

快递示范城市的晋江“战法”

本报记者 曾小凤 董严军



01 快递体量从大到强

日前,国家邮政局正式授予晋江市“中国快递示范城市”称号,这也是继2019年后,晋江作为首批获评“中国快递示范城市”的县级市再次蝉联此项荣誉。这意味着,三年创建成果得到国家邮政局充分肯定,晋江快递业发展已具备较高的水平和实力,已成为福建省乃至全国快递集聚发展先行区、全国县域快递产业发展典范。

“目前《建设中国快递示范城市实施方案(2023-2025)》正在起草,计划将于今年上半年出台。《方案》以推动快递业高质量发展为主题,打造中国快递示范城市县域样板,为晋江创立品牌之都、创新高地、品质城市三张“金名片”贡献快递力量。”据晋江邮政管理局局长徐家森介绍,2019年以来,各级企业获得的补助超200万元,特别是顺丰、德邦等企业在一些税收优惠政策上,有2500多万元的优惠。

晋江发达的传统制造业以及优越的营商环境,也吸引了多家全国性快递品牌集聚晋江。

2020年,因看中晋江快递行业的市场潜力,极兔速递转运中心进驻晋江陆地港。从一开始仅有的3000平方米场地发展到如今将近6万平方米。去年,极兔速递投入1.2亿元更新设备,产能迅速飙升。

“新设备投完以后,我们可以做到整个泉州进出产能达到350万票到400万票,整体日均进量维持在百万级别。”福建极兔运营负责人张小聪表示。

极兔速递从“0”到“1”的发展历程,正是见证了晋江快递行业发展从大到强。记者了解到,2022年,晋江市快递服务企业业务量

完成10.75亿件,占泉州比重超过50%,全省四分之一左右,业务体量位居全省县域首位。全市共有9个品牌省级总部或分拨中心,32家邮政快递企业,560余家末端服务网点,行业从业人员超1.1万人。

“公司这三年来的全面爆发式发展,可以说是借了晋江获评快递示范城市的发展势能,以及当地政府及邮政局对我们的大力支持。日常对我们的指导和关怀,公司受益匪浅。”张小聪说。

记者从晋江邮政管理局获悉,2023年1-3月,晋江市邮政业务总量完成22.42亿元,同比增长18.50%。其中,快递业务量完成22970.47万件,同比增长19.90%。数据显示,本土快递业务量企稳向好。

据晋江邮政管理局相关负责人杨小姐介绍,根据拟起草的《方案》,到2025年,基本建成中国快递集聚发展先行区,立足国内国际双循环新发展格局、闽西南协同发展大格局,大幅度提高快递要素资源配置效率,快递集聚对晋江产业集聚的支撑服务能力明显提升,在晋江产业参与国内分工合作和价值链中的地位明显提升,在全国快递产业融合、产城融合与行业现代治理中引领作用更加突出。

02 产品体系完备

晋江第一次获评“中国快递示范城市”称号时,恰逢新冠疫情冲击,晋江快递业却“逆势而上”,业务规模实现新跨越。第一个创建周期的年业务量目标提前一年完成,2021年业务量首次突破10亿件,较2019年实现翻番。快递集聚效应显著,9家主要品牌快递省级或区域总部、16个日均处理量达10万件以上的分拨中心,以及24家法人快递企业扎根晋江,囊括快递分拨、电商仓储、冷链运输、跨境寄递等各类要素功能,搭建起完备快递产品体系。

站在新起点,晋江快递企业积极进行新技术的研发和应用,提高行业的数字化水平,提升服务质量,推广绿色包装。

据介绍,福建中通2018年以来,加大自动化设备、循环中转袋、高运力卡车、瘦身胶带、可降解包装袋等投入,推动电子面单100%覆盖,推动绿色回收装置设置与绿色快递宣传引导。截至目前,电子面单使用率100%,循环中转袋使用率100%。与此同时,探索快递与实体企业之间的合作模式,福建中通已和晋江很多实体企业开展合作,积极推进“快递进厂”,同时大力布局“快递进村”。

记者走访获悉,晋江快递业不断激发新动能,快递“入厂”“进村”“上机”“出海”等工作取得良好成效。接下来,晋江邮政管理局也将在助力快递“出海”方面,做更多努力。

03 智慧服务再升级

快递行业持续做强做大,产业集聚效应不断释放。如今,晋江快递行业不仅仅是产业链末端的“搬运工”。多家快递企业提供仓配一体化、区域性供应链服务、“逆向物流”个性化服务等在晋江制造业生产、销售、售后等环节发力,年支撑制造业产值超千亿元,成为经济高质量发展又一制高点。

“快递企业现在已经不是传统的收与派的模式。我们顺丰更多的是给客户“一企一议”的定制化服务,更多的是整合我们现有资源,根据晋江客户品牌的特点,以及它的服务要求,去定制提供综合性的物流解决方案。”泉州顺丰运输有限公司公共事务部主管郭欣梅表示。

郭欣梅告诉记者,泉州顺丰创新产业园经过两年多的施工,现已完成建设,在等验收,目前全自动设备已开始陆续进场,计划8月份投产。这一项目的定位为顺丰集团速运、快运、冷链、医药四个业务板块东南区域总部,该项目结合晋江在鞋服、食品、生鲜农产品等产业优势,依托晋江国际机场的顺丰航空货运专机运力资源,将重点发展“冷链物流”业务。

“智能仓储、智慧分拨的投入,将进一步推动快递业与制造业深度融合,新场地投用后,自动化水平将提升到80%左右;新增多套小件分拣设备,新增模组带、摆轮、包裹分拣机、DWD、智能安检等设备,提升处理效率并减轻员工劳动强度,同时可以做到称重、安检等全面自动化。”郭欣梅告诉记者,泉州顺丰创新产业园将建立晋江市多样化配送体系,项目达产后,顺丰在晋江货物中转处理量可增加30%。

除了多业态多模式,事实上,晋江快递行业不断在“新”上谋突破,先行先试打造样板。比如,在晋江的省级分拨中心全部配备全自动化分拣设备,全市共配有34套全自动化分拣设备;AGV机器人、智能签收扫描仪、智能投递终端等设备大量应用;顺丰与安踏、特步等晋江体育品牌通过大数据、云计算等定制旺季服务保障方案;中通与牧月科技合作开展快递车辆自动驾驶路测;菜鸟无人车承载校园配送“最后一公里”。技防监管设备率先推广,邮政管理局联合公安部门建立310路联网“视频监控上系统”,实时“云巡查”助力安全监管再上新台阶,支持指导企业运用“智慧用电”“联网监控”“智能消杀”“电子哨兵”等设备,行业安全基础持续夯实。

针织迎来技术密集期

本报记者 施珊妹

身处低速恢复期的针织行业,上周聚焦了全国的目光。面对复杂的发展形势,来自全国的专家、学者、企业家共聚第十二届全国针织科技大会,以“融合共赢,构建针织科技新业态”为主题,不仅分享了当下针织行业的新技术、新工艺、新产品及最新研发成果,还就产业协同、科技创新推动行业高质量发展进行了深入探讨和交流。

与会者认为,企业需提高警惕,时刻保持敏锐的市场洞察力和判断力,积极应对可能到来的危机。唯有不断创新思维,才能不断推动针织产业向高端、数字化、绿色迈进,全面提升行业竞争力。

瞄上可持续新赛道

绿色环保,则成为被业内提及的最高频词汇,大家普遍认为,绿色可持续正成为品牌竞争的新赛道。

中国科学院院士、东华大学材料科学与工程学院院长、纤维材料改性国家重点实验室主任朱美芳教授表示,纤维产业是实现“双碳”目标的重要领域,其中生物可降解材料可助力纺织行业实现碳中和。会上,她结合案例,详细介绍了聚乳酸PLA纤维(熔纺纤维)、再生纤维素纤维(混纺纤维)的研发现状、市场应用、产品性能和发展方向。她指出,纤维可持续发展,关键是全链条一体化研发。此外,她还重点讲解了生物基可降解纤维材料的发展挑战、建议与措施以及主要任务。并提出下一代纤维发展“中国方案”,是基于材料、电子、信息、机械、生物等学科领域的技术突破与交叉融合,在智能化、超性能、绿色化为特征,具有多功能、多结构、多材料特性可对传统产业集群起到高渗透性、颠覆性、变革性提升效果的新一代纤维。

东华大学蔡再生教授以《国内外生态印染技术发展现状》为题,详细介绍了印染前处理技术、染色技术、整理技术、印花技术发展现状。他表示,低碳经济时代针织物环保节能染整技术与创新主要包括针织物节能减排染整技术、原液着色技术、光子晶体结构色技术、针织物染整智能化装备的运用、染色废水中纺织化学品的回收利用等方面。

江苏国望高科纤维有限公司开发经理翁健全以《绿色聚酯纤维在针织上的应用》为题,重点介绍了再生纤维、原液着色纤维、低温染色涤纶、生物基材料等绿色聚酯纤维在针织上的应用和性能。他表示,“双碳”背景下,绿色可持续正成为品牌竞争的新赛道。随着科技的发展,越来越多以再生为基材的功能性聚酯产品将被开发出来。

上海瑞讯生物材料有限公司纺织品应用研发经理张丽芝以《Sorona生物基材料在针织上应用》为题进行了介绍。她

表示,Sorona具有少用石油、节能减碳的可持续发展性,其面料具有持久的弹性回复性,卓越的褶皱回复性,优异的干爽舒适性,突出的耐化学性等特性,其中Sorona原料制成的舒弹长丝面料已广泛应用于针织服装。

新市市华鹭科技有限公司总经理助理赵清利以《再生纤维素长丝在针织领域的应用》为题,介绍了再生纤维素长丝的特性和分类,以及市场应用过程中出现的问题。他表示,再生纤维素长丝源于自然、高于自然,具有吸湿透气,防静电,手感柔软,穿着舒适,染色绚丽;健康环保等特性,可广泛用于针织服装。

赛得利集团莱赛尔市场经理潘燕华以《绿动未来 四季皆享》——赛得利莱赛尔在针织领域应用》为题,详细介绍了莱赛尔的基本特性、价值点,在纺纱及面料的进展以及创新应用案例。她表示,赛得利莱赛尔作为全流程绿色纤维,凭借独特的制浆工艺,具有高效率更环保,品质卓越,一致性高的特点,市场应用范围广。该纤维相较于普通莱赛尔纤维可降低68%的碳排放量。

安徽华茂纺织股份有限公司叶蔚以《绿色纤维——生物基完全可降解PLA纤维的开发与应用》为题进行了分享。他表示,PLA纤维具有抑菌抗螨、亲肤透气、难燃无毒、降解环保、抗紫外线和保暖等优势性能,广泛应用于服装、家纺、卫材等领域。在生产、应用过程中绿色、低碳、环保,是目前最具发展前景的“绿色纤维”。

SGS全球技术创新及中国区研发部高级项目经理朱青博士以《低碳可持续赋能新服务》为题,从低碳可持续发展的背景与驱动力,低碳解决方案及案例,LCA及绿色认证等方面进行了分享。他表示,“双碳”背景下,行业绿色发展已经从品牌减排,转变成供应链减排,迈向低碳循环经济。SGS将不断创新服务助力纺织服装企业低碳赋能,可持续发展。

新技术密集叩门

“受益于国内疫情防控政策调整,各项稳经济政策持续发力,生产需求企稳回升,市场预期有所改善,行业基本实现平稳开局。但发展形势总体仍较为复杂,当前仍处于低速恢复期。”中国针织工业协会会长林云峰表示,当前行业仍处于低速恢复期,一季度针织生产、效益和出口规模均有所减少,运行质量同比有所下降,投资信心仍显不足。其中,需求总体偏弱,生产规模有所减少;盈利压力加大,行业运行质量下降;海外需求下降,美欧日市场回落较为明显;内销形势逐步向好,商品零售加快恢复。

针对当前行业所面临的形势,他建议,企业需提高警惕,时刻保持敏锐的市场洞察力和判断力,积极应对可能到来的危机。当前企业要坚定信心,在不确定的环境中把握确定性的市场机遇。要重点把握全球产业格局重塑下的国际化机遇;把握数字化浪潮下的新增长引擎;把握绿色发展理念下的新增长趋势;把握人口结构变化下的新消费需求;把握乡村振兴背景下的下沉市场。

美好生活不止于想象。一直以来,针织产品的功能性都是企业研发的重点。为满足消费者的多元化诉求,针织企业越发重视在原材料端的研发与应用,从产品源头提升消费者的舒适体验。

伊士曼(中国)投资管理工程有限公司纤维事业部资深应用研发工程师郭非以《伊士曼Naia醋酯纤维纤维》为题,把绿色发展理念下的新增长趋势;把握人口结构变化下的新消费需求;把握乡村振兴背景下的下沉市场。

美好生活不止于想象。一直以来,针织产品的功能性都是企业研发的重点。为满足消费者的多元化诉求,针织企业越发重视在原材料端的研发与应用,从产品源头提升消费者的舒适体验。

伊士曼(中国)投资管理工程有限公司纤维事业部资深应用研发工程师郭非以《伊士曼Naia醋酯纤维纤维》为题,把绿色发展理念下的新增长趋势;把握人口结构变化下的新消费需求;把握乡村振兴背景下的下沉市场。

的每一天》为题,结合企业发展,就功能性和亲肤感兼具的原材料PRUTAC进行了介绍,他表示,和普通尼龙比,该纤维更柔软、坚韧,具有回弹性和耐磨性,超耐寒、耐高温,染色饱满、鲜艳,能更好地满足新消费需求。

中国针织工业协会专家技术委员会常务副主任杨启东详细解读了《针织产品发展趋势》。目前,针织行业的出口仍是订单依赖型,受贸易环境和品牌影响较明显。除运动服装出口占比保持增长外,针织其他各类产品的出口比例基本保持平稳。随着针织衬衫面料工艺技术和缝制技术的提升,针织衬衫和针织休闲服装有较大的市场空间。未来健康消费、运动消费不断形成新消费热潮;时尚消费和品质消费不断催生消费升级;绿色可持续消费将成为重要价值驱动力;高性能针织智能柔性材料是针织产业与战略新兴产业结合的重要领域。

北京服装学院副教授杨慧以《针织运动服装的功能性需求与设计》为题进行了分享。她表示,作为当代时尚潮流的先锋力量,运动服装的功能性体现更加受重视,大众对功能性的需求日益细分化与多元化,其发展具有精细化、量化、优化特点。如更注重舒适性、健康性、防护性以及耐用性功能需求,因此可视化设计尤为重要。未来,针织功能性运动服装的市场增长潜力巨大。

西安工程大学孟光教授以《功能性智能针织产品生产技术》为题,就功能性、智能针织产品生产技术及市场发展情况进行了介绍。他表示,功能性针织产品的未来发展主要趋势体现在环保化、功能化、多元化、舒适化和时尚化。今后全球智能面料市场规模将达34.03%的平均增速增长并在2028年达到385.13亿元。



数智赋能迎新

新技术、新工艺、新产品,始终是业内关注的焦点。而节能环保、绿色低碳、智能制造等最前沿的技术热点,亦被频繁提及。

晋江目前已集聚超7000亿的产业聚集,这其中,纺织和鞋服更是两大支柱。晋江的纺织产业历经多年发展,目前已经形成了集化纤、织造、染整、成衣生产为一体的完整产业体系,诞生了百宏、向兴、华宇、逸棉等一批纺织产业龙头。而近年来,晋江正全力提速传统优势产业高新化步伐,并成立产业数字化服务协作联盟,在数智融合、全链赋能中,晋江产业迎来数字化新生。

信泰集团旗下新建智能经编厂区现已实现入库全流程管

控。“当ERP下发调料通知时,WMS与AGV系统自动匹配,AGV能够无缝链接将出库的货品运送到车间,进入生产环节。”信泰集团总裁办副主任许剑飞介绍,不论出库、入库,该系统至今仍是零出错率。不仅如此,相比同等规模大小的传统仓储,该立体仓储已实现仓容量提升50%以上,人员减少90%,前端原材料运输效率大大提升。

会上,福建信泰集团研究院高级院长、万物智联智能制造总监文小健结合企业发展,围绕智能制造、产业数字化,就打造信息化、智能化及数字化基础,经编智能制造与数字化工厂建设等进行了分享。他表示,企业数字化、智能制造实施,应坚持需求牵引、总体规

划、协同设计、分步实施,及时调整策略。

圣尔尼针织机器有限公司技术主管、高级工程师岑凌就改善针织大圆机人工换纱、落布费时费力等问题,提出了大圆机数智化全流程升级方案,可有效解决大量人工换纱问题和停车落布问题;长距离行走问题和忙闲不均问题;棉纱吹(吸尘)机问题;大大提升品质,降低生产成本。

绍兴织物物联科技有限公司可以通过还有实时自动化检测。该公司总经理吕华龙表示,“坯布在线检测系统”适合产量高、货值高、次品率高的企业,减少缺陷损失,提高人工效率,改善工厂管理,实现看得见的降本增效,提升品牌竞争力。