

2023年5月9日 星期二
農曆癸卯年 三月二十

E-mail:jjb419@yahoo.cn

助力鄉村振興 促進共同富裕 “天守·鄉村振興光彩基金”成立

福建省首屆 品牌價值百強榜單發布 10家晉企上榜

本報訊（記者 李玲玲）7日上午，“天守·鄉村振興光彩基金”成立暨晉江梅塘村張芽敬老院項目開工儀式在晉江市東石鎮舉行。福建省省委常委、統戰部部長王永禮，福建省委統戰部副部長、省工商聯黨組書記、省光彩會會長陳晞，泉州、晉江市領導宿利南、張文賢、蘇耿聰、王明元、林仁達、許宏程等參加活動。

據悉，天守集團是一家集紡織服裝、超纖皮革研發生產銷售為一體的大型集團公司。30多年來，天守集團積極履行社會責任，在助力鄉村振興、敬老養老等公益事業中捐資達2億元（人民幣，下同）。此

次向福建省光彩事業促進會捐資2000萬元，成立“天守·鄉村振興光彩基金”，旨在響應中共中央號召，助力鄉村振興，促進共同富裕。

福建省委統戰部副部長、省工商聯黨組書記、省光彩會會長陳晞表示，光彩事業是引導非公有制經濟人士健康成長的一面旗幟。福建省委統戰部深入開展學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想主題教育，傳承弘揚“晉江經驗”，引導廣大民營企業家發揚“致富思源、富而思進，義利兼顧、以義為先，扶危濟困、共同富裕”的光彩精神，積極履行社會責任，參與公益慈善，做到富而有責、富而有義、

富而有愛，促進“兩個健康”。目前，已有16家民營企業在福建省光彩會設立了冠名基金，五年來共有126家企業（個人）向福建省光彩會捐贈2.2億元，實施光彩項目238個。

泉州市委常委、晉江市委書記張文賢在致辭中表示，當前，晉江正聚焦打造共同富裕縣域範例，深化“百企幫百村、鄉賢促振興”行動，推動鄉村全面振興，奮力推進中國式現代化晉江實踐。期盼有更多像天守集團一樣有情懷、有擔當的企業，弘揚中華民族傳統美德，擔負起促進共同富裕的社會責任，參與和興辦社會公益慈善事業，共同把家鄉建設好、發展好。

當天，“天守·鄉村振興光彩基金”捐贈的首個項目——晉江梅塘村張芽敬老院正式開工。

天守集團總裁蔡裕泰表示，“家有一老，如有一寶”，村裏的老年人是全村人民的寶貴財富。希望通過捐建敬老院，切實讓村中老人共享社會發展成果、安享幸福晚年。同時，也期望通過此次活動及社會各界的引導，讓更多愛心人士一起投身到美麗鄉村、美麗中國的建設中。

據悉，晉江梅塘村張芽敬老院項目規劃總投資1000萬元，用地面積3093平方米，總建築面積2460平方米，預計年底投用，將為梅塘村老人提供更加豐富的養老服務。

本報訊（記者 劉寧）7日，福建省企業與企業家聯合會、福建省品牌建設促進會聯合發布了福建首屆品牌價值百強榜單，晉江有10家企業上榜。

其中，安踏體育用品集團有限公司、福建恆安集團有限公司、福建百宏聚纖科技實業有限公司、九牧王股份有限公司、雅客（中國）有限公司、信泰（福建）科技有限公司、福建省晉江萬利瓷業有限公司等7家晉江企業入圍企業品牌榜；中喬體育股份有限公司、金冠（中國）食品有限公司、福建集成傘業有限公司等3家晉江企業入圍自主創新品牌榜。

據悉，本次榜單根據品牌價值評價國際標準和國家標準，按照“五要素”（有形要素、無形要素、質量要素、服務要素、創新要素）理論測算出品牌強度和品牌價值，共推出100個品牌企業和20個區域品牌。

晉江上榜國家級沿海漁港經濟區試點名單 將獲國家2億元專項補助

本報訊（記者 沈茜）近日，2023年中國國家級沿海漁港經濟區試點名單公示結束，晉江漁港經濟區項目上榜，成為泉州首個獲得批准的國家級沿海漁港經濟區項目，將獲國家2億元（人民幣，下同）專項補助。

記者從晉江市農業農村局了解到，該項目總投資12.3356億元，其中撬動社會資本7.1億元。按照“一

軸三核兩帶”的空間布局，項目圍繞智慧、平安、綠色、產業、人文五大主題，計劃建設晉江市智慧漁港綜合服務平臺、深滬中心漁港港區綜合美化亮化工程、寶泉古漁村保護與改造提升工程、金井圍頭漁文化公園、晉江市金井圍頭一級漁港陸域配套工程（一期）、東石光渺漁業平臺等13個項目，實施期為三年。

近年來，晉江市加強漁港設施建設，漁業經濟發展，搶抓漁港經濟區建設的重要契機，着手謀劃系列特色海洋產業項目。2022年，按照農業農村部漁港經濟區建設工作要

求，晉江市專門成立了以晉江市政府主要領導為組長的晉江國家級沿海漁港經濟區建設領導小組，建立周調度、月會商、季推進的工作協調

機制，統籌組織漁港經濟區實施期的規劃、實施和管理工作，全力創建漁港經濟區。晉江市農業農村局局長陳高攀表示，晉江經濟優勢突出，漁業資源豐富、區位條件優越、交通網絡發達，國家級沿海漁港經濟區的建設，將為其發揮自身優勢、做大做強優勢特色漁業經濟提供有力支持。

安踏榮登《財富》中國 ESG影響力榜單

本報訊（記者 柯國笠）近日，2023年《財富》中國ESG（環境、社會及治理）影響力榜單公布，安踏集團上榜。

《財富》中國ESG影響力榜是《財富》雜誌去年創立的榜單。今年是榜單制榜的第二年，申報的公司數量比去年增加50%，接近100家。其中，80%的企業為《財富》世界500強、中國500強或行業頭部企業，行業涉及廣泛。《財富》中文版編輯部表示，上榜的40家中國企業在改善環境、保護員工、支持社區等方面做出了卓越的努力，共同探索著持續且包容的增長之路。

今年，安踏集團連續八年發布ESG報告，披露在ESG及可持續發展領域的實踐和成績。根據報告，安踏集團秉持與自然同行的可持續發展理念，在三大核心領域推行ESG戰略行動規劃，包括提升環保材料占比，打造更多綠色低碳商品，引領可持續消費；發布《供應商可持續發展管理手冊》，帶動產業鏈伙伴節能減排，推進綠色供應鏈；投身社會公益，聚焦青少年體育發展，攜手合作伙伴促進生物多樣性保護。此外，面對外部經營環境變化，安踏集團始終堅持長期戰略思維，完善ESG治理架構，倡導負責任經營，持續創造新增就業機會，提升高管中女性占比。

安踏方面表示，創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，成為中國推動高質量發展的共識，ESG成為中國企業走上世界舞臺的必由之路和發展標準。ESG理念的背後，企業不僅要創造利潤，也要在環境、健康、平等等方面展示更強的參與意願和行動力。安踏集團將與更多上下游企業共同攜手，為ESG的踐行提供更成熟的範本與支持。



澳門金井同鄉會回鄉訪問

本報訊（記者 王雲霏）7日，澳門金井同鄉會一行回鄉訪問，參觀了晉江市第二體育中心、梧林傳統村落，並考察晉江經驗館。

澳門金井同鄉會會長王燕席表示，鄉親們為家鄉取得的不凡成就感到非常興奮。未來將多多組織鄉親回鄉交流，引導大家共同建設美

好家鄉。晉江市領導表示，近年來，在“晉江經驗”指引下，家鄉發展態勢越來越好，希望澳門金井同鄉會廣泛凝聚在澳晉江鄉親力量，主動投身粵港澳大灣區建設；同時，常回家看看，為家鄉鏈接更多科技、人才、資金、項目、信息等優勢資源。



“五一”期間，梧林傳統村落舉辦繽紛文藝活動。本報記者 陳巧玲 攝

梧林再登央視《焦點訪談》

本報訊（記者 周雨蓮）晉江梧林傳統村落繼續出圈，再登中國央視CCTV1頻道《焦點訪談》。7日晚，《焦點訪談》播出《消費熱 信心足》節目，用了1分16秒介紹了晉江梧林傳統村落“五一”假期舉辦的繽紛文藝活動。

據了解，梧林傳統村落擁有600年的歷史，坐擁132棟古厝洋樓，被列入“第四批中國傳統村落名錄”，是了解閩僑文化的一個重要窗口。過去的這個“五一”假期，梧林“不止鄉村 梧林敢潮季”

特別活動將傳統元素和互動戲劇、非遺沉浸式展演及音樂會等結合起來，吸引了超10萬的遊客造訪，其中大多是年輕人。

“萬物皆可文旅。‘文旅+非遺’‘文旅+藝術’‘文旅+戲劇’，甚至是‘文旅+研學’。我們不斷豐富文旅場景裏面的體驗內容，這樣的新鮮感對年輕人很有吸引力。”梧林青普文旅運營公司副總經理洪綿綿表示，年輕人更加喜歡“我的行程我做主”，頗具體驗感的文旅消費已經成為主流趨

勢，即使過了假期，也會繼續保持熱度。

“遊逛在古厝裏，欣賞賞滿年輕藝術感的塗鴉，還可以坐在草坪上聽聽音樂，置身花海中拍拍美照，這種沉浸式的體驗真棒。”來自湖南長沙的遊客章姚告訴記者，自從春節期間看到梧林的文旅活動之後，他被深深吸引。“五一”假期，他在朋友的邀請下，迫不及待地“打卡”梧林，深度體驗了梧林傳統村落的民俗和文化，為假期畫上圓滿句號。