Brand Finance中国品牌价值500强发布

安踏成唯一连续7次进入百强的运动品牌

本报讯（记者 柯国笠）日前，国际品牌价值评估权威机构Brand Finance发布了“2023中国品牌价值500强榜单”，安踏品牌价值达280.38亿元，排名第93位。这是安踏连续第8年入选该榜单，也是唯一连续7次进入TOP 100的运动品牌。

据悉，成立于1996年的Brand Finance是英国知名的独立品牌评估机构，也是国际五大品牌价值评估权威机构之一。其每年出具的系列品牌价值榜单，通过量化评估品牌资产、品牌绩效、企业营业收入等数据确定品牌价值，其专业性和独立性受到全球广泛认可。此前，安踏曾多次登上该机构评出的全球最具价值品牌500强、全球最有价值服饰品牌等榜单。

2022年，安踏集团坚定发展信心，采取动态管理举措，“单聚焦、多品牌、全球化”的发展效果优势明显，多品牌抓住行业新场景、新赛道的机遇，以科技创新驱动增长。在这个多效变革的新阶段，安踏坚持“专业为本、品牌向上”的核心策略，研发设计打造了北京冬奥会12支中国国家队比赛装备、中国代表团领奖服等专业装备；氮科技、炽热科技等多元化科技产品推陈出新，满足了消费者不同运动生活场景需求，时刻保持品牌与消费者的深度链接。

安踏集团方面表示，未来将坚持价值新主张——“创造共生价值”，坚持高标准对标，坚持无条件的乐观主义，携手全球合作伙伴推动实现可持续发展及共同富裕，让运动赋能每个人更好的生活。

泉州出台九项措施 助力制造业数字化转型

本报讯（记者 蔡明宣）昨日，记者从晋江市工信局获悉，泉州出台《泉州市智能制造数字化赋能三年行动方案（2023-2025）》（以下简称“方案”），并提出九项措施，以深化数字技术赋能制造业转型。

这些措施包括支持中小企业数字化能力提升、树立龙头标杆示范、强化工业设计赋能、培育工业互联网平台、提升园区数字化水平、培育根植性强数字化服务商、加强技术研发创新、加强数字化技术人才培养、加强金融赋能作用等。

具体来看，其中的措施包括组建“工业医生”库、建立“一企一档”数字档案、打造智能制造示范工厂、搭建协同创新服务支撑平台、发放“工业设计创新券”、培育工业互联网平台、推进园区数字基础设施建设、引进国内外高端服务商等。这些措施旨在提升制造业数字化转型能力，加速泉州制造业数字化、智能化升级。

在支持中小企业数字化能力提升方面，方案提出，组建“工业医生”库。面向全社会征集“工业医生”，建立泉州市“工业医生”库，为制定制造业数字化转型重大政策、重要工作决策提供咨询意见和建议。

同时，聚焦纺织鞋服、食品、陶瓷等重点行业，采取政府购买服务，发布数字化诊断项目包，为企业开展“数字画像”，找准痛点堵点和转型需求，建立“一企一档”数字档案。每年为300家工厂或车间提供数字化诊断服务，带动企业加大技改投资力度，提升智能制造水平。

方案还提出，培育工业互联网平台，推进园区数字基础设施建设。如按照旧园区改扩建、新园区超前规划，全面推进园区5G基站、边缘计算分节点等基础设施建设，为园区企业提供新基建高速通道。同时，推动园区大企业打造链主工厂，带动产业链中小企业数字化能力提升和订单、产能、资源等共享。

“该方案的出台将进一步助力晋江企业数字化全面发展。”华为晋江工业互联网孵化中心相关负责人章水德表示，从2021年3月成立以来，华为中心一直助力中小企业进行数字化转型，为企业提供全栈式数字化解决方案，后续将有更多华为生态合作伙伴落地本土，形成数字化转型生态服务圈，深入调研行业企业，全面为晋江企业提供数字化服务。

商学院

林云峰：洞察市场需求 把握行业趋势

本报记者 施珊妹

在日前举行的第十二届全国针织科技大会上，中国针织工业协会会长林云峰以“长风破浪，未来可期”作主题分享。

“当前行业依然面临着国际形势复杂多变，全球市场需求疲弱，市场订单不足，原料成本高位波动，消费预期仍显不足等不利因素，总体发展形势仍较为复杂。内生动力不强，需求不足，预计内销市场短期内难有显著改善；出口受外部需求收缩和高基数效应，下行压力依旧突出。企业需提高警惕，时刻保持敏锐的市场洞察力和判断力，积极应对可能到来的危机。”林云峰说。

林云峰认为，企业要把握全球产业格局重塑下的国际化机遇。当前，全球经济正由“效率时代”向“韧性时代”转变。受地缘政治影响，叠加劳动力成本因素，产业转移呈加速态势。这对针织行业加快产业升级，向产业链中高端迁移，既是压力也是动力。他建议，企业要充分利用行业竞争优势，把握贸易规则，主动通过对外投资合作实现行业生产力的跨国布局，深度融入全球产业链供应链体系。

在林云峰看来，行业要加快数字化转型，利用数字技术赋能，以降低生产成本；企业要把握数字化浪潮下的新动力引擎，提升企业内外部端到端的协同合作效率，提高决策质量，形成敏捷、柔性、快速反应的智能制造体系。他建议，企业要充分利用电商、直播、社群、短视频、内容营销等新渠道、新模式，加速线上、线下融合，进行全渠道布局，以提高对目标人群的触达力和对市场消费趋势的感知力，进而提升企业的创新活力。

此外，林云峰认为，企业要把握绿色发展理念下的新增长趋势。绿色发展既是外部环境的“硬约束”，也是消费趋势的“软要求”。行业要综合理念与实践、平衡现实与未来，逐步调整能源结构，增加“绿电”比重。他建议企业将可持续发展纳入企业战略，构建全生命周期的绿色管理体系，加快发展绿色制造新模式，形成“双碳”环境下新的竞争力。

同时，把握人口结构变化下的新消费需求。第七次全国人口普查结果显示，2021年我国60岁及以上人口为2.6亿人，呈加速趋势。这意味着我国中老年服装市场庞大，市场需求快速上升。从收入结构看，中等收入群体近4亿人，内需消费已进入提质升级阶段，需要推动行业深入实施“三品战略”，通过供给侧结构性改革推动行业高质量发展；从消费行为看，年轻消费群体呈现明显的圈层化趋势，即基于兴趣的社交属性成为核心，消费行为的特征是“买出共鸣，吸引同好”。

与此同时，林云峰建议，企业要把握乡村振兴背景下的下沉市场。他指出，随着我国城镇化和乡村振兴战略的持续推进，县域、乡村的消费潜力正进一步释放，并日益成为国内经济发展的重要推动力之一，也为国内企业拓展了市场新空间。如“小镇青年”正持续拉动国货消费，这种消费趋势的变化正吸引更多企业“向下”深耕。下沉市场将成为行业的增量之路。

百应控股 一季度营收719.91万元

本报讯（记者 施珊妹）近日，百应控股集团有限公司发布2023年第一季度业绩，数据显示，截至3月31日止的三个月，该公司营收719.91万元，同比减少30.39%；该公司权益股东应占期内亏损285.80万元，去年同期盈利315.77万元，基本每股亏损1.1分。

公告称，收益减少主要由于融资服务的利息收入减少，盈转亏主要由于金融服务业务的收益减少，以及食醋和其他调味品业务的销售开支增加。

九牧王 卓越领导者训练营结业

本报讯（记者 施珊妹）近日，九牧王2022届远航班卓越领导者训练营结业。

据悉，去年6月，九牧王正式启动远航班卓越领导者训练，甄选42名高潜力人才接受系统化的学习与培训。项目围绕九牧王领导力模型及“砖石”能力模型，通过7-2-1理念进行项目设计，赋能线与行动线并行，最终形成闭环。历经12个月4个模块12单元的学习，训练营如期结业。

九牧王方面表示，当前国内市场竞争持续加剧，面对新的经营管理形势和机遇挑战，九牧王欲打造高素质人才梯队，帮助高潜力人才获得更具前瞻性、战略性、科学性的管理思维和经营思维，破解管理难题和组织协同壁垒，支持业务全面提升，推动企业长期、可持续、健康发展。

洲克向职工子女 发放助学金

本报讯（记者 施珊妹）近日，洲克举行职工子女助学金发放仪式，为在职女性员工送上一份母亲节惊喜。据统计，此次发放助学金5.7万元，受益职工16名。

“感谢公司提供的福利，对我们工作、生活给予关怀，我们也会以更饱满的热情投入工作，与公司共同成长，共赢未来。”职工代表说。

洲克方面表示，孩子的成长教育问题是母亲经常操心的问题之一。关心子女教育，不仅是家庭的责任，也是企业的责任。为此，洲克秉持真诚、尚善、感恩、利他的企业文化，在5年前设立员工子女助学奖励金，累计发放金额近30万元，旨在为员工减轻子女教育的压力，提供力所能及的关怀。

力诚食品开展首次 廉洁教育主题活动

本报讯（记者 刘宁）15日上午，福建省力诚食品有限公司审计监察部组织首批相关岗位工作人员，前往晋江市人民检察院打造的法治教育基地，开展廉洁教育主题活动，通过参观展厅、主题讲座、宣誓等形式，增强员工反腐倡廉意识。来自力诚食品生产中心、供应链中心等部门的35名职工参加活动。

一行人参观完一个个鲜活的案例演示后，来自晋江市人民检察院的检察官为大家讲解了常见的非公企业职务犯罪罪名及案例，以案说法，警醒大家职务犯罪并不遥远，就在身旁；同时向大家讲解人生“七笔账”，进一步了解犯罪成本。最后，在力诚食品审计监察部负责人的带领下，一行人举行了庄重的宣誓仪式。

力诚食品方面表示，经营管理的廉洁是企业发展之必需，也是健康企业文化的标配。廉洁教育对于增强员工思想意识、营造风清气正的企业文化具有重要作用。接下来，力诚食品将陆续组织公司其他批次职工参与廉洁教育主题活动。

探索人工智能

泉州跨协举办广告运营交流活动

本报讯（记者 刘宁）近日，在晋江滨江商务区“党建+”邻里中心，泉州市跨境电子商务协会（以下简称“泉州跨协”）以“探索人工智能新纪元下，亚马逊卖家如何驱动广告优化”为主题，组织开展“跨境生产力”系列活动新一期内容交流活动，吸引近140位跨境电商卖家参会。

现场，亚马逊官方广告高级培训项目经理Pigeon分享了如何挖掘亚马逊广告词，并解析了系统推荐关键词、Top Listing、搜索框、广告报告、第三方来源等5个找词途径。她指出，系统推荐关键词比较精准时，可以开启自动广告，并选用系统推荐关键词；关键词和产品本身不相关时，先开手动广告并纠正标签，再开自动广告。同时，她建议，在系统推荐关键词比较宽泛的情况下，卖家可以先确定主推词。此外，她分享了建立自己词库的方式，包括通过亚马逊站内表现好的竞品Listing、品类内Top100的竞品Listing，找到正确的Listing后确定核心关键词及分类，采集Top Listing的标题和评论Reviews，提取高频词。

其后，亚马逊官方广告卖家讲师小波儿则分享了利用人工智能实现关键词拓展及投放的方式，以及以竞品竞争力与关键词热度为衡量指标，选择最佳的广告匹配方式。其中，他重点从最佳商品投放目标的选择、商品投放目标定位的参考纬度、依托商品竞争力模型制定商品定投策略三方面，解析了广告运营的最佳匹配方式。

在具体操作方面，小波儿建议，跨境卖家可以用流量规模、相关度、竞争将商品投放目标标签化，确定投放目标。同时，可以将商品定向目标分为互补品、存在相对竞争劣势的竞品、具有相对竞争优势的竞品、不分伯仲的竞品、替代品与更高层级的关联品类市场竞品。

经过4小时的广告运营干货分享与交流，参会卖家纷纷表示收获满满。对此，泉州跨协方面表示，今年一季度的焦点之一就是AI崛起。举办这次交流活动，意在帮助跨境电商企业了解AI技术发展及应用，学习最新的广告运营方法。希望通过这次学习，与会人员对人工智能如何与亚马逊广告关键词、广告匹配能有更深入的认识，并能学以致用，落地运营。

分类广告 2023年5月17日 星期三 广告热线：13305077599 微信同号

遗失 【张琰（身份证号：42100319910114★★★★）不慎遗失中华人民共和国医师执业证书原件，证书执业地点：晋江梅岭康俊口腔门诊，证书编号：120421000002470，现声明作废。】

遗失声明

晋江市梅岭街道三光天社区庄扶加不慎遗失1998年8月8日居民建房用地申请表，现声明原件作废。

声明人：庄扶加

2023年5月17日

遗失声明

泉州洋磊科技有限公司，不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的营业执照正、副本原件，统一社会信用代码：91350582MA34YGCR2Y，现声明原件作废。

泉州洋磊科技有限公司

2023年5月17日

遗失声明

晋江市梅岭欧先生干货店（社会信用代码：3506231991★★★★6313）不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证正本原件，许可证编号：JY13505820157149，现声明作废。

晋江市梅岭欧先生干货店

2023年5月17日

通 告

李明海：

你自2010年7月18日请假期满后至今未到学校上班，也未办理续假手续。学校经多方联系，均未能联系到你本人和你的亲属。请你于见报之日起15日内返校说明情况，否则将报上级主管部门按照相关规定予以处理。

晋江市首峰中学

2023年5月17日

晋江市华海污水处理厂一期工程环境影响报告书第二次信息公示

《晋江市华海污水处理厂一期工程环境影响报告书》（征求意见稿）现已编制完成，现参照《环境影响评价公众参与办法》进行第二次公示：报告书征求意见稿及公众意见表网络链接:https://pan.baidu.com/s/1r0xILjLwZCef6ba9JmQOnw?pwd=i393 提取码:i393；公示时间为2023年5月9日至22日；联系方式如下：委托单位：晋江市惠众水利投资开发建设有限公司，胡总（19959700825）；环评单位：泉州华大环境影响评价有限公司，吴工（22692893），邮箱：hjpj1@163.com。

中国品牌之都优秀供应商商讯

茂泰鞋底 MAOTAI SOLES ◎二次MD—户外鞋底、运动鞋底 ◎RB—休闲鞋底、滑板鞋底 ◎TPR—童鞋底、休闲鞋底 TEL: 0595-85196678

专业生产：一次、二次MD、RB、PU鞋底 东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL 电话：0595-27193333 85090555

MICROGARDE® 防霉片、干燥剂、防霉剂、防霉纸 ——福建华赢化工有限公司 TEL:0595-86055555 FAX:0595-82978888

红日袜业 RED SUN | AUN®爱优恩 高端袜销量全网领先* *数据源于2020年10月30日天猫旗舰后台数据统计 欢迎咨询 0595-85672115

本佳针车 SINCE 1989 WWW.BEYOUNGSEW.COM

爱丽卡® AILIKA 专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造 热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝 地址：晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话：0595-85872288

益昌鞋机 YICHANG SHOE MACHINE 专注鞋机 20年 地址：晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话：0595-85998889

优秀供应商商讯发布平台 咨询热线：15880722026