

# 晋江市第二届“五五”邻里节今日开幕 着力打造“党建+”邻里中心 为民服务零距离

本报记者 李诗怡

## 组织工作创优年

乐享邻里节,美好“邻”距离。今日,晋江市第二届“五五”邻里节将举行开幕式。

自1日以来,晋江各“党建+”邻里中心开展了一系列丰富多彩的活动,添彩“五一”假期,共创和谐邻里。据悉,邻里节期间共将举行活动近百场次,为邻里乡亲献上一场文化盛宴。

2022年以来,晋江持续推进“党建+”邻里中心建设,打造党建引领基层治理的坚强阵地和服务党员群众的温馨家园。2022年5月5日,晋江首届“五五”邻里节拉开帷幕。邻里节期间,各个邻里中心通过开展文化活动的形式,增进群众对邻里中心的认识和了解,进一步发挥邻里中心的阵地作用,同时搭建邻里沟通交流的平台,促进社区融合、邻里互助。

值此第二届“五五”邻里节开幕之际,记者带大家走进“党建+”邻里中心,探秘晋江如何做到“社区治理有温度,居民生活有品质”。



在灵源街道曾林社区“党建+”邻里中心,居民在科普馆观看机器狗表演。

### 坚持党建引领 打造“一刻钟便民生活圈”

近日,一场长者生日宴在梅岭街道许厝社区“党建+”邻里中心举行。数十名老年朋友齐聚“邻有喜室”,度过了一个特别的生日。“很热闹,很开心,活动很有意义,感谢社区对我们老人的关怀。”现场,许建成老人开心地说。

“党建+”邻里中心建设是围绕解决基层治理痛点、堵点、难点问题,提升服务群众能力的民生工程 and 民心工程。

当前,晋江市的城镇化率69.8%,常住人口240万左右,人口多、需求多、分布散,群众的生活需求逐渐从“有没有”向“好不好”过渡,从“物质需求”向“精神需求”发展,养老、托幼、托教、医疗、休闲娱乐等成为群众关心关切的大事要事。尤其是对于人口密、上班族多的城市社区,15分钟就近服务的需求十分旺盛,这是推动建设“党建+”邻里中心的根本原因。

2022年以来,晋江坚持党建引领,立足完善党群服务中心体系功能,以“爱邻里·家生活”为主题,围绕“1+6+X”模式(“1”就是坚持党建引领主线,“6”就是完善“老有所养、幼有所育、病

有所医、食有所安、居有所乐、事有所办”等服务功能,“X”就是根据村社实际,拓展群众所需所盼的其他功能),突出供需匹配、资源整合、集成服务、长效运营,全力推动各级各类资源下沉村(社区),全面提升社区服务群众能力,建成能够满足社区居民日常生活需要的“一刻钟便民生活圈”,实现幼有所育、老有所养、病有所医、食有所安、居有所乐、事有所办。

过去一年,晋江共建成投入35个“党建+”邻里中心,其中,10个邻里中心获评泉州三星级以上等次,五星级邻里数量及获奖总数位列泉州第一。



在龙湖镇埭头村“党建+”邻里中心,党支部书记为村民宣讲党的二十大精神。

### 精细高效更具成效 实现基层治理“民有所呼、必有所应”

如何保证“党建+”邻里中心的长效运营?怎样扩大邻里中心的吸引力?对此,晋江高起点规划、全链条推进,集成式供给,着力推动“党建+”邻里中心建设更精细、更高效、更具成效。

高点定位高标谋划。晋江把“党建+”邻里中心建设作为年度重点党建项目深化推进,提升党建引领基层治理效能,全力推动“党建+”邻里中心建设全覆盖、运营可持续。在运行机制上,晋江搭建“市—镇—村”三级工作专班,责任到人、压茬推进、定期销号。创新国企统一运营模式,发布全市统一VI标识,推动邻里中心建设规模化、标准化,以规模降成本,以标准保质量。

问需于民供需匹配。在项目规划上,晋江坚持“问需于民”,聘请专业机构深入开展需求调研,制定全市总实施方案,配套7项功能子方案,精准服务企业、服务群众,及时解决问题诉求,实现基层治理“民有所呼、必有所应”,让群众有实实在在的获得感。

因地制宜拓展阵地。去年,晋江整合空间近10万平方米,因地制宜拓展邻里会客厅、零工市场、红蜂驿站、科普馆等特色阵地,累计升级建设养老服务设施32家、卫生服务站34个、邻里食堂

21个,解决了邻里中心有场所、有内容的基础性问题。

服务进邻里办实事。晋江以市直部门“服务进邻里”公益项目为抓手,着力把邻里中心作为各级部门投放基层公共服务资源的主渠道,联动近50个市直单位、国有企业、金融机构,每年下沉近200个项目资源,营造共建共享氛围。如教育局打造“邻学社”志愿服务品牌,卫健局推动建设一体化卫生服务站,推出“安心工程”服务项目,妇联推出白兰花驿站、儿童之家专业成长课程等。

线上线下一体化融合。晋江坚持线上线下一体化融合,推动邻里公司向资源整合、向下分配资源,构建“N(N种资源)—1(邻里公司)—N(N个邻里中心)”沙漏型运营模式。开发“邻里乐享”线上服务平台,设置邻里活动、邻里服务、邻里空间等6大功能板块,提供阵地场所预约、活动报名等23项民生服务,线上线下双服务圈初步成型。

坚持“市场反哺公益”。去年,晋江引进28家优质市场主体,以“有偿+普惠+公益”形式与村社合作联营,提供便民惠民服务,实现村社、商家、运营三方互利共赢,16个村(社区)在提升服务能力的同时实现“自我造血”。

### 五大方面重点发力 新建65个“党建+”邻里中心

按照部署,今年晋江将继续把“党建+”邻里中心建设作为2023年度基层党建重点项目,新增建设65个“党建+”邻里中心,其中30个拟打造为市级试点。结合当前工作,晋江将重点从高位谋划、专班化办公、标准化建设、模式化运营、信息化辅助五大方面推进“党建+”邻里中心高效建设,高质量运转。

群众需求是建设“党建+”邻里中心的核心。

按照“差异化对接、标准化建设、品牌化管理”思路,晋江将综合考虑不同村(社区)、企业园区的设施基础条件、人口规模等关键指标和群众实际需求,有针对性地开展1项或多项功能建设,补齐服务短板,差异化推进各项功能落地建设。

运营模式方面,晋江将全面推广“N—1—N”沙漏型运营模式和市直部门“服务进邻里”品牌化创建模式,按照“村社提需求、部门出资源、公司统服务”实施路径,推动邻里中心成为各类资源下沉村(社



在青阳街道清华社区“党建+”邻里中心,居民参加“跳蚤市场”活动。

区)的主渠道和供给服务的主阵地。

升级资源对接、活动报名、场地预约、志愿积分兑换、党员报到服务、群众诉求反馈等功能……晋江将优化升级推广“邻里乐享”线上平台2.0版,并同步建设线上“邻里资源超市”,实现涉及农村(社区)资源、服务、活动“一键可达、一号尽览”,打造掌上便民服务圈。

天下

## 积蕴暖意 释放活力 ——从“五一”假期看中国经济复苏向好

新华社北京5月4日电 这是一个不寻常的“五一”假期——全面贯彻党的二十大精神开局之年,实施“十四五”规划承前启后的关键之年。疫情防控平稳转段后的首个5天假期备受关注。

神州大地游人如织,江山如画;大街小巷人气兴旺,烟火升腾;工厂车间灯火通明,繁忙有序……忙起来、热起来的假期,再次彰显中国经济的强大活力和韧性。

### 活跃的假期: 流动中国折射复苏新气象

“五一”假期,“敦煌 骑骆驼”话题登上社交媒体热搜榜。

“2400多峰骆驼全部‘上岗’,从早到晚忙不过来!原本40分钟的路程现在要走1小时左右。”敦煌鸣沙山月牙泉景区负责人说。

北京鼓楼红墙前拍照留念的游客络绎不绝,上海南京路步行街游客摩肩接踵、江苏南京“长江传奇”号游轮来回穿梭、宁夏“沙湖不夜城”灯火辉煌……这个假期,各地游客行在画卷中,感受大美中国的精彩。

文化和旅游部数据显示,“五一”假期国内旅游出游合计2.74亿人次,同比增长70.83%,按可比口径恢复至2019年同期的119.09%;实现国内旅游收入1480.56亿元,同比增长128.90%,按可比口径恢复至2019年同期的100.66%,文旅行业复苏势头强劲。

在琼州海峡,“粤海铁3号”水手们迎来了最繁忙的“五一”。

“五一”假期,琼州海峡过海小汽车出行量达到近5年同期之最,海口新海港渡码头有限公司安全体系监督部经理肖睿介绍,假期车流量激增,港口不得不提前一周重启全预约过海模式,并在关键点位加派人手,提升检票、安检效率,避免拥堵。

一个个“新纪录”见证“五一”假期的出行热度——

假期首日,广东省高速公路车流迎来高峰达912万辆次,创历史新高;北京首都机场和大兴机场保障航班量,旅客运输量两项数据均创北京民用机场有史以来新高;深圳北站发送旅客28.8万人次,创建站以来单日最高值……

交通运输部有关负责人介绍,今年



- ① 5月1日傍晚,广西柳州市窑埠古镇景区游人如织(无人机照片)。
- ② 5月1日,游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。
- ③ 5月1日,游客在西安市钟鼓楼博物馆参观鼓文化展。

新华社发(黎寒池 摄)  
新华社发(张晓亮 摄)  
新华社发(邹竞一 摄)

“五一”假期,人民群众探亲、旅游等意愿强,能源、民生等物资运输活动密集,全行业加大综合运输运力供给,做好重点物资运输保障,多渠道满足旅客出行需求。

假日里流动的中国,彰显繁荣发展的生机活力。

香港《南华早报》网站刊文称,出行人数在假期激增表明,经历了三年的疫情防控后,中国经济复苏正在积聚动能。

### 火热的假期: 消费回暖彰显中国经济韧性活力

热气腾腾的景泰蓝铜锅涮肉、喷香冒油的烤羊肉串、皮薄馅大的羊肉大葱水饺……“五一”期间,位于北京王府井大街的老字号东来顺人气火爆,门口排队等位的客人络绎不绝。

“为了应对假期客流高峰,我们特意增加了100多个餐位,就这样每天排队叫号还是没停下来。”东来顺王府井店总经理李京涛说,从元旦开始门店客流量持

续上升,“五一”期间更是忙到“接待不过来”。

这个假期,在天津中天焯河村房车露营公园,不少人通过露营寻找“诗和远方”。“平时生活节奏比较快,露营能够亲近大自然,特别放松。”天津市民刘女士说。

赶一场国风市集,体验与传统文化的邂逅;去一次野外露营,约上三五好友围炉煮茶;体验一把城市骑行、飞盘、陆地冲浪……“五一”期间,各类新业态新玩法受到消费者追捧,美团平台的新潮玩乐相关订单量较春节假期增长超200%。

老字号人气旺、新业态“火”出圈,成为这个假期消费火热、经济回暖的生动缩影。

多地抢抓“五一”假期契机,多措并举推动消费持续回升——北京发放第二批京彩绿色消费券,联动60余个商圈、企业开展促消费活动;上海“五五购物节”发力新场景,促进购物、文旅、美食、赛事、展览五大领域联动;吉林开通

多条“夜经济”直通线路,满足游客交通出行需求……

在政策等因素助推下,消费需求加速释放。据商务部监测,“五一”假期全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长18.9%;国家电影局数据显示,我国电影“五一”档票房达15.19亿元,电影市场复苏向好;美团、大众点评数据显示,假期前三天长线出行住宿订单量较2019年同期增长超40%;假日期间,苏宁易购全国门店客流量同比提升23%,绿色节能家电销售量同比增长56%……

“五一”假期国内餐饮、文旅等消费市场强劲复苏,充分展现出中国经济强大韧性和活力,也为全年经济回升向好巩固基础。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

### 忙碌的假期: 在奋进中积蓄高质量发展动力

“五一”是劳动者的节日。神州大地上,忙碌的身影随处可见,奋斗的脚步不



曾停歇。

秦岭脚下,西康高铁太兴山隧道建设正酣。“最后一个辅助坑道4月30日贯通,隧道工程已全面进入正洞施工阶段。”太兴山隧道现场工人徐加建设说,“隧道工程已完成近21%,目前正在稳步推进中。”

亚洲最深油气井——“跃进3-3XC油气井”开钻,为今后钻探万米特深层油气提供重要技术和装备储备;我国北方首条跨海沉管隧道——大连湾海底隧道建成通车;海南文昌航天超算中心项目建设进入全面冲刺阶段……

不歇脚、加快干。这个假期,从秦巴山区到东南沿海,一批批重点项目加速推进,为高质量发展“加油”“打气”“开路”。

走进园区和企业,很多假期坚守岗位的人们,也在为新订单、新任务抢抓进度。

放眼前,各地以“奔跑”的姿态奋力开新局——

在贵州,多个数据中心项目建设如火如荼,超大型数据中心集群初具规模,一批批优质企业纷至沓来;

在黑龙江,一列列满载货物的中欧班列拉响汽笛,驶向波兰、德国、比利时等国家,为打造中国向北方开放新高地提供运力保障;

在河北,雄安新区启动区核心地段塔吊林立、货车穿梭,建设者在这片热土上不断刷新“中国质量”“中国速度”……

奋跃而上,只争朝夕。旺盛的人流物流、火热的消费市场、忙碌的生产车间……透过“五一”假期这扇窗口,世界看到一个踔厉奋发、活力澎湃、欣欣向荣的中国。