



晉江經濟網微信公眾號



晉江新聞網微信公眾號

2023年5月2日 星期二
農曆癸卯年 三月十三

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3566期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

“五一”假期不停工 晉江熱電擴建項目全力推進



本報訊（記者 許春）“五一”不放鬆，全力衝進度。4月30日，在國能神福（晉江）熱電有限公司（以下簡稱“晉江熱電”），1×50MW（兆瓦）熱電聯產機組擴建項目現場一派繁忙，200餘名工人以奮戰施工一線的方式，迎接這屬於勞動者的光榮節日。

綁扎鋼筋、安裝模板、運送物料……在各個建設施工區域，各班組忙碌作業，為保證項目工程高效推進加班加點。記者注意到，在腳手架等有一定高度的施工區域，還有專職安全人員在場監督，保障施工安全。

“4月28日，我們特地趕在節日來臨前完成首排鍋爐大板梁的吊裝，讓節假日的施工能更順利地推進。”項目施工負責人喬利斌介紹，鍋爐建設是該項目的核心工程，鍋爐大板梁吊裝的完成，標志着鍋爐受熱面施工迎來重要節點，關聯到後續設備的安裝和年底項目投產目標的達成。

记者了解到，該項目鍋爐工程共需安裝4排大板梁，最重的達24.57噸，安裝高度超50米，屬於技術含量高、危險性大的施工環節。加上項目所在的晉江經濟開發區安東園屬於沿海區域，受季節性大風的影響比較大。為確保

吊裝工作順利完成，項目多次組織專業技術人員進行討論，制定詳細的技術方案和安全措施，計劃在7月底大風季節來臨前，完成鍋爐受熱面吊裝作業，確保項目安全、高效推進。

“‘五一’期間，我們主要進行安全性較高的低空作業，各班組的工

程量安排得井然有序。”國能神福（晉江）熱電有限公司黨委委員、副總經理廖偉介紹，30日早晨，項目組還組織了安全培訓學習，強調安全施工的重要性。

據悉，該擴建項目計劃投資4.5億元人民幣，將建設1臺400t/h超高溫亞臨界循環流化床鍋爐和1

臺50MW超高溫亞臨界抽氣背壓式機組，將有效滿足安東園及周邊地區用熱企業的發展需求。項目投用後，每年可增加發電量2.2億千瓦時、供熱量180萬噸，將進一步提高晉江市能源供應能力，促進節能減排降碳，助力綠色發展，更好守護綠水青山。

實幹拼出高效能

——且看晉江營商環境市場化、法治化、國際化提升之路

本報記者 柯國笠

交地即交證、拿地即開工，節省超過3個月時間；招標最多跑一趟，開標不見面；“最多跑一趟”和“一趟不用跑”占比達98.23%，即辦件占比85.73%……一次次升級、一處處優化的背後，是晉江營商環境提升的加速度。

“生人熟人一個樣。”“我們搶出時間，企業贏得速度。”“讓企業更快、更安心地參與經營競爭。”……這樣的話語，成為晉江黨政機關的座右銘，也是晉江營商環境提升的最好注釋。

優化營商環境，市場化、法治化、國際化缺一不可。在最新出爐的中國國際化營商環境建設示範市評選中，晉江城市投資潛力、營商環境躍居中國全國縣城第二。

良好的政企互動是晉江的優良傳統。在“晉江經驗”的指引下，晉江以打造中國營商環境最優縣市為目標，全面深化改革，聚焦社會關注度、提升企業感受度、跑出服務加速度，以實際行動踐行“深學爭優、敢為爭先、實幹爭效”行動，在高質量發展的新徵程中，奏響提升市場化、法治化、國際化營商環境的最強音。

市場化▶ 生人熟人一個樣

“和以往相比，我們至少可以提前3個月開工建設。”5日下午，恆安集團綜合管理總經理劉清賢告訴記者，他們在交地當天同時拿到“五證”，一下子省出3個月的時間，這就是政府給企業最大的紅利。”

恆安新項目能夠提前3個月開工建設，還有賴於“多評合一模擬審批”等推動項目建設的創新模式。

去年以來，晉江市推動項目集成審批再提速。在工業項目用地還處於土地報批階段，意向企業就可以根據地塊規劃條件先行編制設計方案，并送晉江市自然資源局辦理“多評合一模擬審批”；設計方案通過“模擬審批”後，意向企業便可以開展工程規劃許可、水土保持、施工許可等手續的前期預審工作；在地塊出讓後，完成交地手續當天，企業就能同步領取工程規劃許可證等“五證”，實現交地即交證、拿地即開工。

晉江市自然資源局副局長邱志軍表示，“五證同發”節約了企業用地

用時成本，有效激發了市場主體活力，助力項目早落地、企業早投產。

優化營商環境，關鍵要從讓企業在“看得清”“算得清”“辦得快”“服务好”等方面更有感性重點發力。

“以‘打造全國營商環境最優縣市’為目標，以推動高質量發展為主題，晉江市堅持全面深化改革，更大程度激發市場活力和社會創造力，着力打造營商環境改革創新‘示範田’和城市高質量發展‘新引擎’。”晉江市發改局相關負責人表示。

作為“外來的鳳凰”，勝科納米福建有限公司總經理喬勝明對晉江的辦事效率贊不絕口。

2021年12月，勝科納米面積6000平方米的半導體芯片分析測試實驗室正式運行。選址建廠、場地裝修、設備安裝、投入運行……這家總部位于新加坡的高科技企業，從決定在晉江設立公司到公司正式運營，僅用時半年，創造了芯片行業的“晉江速度”。

“晉江速度”的背後，是“晉江溫度”。

“‘生人熟人一個樣’，這是我們企業在辦事時聽到最多的一句話。晉江優異的營商環境是我們選擇落地在此的重要原因。”喬勝明說，晉江黨委政府的服務效率讓他們印象深刻——市委、市政府建立專班、靠前服務，各項審批手續一個窗口完成，人才補貼當年兌現，員工租房、配套食堂等迅速協調解決。祇要企業有需求，隨時給政府部門打電話，都能在第一時間得到回應和解決。

讓更多企業享受市場化、透明化帶來的效率升級。目前，晉江依托“一窗通辦”專區，實現企業開辦、注銷全流程在綫辦理，并推行企業開辦免費“大禮包”，壓縮時限至5個工作小時；推行公共資源交易平臺“招標最多跑一趟”服務新模式，推廣應用“CA掌上證書”、人臉識別功能，常態化開展政府採購、工程建設項目遠程异地開評標活動，實現“一網辦、不見面”交易模式；創新長期租賃、先租後讓、彈性容積率等做法，出臺不動產歷史遺留問題處置辦法，完善水電氣信視用能要素“一窗式”聯動報裝……數據顯示，晉江全市行政許可事項“最多跑一趟”和“一趟不用跑”占比達98.23%，即辦件占比85.73%，網上可辦率達99.21%。

法治化▶ 堅決保護企業合法權益

“這些年，在公檢法部門的支持下，我們通過刑事、行政、民事訴訟的方式，有效維護了利郎品牌的權益，挽回經濟損失數千萬元（人民幣，下同）。”利郎集團法治服務中心主任帥海濤說。

近日，利郎集團法治服務中心、“親清護企”政法服務站在該公司揭牌。近年來，晉江政法各部門在優化法治化營商環境方面，出臺了許多行之有效的舉措。組建“親清護企”政法服務聯盟，在民營企業設立法治服務中心，是晉江政法機關延伸平安建設觸角、推進法治社會體系建設的又一重要創新舉措。

“成立法治服務中心，幫助利郎經營發展建立更好的生態環境，這也體現了晉江市委、市政府對民營企業毫不動搖的支持。”利郎集團黨委書記、副總裁胡誠初表示，民營企業要發展，必須在法治的護航下才能做得更好。

既抓末端、治已病，更抓前端、治未病，推進一批企業“脫胎換骨”。

不祇是利郎。當前，晉江聯合25家單位成立中國首個民營企業合規建設服務聯盟，為企業提供“合規體檢+刑事合規+合規人才培訓+專家論壇+法治教育”五位一體服務，成立全國首家企業合規事務所，構建民營企業合規建設服務“晉江樣本”。

截至目前，該聯盟已為恆安、盼盼、361°、特步等11家大型企業提供合規體檢服務，提出149條合規管理建議；為421家企業提供線上體檢，提出風險建議3880條。

將法治服務延伸至企業，是企業、品牌發展的積極訴求。特別是在當下，以創新為新發展動能的大背景下，保護知識產權成為越來越多創新型企業、品牌關注的重點。

去年，晉江市公安局破獲“7·22”特大制售假冒安踏品牌運動服案件，查獲假冒服飾成品20餘萬件、侵權商標20餘萬枚，抓獲犯罪嫌疑人12名，累計涉案金額超2億元。

在這起案件中，晉江警方向上級公安機關報告該案情況後，在福建省公安廳、泉州市公安局的統一指揮

下，成立專案組，跨省開展偵查工作。經過幾個月的連續作戰，泉州、晉江兩級公安機關調集200多名警力分赴四川、山東、河南、重慶等地，對該制假售假團伙開展收網行動。

2億元不是小數目。對於企業而言，這不祇是經濟賬，更是品牌賬。案件的破獲，不僅肅清了市場，更保護了安踏品牌的美譽度。為此，安踏體育集團有限公司法務部總監黃文婷代表安踏集團專門給晉江市公安局送去感谢信。

強化知識產權保護。去年，中國晉江（鞋服和食品）知識產權快速維權中心通過驗收，將面向鞋服和食品產業的市場主體提供集外觀設計專利快速預審、快速確權、快速維權于一體的一站式綜合服務。對符合條件的外觀專利申請獲得的時間，將從原來的6至8個月縮短至10個工作日，大大提高申請效率，高效建立起企業知識產權保護屏障。

國際化▶ 幫助企業更好走出去

作為中國乃至全球重要的產業集群，晉江企業產品備受國際市場歡迎。如何讓更多晉江制造走向全球，也是晉江營商環境提升的發力點。

今年中國全國兩會期間，中國全國政協委員、安踏集團董事局主席丁世忠提出，要助力一流中國企業打造全球領先品牌。其中，“營造有利于全球領先品牌脫穎而出的國內國際營商環境和良好社會氛圍”成為企業關心的重點之一。

構建高水平、高效率的國際貿易通道，是晉江推動企業加快出海、贏得身位的重要保障。

作為中國第二大陸地港，晉江陸地港目前已獲聯合國批准國際代碼“CNJJD”。去年1月，實現鐵路國際貨運班列一站式快速通關，助推中歐班列雙向對開、常態化運行；去年4月，“格蕾絲”貨輪在陸地港啟動首航，晉江到馬尼拉的海上貨運多了一列新航綫……在創新的“超港口”模式下，晉江陸地港匯集海陸空鐵郵多式聯運資源，并升級為國際港口，為泉州外向型企業搭建起了內連外通的現代化國際物流大通道。

福建陸地港集團總經理李子興

表示，背靠晉江強大的實體產業基礎，晉江陸地港形成了高效率、低成本、網絡化的國內國際商貿物流體系，進一步拓展了國內供應鏈和國內物流的服務，幫助加快泉州內外貿融合發展，推動大市場建設，讓產業製造出海提質提速提效。

不祇是加快物流出海，靠前服務、將市場打入當地，晉江還積極幫助產業企業構建海外前端市場。

“希望廣大企業和鄉賢僑親積極參與，推動晉品‘揚帆出海’，實現機遇共享、合作共贏，與家鄉一起創、拼未來。”在不久前舉行的“僑商回歸晉品出海”晉江市海內外商貿對接活動中，晉江市領導親自代言晉江產品、品牌。

構建適應國際市場的國際化營商環境。近年來，在“晉江經驗”的指引下，晉江堅持統籌好國內國際兩個大局，用好兩個市場、兩種資源，政企攜手，搶抓機遇，以僑為橋，全面融入新發展格局，提升晉江制造“買全球、賣全球”水平。

菲律賓晉江建材陶瓷銷售中心專區就是晉江“以僑為橋，買促優配”經貿交流合作活動的重要成果。通過與菲律賓環球建材城達成合作，晉江在菲律賓晉江建材家居展銷中心內設立磁灶建材陶瓷展銷專區開展合作，助力晉江陶瓷走出國門、打開海外市場。目前，已有不少企業有意入駐園區，布局菲律賓市場。

“這對我們走出去有非常大的幫助。”美勝建材副總經理吳漢釗說，海外產業園為晉江優質企業對接海外市場打造了一個安全可靠的平臺，讓企業更快融入當地市場。

不僅僅是菲律賓市場，去年年底以來，晉江實施“聚僑力、走出去、拓市場、穩外貿”專項行動，組團赴歐美、東南亞及粵港澳大灣區等地開展經貿對接活動，廣大海內外鄉賢僑親積極響應、迅速行動，短短時間就設立了33個海外倉、27個海外經貿聯絡處、2個海外產業園，多渠道全方位助力晉品跨境出海、貨通全球。

