



晉江經濟報公眾號



晉江新聞網公眾號

2023年5月8日 星期一
農曆癸卯年 三月十九

參展企業及展位數創新高 意向訂單超5000萬美元 全力出擊 晉企廣交會上“搶訂單”

本報記者 蔡明宣



廣交會上,晉企工作人員和客商交流。本報記者 蔡明宣 攝

第133屆廣交會線下展5日在廣州落幕。這次廣交會是新冠疫情發生後第一次全面線下舉辦,也是有史以來規模最大的一屆廣交會。

廣交會有着中國外貿“風向標”和“晴雨表”之稱。在這個大舞臺上,晉江外貿收穫頗豐。晉江參展企業達229家次、展位572個,參展企業及展位數創新高。據晉江市商務局不完全統計,晉江參展企業已簽訂意向訂單超5000萬美元。

交新朋友 拓展新市場

這屆廣交會上,不少晉企交到了新朋友,拓展了新市場。

“此次廣交會參展效果不錯,我們初步簽訂了500多萬美元的意向訂單。”晉江育英服裝有限公司總經理陳起評告訴記者,展會上詢價、下意向訂單的客戶中,老客戶與新客戶占比為3:7,其中巴西、俄羅斯等新興市場的採購商占比明顯提升。

“深滬內衣企業參展成效顯著,平均每個展位都能接到三四十家外國客戶的諮詢,並收穫多個意向採購訂單。近期將有第一撥海外採購商到深滬實地探訪企業。”深滬鎮經濟發展和改革辦公室主任吳碧郡介紹,以前,深滬企業主要客源集中在歐美等地區。本次廣交會上,來自東南亞、中東、南美及俄羅斯等地的意向客戶,讓深滬內衣收穫了新市場。

除了交到新伙伴外,參展晉企還嗅到了新商機。

廣交會三期現場,育英服裝展出了羊毛運動套裝、梭織夾克、羽絨服、針織類產品等綜合產品綫。“當前,綜合類型的品牌客戶越來越多,他們每個季度都需要不同款式、不同品類的產品。我們可以通過擴充或整合服裝品類來滿足客戶的需求,也可以通過創新面料為客戶提供配套供應。”陳起評表示,深度挖掘客戶需求,圍繞產業創新,便可以搶占更多商機。

晉江市商務局相關負責人介紹,本屆廣交會晉江參展企業達229家次,共572個展位,系福建省參展企業最多的縣級市,比2019年秋季廣交會增加企業64家次,展位數增長56%,總展位數占泉州市的27%。此外,晉江還在第三期展會期間在主館外館A區北平臺設立面積243平方米的晉江展示專館,進行產業帶集中展示。

深度創新 增加客戶黏性

小物件,大創新!一塊面料、一條內褲、一把雨傘、一雙鞋……可以說,晉江在廣交會上拿單的底氣來自於企業在模式、面料、服務等方面的創新。深度創新,讓晉企在面對全球化的競爭中,能夠牢牢拴住客戶的心。

晉江嘉利服裝業務經理張茲茲向記者介紹:“很多歐美的採購商都要求服裝採用環保面料,包括一些可再生、再利用的面料。我們展出的這款男士內褲就使用了再生滌綸紗,同時,此款產品還具有吸濕排汗的功能特性,受到不少客戶的關注。”

“除此之外,我們還開發了發熱功能的內衣套裝等,這些迎合趨勢的創新產品為我們獲取新訂單增加了籌碼。”張茲茲表示。

“這次逛展,我的體驗更深了,貼牌之路無法長久,祇有創出自己的品牌才是長久發展之路。”為了適應全球化的變化,育英服裝一邊加大產品創新,增加功能面料、新羊毛紡織面料等後端供應鏈的創新;一邊為了適應海外採購商“小單快返”的訂單需求,不斷加大產品款式的創新力度。

晉企綻放廣交會,其實是晉江

外貿扎根實業、心無旁騖專注創新的一個縮影。

本次廣交會現場,濱逸紡織的肌理面料,讓採購商現場買機票飛晉江洽談合作;蠟筆小新食品的創意果凍與巧克力,讓海外採購商直呼“太好吃了”;七彩狐公司展示的功能性面料備受客商認可,美國迪士尼也主動尋求合作,目前已確定採購意向……

品類升級 收穫產業紅利

從小傘到大傘,從戶外運動到休閒時尚,從成人內衣到兒童內衣、襪子……晉企品類升級增訂單的背後,彰顯的是晉江豐富產業帶的沉澱與韌性。

“我們總共接待了上百個意向客戶,巴西、日本、哥倫比亞的客戶明確表示要到公司洽談具體的合作事宜。”從廣交會三期回來的梅花(晉江)傘業有限公司業務經理官雄有點忙碌,他要立馬籌備產品樣品。與往年不同的是,以前祇需要準備小傘樣品,今年還要準備大傘、戶外箱包等樣品。

此次廣交會,梅花傘業首次亮相的大傘與戶外箱包產品賺足了“眼球”。官雄一邊撐開一把灰色大傘,一邊告訴記者,與市面上普

通大傘不同,這系列大傘主要用于沙灘休閒、露營、釣魚等戶外場景,擁有獨特的設計與多項專利,中間旋轉部位還可以放咖啡……

品類升級的背後,是企業對市場與客戶的深度洞察。“我們服務的海外客戶主要以連鎖商超和大戶戶外連鎖店為主,在與客戶的深度溝通中我們發現,他們不僅對小傘有需求,對大傘和戶外箱包也感興趣。”官雄說,借助廣交會平臺,與客戶面對面溝通,能讓客戶看到公司產品的品質與晉江產業帶優勢,這樣簽訂單的幾率更高。

無獨有偶,深滬內衣也在本次展會上收穫頗豐。

“本次廣交會,深滬鎮共有43家企業參展,共拿下73個展位,涉及的品類涵蓋成人內衣、兒童內衣、童裝、襪業等。”吳碧郡告訴記者,與往屆不同,有不少深滬內衣企業借助晉江紡織服裝的產業帶優勢進行品類升級,如達利內衣拿下了6個展位,分別在童裝區、內衣褲區等不同展區同步參展,獲取了可觀的客戶流量與關注度。



部門“擺攤位” 村社“搶資源” 晉江首次推出“鄰裏資源超市”

本報訊(記者 李詩怡)“高甲戲演出還有名額嗎?”“我們社區兒童多,適合開展‘鄰學社’。”……在5日舉行的晉江市第二屆“五五”鄰裏節開幕式上,首次亮相的“鄰裏資源超市”人氣火爆。現場,晉江各市直部門“擺攤”列清單,亮項目,各鄰裏中心拼手速、“搶資源”,一派熱鬧景象。

所謂“鄰裏資源超市”,是晉江以市直部門“服務進鄰裏”公益項目為基礎,深化打造的資源整合平臺,涵蓋養老、托育、醫療、政務、文體、生鮮便利等六大功能板塊。依托在“鄰裏樂享”小程序開設的“鄰裏資源超市”專區,由各市直部門、社區商戶投放各類活動、資源和資金項目,各鄰裏中心根據社區實際和群眾需求,挑選對接適合下沉的項目,以此促進鄰裏中心長效、常態運營,滿足群眾多樣化需求。

5日是“鄰裏資源超市”首次在線下亮相。現場,16個市直部門和

20個社區商戶的展位一字排開,每個展位均列出各自的項目清單,並注明詳細內容和聯系方式。各鄰裏中心負責人被吸引而來,紛紛上前諮詢、挑選心儀項目。

晉江市文旅局展位前人頭攢動,戲曲演出進社區項目成為熱門選擇。“我們第一波推出30場戲曲公益演出,瞬間就被搶空。”晉江市文旅局陳欣欣告訴記者,今年他們將組織百場文化活動進鄰裏,除了戲曲演出外,還有非遺研學、世遺展覽、圖書分享、書贈春聯等,把文化服務送到群眾家門口,造濃鄰裏文化氛圍。

晉江市科學技術協會的展位也十分熱門。“今天申請表發出去了,後續我們將根據申請情況,安排流動科技館進入各個鄰裏中心,滿足鄰裏孩童的科普知識需求。”晉江市科協林飛龍表示,流動科技館是科協今年的主推項目,協會為此採購了20件科普展品,涉及聲、光、電、磁、



力等領域。

“今天我們主要走訪了民政局、文旅局和體育局的展位,了解養老服務、戲曲演出和體育設施設備建設方面的項目。”在磁灶鎮洋尾村村委會副主任謝柳春看來,有了“鄰裏資源超市”,鄰裏中心可以根據需求精準對接相關部

門,這樣的方式很接地气。

據悉,“鄰裏資源超市”2023年度首批共匯聚40個部門,下沉151項個性化活動服務項目、22項資金項目。同時,匯集數十家養老服務、長者食堂、生鮮便利、體育培訓、托育托教等便民商業業態服務機構。

王文默捐資200萬 建設新僑中學教師宿舍

本報訊(記者 歐陽霆)5日上午,晉江市新僑中學舉行“王文默先生捐建新教師宿舍樓”捐資儀式。沙塘社區鄉賢王文默捐資200萬元人民幣,用于建設新僑中學新教師宿舍樓。晉江市領導黃少偉出席活動。

據悉,王文默歷來熱心教育事業,多次為新僑中學的發展獻計獻策并慷慨解囊。此次捐資建設新教師宿舍樓,大大緩解了該校教師住宿困難的壓力。

英林青創會 第二屆理(監)事會就職

本報訊(記者 施珊妹)4日,晉江市英林鎮青年創業聯合會第二屆理(監)事會就職儀式舉行。

會上,為晉江市英林鎮青年創業聯合會第一屆理監事會會長洪炳文授“創會會長”牌,選舉晉江市宏興服飾織造有限公司總經理李建興擔任新一屆晉江市英林鎮青年創業聯合會會長、晉江市豪鑫家具裝飾工程有限公司董事長洪榮燦擔任執行會長、晉江市振祥服飾織造有限公司總經理王瑛材擔任監事長、晉江市久利織造有限公司總經理洪曉林擔任秘書長。

會上,還舉行了晉江市英林鎮人才驛站、英林青創驛站、泉州市烏藍文化旅游發展有限責任公司、青創食堂等四個英林青創會合作項目授牌儀式。

羅山山仔安置房 選房工作完成100%

本報訊(記者 曾丹萍 通訊員 陳詩雲)6日,記者從晉江羅山街道辦事處獲悉,高鐵新區項目一期羅山街道山仔安置房回遷工作已圓滿完成。截至5月4日,住宅方面,共有298戶回遷居民完成選房,共選取住宅1134套,住宅選房完成率100%;店面方面,共完成19戶選房,選取店面31間,店面選房完成率100%。

晉江柯東耀獲霹靂舞 全國選拔賽亞軍 有望亮相U15世中運



本報訊(記者 李詩怡)5日,2023年U15世界中學夏季運動會體育舞蹈(霹靂舞)選拔賽在江西贛州開賽。在個人男子組比賽中,晉江市遠華中學初一學子柯東耀憑借出色發揮獲得亞軍,有望亮相U15世中運。

柯東耀出生于2009年,來自西園街道。年僅13歲的他已經是一名出色的霹靂舞者,曾兩次入選中國霹靂舞集訓練隊。今日,柯東耀還將參加男女混合組的角逐,期待他再創佳績。

據悉,2023年U15世界中學夏季運動會將於8月在巴西裏約熱內盧舉行。本次選拔賽在全國範圍內進行選拔,匯聚了來自中國20餘個省、市、自治區的近70名優秀中學運動員,是近些年首個全國範圍內的學生群體高水平霹靂舞比賽。根據比賽規則,成績優異者將進入中國代表團大名單,經中國中學體育協會綜合考評後最終確定參賽人員名單。

霹靂舞項目作為由藝術表演向體育舞蹈轉化的新型體育項目,具備活力、陽光、朝氣等體育特性,同時符合學生群體對於體育項目的心理期盼,在學生中具有廣泛的受眾群體。2020年12月,國際奧委會宣布將霹靂舞設為2024年巴黎奧運會正式比賽項目。