



传承弘扬“晋江经验” 奋力推进中国式现代化晋江实践

参展企业及展位数创新高 意向订单超5000万美元

全力出击 晋企广交会上“抢订单”

本报记者 蔡明宣



第133届广交会线下展5日在广州落幕。这次广交会是新冠疫情发生后第一次全面线下举办,也是有史以来规模最大的一届广交会。广交会有着中国外贸“风向标”和“晴雨表”之称。在这个大舞台上,晋江外贸收获颇丰。晋江参展企业达229家次、展位572个,参展企业及展位数创新高。据晋江市商务局不完全统计,晋江参展企业已签订意向订单超5000万美元。

交新朋友 拓展新市场

这届广交会上,不少晋企交到了新朋友,拓展了新市场。

“此次广交会展展效果不错,我们初步签订了500多万美元的意向订单。”晋江育英服装有限公司总经理陈起评告诉记者,展会上询价、下意向订单的客户中,老客户与新客户占比为3:7,其中巴西、俄罗斯等新兴市场的采购商占比明显提升。

“深沪内衣企业参展成效显著,平均每个展位都能接到三四十家外国客户的咨询,并收获多个意向采购订单。近期将有第一拨海外采购商到深沪实地探访企业。”深沪镇经济发展和改革办公室主任吴碧郡介绍,以前,深沪企业主要客源集中在欧美等地区。本次广交会上,来自东南亚、中东、南美及俄罗斯等地的意向客户,让深沪内衣收获了新市场。

除了交到新伙伴外,参展晋企还嗅到了新商机。广交会三期现场,育英服装展出了羊毛运动套装、梭织夹克、羽绒服、针织类产品等综合产品线。“当前,综合类型的品牌客户越来越多,他们每个季度都需要不同款式、不同品类的产品。我们可以通过扩充或整合服装品类来满足客户的需求,也可以通过创新面料为客户提供配套供应。”陈起评表示,深度挖掘客户需求,围绕产业创新,便可以抢占更多商机。

晋江市商务局相关负责人介绍,本届广交会晋江参展企业达229家次,共572个展位,系全省参展企业最多的县级市,比2019年秋季广交会增加企业64家次,展位数增长56%,总展位数占泉州市的27%。此外,晋江还在第三期展会期间在主馆外馆A区北平台设立面积243平方米的晋江展示专馆,进行产业带集中展示。

深度创新 增加客户黏性

小物件,大创新!一块面料、一条内裤、一把雨伞、一双鞋……可以说,晋江在广交会上拿单的底气来自于企业在模式、面料、服务等方面的创新。深度创新,让晋企在面对全球化的竞争中,能够牢牢拴住客户的心。

晋江嘉利服装业务经理张兹兹向记者介绍:“很多欧美的采购商都要求服装采用环保面料,包括一些可再生、再利用的面料。我们展出的这款男士内裤就使用了再生涤纶纱,同时,此款产品还具有吸湿排汗的功能特性,受到不少客商的关注。”

“除此之外,我们还开发了发热功能的内衣套装等,这些迎合趋势的创新产品为我们获取新订单增加了筹码。”张兹兹表示。

“这次逛展,我的体验更深了,贴牌之路无法长久,只有创出自己的品牌才是长久发展之路。”为了适应全球化的变化,育英服装一边加大产品创新,增加功能面料、新羊毛纺织面料等后端供应链的创新;一边为了适应海外采购商“小单快返”的订单需求,不断加大产品款式的创新力度。

晋企绽放广交会,其实是晋江外贸扎根实业、心无旁骛专注创新的一个缩影。

本次广交会现场,滨逸纺织的肌理面料,让采购商现场买机票飞晋江洽谈合作;蜡笔小新食品的创意果冻与巧克力,让海外采购商直呼“太好吃了”;七彩狐公司展示的功能性面料备受客商认可,美国迪士尼也主动寻求合作,目前已确定采购意向……

品类升级 收获产业红利

从小伞到大伞,从户外运动到休闲时尚,从成人内衣到儿童内衣、袜子……晋企品类升级增订单的背后,彰显的是晋江丰富产业带的沉淀与韧性。

“我们总共接待了上百个意向客户,巴西、日本、哥伦比亚的客户明确表示要到公司洽谈具体的合作事宜。”从广交会三期回来的梅花(晋江)企业有限公司业务经理官雄有点忙碌,他要立马筹备产品样品。与往年不同的是,以前只需要准备小伞样品,今年还要准备大伞、户外箱包等样品。

此次广交会,梅花伞业首次亮相的大伞与户外箱包产品赚足了“眼球”。官雄一边撑开一把灰色大伞,一边告诉记者,与市面上普通大伞不同,这系列大伞主要用于沙滩休闲、露营、钓鱼等户外场景,拥有独特设计与多项专利,中间旋转部位还可以放咖啡……

品类升级的背后,是企业对市场与客户的深度洞察。“我们服务的海外客户主要以连锁商超和大型户外连锁店为主,在与客户的深度沟通中我们发现,他们不仅对小伞有需求,对大伞和户外箱包也感兴趣。”官雄说,借助广交会平台,与客户面对面沟通,能让客户看到公司产品品质与晋江产业带优势,这样签订订单的几率更高。

无独有偶,深沪内衣也在本次展会上收获颇丰。“本次广交会,深沪镇共有43家企业参展,共拿下73个展位,涉及的品类涵盖成人内衣、儿童内衣、童装、袜类等。”吴碧郡告诉记者,与往届不同,有不少深沪内衣企业借助晋江纺织服装的产业带优势进行品类升级,如达利内衣拿下了6个展位,分别在童装区、内衣裤区等不同展区同步参展,获取了可观的客户流量与关注度。

导读

罗山山仔安置房
选房工作完成100%

P2



广交会上,晋企工作人员和客商交流。本报记者 蔡明宣 摄

深学争优 敢为争先 实干争效

晋江首个垃圾分类宣教中心对外开放

本报讯(记者 朱艳)昨日,位于罗山街道华泰社区的晋江首个垃圾分类宣教中心正式对外开放,并迎来首批参观者——汉唐幼儿园小朋友。

参观一开始,“垃圾分类一分”——扔沙包游戏便吸引了小朋友,大家拿着代表各类垃圾的沙包朝活动板上的“有害垃圾”“厨余垃圾”“可回收垃圾”和“其他垃圾”四个区扔去。通过这个互动游戏,孩子们很快学会了各种垃圾如何正确分类投放。

“垃圾分类的意义是什么呀?”让地

球更健康。”游戏结束后,现场工作人员还向小朋友讲解了垃圾分类标准、未分类垃圾的危害等知识。随后,工作人员还带着小朋友一起做了分类手工游戏,让小朋友在游戏中收获知识。

据悉,垃圾分类宣教中心里共设有“为什么要做垃圾分类”“晋江垃圾怎么分”“垃圾分类如何处理”“垃圾分类游戏互动区”“废物利用手工展示”“各种物品自然降解所需的时间”等六个区,通过视频、图形、列表、实物等多种形式,图文并茂地让大家系

统了解垃圾分类等专业知识。

“垃圾分类宣教中心在工作日均对外免费开放,欢迎市民前来参观。”项目负责人苏伟钊表示,“在社区设立垃圾分类宣教中心可以就近与居民互动交流,更有助于垃圾分类的宣传推广”。接下来,将会有更多的垃圾分类宣教中心在晋江成立。

下阶段,晋江市城市管理局将以宣教中心建设为契机,落实垃圾分类宣传工作,提高居民垃圾分类的知晓率、参与率,推动晋江垃圾分类工作再上新台阶。

本报小记者与吴彬彬的奇妙缘分——再次见面 学姐已成“亚洲双金王”



本报讯(记者 蔡红亮 董严军)这阵子,晋江灵水姑娘吴彬彬勇夺第五届亚洲U18田径锦标赛女子跳远和100米栏双料冠军的喜悦刷爆朋友圈。5日,载誉而归的吴彬彬“空降”母校——灵水中心小学,与学弟学妹分享“亚洲双金王”背后的奋斗故事。

上午8时30分,吴彬彬身穿红色“战服”现身母校。小记者们沸腾了,将吴彬彬团团围住。“这奖牌可真好!”大伙儿

的目光一下子就被吴彬彬脖子上戴着的两块奖牌吸引了,凑近仔细观察,赞不绝口。一场由奖牌引发的分享就此拉开了序幕,吴彬彬向大家分享了夺金的精彩过程。那一刻,小记者们仿佛置身于赛场上,心情很是激动。

就在这时,小记者许宏煊悄悄凑到吴彬彬身边,一脸神秘地说:“姐姐,其实我见过你!”原来,2020年世中运田径测试赛在晋江少体校举行,彼时吴彬彬参加了跳

远及100米跨栏比赛,均摘得了第一名。碰巧的是,当天,本报正好组织了灵水中心小学小记者到场观赛,小记者们从带队老师口中了解到这位运动能手是他们的学姐,吴彬彬在赛场上的风采给很多小记者留下了深刻印象。

再次相见,吴彬彬已从昔日的体育小将变为今日的体育明星。小记者们对吴彬彬如何与体育结缘充满好奇。“这里就是我的梦开始的地方。时隔多年再回到母校,站上熟悉的跑道,感觉很亲切,有很多美好的记忆涌进我的脑海。”吴彬彬告诉小记者,就读小学三年级时,参加校运会的她被学校体育组苏美理老师及晋江市少体校吴佳佳教练“一眼相中”,选拔参加学校田径队训练。吴彬彬很快展现了运动天赋,100米、200米、跨栏、跳远、铅球、垒球、标枪等项目,她都很擅长,堪称“全能”,彼时的她开始在泉州、晋江市田径比赛中崭露头角。由于素质突出,吴彬彬相继到晋江少体校、泉州体校和省体工队接受专业训练,并取得累累硕果。

了解了吴彬彬的成长之路,小记者们对她的崇敬又多了几分。“台上一分钟,台下十年功。吴彬彬学姐面对挫折永不言弃,追梦路上付出了很多努力,她就是我们的榜样。”小记者苏思恩为吴彬彬点赞。采访中,吴彬彬也勉励小记者们要树立目标,顽强拼搏,在奋斗中创造精彩人生。



立夏雨水开场 冷空气正赶来



昨日下午放学时,突降大雨,晋江市第六实验小学一学生飞奔到妈妈身边。 本报记者 陈巧玲 摄

本报记者 林小杰

不知不觉到了立夏,昨天上午,阳光一如既往的明媚,午后云朵赶来“凑热闹”,人体感觉十分闷热。正所谓“立夏小满,雨水相赶”,傍晚时分,晋江的天空“脸一沉”,雨倾盆而下,给回家的人们带来了不便。截至昨晚8时,晋江多个镇街降雨量超20毫米,其中西滨镇降雨量为25.5毫米,达中雨级别。

瑞雪从晋江市气象台了解到,受切变东移的影响,预计较强降水集中在昨日夜间至今日上午,最大雨量将达大雨级别。不过,随着冷空气南下,这次降水持续时间并不长,明天降水将接近尾声,以阴到多云的天气为主。同时,气温将有所下降,最高温将降至23℃左右,沿海风力将增强至8级。雨天路滑,部分路段能见度降低,瑞雪提醒市民朋友,注意交通与行车安全,出行请携带好雨具。

今天大雨转小雨,22℃~30℃,沿海西南风4~5级转东北风4~5级、阵风6~7级;明天阴,20℃~23℃,沿海东北风6~7级、阵风8级;后天多云转晴,18℃~23℃,沿海东北风6~7级、阵风8级。

市民有心事 可拨打968908

本报讯(记者 李玲玲)昨日,记者从晋江市第三医院获悉,泉州开通了全省首个心理援助热线968908,晋江市民可通过拨打该热线,获得24小时在线“心服务”。

据悉,泉州市卫健系统将原有的26条心理援助热线统一成968908,并与泉州市公安情报指挥中心紧密协作,为市民提供高效、优质、专业的心理咨询和危机干预服务。

值得一提的是,为了方便市民,晋江原有的心理援助热线还会保留使用一段时间。如有心理方面的困惑,市民仍可通过拨打热线电话(0595-85192588)、移动电话(17359722509)进行心理咨询。此外,市民也可通过关注微信号“晋江心理咨询”获得帮助。

晋江八小真会“玩” 立夏“称人”“斗蛋”



本报讯(记者 蔡红亮 通讯员 翁文默)“小小年纪七十斤,七品县官勿难寻……”昨日,就读二年级的小同学走进藤篮中,两名六年级大男孩用扁担吊住秤杆将藤篮和小同学一起抬了起来,一旁的老师则顺势拨动秤砣,为孩子称重,口中还流利地念着“立夏称人”的俗语。

昨日立夏,晋江市第八实验小学举行了“我为时间发‘声’”之立夏节气主题活动,带领学生体验立夏的传统习俗,现场趣味横生。

当天,学校精心准备了古式的秤杆、扁担、藤篮等老物件,为孩子们称重,表达美好祝福。“立夏称人是古时传统习俗之一,传说在立夏称过体重的孩子,就不怕夏季炎热,不会消瘦。”活动发起人、晋江市第八实验小学分校二年级3班老师吴秋兰介绍,如此特别的体验颇受学生喜欢,孩子们在体验中认识了立夏,了解了节气相关知识。

此外,旧时立夏还有用彩绳编织蛋套,并将熟鸡蛋放入其中,挂于胸前的习俗,寓意吉祥如意。活动中,晋江八小的学生纷纷体验了挂蛋习俗,并进行“斗蛋”比赛,争夺“蛋王”,现场欢声笑语不断。

据悉,“我为时间发‘声’”是晋江市第八实验小学于去年9月开始推出的系列特色德育活动。“我们希望通过特色德育活动的开展,带领孩子们了解民俗、了解农耕,让孩子们对传统节气能够有更深的认识,对节气文化从被动接受变为主动学习和体验。”晋江市第八实验小学副校长陈丽宝介绍。