



晉江經濟報公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2023年5月24日 星期三
農曆癸卯年 四月初六

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3582期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

4月,泉州外貿出口額同比增長26.5%
晉江外貿深耕新市場

本報訊(記者 蔡明宣)22日,記者從泉州海關獲悉,今年前四個月,泉州市外貿進出口總值820.5億元(人民幣,下同),同比增長1.2%,其中,出口617.2億元,增長5.6%。4月當月,泉州外貿出口150.2億元,同比增長26.5%。

數據顯示,1—4月,泉州鞋靴、機電產品出口較為突出,分別出口89.3億元、127.9億元,同比增長25.4%、14.3%。作為泉州外貿出口的核心產區,多年來,晉江以鞋服、紡織產品出口占比最多。此數據也從側面反映了晉江鞋靴出口優勢明顯的特點。

年初至今,晉江萊登克進出口貿易有限公司新訂單源源不斷。公司總經理陳曉康表示,近年來,雖然歐美市場變化較大,但在中高端訂單方面,晉江鞋靴供應鏈在歐美市場仍有較大的優勢。未來,該公司將持續瞄準歐美市場,重點布局中高端與奢侈品訂單。

從貿易伙伴看,泉州對RCEP國家、東盟進出口增幅較大。1—4月,泉州對東盟國家進出口244.9億元,同比增長12.1%,占進出口外貿總值比重29.9%;泉州對沙特、美國、歐盟

進出口分別為115.2億元、80.1億元、74億元,分別占比14%、9.8%、9%。此外,泉州對“一帶一路”沿線國家和地區進出口461.9億元,增長3.4%,占比56.3%;對RCEP國家進出口314.9億元,同比增長14.9%,占比38.4%。

晉江作為泉州外貿的核心組成部分,持續高質量領跑。其亮眼數據背後,是晉江外貿對增量新市場的布局與深耕。

看準“一帶一路”市場,晉江嘉年華旗下自主品牌“bebear”,一方面通過海外經銷商進行自主品牌的渠道布局,另外還通過

跨境電商渠道實現線上與線下的全面布局。“近幾年,東南亞等國家經濟發展迅速,且與我們一衣帶水,有着很多共同的生活習慣,以自主品牌進軍當地市場,可以幫助企業尋找市場增量,帶動品牌全球化。”嘉年華總經理顏呈曉表示。

“下階段,晉江將通過加強相關外貿政策扶持、緊盯重點企業出口、着重培育新增長點、積極組織企業海外參展搶訂單及優化外貿綜合環境等多個方面,助力晉江外貿高質量發展。”晉江市商務局相關負責人表示。

6家意向入駐企業集中簽約
英林園服飾標準廠房
一體化微工業園舉行招商推介

本報訊(記者 許春)近日,在晉江經濟開發區英林園,現代服飾標準廠房一體化微工業園舉行招商推介會,6家意向入駐企業與晉園發展集團進行集中簽約。

會前,在晉江市園區辦、經濟開發區管委會組織下,40多家服裝、泳裝、健身裝企業代表走進微工業園項目現場,實地查看項目(一期)建設進度,了解園區空間功能和業態布局、周邊產業配套等情況。

項目推介、優惠政策解讀、金融服務產品介紹……此次招商推介會可謂幹貨滿滿,與會企業逐一了解微工業園的項目簡介、亮點優勢,以及稅收和貼息獎勵、租金補助、融資服務等優惠政策,對入駐園區有了更強的意向。

據悉,本次招商的微工業園分兩期進行建設,計劃投資4億元人民幣。其中,項目一期占地60畝,建築面積10萬平方米,將建設1棟研發中心、6棟標準廠房、1棟倉庫、1棟宿舍。今年4月,項目一期9棟建築的主體結構完成全綫封頂。6月,首棟標準廠房即可達到招商觀摩條件。項目二期占地71畝,計劃建設5棟標準廠房、1棟倉庫、2棟宿舍,預計6月份可進場施工。

值得一提的是,根植英林鎮泳裝服飾產業特色,現代服飾標準廠房一體化微工業園將主要招引泳裝、健身裝、運動服等服飾類企業,以期進一步完善服飾設計、研發、生產、銷售及企業服務等全產業鏈,賦能中小企業更好發展,助力晉江市服飾產業強鏈延鏈補鏈。

最高獎勵100萬
2023年數字經濟發展
專項資金項目啓動申報

本報訊(記者 蔡明宣)近日,記者從晉江市工信局獲悉,泉州市數字泉州建設辦公室、泉州市財政局于日前啓動2023年數字泉州發展專項資金項目申報工作(以下簡稱“數字項目申報”)。單個申報單位最高可獲得100萬元(人民幣,下同)獎勵補助。

數字項目申報主要有四個方向,包括區塊鏈產業類、公共服務平臺類、大數據產業類和5G產業類。晉江符合條件的企業可于5月31日從“泉州市惠企政策綫上直達兌現平臺”進行註冊、填報、提交,逾期系統自動關閉。

其中,區塊鏈產業類為區塊鏈應用場景、應用示範項目補助。補助標準為:每年擇優支持10至15家企業或機構,採取事後補助的方式,按其實際支付費用的50%給予獎勵,每家獎勵金額最高不超過10萬元。

公共服務平臺類為公共服務平臺補助。按2022年度與信息化相關軟硬件投資額30%的比例給予補助,單個項目補助最高不超過50萬元。

大數據產業類分別有大數據服務補助、大數據企業營業收入獎勵和大數據應用示範建設補助。其中,大數據企業營業收入獎勵補助標準為:對入駐省級認定的大數據重點園區的相關企業2022年度營業收入首次突破1000萬元(含)、5000萬元(含)、1億元(含),分別給予不超過10萬元、30萬元、50萬元獎勵。

5G產業類為5G技術創新中心項目補助和5G應用示範項目補助。其中,5G技術創新中心項目補助標準為:經國家部門單獨或聯合認定的5G技術創新中心,採用後補助的方式給予100萬元資助。經省級部門單獨或聯合認定的5G技術創新中心,採用後補助的方式給予50萬元資助。

晉江市工信局相關負責人溫馨提示,單個申報單位申報多個項目且符合要求的,獎勵、補助金額累計不超過100萬元。此外,同一申報單位可申報本通知不同補助事項,但同一項目不得申報多項補助事項。如未特殊申明,同一申報項目已獲得省、市財政性資金扶持的,按“不重複,就高不就低”補助。

龍湖龍埔村村民簡辦喜事
老人喜領禮包

本報訊(記者 施蓉蓉)近日,晉江市龍湖龍埔村鄉賢施能龍先生在90歲大壽生日暨夫人許玉文女士80歲榮壽之際,響應鎮村移風易俗倡議,簡辦儀式,向本村老年協會60周歲及以上老人,親堂發放禮包。

當天上午,龍埔村老年協會門口整齊地擺放着一份份紅色的禮袋,裏面有油、米、沙面和豬腳罐頭等禮品。工作人員穿上紅馬甲,村裏的老人按網格排隊登記領取禮包,現場喜慶、有序且熱鬧。

施能龍先生向來熱心公益,關心老年事業。此次簡辦喜事捐資助老,弘揚了尊老、敬老、助老、愛老的傳統美德,也為村裏老年人福利事業增添光彩,贏得了村民的一致好評。



小朋友體驗戲曲高甲裝扮,高甲演員現場教學表演動作。

“美好生活 來去晉江”文創生活節開幕

本報訊(記者 楊靜雯 陳巧玲)近日,為期4天的“美好生活 來去晉江”文創生活節在晉江文化中心廣場順利落下帷幕。

當晚7時許,記者來到生活節市集現場,發現還有許多市民在這裏漫步游玩。“平常我們也經常來這兒散步,這幾天還有市集,就更熱鬧了,小孩也喜歡來玩。”廣場上,市民陳青荷正帶着孩子放風箏。

“這是蒜蓉味的,您可以試吃看看……”“尋味晉江”古早

味文創市集中,美瓊肉粕的攤主陳明良正在向顧客介紹產品。作為美瓊肉粕第五代傳承人,陳明良表示,這樣的市集非常好,讓他們能夠面對面向顧客介紹自己的產品,“希望這種市集可以常態化辦下去。”

廣場另一側聚合了衆多咖啡品牌。“我們的店鋪在泉州城區,這次來晉江參加市集,也是希望能夠進一步提高我們品牌的曝光度。”一咖啡店品牌主理人劉舒婷表示,這次參加市集,

讓她結交了不少同行朋友,如果以後有機會,她還想繼續參加。

“解憂麻糍”“熱狗先生”“鯛魚燒專業戶”……晉江市博物館前,一輛輛轎車整齊停放,打開後備廂、挂起創意招牌、點上氛圍燈,搖身一變成為一家家迷你商鋪,吸引了不少市民前來品嚐美食。“我前幾天就聽說這裏有個市集,趁着周末趕緊來湊個熱鬧。”家住梅嶺的鄒潔點上一份水果綿綿冰,帶着女兒在一旁的露營座椅上享受

夏夜的清涼。

據悉,本次文創生活節作為晉江市2023年文化體育旅游節的活動之一,吸引了衆多市民游客打卡游玩,通過市集的形式進一步提升市民游客參與度,讓大家感受城市濃厚的烟火氣。“接下去,我們還將嘗試不同的活動形式,滿足不同群體的文化旅游消費需求,打造出更多大衆喜聞樂見的文旅產品。”晉江市文旅局副局長施清涼表示。

在大大大的海蠣堆裏挖呀挖呀挖

時間:2023年5月22日
天氣:晴
地點:晉江東石鎮塔頭劉村

“預備——開始!”下午2時20分許,隨着裁判員一聲令下,東石鎮塔頭劉村趣味剥海蠣比賽拉開了歡快的“戰幕”。這是塔頭劉村慈元文化節的熱門賽事之一。而作為全體村民一年一度的文體盛宴,慈元文化節在塔頭劉村已經成功舉辦了九屆。

剥海蠣比賽現場人頭攢動,灰黑色的海蠣帶着濃濃的海的味道,在寬大的比賽臺上鋪成兩排,猶如綿延的小山。

刺入、撬開、挑出,33名圍“山”而坐的參賽選手,雙手行雲流水般飛舞,挑選、剥撬着眼前

的海蠣。祇需三五秒,一個肥美、柔軟的海蠣肉,就能被選手們嫺熟地提出。

“速度也太快了吧!”“這個比賽真有意思。”“加油!加油!”……賽場上選手們爭分奪秒,賽場邊圍觀的群衆熱情高漲。微咸的海風夾雜着初夏的悶熱,豆大的汗珠爬上大家的額頭、臉頰,卻絲毫沒有減弱大家

參賽和觀賽的樂趣。

“海蠣個頭自然是越大越好,不僅有分量,肉質也更肥美。”每次參賽都能斬獲獎項的村民劉玉書笑着告訴我,剥海蠣比賽最終比的就是大家剥出的海蠣重量。

“2.72斤、3.07斤、4.29斤……”經過40分鐘的比拼,選手們拎着各自的“戰利品”走向稱重點。

本報記者 許春