



多赛场齐角力 国产品牌抢“篮”

本报记者 柯国笠

上周,NBA季后赛中,湖人与勇士两大球队的对决将赛事流量带到了新的高度,也在国内外社交媒体上引发众多话题。在这场强强对决中,国产运动品牌也成为焦点。在双方的阵容中,安踏、李宁、匹克、准者几个国产品牌篮球鞋登上了季后赛赛场,成为国产运动品牌在篮球市场角力的最佳缩影。

在这个热度渐起的夏天,国产运动品牌在篮球鞋板块又掀起新的波澜,充分竞争中,推动国产篮球产品再次升级。

01 层出不穷 产品赛事皆热度

NBA季后赛,CBA季后赛、男篮3V3世界杯预赛,甚至上周日刚刚落下的中国高中篮球联赛,都在不断点燃这个夏天的篮球热度,也不断刷新着这类赛事的流量。

流量之后是运动品牌们盯紧的市场。接二连三的赛事中,以安踏、李宁、361°为代表的国产运动品牌加速推出最新款篮球产品,抢占消费者市场。

上周,安踏推出最新款要疯系列产品“狂潮5”为其今年的“要疯”赛事打前奏。与此同时,安踏为其代言人,NBA球星海沃德推出的“GH4”球星系列产品,在他中国行期间也赚足了眼球。在得物平台上,最新款海沃德GH4产品多个配色早早被抢光。而在季后赛的赛场上,脚穿KT8的勇士冠军球员汤普森与鲁尼为安踏带来曝光度,成为湖勇大战中最具热度的国产品牌之一。为此,安踏也专门推出季后赛全新配色,增加消费者购买意愿。

但安踏并不是今年“季后赛”之旅中获益最多的品牌。今年,作为联盟流量最大的球队,湖人的首发后卫奥斯汀·里夫斯成为国内篮球爱好者的新宠,而其代言的国产品牌准者也成功打破消费者认知,在专业性上获得国内消费者的认可。

在上周,NBA西部半决赛,湖人主场迎战勇士的超级G6赛中,里夫斯上脚止戈1Pro“马卡龙”配色战靴,砍下全场第二高的得分,场上效率更是全场第一,这也一度让准者篮球鞋的热度在本轮系列赛中一度超过了国产篮球强势品牌李宁。

但作为国产篮球产品中的领先品牌,李宁在产品力上早已完成了自证。今年季后赛,作为黑七球队的热火,当家球星巴特勒穿上最新款签名鞋产品李宁JB1,以强硬姿态带队进入东部半决赛;而湖人首发控卫拉塞尔也上脚李宁全城11最新产品,多次帮助球队赢得胜利。优秀的性能表现和自有的产品设计语言也让李宁成为NBA中不少球星自发上脚的国产品牌之一。

361°也在NBA季后赛“夺冠序列”中。作为361°的品牌代言人,夺冠热门掘金队主力阿隆·戈登上脚AG3系列篮球鞋,成为该球队第二、第三得分手。今年季后赛,361°紧跟赛事,推出最新AG系列第三代篮球鞋产品,并有DVD一代、猎空等新篮球鞋产品推出,丰富了消费者的选择,也完善了自身篮球产品的布局。今年,361°还签约CBA明星后卫球员、福建队的黎伊扬,在新生代上也开始尝试。

勇士球星维金斯今年终于在季后赛上上脚了匹克篮球鞋,但维金斯在今年整体季后赛中的表现弱化,并未给匹克篮球产品带来太多水花。

而在CBA赛场中,特步签约辽宁当家锋线球员、新生代的张镇麟,让特步获得了不少话题度。就在签约张镇麟不久前,特步还签约湖人队替补球员比斯利,为其魔战系列篮球鞋做铺垫。



02 风云际会 营销着力略不同

新品频出的热闹背后,国产运动品牌在篮球板块的策略也各有不同。

作为目前在篮球产品板块最为成功的国产运动品牌,李宁在篮球鞋产品力上的口碑和市场的认可度方面都处于领先地位。

依托其更加大胆和富有创意的设计,搭载最新的中底科技,李宁已经在全城系列、JB系列、反伍系列、驭帅系列等产品上获得了全线成功,赢得了多个年龄段篮球爱好者的认可。在“强产品+强代言”的“高举高打”的营销策略中,李宁率先走出了一条国产篮球鞋品牌与耐克等传统强势品牌不同的成功路径。

如今,在代言人体系中,李宁整体呈现出相对于其他国产运动品牌竞争者更好的格局,旗下不仅有当打之年的硬汉巴特勒,也有新生代球员拉塞尔,而且都处于夺冠热门球队中。在国内篮球市场中,李宁也是CBA的独家赞助商。

李宁在产品线上的成功也让361°看到了复制的路径。在AG系列、BIG3系列、DVD系列中,361°产品策略清晰,主打篮球群体最多的锋线、后卫线产品,并且在新生代年轻消费者关注的颜值上下足功夫,包括“人民银行”“建盏”等用色和设计,以独有的国风配色,建立起自己的设计语言,也让361°在一众国产篮球中具有较好的辨识度。

安踏则发挥其强大的供应链能力,在整体产品配置上领先对手,其KT系列、GH系列、要疯系列等产品标配当家最新科技“氮科技”平台,在同等级科技配置中提供了高性价比价格,并且在鞋款配色上层出不穷,给予了消费者多样化、个性化选择,依托性价比和丰富的产

品线,获得了市场认可。

今年,安踏还进一步开发出天际一代等新支线产品,在整体设计和鞋植上都有所变化。不仅如此,为了补足设计上的短板,安踏还花费重金邀请了李宁热门球鞋反伍系列主设计师等加盟,为安踏篮球鞋带来了新的设计风格。

避开李宁、安踏等综合性体育品牌的锋芒,准者把目光放在了大学、高中生群体之中,走一条“自下而上”的道路。目前,准者更多地专注CBA和CUBA球员的商业开发。“寂寞大神”弗雷戴特、王岚嵚、贺赵杰等一批CBA与CUBA明星球员都是该品牌旗下的签约球员。而上个月,准者与里夫斯签下一份多年球鞋代言合同,后者成为准者首位海外代言人,迅速提升了品牌的认知度。

从狙击1.0到止戈1.0,再到氢1.0,之后又推出了狙击2.0,再到止戈1.0 Pro,学生与年轻人一直都是准者在产品定位上优先考虑的人群方向,也获得了不错的反馈。

中乔在篮球鞋产品上的专业度早获认可,在与吴前、孙明微两大国手的合作中尽管未有太多声量,但产品的可靠性仍让这个品牌拥有不错的市场基础。去年年底,中乔签约NBA传统强队马刺当家后卫约翰逊,一下子将众多目光吸引到这个低调的国产品牌身上,而其签名鞋产品的真实产品力也获得了认可。

特步在与林书豪的合作中显然没有获得太多成功,但今年以来的签约动作表明,这个国产品牌不愿在篮球板块落后于同行。鸿星尔克也开始将目光放在篮球鞋上,在日前举办的一场线下发布会中,鸿星尔克就带来了自家第一款专业篮球鞋产品——谦朗一代,让人眼前一亮。

03 充分竞争 国产品牌齐升级

有别于以往,今年篮球鞋市场,国产运动品牌代言人签约的声音多了许多。这样彰显了国产品牌对篮球市场的信心和积极布局。

从当前的营收来看,在篮球鞋市场,依靠整体市场体量和品牌沉淀优势,安踏、李宁作为国产运动品牌第一梯队的大格局基本确定;而361°、匹克、中乔则凭借其在篮球鞋产品上的单品突围,成功占位;准者紧随其后;而特步、鸿星尔克处于暂时的末端。

但格局并未完全建立,361°在AG系列的突围成功,让国产品牌看到了机会。而国内巨大的篮球市场,也能够容纳不止一两个品牌在此中成长。

对此,球鞋爱好者、测评人Z哥等人就不止一次在分享中表示,国产运动品牌正给国内篮球爱好者带来一个篮球产品百花齐放的时代。

不只是大众国产运动品牌,从去年开始,不少自主IP也开始自己打造篮球鞋产品。依托莆田的供应链体系,先驱7品牌在过去两年收获了不少年轻篮球爱好者;国内街头篮球代表性人物曹芳也在去年创立了国产球鞋品牌“SENZU-BENN”;野球帝牵手安踏推出狂潮系列野球帝配色;国内知名篮球鞋测评IP“极客鞋谈”推出首款产品“牛蹄一代”,其依靠独特设计外观和高性价比率先在IP自主打造篮球鞋的路径上获得成功;篮球测评师叶天首款篮球鞋产品也已经在路上……

尽管这些新兴IP篮球鞋并不能够对国产体育品牌形成绝对的威胁,但对于国内篮球爱好者而言,无疑是带来更多选择。

如今的国产篮球运动产品已经从堆叠用料阶段逐渐走出,迈向更为细分且专业的方向。

在今年新推出的篮球产品中,国产运动品牌针对不同代言人所对应的篮球爱好者群体,推出了包括跑动型、弹跳型、投射型等偏向的产品。多个品牌开始在鞋植上的尝试变化,则是国产运动品牌在运动专业性上的又一转折。

无论是配色的丰富性,还是中底科技的不断更迭、整体结构的丰富,过去几年,国产品牌在一双球鞋上做了很多加法,加了很多“科技”。这样的过程,耐克、阿迪达斯也有过。但如今,国产运动品牌在篮球产品上开始做减法了。“这是国产品牌篮球产品进一步成熟的标志,也是国产品牌充分内卷的结果。”在知名篮球爱好者社群中,有篮球爱好者这样分享道。

内知名篮球鞋测评IP“极客鞋谈”推出首款产品“牛蹄一代”,其依靠独特设计外观和高性价比率先在IP自主打造篮球鞋的路径上获得成功;篮球测评师叶天首款篮球鞋产品也已经在路上……

尽管这些新兴IP篮球鞋并不能够对国产体育品牌形成绝对的威胁,但对于国内篮球爱好者而言,无疑是带来更多选择。

如今的国产篮球运动产品已经从堆叠用料阶段逐渐走出,迈向更为细分且专业的方向。

在今年新推出的篮球产品中,国产运动品牌针对不同代言人所对应的篮球爱好者群体,推出了包括跑动型、弹跳型、投射型等偏向的产品。多个品牌开始在鞋植上的尝试变化,则是国产运动品牌在运动专业性上的又一转折。

无论是配色的丰富性,还是中底科技的不断更迭、整体结构的丰富,过去几年,国产品牌在一双球鞋上做了很多加法,加了很多“科技”。这样的过程,耐克、阿迪达斯也有过。但如今,国产运动品牌在篮球产品上开始做减法了。“这是国产品牌篮球产品进一步成熟的标志,也是国产品牌充分内卷的结果。”在知名篮球爱好者社群中,有篮球爱好者这样分享道。

中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026

LILANZ 利郎

KELME 卡尔美国国际

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台
15880722026

361°

盼盼食品集团
PANPAN FOODS GROUP信泰集团
SinceTech
信泰·网布科技领航者JINLONG 晋正
取胜源于可靠
WIN WITH RELIABILITY舒华
让运动更简单

关注科学健身

凤竹纺织
FYNEX TEXTILES

小样! 搭| 膳

MACHINERY
HAINA 海纳机械

中国品牌之都

优秀供应商

发布平台: 15880722026

MAOTAI SOLES 茂泰鞋底

源泰皮业
Sourcetai
服务热线: 0595-85685062星达鞋材
TPU热熔胶、高低温膜
服务热线: 0595-85127511

JILONG 佶龙机械

JIANYOU 健友皮革

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台
15880722026