

中国戏剧家协会来晋调研

本报讯（记者 杨静雯）4月30日，中国戏剧家协会分党组书记、驻会副主席陈涌泉带队来晋开展戏剧调研工作，晋江市领导黄少伟、吴尊意陪同调研。

调研组一行先后实地走访了安平桥、晋江经验馆、晋江戏剧中心剧场、梧林传统村落戏台、五店市传统街区戏台。通过听取介绍、座谈交流等方式，详细了解了晋江剧场、传统戏台、民营剧团、基层剧协及戏剧新文艺群体的发展现状，并对接中国剧协第四届民间职业剧团优秀剧目展演相关事宜。

此前，调研组还走访了晋江文化中心戏台、经济开发区剧院、安海文化中心剧院等多个剧场和戏台。

据悉，晋江拥有“中国民间戏剧之乡”“中国民间文化艺术（闽南戏曲）之乡”等荣誉称号，现有露天戏台近1000座，专业剧团2个、民间职业剧团27个，从艺人员800余人，并多次承办国家级、省级大型戏剧文艺活动，戏剧事业蓬勃发展。目前，晋江正积极申请举办全国民间职业剧团优秀剧目展演，将进一步擦亮晋江戏剧文化名片。

安海举办“红心向党”红歌会

本报讯（记者 林伊婷）5月1日下午，在晋江安海镇安平桥景区主广场，一场“红心向党”红歌会正在举行。来自安海镇音乐与舞蹈协会、安海镇老干部活动中心、安海镇退休职工管理委员会、安海镇老年学校的120多位老同志，通过合唱红歌的方式庆祝“五一”国际劳动节。

活动现场，老同志们个个意气风发、精神抖擞，用饱满的热情、嘹亮的歌声共同演唱了《没有共产党就没有新中国》《映山红》《七律·长征》《过雪山草地》《我的祖国》《祖国不会忘记》《走进新时代》《走向复兴》等经典红色歌曲。最后，在一曲气势磅礴的大合唱《歌唱祖国》的歌声中活动落下帷幕。

当天的演出没有搭建舞台，但嘹亮的歌声依旧吸引了众多市民游客参与，围观人群里三层外三层，将演出场地围得水泄不通。每当耳熟能详的旋律响起时，现场不少观众也在红歌的感染下，随着乐曲引吭高歌，将演出的氛围一次次推向高潮。

灵源开展“五一”安全检查工作

本报讯（记者 林伊婷）5月1日上午，晋江灵源街道主要领导带队到紫华中学改扩建项目、科创实验小学（灵源校区）等重点项目建筑工地及灵源山景区检查“五一”假期安全工作，并向假期依旧坚守岗位的劳动者送去节日的问候。

在紫华中学改扩建项目、科创实验小学（灵源校区）等在建工程施工现场，检查组实地查看了项目建设进展情况，以及企业安全生产责任、施工作业流程、安全隐患排查、应急预案等落实情况。检查组要求要切实增强抓项目、促发展的责任感和紧迫感，上足机械和人力，全力加快项目建设进度，争取项目早建成、早见效。同时，要毫不放松抓好安全生产，严格落实各项安全管理制度，认真排查各类安全隐患，确保施工安全和质量安全。

在灵源山景区，检查组重点检查景区“五一”期间消防安全和应急准备工作情况，要求相关单位针对旅游旺季特点加强风险研判和隐患排查，做好应急准备，确保万无一失。

西园象棋协会揭牌成立

本报讯（记者 苏明明）5月1日，西园街道象棋协会揭牌成立，并举办首届“西园杯”象棋邀请赛。经过9轮激烈的竞争，决出前16名象棋高手，赛事主办方逐一颁发证书、奖励。

悠扬动听的南音、灵活现现的舞狮拉开了活动的序幕，西园街道象棋协会在众人的期待和掌声中宣告成立。“象棋在我们西园这片热土上有非常广泛的群众基础。”西园街道象棋协会会长赖沧海介绍，晋江不少象棋高手出自西园，代表晋江市出战省赛和泉州市赛，并取得不俗成绩。每到傍晚，西园或大或小的棋社，都有象棋爱好者激烈“搏杀”的身影。

“成立象棋协会，旨在进一步增强象棋群体的沟通与交流，丰富居民业余生活，在陶冶情操的同时积极引导健康向上的文化生活。”赖沧海表示，下一步，协会将开展象棋进校园活动，定期邀请象棋高手来西园开展讲座，指导、交流棋艺，同时定期开展象棋比赛，以实战提高棋艺。

当天，还举办了首届“西园杯”象棋邀请赛，汇聚了晋江250余名象棋高手，既有驰骋象棋“江湖”的老辣名手，也有初出茅庐的少年豪杰。比赛中，参赛选手们端坐在棋台前运筹帷幄，排兵布阵，斗智斗勇，或布局缜密、诱敌深入，或信手落子、妙棋连连，比赛现场既紧张激烈，又充满和谐乐趣。

此次活动由西园街道党工委、办事处、西园街道新时代文明实践所主办，西园街道纪工委、文体办、团工委、总工会、社工站协办。

磁灶梅溪慈善基金会成立

本报讯（记者 吴清华）昨日，晋江市磁灶镇梅溪慈善基金会成立暨晋江磁灶吴氏大宗祠第三届管委会就职典礼在磁灶举行，吴友丁任晋江市磁灶镇梅溪慈善基金会会长和磁灶吴氏大宗祠第三届管委会会长。

据悉，磁灶镇域内现有梅溪吴氏宗亲近4万人，约占全镇人口的46%，集中分布于梅溪两岸的磁灶、下宫路、岭畔、下灶、大埔、三吴6个相邻乡的行政村。磁灶吴氏宗祠始建于明景泰年间，清光绪三十四年（1908年）由二十世祖庆文等人重修，最近一次重修于1985年告竣。

吴友丁表示，晋江市磁灶镇梅溪慈善基金会经民政部门批准成立，体现了梅溪人对慈善事业的关心与支持。

深学争优 敢为争先 实干争效

晋江泳装广交会上喜接“订单雨”



本报讯（记者 施珊妹）5月1日，第133届中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）第三期在广州开展。设立展位、陈列新品、推介品牌，晋江泳装产业借助广交会平台，向全球客商展示区域品牌形象。

广交会不仅是向国内外厂商展现中国制造实力的平台，更为来往客商提供了从设计到生产再到出口的全链条服务。此次，晋江市泳装产业协会携七彩狐、大兴、海唯朵、浪仕、本草纺织、鸿瀚、滨逸、珍韩、瀚鹏、卡诗雯、尚华、佳宝纺织等产业链上下游企业，以产品亮相国家外贸转型升级基地展示区。

泳装展区，除了光鲜亮丽的泳装，还展出了纺织原料及面料，不少纺织服装企业带来了最新的产品，希望借助广交会的平台走出国门，收获新机遇。

热情高涨的海外采购商，在展位上下起“订单雨”。

满多服饰参展首日完成一笔3万美金的订单交易。“一位南非的客户到我们泳装协会的展示区，看到了我们的泳装，了解到库存有几千件，当即就下单了。”满多服饰总经理郭小芳告诉记者。

借助晋江市泳装产业协会搭建的平台，晋江市滨逸纺织科技有限公司首次参加广交会。参展首日，滨逸纺织便吸引不少客商问询。

“我发现客户们很专业，目的性也很强，一有合适的产品就会迅速下决定。有一位哥伦比亚的客户，一到我们的展位上，看到肌理面料便非常感兴趣，当即现场买了一张飞晋江的机票，要到我们的工厂里去寻找更多的肌理、带纹路的面料。”晋江市滨逸纺织科技有限公司外贸业务总监李丽告诉记者。

“我觉得通过这种方式，让更多的供应商有机会参展参与进来，可以尝试。”李丽表示，通过此次

参展，滨逸纺织可以收集一手信息，对于将来如何独立参展、带什么类型的产品，都有参考意义，目标性较强。

与此同时，李丽也感受到全产业链参展的益处。“泳装展区，可以说是这一带人气最旺的展区。所有的客商路过，都会被吸引进来，拍照、咨询，了解晋江泳装产业的整体实力，我觉得这样的方式非常好。”

“从产品设计到生产制造再到出口经销，广交会为展、客商提供了便捷高效的‘一站式’贸易服务，这里不仅是中国制造展示实力的窗口，更是中国完备产业链和成熟产业配套的集中体现。我们泳装产业链上下游的企业，便是希望通过这一展示窗口，全方位向全球客商展示‘中国泳装产业名城’的区域名片。”晋江市泳装产业协会副秘书长施芳芳告诉记者。



人气爆棚的晋江泳装吸引了八方客商。

深沪“包圆”1/3内衣展位

本报讯（记者 施蓉蓉 通讯员 吴碧郡）万商相聚，前路可期。5月1日至5日，第133届广交会第三期在广州举行。晋江市深沪镇主动对接企业，共组织百佳、达利、嘉利等43家企业参展。

深沪镇组织参展的43家企业中，有38家为内衣企业，“包圆”了广交会1/3以上的内衣展位，是整个内衣品类参展数量最多的地区之一，再次打响了“中国内衣名镇”的招牌。

“我们非常重视此次广交会，一共派出7名工作人员参展，提前布置展位，精心挑选有竞争力的产品，希望能开拓市场，广交新客户，让产品的出海之路走得更广、更远。”黄河公司业务经理吴满峰表示。

记者获悉，为推动企业参展，深沪镇主动对接企业，广泛宣传参展政策，鼓励企业积极参展。针对本届广交会的新技术和新要求，强化服务意识，优化提升会务服务水平，解答参展企业的咨询，向参展企业详细解释本届广交会的新要求。

同时，为帮助新参展企业尽快熟悉广交会参展流程，安排专人主动对接、主动服务，为新参展企业提供广交会参展指引，耐心细致解答企业的疑问，提醒企业按时提交申请材料、做好做足参展准备。

下一步，深沪镇将充分利用广交会、招商会等渠道，推动实现高水平“引进来”“走出去”。同时，用心用情协助企业解决困难，持续优化营商环境，全力支持服务企业走出去、抢订单、拓市场，助力深沪镇经济高质量发展。

客户下单果断 拓展数量创历年之最

本报讯（记者 施珊妹）昨日，广交会三期进入展会第二天。人气爆棚的晋江泳装企业，吸引八方客商的同时，也收获丰厚订单。

“往年广交会，我们一般是派10名业务员，今年我们总共来了近20名。没想到，所有业务员在现场忙得根本停不下来。展会第一天晚上，大家更是整理客户资料、跟客户发邮件到凌晨。”七彩狐董事长洪建库感受到的，除了满满的人气，还有足足的订单。

“展会前两天，每天都收到100

多张名片。其中，展会首日便有近三十个客户现场下单，展会第二天，意向客户达50个。这是我们参加广交会以来拓展新客户数量最多的一年，也是历届客户数量最多的一年。”洪建库告诉记者，前来下单的客户大多为俄罗斯、东南亚地区的客户。

七彩狐收获的订单，与自身准备充足密切相关。

作为“老广交”，此次七彩狐拿下了11个展位、99平方米的摊位，比往年足足多了4个展位。与此同时，该

公司还带来了诸多新产品、新印花、新面料，吸引了采购商驻足参观、果断下单。

“由于我们带来了足够多的面料、款式、版型，齐全的样品满足了客户一站式采购的需求。许多客户挑着挑着，离开一会儿便完成了下单。”洪建库对于这样的情况直呼“超预期”，“可以说我们的策略比较正确，带来的产品与客户的需求对路，因此客户下单很干脆。整批订单的单价也比较可观。”

“前两日，我们接待来自世界

各地的采购商，其中还与美国迪斯尼的大客户进行了面对面的沟通与交流。”洪建库很看好今年的广交会，公司今年的贸易额有望再创新高。

广交会上，晋江云鹏服饰有限公司亦凭借丰富的泳装产品成为国外采购商瞩目的焦点。“展会前两天，总人流还是挺多的，因此我们参展的效果还不错。”云鹏总经理洪梓烽告诉记者，客户大多为外国的，其中以俄罗斯、欧洲地区为主。

“广交会第一天开门红，欢迎前

来服装、面料两个展位。”展会首日傍晚，晋江市隆盛针织印染有限公司常务总经理杨江源便在微信朋友圈发了这样一条信息。

杨江源告诉记者，公司此番以成衣、面料两类产品为主在不同展馆展出，特别呈现企业不可或缺的酸洗炒雪花、扎染、吊染、碧纹，以及T恤、瑜伽、卫衣等产品。“第一天有31个客户加了微信，其中意向明确的有6个。对于我们来说，有潜在的客户就是开门红。其中，俄罗斯的客户最多，东南亚、菲律宾、迪拜的也不少。”

团结奋斗开新局 喜迎工会十八大

吴雅芳：坚守匠心 守护正义



本报记者 曾小凤

23年来，她一直奋战在检察工作第一线。无论是在刑事诉讼还是公益诉讼领域，她始终践行“为大局服务、为人民服务”的理念，成为办理大要案、疑难案的“专业户”。她是晋江市人民检察院检委会委员、第一检察部主任吴雅芳，2023年福建省先进工作者。

吴雅芳把公平正义的烙印镌刻在每一起案件上。从事检察工作以来，她始终践行“精于工、匠于心、品于行”的理念，牢牢把好事关、证据关、法律关，坚韧执着，反复求证，努力从证据中探寻真相，确保法律公平的指针不发生偏斜。由于业务素质强、办案质量高，近年来，她先后办理各类案件1100多件，主办了曾某某等16人涉黑案、洪某某等3人受贿案、刘某某等22人涉黑案等颇具社会影响力的大案。

“大案、疑难案最能锻炼人，不仅是对业务能力的考验，更是对公诉人身心的历练。”吴雅芳说。

吴雅芳将新时代法律精神融入每一次履职中。始终以新时代司法、检察理念引领办案，通过个

案推动社会治理、增进民生福祉。结合案件特点，她建议党委政府做好革命文物遗产深度保护与开发利用“两篇文章”，推动督促保护金門炮战遗迹，被最高人民检察院评为红色资源保护公益诉讼典型案例，以泉州申遗大局为立足点，她牵头成立文化遗产公益诉讼保护联盟，开展跨区域文物保护，工作做法得到新华社、检察日报等多家中央媒体转发推介。

不仅办案专业，吴雅芳还心系弱势群体，促成晋江市增设125个无障碍机动车停车位，对残障人士停车一律免收停车费，为晋江市4万余名残障人士带来福音。她牵头成立晋江南安文化遗产公益诉讼保护联盟，开展跨区域文物保护，成功办理福建省首例规模公司污染环

境案。

吴雅芳的身上有着闽南人爱拼敢闯的精神和永不言弃的韧劲。这也让她在工作中，敢啃最硬的骨头，敢挑最重的担子。2015年，她担任晋江市检察院生态资源检察科首任科长后，从零起步，从无到有，带领团队打造了“海陆空”一体化生态检察模式，全方位推进生态检察“晋江样本”的构建，相关经验做法被最高检及省政府作为先进工作经验专刊推介，连续4年在全省生态检察工作现场会上作经验介绍。

