

上市公司圈

# 安踏上榜《财富》中国 ESG 影响力榜单

本报讯(记者 柯国笠)近日,2023年《财富》中国 ESG(环境、社会及治理)影响力榜单公布,安踏集团上榜。

《财富》中国 ESG 影响力榜是《财富》杂志去年创立的榜单。今年是榜单制榜的第二年,申报的公司数量比去年增加 50%,接近 100 家。其中,80%的企业为《财富》世界 500 强、中国 500 强或行业头部企业,行业涉及广泛。《财富》中文版编辑部表示,上榜的 40 家中国企业在改善环境、保护员工、支持社区等方面做出了卓越的努力,共同探索着持续且包容的增长之路。

今年,安踏集团连续八年发布 ESG 报告,披露在 ESG 及可持续发展领域的实践和成绩。根据报告,安踏集团秉持与自然同行的可持续发展理念,在三大核心领域推行 ESG 战略行动规划,包括提升环保材料占比,打造更多绿色低碳商品,引领可持续消费;发布《供应商可持续发展管理手册》,带动产业链伙伴节能减排,推进绿色供应链;投身社会公益,聚焦青少年体育发展,携手合作伙伴促进生物多样性保护。此外,面对外部经营环境变化,安踏集团始终坚持长期战略思维,完善 ESG 治理架构,倡导负责任经营,持续创造新增就业机会,提升高管中女性占比。

安踏方面表示,创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,成为中国推动高质量发展的共识,ESG 成为中国企业走上世界舞台的必由之路和发展标准。ESG 理念的背后,企业不仅要创造利润,也要在环境、健康、平等等方面展示更强的参与意愿和行动力。安踏集团将与更多上下游企业共同携手,为 ESG 的践行提供成熟的范本与支持。

## 九牧王发布新品「商务户外1号裤」

本报记者 施珊妹



近日,男裤专家九牧王在武汉举办了一场备受瞩目的新品发布会,正式宣布九牧王商务户外1号裤上市。发布会现场,万科集团创始人王石、著名演员吴镇宇、著名演员和歌手张智霖共同见证了九牧王商务户外1号裤发布的精彩时刻。

### 创新突破 一裤解决多重需求

近年来,户外运动成为热潮,越来越多人需要在商务、户外等多个场景间进行切换。为了满足消费者在场景切换中始终保持得体形象的需求,九牧王领衔全球时尚趋势专家、户外运动专家、高尔夫球专家和面料专家共同研发打造了商务户外1号裤。其中,首创“三超三防”科技,研发出具有“超轻、超弹、超透气、防皱、防晒、防小雨”六重特性的领先型科技面料,加上九牧王一贯出色的定制版型和细节设计,使商务户外1号裤具有舒适度、功能性、时尚感等多重优势。

无论是商务状态下需要的体面、有型,还是户外运动时所需的舒适度、功能性,商务户外1号裤都可以同时满足,打破传统男装的单一场景限制性。

### 跨界联结 精工打造科技男裤

中国首位高尔夫国际赛冠军程军在九牧王发布会上表示,九牧王商务

户外1号裤是集结了五个不同领域的专家、充分发挥各自专业优势联合打造出来的,是一款打破圈层、具有非凡创新意义的裤装。

产品研发前期,九牧王与全球时尚趋势专家 WGSNchina 收集了定量及定性的男性消费行为数据源,男裤前沿资讯,以及经过验证的海量男性生活方式,从中挖掘出了“商务户外”这一潜在需求,为商务户外1号裤确立了精准的市场定位。

为了满足户外运动的专业需求,九牧王找到了户外探险领域与高尔夫领域的2名资深专家参与研发,向其收集户外轻运动、高尔夫场景下的裤装穿着痛点和功能需求。户外探险专家朱炜强在产品研发过程中,针对户外运动所需的舒适度和功能性,与九牧王共同设计,使产品具有超轻盈、有弹力、能透气等特点,还增加了重要的户外防晒、雨天防小雨、不易皱等实用功能。

九牧王与高尔夫专家程军共同为商务户外1号裤定制了场景化功能,在高尔夫款中加入了更多样化的功能和设计点,例如专为高尔夫挥杆动作定制的腰里防滑功能、设置高尔夫专属球 TEE 插孔等,打造出能满足专业高尔夫运动需求的舒适男裤。

为了实现商务户外1号裤的科技性能,九牧王整合全球资源,找到国际领域的面料专家 Diego Occhino,以奢侈品标准对面料进行开发,历经无数次的检测与

实验,最终实现了“三超三防”功能。

### 品质匠心 展现 34 年的发展历程

商务户外1号裤一经上市,不仅吸引了广大消费者的高度关注,也引起时尚达人、运动达人的种草热潮。商务户外1号裤时尚的外观、舒适的穿着感和领先的科技性能,收获了达人们的一致好评。

王石表示,商务户外1号裤完美契合了他认为一条好裤需要具备的重要特质,既能做到户外与商务社交兼容,又兼具“三超三防”功能。他十分认可九牧王数十年坚守的品牌精神:对一件事始终如一的坚守,34年坚持初心,只为做好一条裤子。

吴镇宇分享了他对商务户外1号裤的体验感,认为该产品版型合体有型,可商务可户外,不受拘束又不失风度。张智霖也对商务户外1号裤赞赏有加,认为该产品兼具时髦、舒适、实用等多重优势,可在户外生活与工作场合等多场景进行切换。

发布会当天还揭晓了九牧王首家高端快闪店——九牧王裤王博物馆。该店是由意大利知名空间设计师结合九牧王六大男裤核心优势打造而成,深度诠释了九牧王的匠心内涵。置身其中,既可以了解九牧王品牌发展的历程,又能够亲身体验新品商务户外1号裤。

## 全国服装行业职工技能培训交流活动举办

本报讯(记者 施珊妹)近日,以“提升管理能力 提高专业技术”为主题的2023年全国服装行业职工技能培训交流活动举办。

本次培训为期两天,共设置两个平行会场、八个专题培训,邀请劲霸服装(上海)有限公司科创研究部总监徐京云、深圳利华时尚服装有限公司董事长刘文斌、上工富怡智能制造(天津)有限公司 ERD 总监徐旭东、厦门红韵圣琳制衣有限公司技术总监徐琳及江西服装学院服装工程学院副院长叶海滨等服装行业内的知名人士进行授课,从服装质量技术、企业管理、数字化转型、制版技术、立体裁剪等方面,对近 200 名来自四川、重庆的服装企业从业者 and 院校老师进行培训。

培训中,中国服装协会常务副会长、中国服装科创研究院院长杨金纯以“中国服装行业的现状与展望”为主题进行演讲,从行业生产、内销市场、国际市场、运行质效、固定资产投资等五个方面论述了 2022 年服装行业经济运行情况,以及 2023 年第一季度服装行业运行情况,并结合工作实践探讨了国内外市场形势。

徐京云结合劲霸作为夹克标准制定者,从服装企业的技术概括、技术逻辑、技术人的价值、技术标准等四个方面进行授课。此外,他还从服装质量的认知、材料属性管理、科技进步、不同工厂的质量管理差异、核心要素等多方面为学员带来启迪。

叶海滨从男装结构设计原理(设计美学原理、人体结构原理、人因工程学原理、材料力学原理)、最小外包围的零松量原型研究、经典款式结构研究(西服、衬衫、马甲、礼服、大衣、风衣、夹克),以及数智化下的定制技术展望等多方面进行授课,帮助学员在制版技术方面得到进一步提升。

本次培训还设置了现场互动、交流、答疑等环节,授课老师与学员共同探讨交流服装企业管理和专业技术提升方面常见问题和解决技巧。学员纷纷表示,本次培训课程设计合理,内容系统全面,贴合行业企业发展所需,让他们不仅在企业管理能力方面得到提升,也在服装专业技术领域得到了提升。

## 得兴股份 一季度净利润 1657 万元

本报讯(记者 王云霏)近日,得兴股份公布第一季度报告。报告显示,期内该公司营业收入为 3.89 亿元(人民币,下同),同比下降 17.91%;净利润 1657 万元,同比下降 18.35%;扣非净利润 1516 万元,同比下降 35.33%。

## 陈加贫增持九牧王股份

本报讯(记者 施珊妹)日前,九牧王董事陈加贫增持公司股份 12.0 万股,成交均价为每股 10.51 元,占公司总股本的 0.0209%。此外,4 月 27 日,陈加贫通过二级市场买卖,增持九牧王股份 45 万股,成交均价为每股 10.51 元,增持 472.95 万元。

# 热烈祝贺

# 晋江市陈埭民族中学 晋升省一级达标高中

晋江市陈埭民族中学董事会  
晋江市陈埭民族中学教育基金会

# 贺