上市公司圈

安踏集团获评“香港最佳管理公司金奖”

本报讯（记者 柯国笠）近日，在亚太区权威财经媒体《FinanceAsia》杂志2023年亚洲最佳公司行业类别评选中，安踏集团荣获“香港最佳管理公司（非必须消费品公司）金奖”，这是该公司在公司管理及投资者关系领域获得的又一殊荣。

据悉，《FinanceAsia》亚洲最佳公司评选每年举办一次，备受业内人士认可。该杂志邀请来自全球不同地区的机构投资者及分析员，根据区内公司过去一年的整体管理及不同领域的表现进行评分，选出入围公司，以表扬年内表现最突出的上市公司。

安踏集团联席首席执行官赖世贤表示：“安踏集团一直秉持最高水平的企业管治及投资者关系管理，我们很荣幸能够再度获得权威机构的认可，这是对我们团队一个极大的鼓舞，也衷心感谢所有投资者及分析员对我们的长期支持。安踏集团一直坚信不断提升营运、管理及投资者关系水平至关重要，这是集团得以长期稳健发展的重要基础。未来，我们会继续秉持最高水平的管治守则，继续发挥‘永不止步’的精神。”

相关新闻｜安踏获评“最佳IR港股公司”

本报讯（记者 柯国笠）日前，安踏集团在第六届新财富最佳IR港股公司评选中获选为“最佳IR港股公司(H股)”。安踏方面表示，获得该奖项充分体现投资界对安踏集团公司业务、优秀的管理水平及投资者关系工作的认可。

据悉，“新财富最佳IR港股公司”评选是资本市场具有广泛认可度的奖项之一，具备高公信力和影响力。评选对各上市公司从客观评价及主观评价两个维度进行两轮评选，以上市公司风险控制水平和价值管理为主要评审标准，由分析员、机构投资者、基金及投资经理等选出最佳港股公司。

九牧王举行内训师实战营认证评审

本报讯（记者 施珊妹）日前，九牧王40多名储备内训师齐聚2023年九牧王内训师实战营，参加近2个月的学习。实战营围绕“助业务，促提效”主题展开，共经历报名预审、线上学习、线下实战训练营、评审认证等4个阶段。经过两个月的激烈角逐，有16名学员脱颖而出，正式进入内训师认证环节。

九牧王董事长林聪颖也到现场鼓励集团内训师。他表示，人才是九牧王最宝贵的资源，内训师是九牧王文化传承和战略落地的重要力量，在企业战略落地和岗位技能提升方面起到了不可替代的作用。

在内训师认证评审会现场，选手纷纷拿出精心准备的课程，从本职工作出发，延展出课程内容，将自身所学传授给大家。本次内训师认证评审会更是邀请了专业评委进行点评与认证。经过激烈的展示比拼，现场专业评委及学员评委进行打分点评，最终决出“九牧王十佳内训师”，并输出10门优秀的精品课程。

九牧王人力资源中心总监苏长汀表示：“只有坚持下来的伙伴，才能收到成果！希望大家能保持不断学习，向外向内学习，持续成长，才能收获更多。”

九牧王方面表示，内训师承载着企业的知识、技能、经验，为九牧王的学习型组织打造、人才培养发挥了至关重要的作用。内训师实战训练营将成为打造九牧王内训师团队的第一把火，并以此为起点，建立符合未来发展趋势的人才梯队，巩固企业专业实力，为助力九牧王战略目标的实现提供人才输送支持。

好彩头集团组织OSA工作法培训

本报讯（记者 刘宁）近日，好彩头集团组织开展OSA工作法内训会，来自集团总部和各大事业部、销售公司近70名销售精英齐聚晋江学习。

本次培训会为期3天，邀请了慧右教练工坊教练团负责具体实施，旨在激活销售业务团队形成深度共识，激发团队产出可行有效的核心策略，确保好彩头集团2023财年经营目标全面实现。

培训会上，既有专题培训、案例教学，也有沙盘模拟等环节。围绕目标的设定、核心策略和落地行动方案的制定三大方面，各个销售小组掀起一轮又一轮高强度、多形式的头脑风暴。在专业工具和OSA工作法的辅助下，参训人员突破思维定式，强化目标导向，获得了成长。

好彩头集团董事长陈忠实在培训会上表达了对集团销售精英的期许。他表示，2023财年有新的机会，也有新的压力。作为勇敢的战士，要抢抓机会，面对困难要迎难而上，取得成果。同时，他希望通过3天的集中培训，大家更清楚工作问题所在，并直面问题，找到解决方法，紧密跟随公司发展步伐，踩准业绩节奏，共同协作完成好彩头2023财年目标。

据悉，OSA工作法是一种能够激活团队、形成深度共识，创建以使命或意义驱动的挑战性目标，并激发源源不断的可行有效核心策略，确保目标实现的团队工作方法。该工作法名称取自英文Objective(目标)、Strategy(策略)、Action(行动)三个单词的首字母。

身着当季尖货 与消费者近距离互动
361°运动潮流代言人王安宇亮相德州门店

本报讯（记者 柯雅雅）日前，361°品牌运动潮流代言人王安宇空降山东德州市澳德乐时代广场，超高人气不仅直接带动门店产品销售，更是强化品牌与消费者之间的链接。

活动中，王安宇身着361°当季运动潮流服饰，上身T恤应用塑身冰弹醇科技，凉感舒适，满足即将到来的炎夏穿衣需求，以及不同场景穿搭需要，展现夏日运动潮流。王安宇向大家分享了自己的潮流穿搭理念，他表示，希望大家能够感受到361°在运动潮流领域的创意与潜力。同时，他还通过多项趣味游戏与消费者近距离互动。

据了解，此前，王安宇还与361°共同开启“夏日天真企划”，与“海绵宝宝”一同捕捉海底的快乐。该系列服饰整体以“轻松海滩”风格为主，分为“压缩海绵”及“冰镇海绵”两种主题，适应夏日大众穿着需求。

近年来，361°根据消费者需求不断自我革新，强化品牌与年轻人群的互动，提升品牌辨识度，通过更多元的方式落实“专业化、年轻化”品牌定位。通过代言人进店等不同类型的线下活动，361°进一步拉近与消费者之间的距离，增强品牌在消费者层面的关注度，助力品牌年轻化布局持续深入推进。

未来，361°将在运动潮流领域持续深耕，不断加强品牌与年轻消费群体的链接，探索更多运动潮流的打开方式，触达更多有个性、有态度的年轻人群，为品牌发展注入新动能、添加新活力。

许清流多次增持恒安国际持股数已达990万股

本报讯（记者 柯国笠）根据联交所最新权益披露资料显示，5日，恒安国际获执行董事、恒安集团总裁许清流在场内以每股均价34.6304港元增持20万股，涉资约692.61万港元。

增持后，许清流最新持股数目为990万股，持股比例由0.83%上升至0.85%。

这已经是近一个多月以来，许清流又一增持动作。3月22日、31日，4月3日，5月2日、3日，恒安国际获执行董事、恒安集团总裁许清流在场内累计增持60万股，总耗资约2000万港元。

柒牌供应链举办体育嘉年华活动

本报讯（记者 施珊妹）近日，柒牌供应链以“柒力同行，争创一流”为主题，开展了为期三天的体育嘉年华活动。

一场寻宝赛拉开了活动序幕。寻宝赛共设置8个关卡：夹珠子、挤眉弄眼、手脚并用、无敌风火轮、拼图我最牛等趣味运动项目。12支参赛队伍随着主持人一声“比赛正式开始”蜂拥而出，奔赴园区各关卡点。

在职能组与两大生产组拔河比赛中，14支参赛队伍通过抽签决定比赛顺序。“起绳……预备……开始！”随着裁判一声哨响，参赛队员一个个重心下移，为自己的队伍拼尽全力，现场啦啦队个个热情高涨，加油助威声此起彼伏。

柒牌方面表示，活动彰显了柒牌职工努力拼搏、永不服输的干劲。大家拿出“拼”的精神、“闯”的劲头，以优异成绩为体育嘉年华活动画上圆满句号。

澳门晋江青年联合会组织参观国家安全教育展

本报讯（记者 王云霏）近日，澳门晋江青年联合会组织理监事及其家庭成员参观“全民国家安全教育展”，旨在让理监事及青少年通过观展，根植国家安全、全民有责的观念，强化国家安全意识。

活动参加者纷纷表示，通过观展，大家进一步了解了国家安全知识。希望借此加深子女对国家安全观的理解，做好下一代的教育工作，共同维护国家繁荣稳定。

澳门晋江青年联合会会长蔡思伟表示，澳晋青作为爱国爱澳爱乡青年社团，已连续五年举办“家国情怀·亲子互动日”活动，向青少年传播爱国核心价值观。

我国货物贸易进出口前4个月同比增长5.8%

新华社北京5月9日电 海关总署9日发布数据显示，今年前4个月我国货物贸易进出口总值13.32万亿元，同比增长5.8%，增速较一季度的4.8%加快1个百分点，其中4月单月进出口3.43万亿元，增长8.9%。在外部环境复杂严峻的条件下，我国外贸韧性得到彰显。

具体来看，前4个月出口7.67万亿元，同比增长10.6%；进口5.65万亿元，增长0.02%。海关月度调查显示，出口订单增加的企业比例已经连续4个月提升。

从贸易方式看，前4个月，我国一般贸易进出口8.72万亿元，同比增长8.5%，占我国外贸总值的比重提升至65.4%；以保税物流贸易方式进出口1.73万亿元，增长15.4%。

从出口产品看，前4个月，我国出口机电产品4.44万亿元，同比增长10.5%，占出口总值的57.9%。其中，受新能源车出口拉动，汽车出口同比增长120.3%。

从外贸主体看，前4个月，民营企业进出口7.05万亿元，同比增长15.8%，占我国外贸总值的比重超过五成；有进出口实绩的民营企业41.5万家，同比增加8.9%，继续保持我国外贸第一大经营主体地位。

从贸易伙伴看，前4个月，东盟为我国第一大贸易伙伴，进出口总值为2.09万亿元，增长13.9%，占我国外贸总值的15.7%。欧盟为我国第二大贸易伙伴，进出口为1.8万亿元，增长4.2%，增速较一季度加快2.2个百分点。我国对美国和日本进出口则分别下降4.2%和下降2.6%。

此外，同期，我国对“一带一路”沿线国家合计进出口4.61万亿元，同比增长16%。其中，对哈萨克斯坦等中亚五国，沙特阿拉伯等西亚北非国家进出口分别增长37.4%和9.6%，部分弥补了传统市场需求不振带来的影响。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，我国外贸稳中向好势头进一步延续。国务院近期出台新的推动外贸稳规模优结构政策措施，有助于提振外贸企业的信心和活力，推动全年外贸促稳提质。

2023晋江海峡两岸大学生设计营启动报名

本报讯（记者 柯国笠）昨日，记者从晋江市工业设计与时尚创意协会处了解到，2023晋江海峡两岸大学生设计营已正式启动报名。

据悉，本届设计营聚焦实体企业工业设计，以“聚智实业 创享共赢”为主题，面向海峡两岸四地大三及以上高校设计专业学生开放报名。根据安排，最终入选设计营的学生将混合组成12至16人左右的设计师团队，由指导老师带队入驻承办企业，与企业工业设计相关负责人共同开展各自课题的设计创意活动，通过了解晋江文化、产业需求、承办企业文化、生产工艺、产品特点及目标市场群体，以市场消费为导向，结合企业设计方向，在10至15天的头脑风暴中，提出创意设计和方案，并最终完善成设计成果，进行分组答辩。

作为晋江工业设计领域最具吸引力和落地性的工业设计交流互动活动，设计营已经举办十届，深受广大在校设计师、工业设计院校老师，以及参与承办的实体企业的欢迎，成为产学研沟通交流对接、创意成果转化落地的高效平台。

去年，设计营通过线上方式举办，获得了不错的成果，吸引了三六一度（中国）有限公司、信泰（福建）科技有限公司、福建优安纳伞业科技有限公司、沃斯伯（晋江）体育用品有限公司、晋江市七彩狐服装织造有限公司、金鹰（福建）印刷有限公司、福建泉州小时候蜂业有限公司等7家制造企业参与承办，来自海峡两岸的130名高校学子，经过15天的打磨，为承办企业创作了138件（套）优秀设计作品。

作为设计营的“常客”，信泰集团已连续六届承办晋江海峡两岸大学生设计营，近百名学员参与“信泰杯”设计营，上百件独特新颖的设计作品涌现而出，为企业创造了实际效益，也带来了创新创意。

晋江市工业设计与时尚创意协会相关负责人表示，今年设计营恢复线下互动交流活动，相信会极大促进相关工业设计创意转化，更加满足企业的实际需求。如今，晋江海峡两岸大学生设计营为政产学研互动搭建起良好平台，不仅促进工业设计与制造业融合发展，也将新鲜的设计思维导入企业，让优秀设计人才得以参与实践，用工业设计助推晋江实体产业走向高质量发展。

中国品牌之都优秀供应商商讯