一个活动对于队员而言都充满着未知的挑战。拓展任务不仅考验队员的脑力、体力，更重要的是考验团队通力合作的能力。最后，活动通过“百人战鼓”的大团队项目来挑战击鼓的目标数量，考验和检核团队的目标明确，方向一致，齐心协力。在团队的共同努力下，大家最终实现预设的挑战目标。

紧接着，刘建亮从九牧王目前的战略变革回顾、制造2023年业绩回顾及关键策略等5个方面进行宣贯培训，让每个管理团队成员更加清晰明确定位，努力实现提升质量、缩短交期、降低成本。

成品鞋及材料常见质量问题研讨会举行

本报讯（记者 施珊妹）近日，成品鞋及材料常见质量问题研讨会举行。共有来自制鞋供应链上下游的品牌企业、鞋材生产加工企业、化学制剂及销售贸易企业代表等50余人到会参与。

第一个课题由中联品检（福建）检测服务有限公司化学实验室负责人、ZDHC培训讲师吴鸿伟讲解《欧美市场法规对鞋类产品的化学物质要求及质量问题解析》。吴鸿伟围绕国际市场法规、化学物质Fail分析和常见仓储质量问题（变色/吐霜/异味）等内容，并结合案例进行分享。

第二个课题由中联品检（福建）检测服务有限公司、轻工实验室技术经理易明芝为大家介绍了《鞋类物理机械性能常见质量问题分析》。易明芝主要围绕鞋类标识，鞋子粘合强力、耐折性能和色牢度等物理机械性能，并结合案例进行分享，深入浅出地分享鞋类测试中常出现的质量问题。

第三个课题由中联品检（福建）检测服务有限公司、微生物实验室主管邱文辉讲解《鞋类及其部件功能性测试-抗菌性》。邱文辉介绍了鞋和鞋材抗菌检测测试要求、方法和注意事项，并结合相应的标准给予讲解。

与会企业纷纷表示，成品鞋及材料常见质量问题研讨会不仅让企业深入了解鞋类测试常出现的不合格问题及原因，更是为企业稳定产品质量提供技术支持，同时规避外贸出口的技术壁垒，助力企业转型升级、增强产品在国内外市场的竞争力。

《羽绒羽毛被》等多项行业标准发布 2023年11月1日实施

本报讯（记者 施珊妹）近日，工业和信息化部批准《工业用乙二胺四乙酸》等586项行业标准。其中，化工行业32项、石化行业13项、黑色冶金行业9项、有色金属行业51项、机械行业71项、汽车行业43项、船舶行业8项、轻工行业141项、纺织行业35项、包装行业2项、电子行业16项、通信行业165项。批准《水处理剂混凝性能的评价方法》等53项行业标准外文版。其中，化工行业16项、有色金属行业4项、稀土行业3项、建材行业8项、机械行业7项、轻工行业2项、纺织行业3项、通信行业10项。现予以公布。

其中，轻工行业部分标准实施日期为2023年11月1日。《GB/T 1193-2023 羽绒羽毛被》代替《GB/T1193-2012 羽绒羽毛被》；《GB/T 1194-2023 羽绒羽毛床被》代替《GB/T 1194-2012 羽绒羽毛床被》；《GB/T 1195-2023 羽绒羽毛睡袋》代替《GB/T 1195-2012 羽绒羽毛睡袋》；《GB/T 1196-2023 羽绒羽毛枕、垫》代替《GB/T 1196-2012 羽绒羽毛枕、垫》。

《FZ/T 01169-2023 纺织品 定量化学分析 聚丙烯酸酯纤维与某些其他纤维的混合物》、《FZ/T 01170-2023 纺织品 防花粉性能试验方法 模拟环境吸附法》、《FZ/T 12012-2023 棉粘胶纤维涤纶混纺本色纱》等纺织行业部分标准实施日期为2023年11月1日。