



晉江經濟報微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2023年5月4日 星期四
農曆癸卯年 三月十五

打個“飛的”去晉江看廠

廣交會上晉江品牌受追捧



本報訊（記者 蔡明宣）“一位哥倫比亞的客戶，一到我們的展位上，看到肌理面料便非常感興趣，當即現場買了一張飛晉江的機票，要到我們的工廠裏去尋找更多的面料。”晉江市濱逸紡織科技有限公司外貿業務總監李麗告告訴記者。

5月1日，為期5天的第133屆廣交會第三期在廣州開展。晉江共有171家企業參展，展位414個，涉及紡織服裝、鞋、箱包、食品、辦公用品等行業。晉江品牌齊聚廣交會，深受國內外客商的追捧。

晉江展示專館 優勢產品齊聚

第三期展會期間，晉江在主館外館設立晉江展示專館，展館面積243平方米。晉江展示專館中，晉江各行業協會和相關企業以實物展示鞋服、傘具、食品等晉江優勢產品，進一步提升晉江品牌知名度。值得一提的是，晉江展示專館是廣交會中唯一一個縣級專館。

“連日來，越南、俄羅斯、美國等國家的採購商都對我們的產品很感興趣。其中，預制菜的問詢量比較突出，意向訂單情況也不錯。”蠟筆小新（福建）食品工業有限公司副總經理鄭東方告訴記者，“除了自身有品牌展廳外，我們也積極入駐廣交會晉江展示專館，這種集中把晉江各大產業帶

匯聚一處的方式，可以滿足海外採購商一站式採購多種產品的需求。通過這種專館的展示方式，也可以提升‘晉江造’在全球採購商心目中的分量。”

新老朋友下單 為晉企帶來“大禮包”

千封郵件，不如一次見面。新老朋友齊聚廣交會，為晉企帶來訂單增量“大禮包”。

作為廣交會的常客，此次晉江七彩狐泳裝集團拿下了11個展位、99平方米的攤位，比往年足足多了4個展位。與此同時，該公司還帶來了諸多新產品，吸引眾多採購商駐足參觀，有些甚至現場果斷

下單。

“展會期間，我們接待了來自世界各地的採購商，還與美國迪士尼、俄羅斯最大服裝品牌客商等新老朋友進行了面對面的溝通與交流。”七彩狐泳裝集團業務副總Jason很看好今年的廣交會，他對公司今年貿易額再創新高抱有很大期望。

展會上，全球採購商“小步快走”，火眼金睛四處尋找“尖貨”。在晉江森地客的展廳內，款式新穎、色彩明麗的全新運動裝備，讓國際客商紛紛點贊。“開展2天，我們合計接待了幾十批的客人，有以前的老客戶，也有不少新客戶，他們對公司展出的新品都有較強的

合作意向。”森地客企業信息化副總費國強昨日對記者表示，與往屆廣交會相比，來自“一帶一路”沿線的採購商明顯增多，而歐洲客商對創新產品的需求量也在增加。

環保材料受青睞 “綠色面料”成新寵

環保面料、功能性面料成為本屆廣交會上紡織服裝展的寵兒。

對森地客而言，“綠色面料”成為該公司本次廣交會拿單的“利器”。“展會上，很多客人在挑選產品時，都會第一時間問詢是否採用了綠色面料或是可再生面料。”費國強表示，為了迎合國際採購商的需求，近幾年，森地客要求旗下供應商從紗線、織布到面料，都須採用綠色或可再生的材料。

晉江嘉利服裝業務經理張茲茲向記者介紹：“很多歐美的採購商都要求服裝採用環保面料，包括一些可再生、再利用的面料。我們這款男士內褲就使用了再生滌綸紗，同時，此款產品還具有吸濕排汗的功能特性，受到不少客商的關注。”

“除此之外，我們還開發了發熱功能的內衣套裝等，這些迎合趨勢的創新產品為我們獲取新訂單增加了籌碼。”張茲茲表示，公司此次參展情況比預期要好，現場已承接不少意向訂單，這也讓企業對今年的外貿市場充滿希望。

晉江姑娘吳彬彬 勇奪田徑亞少賽 跳遠和100米欄冠軍 兩破賽會紀錄

本報訊（記者 李詩怡）近日，第五屆亞洲U18田徑錦標賽（以下簡稱“田徑亞少賽”）在烏茲別克斯坦開賽。代表中國隊亮相的晉江籍小將吳彬彬火力全開，在前兩個比賽日中連下兩城，勇奪女子跳遠冠軍和100米欄冠軍，並均創造新的賽會紀錄。

吳彬彬出生于2006年，來自靈源街道靈水社區。2017年12月，她進入晉江少體校田徑隊，隨後被相繼輸送至泉州體校和省體工隊。去年省運會，吳彬彬先是在田徑預賽中獲得2金1銀（其中100米欄的成績打破福建省紀錄，達到國家一級運動員水平），隨後在田徑正賽中連下三城，收獲女子乙組100米、200米和100米欄金牌，成為名副其實的“三金王”，並二度刷新100米欄福建省紀錄。



吳彬彬(右)

商圈客流暴漲 景區游人如織 繽紛假日 咱晉江人氣真旺

本報記者 唐淑紅 陳巧玲 董嚴軍 秦越



作為春節後的第一個小長假，今年“五一”假期，中國國內各大旅遊景點大多人山人海。為此，在家門口來一場休閒恬靜的出游，成為許多晉江市民不錯的選擇。連日來，不少小伙伴選擇外出逛街購物，開啟“買買買”模式，不僅為商圈帶來客流量，同時也極大地帶動消費市場的升溫；此外，還有眾多市民或舉家出行，或約上三五好友，到晉江各旅遊景點、生態公園觀光游覽，享受美好假日時光。

商圈客流量暴漲 消費市場明顯升溫

5月1日上午，記者走訪晉江萬達廣場、吾悅廣場、SM廣場、寶龍廣場、安海上悅城等商圈發現，“五一”假期商圈人氣旺，消費市場持續升溫。

臨近飯點，記者在晉江萬達廣場多家餐飲店門口看到，不少消費者在店門口排起長龍，等候用餐。“趁着‘五一’放假，全家一起出門逛街、吃飯、看電影。”消費者蘇秀芬說，轉了一圈，她發現每家餐廳生意都很火爆，都要排隊等待。

動漫展、兒童劇、文藝表演、職業體驗、趣味課堂……“五一”假期，各大商圈紛紛推出多元化主題活動，為消費者打造魅力十足的消費場景。5月1日下午，在安海上悅城，記者看到不少親子家庭排隊等候觀看大型童話舞臺劇《冰雪奇緣》。據了解，安海上悅城于“五一”期間推出多場童話劇，讓消費者在家門口就能感受戲劇的魅力。

記者在走訪中獲悉，“五一”期間，晉江各大商場無論是客流量還是銷售額，增長幅度都十分明顯。其中，“五一”當天，晉江吾悅廣場客流量達到10萬人次，銷售額為450萬元人民幣，客流量同比增長100%，銷售額同比增長59%；晉江萬達廣場客流量達到11萬人次。“這次百貨引進雅詩蘭黛專櫃，對



蟬埔簪花圈“火出圈”。

消費具有較強吸引力，帶動不少客流量。”SM百貨晉江店店长胡小東告訴記者，“五一”期間，該百貨客流量、銷售額都有大幅度提升，其中女裝、女鞋業績突出。

景區人氣火熱 繽紛活動精彩上演

夜幕降臨，五店市蓮花池畔、狀元街旁人潮涌動。作為晉江的城市會客廳，五店市傳統街區在今年“五一”也迎來了游客高峰，不少游客到五店市聽古箏、趕集市，相當愜意。“有朋友從外地過來，特意帶她到五店市逛逛，欣賞‘非遺’表演，領略古香古色的閩南建築文化。”游客曾美娟說，五店市是晉江市標志性旅遊景點，外地朋友過來，她基本都會帶朋友去逛五店市。

“這裏有很多創意手作，還有別致的首飾……”五店市露天戲臺，擺放着各種傳統工藝手作，吸引游客駐足選購。據晉江五店市傳統街區運營有限公司總經理吳斌介紹，為了讓游客可以領略不一



“五一”期間，萬達廣場周邊熱鬧異常。

樣的五店市，“五一”期間，五店市舉辦“寶藏音樂節”，有高甲、木偶、南音街頭“非遺”演出，讓游客充分感受傳統文化魅力。

據悉，今年“五一”小長假期間，五店市傳統街區游客數增長明顯。4月29日—5月1日，五店市傳統街區游客數量達到83694人次，其中，“五一”當天的客流量就達到3萬人次。

除了五店市，晉江各處景點也是游人如織：南岸生態公園成片的綠地上，許多家庭來到這裏露營、野餐，大人休憩放鬆，孩子們放風箏、吹泡泡，相互追逐、開心玩耍；崎山公園百畝玫瑰花海正當盛花期，正是賞花好時機；梧林傳統村落裏，男女老少賞花拍照、走街串巷，感受最具閩南味的愜意假期……

磁灶梅溪慈善基金會成立

本報訊（記者 吳清華）5月2日，晉江市磁灶鎮梅溪慈善基金會成立暨晉江磁灶吳氏大宗祠第三屆管委會就職典禮在磁灶舉行，吳友丁任晉江市磁灶鎮梅溪慈善基金會會長和磁灶吳氏大宗祠第三屆管委會會長。

據悉，磁灶鎮域內現有梅溪吳氏宗親近4萬人，約占全鎮人口的46%，集中分布于梅溪西岸的磁灶、下官路、嶺畔、下灶、大埔、三吳6個相毗鄰的行政村。磁灶吳氏宗祠始建于明景泰年間，清光緒三十四年（1908年）由二十世祖慶堂等人重修，最近一次重修于1985年告竣。

吳友丁表示，晉江市磁灶鎮梅溪慈善基金會經民政部門批准成立，體現了梅溪人對慈善事業的關心與支持。

助力暖冬公益驛站 中通快遞捐贈1萬元

本報訊（記者 曾小鳳）“快遞小哥是‘暖冬公益驛站免費自取點’這一平臺的受益者，我們也想為這一公益活動出份力。”近日，福建中通快遞有限公司向暖冬公益驛站捐贈1萬元人民幣，用于驛站免費自取點採購面包和礦泉水等物資。目前，自取點的物資已經完成更新。

福建中通快遞有限公司總經理何世海告訴記者，他在《晉江經濟報》上看到利郎公司為暖冬公益驛站捐款的消息，覺得自己公司也應該參與其中，“晉江人將簡辦喪事、喜事節省下來的錢做公益，這讓我深受觸動。每次到公司總部，我總是情不自禁地把晉江社會各界愛心人士、愛心企業的善舉與同事們分享。”

暖冬公益驛站由晉江團市委、晉江經濟報社、晉江青商會聯合發起設立。3月8日，暖冬公益驛站免費自取點入駐晉江愛心格子鋪，全年免費為有需要的人提供水、面包等物品，得到廣大市民的好評。主辦方表示，免費自取點這一公益舉措將長期堅持下去。此前的愛心物資來自晉江青年商會和利郎公司的捐贈。

目前，暖冬公益驛站免費自取點捐贈對象正在同步徵集中，誠邀愛心人士、企業加入。此外，愛心人士、企業也可以自行購買一些日常所需的物品，放至免費自取點。讓我們共同為晉江這座愛心城市積攢慈善力量。