

2023年5月1日 星期一  
農曆癸卯年 三月十二

# 晉江經濟報

菲律賓版

第3565期

晉江新聞網

www.ijjnews.com

E-mail: jjb419@yahoo.cn

## 晉江確立每年11月1日為“晉江企業家日”

本報訊（記者 楊靜雯 施珊 妹 王雲霏）4月27日，記者從晉江市第十八屆人大常委會第九次會議上了解到，今年起，晉江市將把每年的11月1日設立為“晉江企業家日”。

“市場活力來自人，特別是來自企業家，來自企業家精神。”晉江市人大常委會財經委有關負責人介紹，截至目前，晉江全市市場主體總數超29萬戶，約占泉州的1/5，居泉州各縣（市、區）首位。作為具有創新精神和創業能力的群

體、社會財富的創造者，廣大晉江企業家愛拼敢贏、開拓創新，為晉江的經濟發展作出了巨大貢獻。

一直以來，晉江市委、市政府始終高度重視民營經濟發展，不僅出臺了《晉江市“親清護企”政法服務聯盟深化法治護航民營企業健康發展的十條措施》等政策，還啟動了“晉江青年企業家領航混沌創新班”等企業家素質創新能力提升行動。近期，晉江先後召開優化營商環境大會和企業家創新發展大會，進一步弘揚新時代

企業家精神，讓企業家安心創業、放手創造。

“以一座城市的名義為企業家設立節日，不僅可以激發企業家對城市、對社會、對人民的使命感、責任感、榮譽感，還可以營造尊重企業家、理解企業家、支持企業家的良好社會氛圍。”晉江市工商聯（總商會）主席（會長）、勁霸男裝董事長洪忠信表示，“晉江企業家日”的設立，充分體現了晉江市委、市政府對企業家的尊重、信任與期望，也是構建“親清”政商關係的生動

實踐，將激勵廣大晉江企業家以更大的動力、更強的擔當，沉心靜氣、心無旁騖做實業，為晉江經濟高質量發展貢獻自己的力量。

“有了自己的節日，感覺特別自豪，也非常感動。”北京晉江企業商會會長吳明生表示，深切感受到晉江黨委政府對企業的重視、關懷和支持，相信晉江企業家都倍受鼓舞，有更多的信心和底氣去拼搏創新，向世界輸出更多更好的“晉江智造”。

## 晉江市上榜 2023年傳統村落 集中連片保護利用示範

本報訊（記者 蔡斯洵）日前，中國財政部、住建部公布2023年傳統村落集中連片保護利用示範名單，35個縣（市、區、旗）位列其中，晉江市榜上有名。

“長期以來，晉江堅持傳承和弘揚優秀傳統文化，延續鄉愁記憶，留住根脈文脈。”晉江市住建局相關負責人介紹，目前，晉江已有新塘街道梧林社區、靈源街道靈水社區、龍湖鎮福林村、南潭村、金井鎮福全村、塘東村、圍頭村、安海鎮瑤前村、東石鎮樂谷村等9個村（社區）入選中國傳統村落名錄。

## 晉江市慈善總會捐贈 15 輛救護車 晉江院前急救力量再添“新軍”

本報訊（記者 李玲玲 董嚴軍）4月27日上午，晉江市120急救指揮中心，15輛全新的救護車披着鮮艷的紅花一字排開，在陽光的照耀下格外顯眼。當日，晉江市慈善總會捐贈救護車交接儀式在此舉行。

據悉，此次晉江市慈善總會向晉江市120急救指揮中心

捐贈15輛救護車（含車載設備），總價值750萬元人民幣，使晉江在冊網絡救護車總數增加至79輛，豐富了晉江院前救護車類型，進一步補充院前急救力量，達到國家九部委提出的救護車配置目標。

此次捐贈的15輛救護車中，有3輛高端進口的豐田大海獅員壓救護車，將分別放置于晉江市醫院、晉江市中醫院及晉江市第二醫院（安海醫院）三個醫共體總院，作為日常救治之用。另外還有2輛長軸距救護車和10輛主流救護車。

晉江市慈善總會副會長、秘書長黃嘉平表示，關心社會熱點、支持配合政府工作是慈善總會一貫以來的宗旨。捐贈決定是去年年底定下的，並在晉江市衛健局、120急救指揮中心等相關部門支持下，最終以總價750萬元人民幣的價格採購15輛員壓救護車及相關配套醫療設備。



近年來，晉江市委、市政府高度重視院前急救事業發展，始終堅持“人民至上、生命至上”，不斷提升院前急救能力。目前，晉江全市

已設置1個急救中心、4個急救分中心和13個急救站點，基本建成“15分鐘急救圈”，救護車平均到達時間13分51秒。

## 晉江經濟報社 全媒體編輯中心獲評 “省直機關五一先鋒號”

本報訊（記者 陳雲娟）近日，福建省直機關工會工委公布2023年福建省直機關五一勞動獎名單。其中，晉江經濟報社全媒體編輯中心榮獲“福建省直機關五一先鋒號”稱號。

此次公布的名單中，福建省專用通信局等10個單位榮獲“福建省直機關五一勞動獎狀”，鄭禮端等50名職工榮獲“福建省直機關五一勞動獎章”，中共福建省委辦公廳秘書一處等30個集體榮獲“福建省直機關五一先鋒號”稱號。

作為晉江經濟報社最重要的新聞策劃、制作、審核、發布平臺，該中心主要承擔着報社新媒體平臺和報紙新聞版面的編輯任務。作為黨報全媒體平臺的重要“把關人”，該中心堅持正確政治方向和輿論導向，圍繞大局，服務中心，唱響主旋律，立足本地、傳播晉江好聲音，用敬業、擔當和奉獻，做出了不平凡的業績。

2021年、2022年，該中心負責更新和運營的“晉江經濟報”微信公眾號蟬聯福建微信影響力排行榜縣域榜單第一名。此外，該中心主創的多件作品獲得福建新聞獎，其中，網絡作品《你，別瞧不起一祇鷄！》獲得2020年度福建新聞獎二等獎；編輯的版面2018年5月9日1版獲得2018年度福建新聞獎二等獎、2021年9月22日4-5連版獲得2021年度福建新聞獎三等獎。

## 廣交會晉企參展規模 創歷史新高

本報訊（特派記者 曾小鳳 蔡明宣）4月27日，第133屆中國進出口商品交易會（簡稱“廣交會”）第二期在廣州閉幕，晉江包括優安納傘業、美特婦幼、恆盛玩具、嬰舒寶在內的50家企業參展，行業涵蓋傘具、玩具、個人護理、衛生用品、家居用品等，共拿下了142個展位。算上即將開幕的第三期展會，本屆廣交會全部三期展會中，晉江共有參展企業229家次，展位572個（展位數占泉州市27%），兩項數據均創歷史新高。

據悉，廣交會第二期展覽題材以日用消費品、禮品、家居裝飾品為主，包括3大類18個展區，展出時間為4月23日至4月27日。

據悉，第133屆廣交會于4月15日至5月5日分三期在廣州舉行。其中，第一期已于15日—19日舉行，晉江共有8家企業參展，拿下16個展位，涉及建材、機械、電子等行業。第三期展會將於5月1日—5日舉行。屆時，晉江將有171家企業參展，共414個展位，涉及紡織服裝、鞋、箱包、食品、辦公用品等行業。值得一提的是，第三期（鞋服食品文具專業展期）展會期間，晉江將在主館外館設立晉江展示專館，展館面積243平方米。屆時，晉江將組織各行業協會和相關企業對專館進行布展，以實物展示晉江優勢產品（包含鞋服、傘具、食品等），進一步提升晉江品牌知名度。



4月28日下午，“世遺泉州 晉享好旅”泉州市2023年文旅購物節在晉江梧林傳統村落舉行啟動儀式。儀式在熱鬧歡騰的柯派高甲戲表演《非遗晉響慶豐年》中

拉開序幕。據介紹，本次購物節主場設在梧林，以“福”文化為主綫，設有泉福“器”、泉福“藝”、泉福“禮”、泉福“味”、泉福“韻”、泉福“游”等

六個文旅購物展區，匯聚來自泉州各縣（市、區）的工藝制品、傳統技藝、地域美食、旅游紀念品等10多個領域90多家文旅企業的精品，同時舉辦現場購物惠民、線

上購物市集、戲曲展演、老電影放映等系列活動。購物節活動將持續至5月3日。本報記者 楊靜雯 陳巧玲

## 弘揚木雕技藝 培養能工巧匠 晉江市舉辦首屆傳統廟宇建築木雕技能競賽



本報訊（記者 許春 陳巧玲）鳴鑼開賽！4月27日上午，晉江市首屆傳統廟宇建築木雕技能競賽在東石鎮文體活動中心舉

辦。中國各地50餘名在東石鎮從事木雕行業的人員參與競賽，一展傳統木雕技藝的風采。大刀闊斧、精雕細琢……比賽

現場木屑紛飛，參賽人員分列4組，按粗坯組、修光組展開角逐。細看刻刀下，既有花鳥魚蟲，也有人物景觀。大家全情投入，手起刀落，不僅比拼刀法的嫺熟度和雕刻的完整性、標準性，更追求作品的層次感、立體感和自然美。在此起彼伏的雕刻聲中，競賽的氛圍感瞬間“拉滿”。

“能參加這個比賽，感覺非常高興，也覺得很有意義，我心裏充滿了激情。”來自江西的參賽者宋金生高興地說，他到東石從事廟宇建築木雕工作已經有30多年，目前已是東石某木雕公司的經理。

據悉，本次技能競賽將評出一等獎1名、二等獎2名、三等獎3名、優秀獎若干名。獲獎選手將獲

得榮譽證書和獎金，其中，榮獲一、二等獎的選手，將由晉江市總工會授予“五一勞動獎章”、晉江市人力資源和社會保障局授予“晉江市技術能手”榮譽稱號。

“傳統廟宇建築木雕是晉江市工藝美術行業中最具代表性的一個行業，東石鎮更是傳統廟宇建築木雕強鎮，在國內外享有盛譽。”晉江市城鎮集體工業聯合社主任李和範說，此次技能競賽既是檢驗木雕從業人員業務技能水平的一個平臺，也有助於促進晉江市廟宇木雕行業的創新發展。

在晉江市工藝美術行業工會聯合會主席許建寧看來，這次比賽，也在于培養木雕行業技術人才，提高從業人員技能水平，更好傳承弘揚傳統木雕工藝。