



给“5·20”来点别样心意 心形纪念币明日上新

心形纪念币来了,你准备好了吗? 15日,中国人民银行发布公告称,定于5月20日发行2023吉祥文化金银纪念币一套。该套纪念币共8枚,其中金币4枚、银币4枚,均为中华人民共和国法定货币,其中包括了心形金币和银币各一枚。

据了解,此次发行的纪念币是继2015年“吉祥文化”系列首次发行以来,连续发行的第九个项目。此次发行的吉祥文化金银纪念币以“健康长寿”“生育育女”“美好爱情”“吉祥幸福”为四大主题,启用了与主题对应的“人寿年丰”“前程似锦”“比翼双飞”和“平安喜乐”的吉祥语,作为币面图案的创意构思和设计元素。由于发行节点富有寓意,因此颇受关注。

心形和如意成为焦点

作为每年吉祥文化纪念币的重头戏,心形币向来颇受关注。今年“比翼双飞”心形银币首次应用局部镀玫瑰金工艺,并分为金币和银币两种类型。

3克心形金质纪念币为精制币,含纯金3克,外接正方形边长18毫米,面额50元,成色99.9%,最大发行量20000枚;30克心形银质纪念币为精制币,含纯银30克,外接正方形边长40毫米,面额10元,成色99.9%,最大发行量50000枚。

值得注意的是,此次“吉祥文化”系列在形制上首次发行“如意

形”金银纪念币,分为5克和30克两种,造型和图案也都十分有创意。

5克如意形金质纪念币为精制币,含纯金5克,外接矩形18毫米×24毫米,面额80元,成色99.9%,最大发行量10000枚;30克如意形银质纪念币为精制币,含纯银30克,外接矩形36毫米×47毫米,面额10元,成色99.9%,最大发行量20000枚。

抽签报名截至22日

目前,金币云商App正在开展2023吉祥文化金银纪念币的抽签报名活动。报名截止时间为5月22日上午11:00。您可关注“金

币云商”微信公众号了解销售信息,并在手机“应用市场”中搜索“金币云商”,下载安装金币云商App;认证成为商城实名会员,即可参与抽签报名。

此外,消费者也可通过直销渠道、金融机构渠道、特许零售渠道等进行购买。直销渠道包括中国金币集团有限公司直销中心(金币云商)、中国金币深圳零售中心、中国金币北京零售中心、中国金币上海零售中心等;金融机构渠道包括中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行、中国银行、中国邮政储蓄银行、中国民生银行、兴业银行等。详细销售渠道可登录中国金币网查询。



建行晋江分行 举办“感恩母亲节”系列活动

本报讯 为弘扬中华民族孝老爱亲的传统美德,更好地致敬母亲、歌颂母爱,在母亲节来临之际,建行晋江分行组织开展了“浓情五月天 感恩母亲节”系列活动,邀请广大客户和分行员工共同欢度节日,进一步营造感恩母亲、关爱母亲、回报母亲的良好社会风尚。

在五店市传统街区,建行晋江分行女职工和女性客户代表欢聚一堂,共同体验寿司和手卷的现场制作。活动特邀建信人寿刘苑南带来关于家庭财富帆船航行的分享。刘苑南生动地将家庭财富比作航行的帆船,将资产配置喻化为帆船构成,船身是稳健账户,船帆是投资账户、船上淡水等生存资源是日常花销账户、救生圈是保障账户,形象的讲解让在场客户感受到资产配置的重要性,为大家送上了一份金融知识“大礼包”。

在永和镇永和村,建行永和支行和永和镇妇联、永和镇总工会联合开展“‘帽’美如花,寸草春晖”母亲节主题活动。活动开始前,永和镇妇联主席、晋江市三八红旗手吴秋霞作了“用好三个情 奋进新征程”主题宣讲,号召妇联执委“亮身份勇担当”,广大妇女同胞团结一起为建设美丽新晋江贡献巾帼力量。活动现场,在老师的带领下,大家借花怡情、借花颂情,一起裁剪剪叶、抚花弄枝,认真装扮自己的帽子,一顶顶花枝招展的帽子“跃然手上”。现场的小朋友也亲手为妈妈戴上帽子,送上祝福,一张张照片定格了一个个难忘的瞬间。

母亲节当天,建行晋江分行各营业网点主动为前来办理业务的女客户送上鲜花,一束束芳香绽放的康乃馨,一句句温馨的节日祝福,让大家感受到了来自建行的服务温度,也让这个5月倍显温情。



相关新闻

建行晋江分行深入开展服务提能创优行动

二季度以来,建行晋江分行深入开展服务提能创优行动,发动全员共创新文明优质服务文化,进一步提升全行客户服务工作水平,有效改善客户服务体验,擦亮全国文明单位优质服务闪亮名片。

层层压实责任。建行晋江分行将服务质效提升作为“一把手”工程,明确营业网点的服务管理职责,构建由“分行领导主挂帅、渠道条线总牵头、各营业机构负责人共作为”的服务提能创优工作格局,确保责任层层压实到人,严格履职、管控到位,取得实效。

开展“六大行动”。建行晋江分行印发营业网点服务提升活动方案,同步开展“组织观看服务标准视频”“每日晨会”“每周服务标准学习”“每月服务质量分析会”“网点服务演练”“网点

负责人站大堂”六大行动。督导全行各营业网点通过学习服务标准手册、观看学习视频、情景演练等方式,强化提升员工对服务标准的熟悉度和执行力,全面夯实服务基础。

强化问题导向。建行晋江分行坚持在每周行务例会上组织观看网点服务视频,由参会行领导及负责人对服务视频进行点评,指出服务方面展现的亮点、存在的不足,整理下发《服务工作提示单》,督促责任网点以一周为期限整改到位,并在下一周检阅整改成效。

建行晋江分行相关负责人表示,该行将持续深入开展服务提能创优行动,以优秀的服务技能、过硬的专业能力,让全行服务工作不断升温,为客户提供更好服务体验。

晋江农商银行 开展母亲节主题活动



本报讯 日前,为庆祝即将到来的母亲节,献礼母亲致敬母爱,传承中华民族优良家风,晋江农商银行工会、妇联、纪委联合举办以“献礼母亲节,传承好家风”为主题的母亲节活动。

活动现场,该行员工携各自母亲和孩子亲手制作花束,将美好的祝愿深藏其中,借花抒情,用一束鲜花,表达内心对美和爱的执念,让每朵花、每片叶子,都写满对妈妈的抒情诗。大家轻轻地用笔写下藏在心里的感谢和爱意,书写爱的明信片,诉说对母亲的感谢,在一字一句中传递爱的真情告白。作为子女,将明信片与花束一同献予母亲,亲手送上对母亲的爱与感恩。

中国工商银行推出 惠民生促消费优惠

本报讯 18日,中国工商银行推出“亿起悦享518”惠民生促消费系列优惠活动,充分发挥手机银行的客户、流量、品牌、服务优势,从消费端和商户端协同发力,助力改善市场预期、提振市场信心、激发消费活力。

在消费端,工行围绕零售百货、美食娱乐、旅游出行等与百姓日常生活息息相关的场景,制定实施消费补贴、特价优惠、免息分期等一揽子惠民政策,补贴金额超亿元,以让利惠民的实际行动激发居民消费意愿。活动期间,客户可以通过工商银行手机银行享受大额补贴、爆款直降、支付立减等消费优惠,并体验“刮刮乐”“积分抽”“一折券”“集悦卡”等活动,有机会获得丰富奖品。

在商户端,工行依托手机银行优势,为商户提供亿级用户流量和展示平台,促进金融流量有效转化为市场主体经营流量。携手京东、网易、华为、美的、蒙牛、麦当劳、肯德基等百大品牌,共同推出消费补贴,覆盖百货商超、餐饮娱乐、乡村振兴等社会民生相关行业,在促进市场主体活力恢复的同时,为客户提供更加惠民便民的金融服务。

“互换通”开通首日 兴业银行达成多笔交易

本报讯 15日上午,内地与香港利率互换市场互联互通合作(简称“互换通”)正式上线运行,兴业银行作为首批“互换通”报价商,与中国银行(香港)、中国工商银行(亚洲)、汇丰银行(香港)等8家境外机构成交多笔利率互换交易。同时,兴业银行香港分行作为“互换通”境外合格投资者,与交通银行、中信证券等4家境内外交易对手达成多笔利率互换交易。

“互换通”是香港与内地金融衍生品市场互联互通的里程碑,基于跨境互联互通、前后台直连、集中清算等优化机制,能够为境外投资者参与人民币衍生品市场提供更直接的交易渠道,降低境外机构的交易清算成本,提高跨境资本流通效率,推动境内衍生品市场对外开放和人民币国际化进程。作为国内银行间市场最活跃的衍生品报价机构之一,兴业银行具有丰富成熟的金融市场业务经验及较强的定价能力,利率衍生品综合排名居于市场第一梯队。

中国人民银行 征信中心提醒： 警惕这类诈骗行为

本报讯 仿冒征信中心网站,以“影响征信”“征信修复”为名,诱导社会公众提供个人信息,骗取钱财……诈骗分子的这些套路,你是否碰到过? 针对上述行为,中国人民银行征信中心于近日发布声明提醒。

征信中心表示,征信中心唯一官方网站为www.pbccrc.org.cn,官方微信公众号为pbc-crcr。请认准征信中心官方网站域名和官方微信公众名称,警惕诈骗分子通过短信、网络聊天软件发送的虚假钓鱼网站。

征信中心不对外提供逾期记录处理、违规网贷账户关闭、征信修复等相关服务。征信中心提示称,信用报告出现不良记录时,应及时还款;对信用报告有异议的,可通过人民银行、金融机构等正规渠道依法理性维权。当诈骗分子冒充金融机构或征信中心客服人员,以“注销白条”“注销校园贷”,否则影响个人征信等理由要求注销账户和清空贷款额度时,一定要提高警惕,不要轻信。

“添加好友共享屏幕是虚假征信类诈骗的常用套路。”声明中,征信中心提醒公众,不轻易下载各类视频聊天软件,不添加私人社交账号与陌生人聊天,更不要共享屏幕进行账户操作,以防账户、存款、贷款、密码等个人信息泄露。对于要求转账或借贷的操作,坚决不予理会。征信中心提示,请广大社会公众提高警惕,避免信息或钱财丢失。若有任何疑问或发现仿冒征信中心官方网站及微信公众号的情况,请及时拨打征信中心唯一客服电话400-810-8866举报。

征信中心每年向个人提供2次免费查询信用报告的服务,第3次查询征信报告的收费标准为10元/次。除第3次及以上信用报告查询费用外,征信中心不会向社会公众使用征信服务收取任何费用。

金融助力乡村振兴 泉州出台十条措施

本报讯 加大整镇推进支持力度,开展“百千万工程”专项行动,构建“邻里式”便民综合服务综合体,推进当地乡村振兴重点项目加快落地……日前,泉州出台《2023年度金融支持全面推进乡村振兴十条措施》,强化政银企对接整合,加强金融、用地、产业等政策联动配合,统筹提高涉农资金使用效率,进一步推进金融助力乡村振兴工作,提高金融保障和服务质量。

金融服务乡村振兴,加大信贷资金的支持力度成为关键。据了解,自2023年起至2027年,泉州农信系统将提供万亿信贷资金用于支持乡村振兴领域发展,贷款净增额超千亿元,小微增信超600亿元,减费让利超30亿元,努力提高金融服务的易得性、覆盖面和满意度。

对于新型农业经营主体,《措施》中表示,市县两级农业农村部门逐步扩大贴息范围,提高贴息比例,进一步降低各类新型农业经营主体融资成本。结合泉州乡村振兴风险补偿资金,按照“无感授信、有感反馈、无缝对接、无忧周转”工作原则,力争2023年新型农业经营主体贷款比年初增幅达25%以上。

《措施》表示,要加大整镇推进支持力度,开展“百名行长千名金融助理进万企”金融服务专项行动,全面推进乡村振兴市场主体走访对接工作,力争本年度贷款覆盖面超35%。

涉及六项违法行为 厦门银行泉州分行被罚153.5万元

本报讯 近日,中国人民银行福州中心支行发布行政处罚信息公示表,厦门银行股份有限公司泉州分行被警告,没收违法所得12009.01元,并处罚款153.5万元。

行政处罚信息公示表显示,厦门银行股份有限公司违法行为类型包括:未按规定报送统计报表;商户实名制落实不到位;现金从业人员不具备判断和挑剔假币的专业能力;与客户建立业务关系或办理一次性金融业务,未按规定识别客户身份;未按规定开展持续的客户身份识别;

未按规定开展客户风险等级划分、调整和审核工作。

另外,厦门银行股份有限公司泉州分行多位高管被罰。

时任厦门银行股份有限公司泉州分行行长助理刘桂凤被处以罚款2.8万元,对厦门银行股份有限公司泉州分行以下违法行为负有责任;与客户建立业务关系或办理一次性金融业务,未按规定识别客户身份;未按规定开展持续的客户身份识别;未按规定开展客户风险等级划分和审核工作。

时任厦门银行股份有限公司泉州分行营业部主任洪莉艳被处以罚款2万元,对厦门银行股份有限公司泉州分行以下违法行为负有责任;与客户建立业务关系或办理一次性金融业务,未按规定识别客户身份;未按规定开展持续的客户服务。

时任厦门银行股份有限公司泉州分行零售作业中心经理黄钊红对厦门银行股份有限公司泉州分行未按规定开展客户风险等级划分、调整和审核工作的违法行为负有责任,被罰款2.8万元。