



传承弘扬“晋江经验” 奋力推进中国式现代化晋江实践

打个“飞的”去晋江看厂
广交会上晋江品牌受追捧

本报讯（记者 蔡明宣）“一位哥伦比亚的客户，一到我们的展位上，看到肌理面料便非常感兴趣，当即现场买了一张飞晋江的机票，要到我们的工厂里去寻找更多的面料。”晋江市滨逸纺织科技有限公司外贸业务总监李丽告诉记者。

5月1日，为期5天的第133届广交会第三期在广州开展。晋江共有171家企业参展，展位414个，涉及纺织服装、鞋、箱包、食品、办公用品等行业。晋江品牌齐聚广交会，深受国内外客商追捧。

晋江展示专馆
优势产品齐聚

第三期展会期间，晋江在主馆外馆设立晋江展示专馆，展馆面积243平方米。晋江展示专馆中，晋江各行业协会和相关企业以实物展示鞋服、文具、食

品等晋江优势产品，进一步提升晋江品牌知名度。值得一提的是，晋江展示专馆是广交会中唯一一个县级市专馆。

“连日来，越南、俄罗斯、美国等国家的采购商都对我们的产品很感兴趣。其中，预制菜的问询量比较突出，意向订单情况也不错。”蜡笔小新（福建）食品工业有限公司副总经理郑东方告诉记者，“除了自身有品牌展厅外，我们也积极入驻广交会晋江展示专馆，这种集中把晋江各大产业带汇聚一处的方式，可以满足海外采购商一站式采购多种产品的需求。通过这种专馆的展示方式，也可以提升‘晋江造’在全球采购商心目中的分量。”

新老朋友下单
为晋企带来“大礼包”

千封邮件，不如一次见面。新老

朋友齐聚广交会，为晋企带来订单增量“大礼包”。

作为广交会的常客，此次晋江七彩狐泳装集团拿下了11个展位、99平方米的摊位，比往年足足多了4个展位。与此同时，该公司还带来了诸多新产品，吸引了众多采购商驻足参观，有些甚至现场果断下单。

“展会期间，我们接待了来自世界各地的采购商，还与美国迪士尼、俄罗斯最大服装品牌客商等新老朋友进行了面对面的沟通与交流。”七彩狐泳装集团业务副总Jason很看好今年的广交会，他对公司今年贸易额再创新高抱有很大期望。

展会上，全球采购商“小步快走”，火眼金睛四处寻找“尖货”。在晋江森地客的展厅内，款式新颖、色

彩明丽的全新运动装备，让国际客商纷纷点赞。“开展2天，我们合计接待了几十批的客人，有以前的老客户，也有不少新客户，他们对公司展出的新品都有较强的合作意向。”森地客企业信息化副总费国强昨日对记者表示，与往届广交会相比，来自“一带一路”沿线的采购商明显增多，而欧洲客商对创新产品的需求量也在增加。

环保材料受青睐
“绿色面料”成新宠

环保面料、功能性面料成为本届广交会上纺织服装展的宠儿。

对森地客而言，“绿色面料”成为该公司本次广交会拿单的“利器”。“展会上，很多客人在挑选产品时，都会第一时间询问是否采用了

绿色面料或是可再生面料。”费国强表示，为了迎合国际采购商的需求，近几年，森地客要求旗下供应商从纱线、织布到面料，都须采用绿色或可再生的材料。

晋江嘉利服装业务经理张兹兹向记者介绍：“很多欧美的采购商都要求服装采用环保面料，包括一些可再生、再利用的面料。我们这款男士内裤就使用了再生涤纶纱，同时，此款产品还具有吸湿排汗的功能特性，受到不少客商的关注。”

“除此之外，我们还开发了发热功能的内衣套装等，这些迎合趋势的创新产品为我们获取新订单增加了筹码。”张兹兹表示，公司此次参展情况比预期要好，现场已承接不少意向订单，这也让企业对今年的外贸市场充满希望。（更多内容详见2版）



假期“余额”不足
返程注意防晒

本报记者 林小杰

昨天的晋江依旧是多云的好天气。随着冷空气入海，沿海风力明显减弱，午后晋江最高气温升至29.3℃，体感有些闷热。网友纷纷喊话：久违的初夏感觉回来了。

今天是假期的最后一天。瑞雪从晋江市气象台了解到，预计未来两天晋江上空云系逐渐增多，以多云天气为主。随着低层逐渐转为南风控制，气温将进一步回升，晋江部分地区最高气温可达30℃左右，返程的小伙伴需要注意防晒。值得注意的是，随着南风的增强和地面气温的升高，后天将出现阵雨。瑞雪提醒大家，出行需备好雨具。

今天多云，19℃~28℃，沿海东北风4~5级、阵风6级；明天阴转晴，22℃~29℃，沿海西南风3~4级、阵风5级；后天小雨转阴，24℃~30℃，沿海南风4~5级、阵风6级。

正视使命 练好内功 强化支持 争创一流
晋江市领导调研晋江规划院

本报讯（记者 李玲玲）昨日上午，晋江市市长王明元带队调研晋江规划院，了解经营运作情况，协调解决存在问题，鼓励支持晋江规划院做大做强，助推城市规划高质量发展。

王明元指出，城市规划是城市发展的重要基础性工作。晋江规划院

要正视使命职责，认真学习习近平总书记关于城市规划工作的重要指示批示精神，传承弘扬“晋江经验”，深入践行“以人为本”，自觉把“人民城市人民建、人民城市为人民”的重要理念贯彻城市规划工作始终，主动服务发展大局，聚焦构建“13137”发展

格局，围绕建设国际化创新型品质城市，统筹“产城人”融合，为城市规划建设提供决策支撑及优质服务。

王明元要求，要全力练好内功，正视自身短板，“刀刃向内”解决存在的问题；要创新理念，正确把握好传统与未来、法定与非法定业务、增量

与存量业务、规划与建设等关系，主动适应时代和当地发展需要，切实发挥好规划引领效用；要优化管理，严格按照规范要求，持续提升内部管理水平，提高经营效益。

王明元强调，要强化支持引导，梳理完善政策措施，加快招引专业人

才，全力推动企业资质提级；要做优做强业务平台，明确战略规划和工作目标，积极拓展设计业务范围，全力打造省内一流规划院所；要主动发挥参谋作用，努力为晋江城乡规划建设做出更大贡献。

晋江市领导吴志朴参加活动。

商圈客流暴涨 景区游人如织
缤纷假日 咱晋江人气真旺

本报记者 唐淑红 陈巧玲 董严军 秦越

作为春节后的第一个小长假，今年“五一”假期，国内各大旅游景点大多人山人海。为此，在家门口来一场休闲恬静的出游，成为许多晋江市民不错的选择。连日来，不少小伙伴选择外出逛街购物，开启“买买买”模式，不仅为商圈带来客流量，同时也极大地带动消费市场的升温；此外，还有众多市民或举家出行，或约上三五好友，到晋江各旅游景点、生态公园观光游览，享受美好假日时光。

商圈客流量暴涨
消费市场明显升温

1日上午，记者走访晋江万达广场、吾悦广场、SM广场、宝龙广场、安海上悦城等商圈发现，“五一”假期商圈人气旺，消费市场持续升温。

临近饭点，记者在晋江万达广场多家餐饮店门口看到，不少消费者在店门口排起长龙，等候用餐。“趁着‘五一’放假，全家一起出门逛街、吃饭看电影。”消费者苏秀芬说，转了一圈，发现每家餐厅生意都很火爆，都要排队等待。

动漫展、儿童剧、文艺表演、职业体验、趣味课堂……“五一”假期，各大商圈纷纷推出多元化主题活动，为消费者打造魅力十足的消费场景。1日

下午，在安海上悦城，记者看到不少亲子家庭排队等候观看大型童话舞台剧《冰雪奇缘》。据了解，安海上悦城于“五一”期间推出多场童话剧，让消费者在家门口就能感受戏剧的魅力。

记者在走访中获悉，“五一”期间，晋江各大商场无论是客流量还是销售额，增长幅度都十分明显。其中，“五一”当天，晋江吾悦广场客流量达到10万人次，销售额为450万元，客流量同比增长100%，销售额同比增长59%；晋江万达广场客流量达到11万人次。“这次百货引进雅诗兰黛专柜，对消费具有较强吸引力，带动不少客流量。”SM百货晋江店店长胡小东告诉记者，“五一”期间，该百货客流量、销售额都有大幅度提升，其中女装、女鞋业绩突出。

景区人气火热
缤纷活动精彩上演

夜幕降临，五店市莲花池畔、状元街旁人潮涌动。作为晋江市的城市会客厅，五店市传统街区在今年“五一”也迎来了游客高峰，不少游客到五店市听古筝、赶集市，相当惬意。“有朋友从外地过来，特意带她到五店市逛逛，欣赏‘非遗’表演，领略古香古色的闽南建筑文化。”游客曾美娟说，五店市是晋江市标志性旅游景点，外地朋友过来，她基本都会带朋友去逛五店市。

“这里有很多创意手作，还有别致的首饰……”五店市露天戏台，摆放着各种传统工艺手作，吸引游客驻足选购。据晋江五店市传统街区运营有限公司总经理吴斌介绍，为了让游客可以领略不一样的五店市，“五一”期间，

五店市举办“宝藏音乐节”，有高甲、木偶、南音街头“非遗”演出，让游客充分感受传统文化魅力。

据悉，今年“五一”小长假期间，五店市传统街区游客数增长明显。4月29日-5月1日，五店市传统街区游客数量达到83694人次，其中，“五一”当天的客流量就达到3万人次。

除了五店市，晋江各处景点也是游人如织：南岸生态公园成片的绿地上，许多家庭来到这里露营、野餐，大人休憩放松，孩子们放风筝、吹泡泡，相互追逐、开心玩耍；崎山公园百亩玫瑰花海正当盛花期，正是赏花好时机；梧林传统村落里，男女老少赏花拍照、走街串巷，感受最具闽南味的惬意假期……

今天是“五一”假期的最后一天，如果你还没动身，那就赶紧行动起来，抓住假期的“尾巴”，好好玩乐一番吧！



埕埔棉花园“火出圈”。



游客打卡梧林花海。



市民在蓝色海湾游玩拍照。



“五一”期间，万达广场周边热闹异常。



本报讯（记者 曾舟萍 陈巧玲 通讯员 陈诗云）“五一”假期，大多数人在享受美好假日的时候，一些劳动者依然坚守在工作岗位。昨日，晋江罗山街道罗山中心小学第二阶段建设现场一派繁忙景象，建筑工人有序分散在各个点位，捆绑钢筋（上图）、吊装搬运、泥水砌筑……

“目前，第二阶段最后一栋楼刚刚封顶，一层已经开始砌筑。”项目建设现场负责人郑钺介绍，为确保工程建设可以在今年9月份顺利投用，工人们自愿放弃假期，坚守岗位，按照既定目标推进项目建设。

据悉，罗山中心小学于2020年开工扩建，前身为罗山街道军民小学。作为晋江市重点建设项目，罗山中心小学项目总建筑面积36924平方米，按48个教学班设计，包括建设教学楼（3栋）、办公图书楼、科技楼、艺术楼及附属配套设施工程。为了不影响学校的正常教学秩序，整个项目分为两个阶段进行建设。第一阶段教学组团6栋楼建设如期完工，已于2022年9月顺利投用。第二阶段项目于2022年10月1日正式开工建设，包括建设运动场、宿舍楼、食堂等。

灵源英塘中心幼儿园
二期加固修缮工程
预计本月底完工

本报讯（记者 林伊婷）近日，在晋江灵源街道英塘中心幼儿园二期加固修缮工程现场，建筑工人们假期不停工，抢抓施工“黄金期”推进项目建设。预计该项目将于本月底完工。

据了解，英塘中心幼儿园所在地原是英塘小学旧校舍。2019年，英塘小学撤并后，针对群众反映的“入园难”问题，灵源街道结合实际，积极谋划扩改建项目，将闲置校舍改造为公办幼儿园，扩大普惠性学前教育资源。其中，2022年9月，英塘中心幼儿园一期工程新教学楼建成投用。二期工程是对原小学的综合楼进行加固修缮，改造提升后，作为该幼儿园的教学功能室、阅览室和教师办公区、宿舍。

英塘中心幼儿园园长柯雪瑜介绍，该园二期加固修缮工程于今年3月正式动工建设，项目总投入200多万元，施工内容包括对原建筑主体进行加固修缮及室内外基本装修。目前，建筑加固工程已完工，工人们正在对建筑外墙进行贴砖，整体项目预计本月底全部完工。

记者在项目建设现场可见，在不影响正常教学的情况下，为确保施工安全，施工单位将施工区用围挡隔离，独立于教学区外。街道、社区成立专班工作组，不定期到场巡查，认真查看工程进度、人员设备、质量安全及文明施工等情况。

“下一步，我们还将启动户外操场施工，为孩子们营造良好的学习、玩乐空间，进一步提升办学条件、改善办学环境。”柯雪瑜表示。