

林泽桓：三大创新突破占领消费者心智

本报讯（记者 施珊妹）日前,在“第18届商业推动地产论坛”上,九牧王股份有限公司董事副总经理林泽桓带来了“男裤专家九牧王,创新引领国牌破圈”的主题演讲,分享了在机遇与挑战并存的时代,九牧王如何从新打法、新形象、新产品三大创新聚焦战略,让品牌焕发全新的生命力;以及未来,九牧王将继续坚持“用心做好一条裤子”的初心,持续创新破圈。

国内服装行业发展迎新机遇

这是一个机遇与挑战并存的时代。从大环境来看,经济预测显增,央行加大放水,消费强劲复苏,国家在政策上鼓励经济发展,同时也在致力于打造民族的品牌,树立服装行业标杆。可以说,政策与环境对于服装企业来讲较以往呈现向好态势。

从行业发展来看,国潮热盛行,中国服装行业国牌销售超越外资品牌。同时,高品质消费需求正在提升,消费者愈发追求更高价值感、高品质的产品及服务。

在此环境下,国内服装行业发展迎来新机遇。基于此,传统品牌走出品牌老化、品牌产品同质化、外牌挤压的困境,迎接新市场也成为共识。

三大创新突破 占领消费者心智

作为一个深耕男裤领域34年的品牌,九牧王拥有6大核心优势,创下男裤累计销售1亿条,每7秒卖出一条的佳绩。而今,新机遇之下,九牧王以新打法、新形象、新产品三大创新突破聚焦战略,占领消费者心智。

新打法方面,过往3年,九牧王在推广上实现城市地标、梯媒、商场阵地等全面覆盖;登陆巴黎时装周、米兰时装周等国际舞台扩大品牌影响力;拥有CCTV等官媒强背书;推出覆盖走秀、推广、广告为一体的城市地推……多措并举,持续筑高品牌势能。

新形象方面,门店升级是九牧王品牌焕新的又一重要举措。九牧王持续推进十代店的落地,门店内以裤子为主要矩阵,增强消费者记忆点及体验感,让消费者从门店产品陈列即可知道这是一个专业做裤子的品牌。

新产品方面,在转型过程中,九牧王聚焦产品创新。一方面继续深化小黑裤优势,另一方面持续推出新产品。今年2月,主打轻松穿、轻松选、轻松打理的九牧王轻松裤上线后,便成全网热销单品,同时也是同比增长较高的产品。4月,拥有三超三防科技的商务户外1号裤上线,兼顾“日常商务出行”与“户外商务社交”双场景的着装需求。

基于此三大创新,九牧王实现了从品牌升级、空间年轻化、产品专业化的三大突破,全面实现战略转型。

喜迎成果 品牌年轻客群占比提升至92%

林泽桓在现场指出,九牧王实现创新突破后,也迎来了新人群、新布局、新成果。目前九牧王年轻客群占比已从2020年的68%提升至2022年的92%,25岁~35岁消费群体未来会考虑购买九牧王产品的比例从2020年的12%提升至2022年的40%。

伴随着九牧王的战略新布局,九牧王2023年1~4月整体经营增长45%,购物中心增长66%。截至今年底,十代店数量将增至1350余家。同时将陆续进驻华润项目,挖掘高品质市场。

值得一提的是,九牧王认知度已从61%提升至91%,男裤无提示第一提及率从6%提升到35%。同时,九牧王是中国体育代表团六年礼服供应商。在雅加达亚运会、东京奥运会上,九牧王为中国体育代表团匠心打造礼服。林泽桓透露,即将到来的杭州亚运会,九牧王除了为代表团打造礼服之外,届时更将推出国旗元素产品,共襄盛事。



林泽桓

相关新闻

九牧王揽获两项大奖

本报讯（记者 施珊妹）5月17—18日,由赢商网举办的第18届中国商业地产节在广州举办。本届大会主题为“开放·商业的共振”,行业大咖强势集结,超500个品牌汇聚,更是吸引百万级行业关注,共享千万级曝光量,共同以开放的姿态,把握商业新风向,共话商业发展。

会上,男裤专家九牧王凭借强大的品牌影响力,荣获中国商业地产金坐标“年度行业创领品牌”奖项。九牧王股份有限公司董事长林聪颖揽获“年度零售商业卓越成就人物”奖项。

荣誉是肯定和褒奖,更是激励和鞭策。九牧王方面表示,此次九牧王揽获两大奖项,是对男裤专家的追求创新与实力领跑的充分肯定。九牧王34年来一直秉持着“用心做好一条裤子”的匠心,面对机遇与挑战,男裤专家将持续创新破圈,也希望未来能继续引领男装行业发展,推动和见证中国品牌迈向高质量发展之路,为谱写中国式现代化新篇章贡献品牌新的力量。



盼盼食品杯烘焙食品创意大赛 聚焦谷物类产品创新

本报讯（记者 蔡明宣）近日,盼盼食品集团携手中国食品科学技术学会,在多所高校展开“CIFST-第十四届盼盼食品杯烘焙食品创意大赛”全国高校宣讲。

本次赛事宣讲活动在江南大学、福州大学、南昌大学、河南工业大学、哈尔滨商业大学、渤海大学、集美大学、长沙理工大学、大连海洋大学、吉林大学等十所定向高校内开展,通过线下宣讲为高校学子介绍赛事、解析命题并进行活动答疑,获得了学子们的热烈响应。

“近年来,由于生活节奏的加快和生活习惯的改变,国人过多摄入油脂,过度选择精细化食品,流



失了大量膳食纤维和B族维生素等营养物质,导致膳食不平衡等问题。”盼盼食品品牌部相关负责人表示

说,基于上述的市场洞察,今年的竞赛将主题聚焦在“全谷物烘焙产品的研发创新”上,要求参赛选手

团队在烘焙创意作品的同时,还要关注消费者日益增长的健康需求,创作出集营养、品质、样式、口感风味等要素于一体的全谷物烘焙食品。

据悉,“盼盼食品杯”自2010年起至今历时14届,竞赛规模逐年扩大,已经成为在中国食品行业、高校中极具影响力的学生创新赛事。仅2022年,大赛就有共计34所高校参与,收到各校限额推荐计划书207份。

缘何多年持续坚持举办该赛事?盼盼食品品牌部相关负责人表示,近年来,盼盼不断深化大健康产业发展,在落实“三减”理念下,对已

有产品创新工艺提升品质。“为此,我们选择通过与高等院校和科研单位联合创新研发,依托高等院校的专业科研成果,快速落地到企业,进一步夯实企业创新发展的科学基础,更好地融入‘健康中国30年’的国家战略中。”

据悉,本届大赛将在6月6日向参赛高校收取计划书,6月份下旬进行初评,并进入复赛,竞赛最终结果将于2023年9月30日前公布,评选出本届全国烘焙食品大赛的优秀作品,并邀请前三名的团队及优秀组织高校代表参加在长沙举办的中国食品科学技术学会第二十周年会上举行的颁奖仪式。

纺织服装协同探析绿色智造之路

本报讯（记者 施珊妹）日前,乳丝·2023中国纺织服装合作发展论坛以“绿色新风向 智启新未来”为主题,围绕绿色新工艺、低碳新产品、智能新技术等热点话题,齐众心、汇众力、聚众智,共话中国纺织行业美好未来。来自中国纺织工业联合会、中国纺织信息中心、波司登、雅戈尔、江南布衣、彪马集团、绫致时装、劲霸男装、鸿星尔克、依文集团等纺织服装行业上下游企业代表约150人参加活动。

凝聚纺织革新力量 助力产业发展路径

中国纺织信息中心副主任李波指出,“中国纺织‘产业+体育’系列绝不仅仅是简单的活动集合,在这里,我们以积极健康的生活方式、乐观向上的人生态度与紧密合作的团队精神直面挑战、攻坚克难,共同开启一场跨越时空、跨越极限的文明之旅、友谊之旅和心灵之旅。”

李波表示,当下碳中和愿景正全面驱动纺织服装行业的生产要素重构、价值链条升级和商业模式的变革,数字化也成为行业畅通双循环、践行中国式现代化、实现高质量发展的新支点。论坛以“绿色新风向 智启新未来”为主题,聚焦中国纺织产业的生态重塑与行业担当,研讨数字驱动的新趋势、新技术与新价值,探寻行业实现健康可持续发展的可行路径,非常有价值。

探索全流程绿色实践 创造可持续新未来

“白色污染的治理刻不容缓,而生物基降解材料的可持续再生属性使其成为遏制塑料消费的极佳选择。”马鞍山同杰良生物材料有限公司董事副总经理陈瑞锋在“乳丝——纤维的未来”分享中表示,乳丝作为生物基降解材料的主角,在环保性、安全性、健康性、舒适性等方面都具有卓越性能,不仅能够减少温室气体

排放、减少对化石资源的依赖,而且抑菌率达到80%以上,抑螨率达70%以上,因此在纸尿裤、护脐片、儿童玩具、毛巾、婴儿被等婴童用品领域获得了广泛应用。

“服装行业给环境造成了一定影响,为了实现产品、人才、环境和社区的可持续性发展,江南布衣成立了ESG小组,致力于打造具有江南布衣特色的可持续时尚。”江南布衣服饰有限公司高级采购经理曹云峰在“JNBY——可持续发展的长期主义”分享中表示,今后集团将从原料、生产等全流程进行绿色赋能,不断提高可持续原材料占原材料采购总重量比率;最大限度提高面料利用率,减少各类资源浪费;打造“人人参与 人人创造”的ESG文化,力争所有款式通过OEKO-TEX STANDARD 100标准认证。

“双碳背景下,走低碳可持续之路,发展循环经济是大势所趋。”万兴隆集团商品管理中心总监吴志辉在“绿色智造战略下的万兴隆布局”分

享中介绍,万兴隆以“推动智能智造、环保低碳、创新升级,促进生活更美好时尚”为使命,建立了数据化、自动化、精准化、实时化的生产数控中心,还大量采用原液色纱、生物基尼龙56、SORONA、海洋再生REPREEVE、生物基无氟防水、植物染色等环保原料和工艺技术,从源头到生产全流程实现了绿色智造。

推动供应链数智转型 构筑产业竞争新优势

北京金羽杰服饰有限公司供应链总监宋泽以“服装供应链未来之智造时代”为题进行了分享。他指出,智造时代纺织服装行业呈现出渠道大洗牌、消费终端向个性化转变、服装供应链价值重塑、设计与数字科技结合、生产供应链智能化数字化等特点。“智能化、数字化、信息链接的新型技术与产品的不断进步,对于企业及员工都有绝对的价值体现,服装行业转型升级将真正迎来数字化,步入

智造时代。”

上海广杰服饰有限公司事业部张君以“时尚智造 智启未来——让服装生产更简单,让时尚生活更美好”为题,结合企业和品牌发展路径进行了分享。她指出,企业发展要明确品牌定位,不断完善管理体系和制度,加大自主研发能力,以智能智造赋能企业高质量发展。特别是在品牌建设方面,一定要加大自主品牌创新与研发,形成自己的风格和个性。今后,公司将致力于高端服装智造领域,打造工业4.0背景下中国服装制造业智能化转型升级的样板。

主办方表示,本次论坛以智能升级与绿色发展为切入点,为行业带来了创新发展与制造管理体系、践行企业社会责任的多元路径与可行方案。相信在众多行业企业的持续探索和实践下,一定会加速全链路的高端化、数字化、绿色化转型,为行业可持续高质量发展作出应有的贡献。

最高奖励100万 2023年数字经济 发展专项资金项目 启动申报

本报讯（记者 蔡明宣）近日,记者从晋江市工信局获悉,泉州市数字泉州建设办公室、泉州市财政局于日前启动2023年数字泉州发展专项资金项目申报工作(以下简称“数字项目申报”)。单个申报单位最高可获得100万元奖励补助。

数字项目申报主要有四个方向,包括区块链产业类、公共服务平台类、大数据产业类和5G产业类。晋江符合条件的企业可于5月31日从“泉州市惠企政策线上直达兑现平台”进行注册、填报、提交,逾期系统自动关闭。

其中,区块链产业类为区块链应用场景、应用示范项目补助。补助标准为:每年择优支持10至15家企业或机构,采取事后补助的方式,按其实际支付费用的50%给予奖励,每家奖励金额最高不超过10万元。

公共服务平台类为公共服务平台补助。按2022年度与信息化相关软硬件投资额30%的比例给予补助,单个项目补助最高不超过50万元。

大数据产业类分别有大数据服务补助、大数据企业营业收入奖励和大数据应用示范建设补助。其中,大数据企业营业收入奖励补助标准为:对入驻省级认定的大数据重点园区的相关企业2022年度营业收入首次突破1000万元(含)、5000万元(含)、1亿元(含),分别给予不超过10万元、30万元、50万元奖励。

5G产业类为5G技术创新中心项目补助和5G应用示范项目补助。其中,5G技术创新中心项目补助标准为:经国家部门单独或联合认定的5G技术创新中心,采用后补助的方式给予100万元资助。经省级部门单独或联合认定的5G技术创新中心,采用后补助的方式给予50万元资助。

晋江市工信局相关负责人温馨提示,单个申报单位申报多个项目且符合要求的,奖励、补助金额累计不超过100万元。此外,同一申报单位可申报本通知不同补助事项,但同一项目不得申报多项补助事项。如未特殊申明,同一申报项目已获得省、市财政性资金扶持的,按“不重复,就高不就低”补助。

柒牌联合中科院启动 AGV 服装辅料超市项目

本报讯（记者 施珊妹）近日,柒牌&中科院AGV服装辅料超市项目启动。

据悉,项目坚持以打造5G智慧新工厂,引领行业智造新水平为宗旨。

会上,通过了项目实施方案和管理制度,明确双方项目负责人的职责及要求,确定项目推进时间计划表和上线日期。

记者了解到,AGV服装辅料超市项目是柒牌打造服装面料辅料5G智能仓储系统的重要组成部分,通过打通面料辅料仓MWMS系统、生产车间MES系统、机器人RCS系统等三大系统的数据流和业务流,实现西服、夹克两大生产车间各车间领料订单的AGV自动化搬运领料,将解决车间人工领料搬运工作强度大、用工紧张等问题,拣货、领料、搬运信息全程数据化管理,进一步提升柒牌生产智能化水平及自动化程度。

此次与中科院陈豪团队的合作,是柒牌继成功落地5G+WMs、5G+AGV等项目后,产学研合作交流的又一成果。该项目将助推“工业互联网”技术在传统纺织服装制造行业的落地应用,打造“5G+工业互联网”新的示范标杆案例,深度赋能传统行业数字化转型升级。

七匹狼联合出品 电影《复合吧！前任》



本报讯（记者 施珊妹）连日来,由七匹狼联合出品、陶亮执导,张一鸣、于文文、王成思、熊乃瑾等领衔主演的电影《复合吧！前任》正火热上映。

作为历经33年沉淀的民族品牌,七匹狼在赋予男装更多可能的同时,也为中国电影增添“狼性”力量,持续助推中国电影事业发展。此次电影赞助,是七匹狼品牌建设的又一个重大举措,通过携手明星资源与跨界合作,彰显品牌创新精神。

泉州市湖北商会 举行十周年庆典

本报讯（记者 王云霏）20日晚,泉州市湖北商会举行第三届第二次会员大会暨十周年庆典。

自2013年成立以来,泉州市湖北商会以“联谊乡音感情、搭建服务平台、推动信息交流、促进共同发展”为宗旨,在党建、公益、政策宣讲、企业对接、商务考察等方面,逐渐探索形成了良性服务模式。

泉州市湖北商会会长梅新阳表示,将不忘宗旨,再接再厉,把商会建设成为政府信得过、行业离不开、企业真需要、社团有影响的社会组织,引领会员企业发展,打造让会员企业安心、放心、暖心的温馨家园。