



晉江經濟報微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2023年5月5日 星期五
農曆癸卯年 三月十六

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3569期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

文旅市場 活力十足

本報訊（記者 楊靜雯 陳巧玲）“截至上午9時，晉江市重點監測的5個景區（點）共接待游客近26萬人次。”3日，記者從晉江市文化和旅游局獲悉，“五一”假期晉江全市旅游接待情況良好，各大景區客流量持續增長，展現了旅游市場的蓬勃活力。

“我朋友都是從湖南過來旅游的，下午六點半才到，就想著帶他們到五店市逛一逛，看看夜晚的‘晉江城市會客廳’，第二天再去梧林。”在晉江工作的姚辰辰為遠道而來的三位好朋友規劃了這樣的路線。在五店市，水池舞臺中民謠響起，戲臺上高甲木偶南音展現傳統文化之美，創意手

作、文化體驗、傳統工藝，五店市的街邊巷道，文藝市集鋪排開來……以“寶藏青年”為主題的系列活動，讓游客在傳統與現代的碰撞中，暢玩假期。“五一”期間，五店市傳統文化旅游區接待游客近13萬人次。

作為新晉“網紅”打卡點，梧林“五一”期間也迎來了客流高峰。截至3日上午9時，共接待游客8.62萬人次。“我們是自駕過來的，我個人比較喜歡古建築，來到這裏有點出乎我的意料，人真的太多了！不過也特別熱鬧。”來自南安洪瀨的蘇彬靈說。隨著音樂在草坪中央緩緩唱響，游客們席地而坐，草坪一旁是忙趁東

風放紙鳶的孩童，紫色的馬鞭草花海隨風飄舞，吸引游客紛紛駐足賞花合影……不止鄉村，“梧林敢潮季”《驢得水》戲劇藝術分享會、鄉村青年塗鴉創作計劃、飛盤挑戰限定局、“閑來梧市”輕鬆市集等系列活動引領游客上演著一場逃離城市、重返鄉村的趕潮之旅。

梧林傳統村落的朝東樓內，身著娘惹裝的游客來來往往，來自福州的王倩便是其中一員。“小朋友愛美喜歡拍照，我們就想著來體驗一下娘惹裝。”王倩表示，服裝精美、別具風情的娘惹造型，是吸引她來到梧林的原因之一。

值得一提的是，“五一”期

間，晉江三個世遺點也迎來了客流高峰。安平橋景區接待游客約4萬人次；草庵接待游客0.18萬人次；磁灶窯址（全交椅山窯址）接待游客0.21萬人次。同時，A級景區圍頭戰地文化漁村接待游客約13萬人次；靈源山景區接待游客約1.4萬人次。

“五一”假期，除了豐富的旅游供給，晉江還有濃濃的文化味兒。晉江市博物館推出“晉博探秘官之約”“尋迹海靖侯”“我是文物修復師”等活動，通過游覽施琅將軍紀念館、動手體驗修復陶碗、了解閩南古民居建築相關知識等形式，帶領市民、游客體驗不一樣的假期生活。“這個‘五一’去哪人都

多，就想著帶孩子來博物館，安靜寬敞，還能多了解一些歷史知識，逛完還能順路去隔壁的圖書館看書。”來自安海的林海斌說道。據了解，“五一”假期（除5月1日恰逢周一閉館），晉江市圖書館共接待讀者1.95萬人次。

此外，晉江還推出了“書法話匣子”書法展演、癸卯年生肖文物圖片聯展、晉江市工藝美術展等各種展覽；5月1日至2日，“大美晉江”文化惠民工程大型童話舞臺劇——《拇指姑娘》《美人魚之希望的綠洲》在晉江戲劇中心連續演出4場，場場座無虛席……文化資源與旅游相融合，不斷滿足市民游客多樣

化的文旅需求。

“市民游客出游熱情高漲，各旅游景區人氣旺盛，從這次旅游數據我們能看到，文旅市場呈現出了強勁復蘇態勢。”晉江市文旅局旅游行業管理科科长施毓箴表示，接下來，還將結合國際博物館日、中國旅游日、晉江全民健身日、文化和自然遺產日和端午節等時間節點，舉辦晉江市2023年文化體育旅游節，持續推動全市文體旅深度融合發展，助推文旅市場熱度持續攀升。

晉江動車站
發送旅客10萬多人

本報訊（記者 關楊娜）3日，記者從晉江動車站獲悉，今年“五一”假期，該站共發送旅客102425人，較2019年同期88817人增加13608人，增幅15.3%。

今年“五一”假期是春節後的第一個較長假期，旅客出行需求旺盛，鐵路部門最大限度挖掘運輸潛力。“以4月29日為例，晉江動車站開行82趟，單日發送旅客近1.3萬人次，與2022年同比增長105%，與2019年同比增長29.5%。”

晉江木偶赴印尼
參加國際木偶節

本報訊（記者 楊靜雯 通訊員 姜麗結）近日，受國際木偶聯會印度尼西亞中心邀請，晉江市掌中木偶藝術保護傳承中心前往印度尼西亞巴厘島參加國際木偶聯會理事大會暨國際木偶節活動。

活動期間，晉江市掌中木偶藝術保護傳承中心參加了藝術展演、學術研討、文化藝術與旅游結合深度交融同步發展等專題研討議題及文旅資源宣傳推介等活動，還走進國際木偶聯會印度尼西亞中心、藝術職業學校、巴厘島總理大酒店、SMK蘇卡瓦提藝術高校、海濱漫步商場等地，為國際友人們帶去了《大名府》《虎趣》《賞花》等傳統木偶折子戲。

“It's so amazing!”在印度尼西亞SMK蘇卡瓦提藝術高校，上千名學生觀眾齊聚一堂觀看晉江木偶演出，一名學生一邊鼓掌一邊感嘆道。歷史悠久、特色鮮明的晉江掌中木偶此次走出國門深受好評，吸引了來自世界各地的頂尖木偶表演藝術家、當地市民游客觀看，演出中還有不少觀眾拿起手機、相機、平板電腦進行錄像。

本次交流活動還宣傳推介了晉江市文化旅游資源，打造“晉江—巴厘島”旅游品牌，進一步推動兩地文化藝術交流，促進兩地文旅事業和文體旅產業發展。

晉江青陽陽光夜市客流量達30萬人次
“烟火氣”升騰 “幸福味”爆棚

本報訊（記者 朱艷 董嚴軍）“山東淄博的燒烤火了，我們陽光夜市一點也不輸它！”3日，在晉江青陽陽光夜市上，被人潮推着走的伍女士感慨地說。據不完全統計，陽光夜市今年第一季度銷售額已超6000萬元人民幣，超過去年一整年；“五一”假期，陽光夜市及周邊客流創新高，五天客流量達30萬人次。

“五一”假期，夜幕降臨的陽光夜市，拉滿的“烟火氣”撲面而來，“幸福味”爆棚。摩肩

接踵的陽光路和金光路上，記者穿著短袖擠一圈下來，大汗淋漓。香煎小土豆的攤位前，兩兄弟第一個炸土豆，一個拌土豆，油炸出鍋後，辣椒油、醬料、蔥、蒜等佐料一一加入，快速攪拌，不到一分鐘，一份外酥裏糯的小土豆就出爐了。盡管如此，攤主的出攤速度仍滿足不了顧客的需求，往往買一份土豆要等七八分鐘。

這個“五一”假期，入駐陽光夜市一個多月的阿蘭拳頭母攤主施建闊感受頗多。“入駐夜

市第一天，我們祇賣了三四十單，4月30日賣了800多單，5月1日超過1000單，這破了我20多年的單日銷售紀錄。”施建闊告訴記者，家裏做拳頭母到他這一代已經是第三代，小吃也被評為“晉江伴手禮”。“我們的總店在八八商業城，之前一天的最高銷售紀錄為600多單。”

“90後”海鮮店的攤主蔣建飛在陽光夜市擺攤七八年。“我們家翻臺特別快，雖然賣得多，但我們每樣菜品的價格都是基本固定的，如近期像紅膏蟹、基

圍蝦都漲價，但我們的價格不變。”蔣建飛說，陽光路夜市管理越來越標準化、規範化，這是夜市越來越火爆的原因之一。

“我們鼓勵每家攤主至少掌握三四樣小吃的制作方法，這樣可以根據顧客需求和不同的季節，隨時變換新品種，滿足南來北往不同的顧客。”陽光社區黨委副書記莊根楠告訴記者，為了提升陽光夜市的品質，保證品類多樣化，今年來，陽光社區不僅引進本地名小吃，還不斷推動商販間交流和學習。

據介紹，目前，陽光夜市推出不少新品種，不斷注入的新鮮“血液”也大大提升了人氣。今年以來，陽光夜市最大的特色就是，不少外地客人都是聽說後專門趕來游玩和品嘗的，外地客流與本地客流已旗鼓相當了。

“這裏一條街吃南北，想家時、嘴饞時、心情好、心情壞時，我都會來夜市逛逛、吃吃、解解愁、解口饞，更能釋放心情。”採訪中，選購四川麻辣兔頭的四川女孩小冉，當場就啃起了這

份家鄉風味。

“這裏的夜市一點也不輸廈門。”廈門的劉薇女士表示，她在抖音裏刷到很多美食博主來探秘陽光夜市，她就專門把這些視頻搜集起來，一個個試吃。

“五一”期間，夜市每天客流量均達到了數萬以上，已經成為陽光社區的一大名片。”莊根楠說，夜市促進了陽光社區旅游融合與創新發展，激發了社區活力和居民消費升級，帶動了購物、住房等相關產業，已經成為社區經濟發展的新動力。