开展前瞻性研究 深入产学研合作

“北体-安踏运动科技研发中心”正式揭牌

本报讯（记者 柯国笠）日前，国内体育用品龙头企业安踏集团与体育领域高等学府北京体育大学宣布深化合作，双方联合创立的“北体-安踏运动科技研发中心”正式揭牌。安踏集团执行董事、联席CEO赖世贤和北京体育大学党委书记曹卫东共同为“北体-安踏运动科技研发中心”揭牌。

该中心将依托北京体育大学运动科学研究资源，借助安踏集团资金及产业支持，打造国家级运动科学研究平台，在未来5年开展前瞻性研究，推动运动健康和高水平竞赛领域中国标准与体系的建立，力争在运动科学专业人才培养、奥运备战服务、运动科技产品研发、应用体育科技转化等方向取得突破。

根据合作内容，“北体-安踏运动科技研发中心”下设人体运动工效学、田径运动科学、水中运动科学等五个实验室，科研团队由国内奥运金牌运动员、知名教练、运动科学专家、运动康复专家、其他领域交叉学科专家，以及国际知名体育科学专家共同组成，通过多学科融合、创新实践，探索奥运备战科技成果应用转化与大众运动科技研发。

在竞技体育方面，运动科技研发中心将整合运动人体科学、运动康复医学、运动训练学、人工智能等领域专家和资源，结合安踏集团新型智造，为国家队出征奥运提供科技创新保障；在大众健身、青少年健康、马拉松运动表现提升等领域，中心将开展产学研用一体化科技创新，推动安踏自主科技深入前沿领域，将国家队奥运备战科技应用于大众运动，让国人享受高水平的国产运动科技。

据悉，北京体育大学成立于1953年，是全国重点院校、国家“211工程”重点建设大学、国家首批“双一流”建设高校，多年来为国家培养了近10万学校体育、竞技体育和体育产业等领域的优秀人才。此次运动科技研发中心的成立，标志着双方合作进一步深化，是中国体育行业产学研创新合作的有益探索，为未来打造国家级运动科学平台奠定深厚基础。

安踏集团与北京体育大学合作由来已久。2015年以来，双方已在运动装备与表现、运动规律研究、奥运科技研发、儿童青少年运动研究等诸多领域开展十余项合作。

今年，双方联合研究的前掌跑鞋面市，在包括厦门马拉松在内的多个专业级马拉松赛事上，助力跑者取得佳绩。双方联合研究了前掌跑鞋与其他碳板跑鞋对人体运动的影响差异，并对跑步经济性研究、短期跑姿应激性改变及长期跑步的适应性改变等方面开展深度研究，为研发提供了重要的数据支撑，帮助安踏不断优化提升产品。

北京体育大学党委副书记、校长张剑表示，“‘北体-安踏运动科技研发中心’作为产学研合作平台，将加速新时代运动科学专业人才培养、运动科技产品研发和成果转化等工作，共同推动科技兴企、科技兴体、科技兴教的实践探索，意义深远。期待早日取得预期成果，持续不断地为奥运健儿提供支持，为大众健身提供保障，为体育强国和健康中国建设贡献科技力量。”

4月以来，安踏集团连续宣布深化与东华大学、北京服装学院、北京体育大学等多所院校的合作，加速在专业科技研发的投入，为其转向以科技创新为主导的高质量增长提供技术支持。

“创新是企业生存之本，安踏集团坚持不断投入科技创新与研发，并携手国内知名高校探索整合社会学术资源实现产学研合作的道路。”赖世贤表示，安踏和北京体育大学有着极为深厚的合作基础，此次建立“北体-安踏运动科技研发中心”，将结合彼此优势，以打造性能领先的奥运项目运动装备为主要目标，加速专业人才培养和重点项目研发及成果转化，在人才培养、国际交流、产业合作、政府项目及奖项合作申报等方面开展深入合作，提高中国体育装备的核心竞争力。

福建省陶瓷行业节能技术现场推广会在晋江举行

本报讯（记者 蔡明宣） 25至26日，由福建省工信厅指导，省节能中心主办，泉州市工信局和泉州市节能中心协办的福建省陶瓷行业节能技术现场推广会暨行业绿色低碳发展培训班在晋江举行，省工信厅相关处室、陶瓷行业专家、陶瓷企业代表、节能技术服务公司代表近70人参加。

省节能中心副主任吴晓凡表示，我省建筑陶瓷行业绿色低碳发展正面临挑战和机遇。他就推动建筑行业节能降耗、绿色低碳转型提出三点建议：一是强化节能意识，内外发力节能降碳；二是强化节能增效，推广节能技术应用；三是优化产业布局，推动产业协同发展。

省工信厅、泉州市工信局代表解读了《关于推动工业节能降碳和资源综合利用的若干措施》等相关节能惠企政策。

全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会委员、新国标GB 21252-2023《建筑卫生陶瓷及微晶氧化铝陶瓷研磨球单位产品能耗消耗定额》的主要起草人卢宏奎，解读建筑陶瓷行业新旧国家标准对比，为企业节能降碳明晰了新方向。

此外，中检集团福建有限公司代表围绕绿色制造创建要点和陶瓷行业能源管理做专题授课。3家节能技术服务公司相关代表就节能型全连续式球磨制浆系统等3项行业先进适用节能技术装备进行分享交流。

会上，泉州市山美环保科技有限公司和福建七彩陶瓷有限公司，厦门市益佳自动化科技有限公司和福建省宏华集团分别举行合作意向签约仪式，两个项目合计每年将节约1000吨标准煤，每年将产生经济效益超过100万元。对接会现场还达成初步合作意向5个，预计产生节能量每年累计超过2000吨。

据悉，下一步，省节能中心将继续以企业需求为导向，用心搭平台，用情促对接，用力畅渠道，用智强合作，整合优势资源，发挥聚合效应，为全方位推动福建省高质量发展注入绿色动力。

系今年晋江唯一

柒牌任宏建荣获“全国五一劳动奖章”

本报讯（记者 施珊妹）昨日，福建柒牌时装科技股份有限公司生产技术主管任宏建荣获“全国五一劳动奖章”，系今年晋江唯一。

记者了解到，今年“全国五一劳动奖章”的评选表彰对象涵盖各个行业、各个群体，覆盖了除国外机构外的所有19个行业大类，以制造业、交通运输、建筑、电力热力燃气及水等相关行业为多。

作为服装生产技术管理专家，入职柒牌22年的任宏建被多所院校聘为校企合作导师，曾获评“福建省五一劳动奖章”，福建省服装设计师协会服装版型技术委员会副主任委员、泉州市工匠、泉州市技能大师、泉州市第四层次人才、晋江工匠、晋江市技能大师工作室领衔人，拥有1项国家发明专利、10项国家级实用新型专利和6项国家外观设计专利。

以“工匠精神”走创新之路

——访“全国五一劳动奖章”获得者任宏建

本报记者 施珊妹 董严军

每天上午8时，先到车间走一圈，再回到办公室，这是新晋“全国五一劳动奖章”获得者、福建柒牌时装科技股份有限公司生产技术主管任宏建22年雷打不动的习惯。

“问题在车间，方法也在车间。”任宏建精通西服生产的各个环节和各项工艺，管理西服生产游刃有余，他用“付出不亚于任何人的努力”来严格要求自己，勇于推进管理改革与创新，为柒牌提升生产效率、打造高质量的西服男装品牌贡献力量。

2001年，任宏建加入柒牌。在此之前，他已在温州从事西服生产近10年，积累了丰富的从业经验。刚来柒牌时，西服车间的产量一天只有150件，任宏建钻研改进生产工艺流程，优化生产流水布局，将产量提升到一天1000件，最高峰时一天产量可达2500件。

任宏建拥有扎实的技术功底，并毫无保留地传授技术经验，让新技术、新手段以最快的速度在车间复制，从而提高生产效率。

2013年，任宏建率先将精益生产管理导入西服生产管理工作。在三年的精益生产实践中，通过人员组织、管理模式、流水布局等方面的变革与优化，中心管理系统实现了“流程标准化、方法系统化”，从而建立起“低成本、快反应、高品质”的生产流水线，使西服生产系统快速适应不断变化的市场需求。三年的精益生产管理下，柒牌西服中心累计成本改善共节约300多万元，生产效率年递增10%左右，间接为公司创造利润500多万元。

当前，数字化智能化浪潮愈发澎湃，管理理念和手段也需与时俱进。“只有勤于学习、勇于创新，才能跟得上时代的发展和进步。”任宏建时刻保持专注和创新。

在任宏建主导的柒牌西服车间，工人的操作台都放置了一台平板电脑，可以通过MES智能管理系统下发的视频，查看不同服装样式的标准动作及工艺指导，自动编排工序，实时上报产量。工厂内不需要人工搬运，AGV机器人在车间、电梯、仓库、货架之间自由穿梭搬运，位置精确度达毫米级。

这个智能化车间着重围绕5G智能生产开展工作。该项目包含MTM系统、CAD打版系统、生产执行系统MES、标准工时GST、生产看板、AGV等管理模块，应用至今，相较于人工搬运，效率提高了150%，人员成本节省了70%。

任宏建是柒牌集团党组织成立后发展的第一批党员。2020年春节，全国疫情防控形势比较严峻，柒牌集团接到上级政府部门的任务，在最短时间内转产防护服。农历大年初二，任宏建紧急召回100多名员工，迅速成立防护服生产领导小组，并组建爱心车间，投入防护服生产。面对缺少设备原材料、人员不足等问题，他扩增生产线，启动“白班+晚班”模式，将防护服产量从500件/天提升到6000件/天。

回忆起这段难忘的经历，任宏建颇为感慨。“当时临危受命，任务重、时间紧、难度高，但越是艰难越要努力向前。”

任宏建在岗位技能上是一名“高手”，在项目攻关上是一名“能手”，在传道授业上是一名“好手”。

光自己有技术有经验还不够，任宏建在工作中还竭尽全力地培养员工。2021年任宏建工作室成立，他指导的员工在参加省、市级服装行业技能竞赛中获二、三等奖。工作之余，他积极参与“名师带高徒”，建立新型职工关系，通过系统的传授服装制版理论知识与技能训练，帮助与其结对的员工全员取得服装制版师二级证书。

对于任宏建来说，服装是他的朋友，也是他人生故事的“主角”。一季播种，一季收获，正是因为怀揣着对服装研究工作的热爱，任宏建一路执着，并收获累累硕果。截至目前，他已拥有1项国家发明专利、10项国家级实用新型专利和6项国家外观设计专利。

匹克蟳埔文化限定系列正式亮相

本报讯（记者 柯雅雅）日前，泉州市丰泽区文旅系列活动暨媒体行业·文体旅红色矩阵启动，匹克蟳埔文化限定系列正式亮相。

作为本土品牌，匹克一直致力于弘扬泉州代表性文化，让世界感受海上丝绸之路起点城市的独有魅力。此次，匹克以蟳埔女日常穿着的大裾衫、宽脚裤，标志性的头饰簪花围，以及蟳埔建筑元素为灵感，打造蟳埔文化限定系列，探索独特的中式美学。

匹克方面指出，作为福建三大渔女之一的蟳埔女，具备勤劳、朴实、勇敢的精神内核；而匹克自创办以来始终秉承不惧艰险、永攀高峰的品牌态度，在创新与探索的道路上不断探索，两者不谋而合的内核，促使匹克与蟳埔文化联名，以诠释自强不息的蟳埔人文精神。

“我们深入探寻蟳埔文化，在产品设计中融入蟳埔文化元素，希望能够让消费者感受其文化气息与民俗艺术性。”匹克相关负责人告诉记者，匹克×泉州蟳埔文化限定系列将于近期上市。

开栏语：为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，贯彻落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署，今起，晋江市总工会联合本报开设“团结奋斗开新局 喜迎工会十八大”专栏。

以2023年省、市劳动模范及先进工作者评选表彰工作为契机，专栏将陆续刊发晋江市劳动者的典型事迹及工会工作取得的辉煌成果，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，以实际行动迎接中国工会十八大胜利召开，引导广大职工群众扎根基层一线、主动担当作为，拼搏奉献、奋勇争先，奋力谱写“晋江经验”新篇章。

团结奋斗开新局 喜迎工会十八大

晋江市总工会职工服务中心：打造职工的温馨之家

本报记者 曾小凤 董严军

工会之窗 幸福晋江 活力工会

服务热线：85601000 地址：青阳文华路职工之家

近日，全国总工会、福建省总工会表彰了一批先进单位和个人，晋江市总工会职工服务中心获得“2023年全国工人先锋号”荣誉称号。昨日，泉州市总工会为晋江市总工会职工服务中心授牌，并颁发证书。

品牌活动 精准帮扶务实高效

晋江市总工会职工服务中心成立于2009年9月，窗口设立困难救助、信访接待、法律援助、就业指导、医疗救助等五大类服务功能，确立困难职工申报制度、办理程序、职工医疗互助补助申报程序、劳动争议处理程序等。

依赖健全完善的管理体系，晋江市总工会职工服务中心精准帮扶务实高效，2018年—2022年这五年来，共慰问全市职工9840人（含困难职工、抗疫一线人员、新就业形态劳动者、环卫工等），共发放慰问金780万余元。该服务中心持续开展“金秋助学”活动，五年来，共为220名困难职工子女发放助学金100万余元，圆了困难职工子女的大学梦。同时，该服务中心大力推进职工医疗互助活动，全市机关事业单位和企业单位共79.08万人次参加了职工医疗互助活动，12767人次领取到3300万元的补助金。

创新模式 打造全链条维权服务

为了帮助职工依法维权，且更快捷便利，晋江市总工会职工服务中心打造“园区枫桥”全链条维权服务新模式，实现矛盾纠纷不出园区。同时，深化创新以职代会为主要形式的民主管理工作，加强对企业民主管理工作的培训力度；联合律师事务所为全市广大职工提供法律咨询、代写法律文书、参与协商、调解劳动报酬、工伤等劳资纠纷案件，并不定期走进镇（街道）开展法律法规宣传，切实保障职工劳动权益和合法利益。

多措并举 暖心服务丰富多彩

晋江市总工会职工服务中心围绕“开展职工疗休养、举办职工子女暑托班、关心关爱新就业形态和特殊群体劳动者、关心关爱职工身心健康、开展‘欢乐留晋’系列关爱服务活动、服务企业招工用工”等六方面，开展了一系列暖心活动。

2022年，晋江市共开展50期1705人次参加疗休养活动。通过各级工会上下联动的方式，五年来，晋江市共开办216个暑托班、托育班；为338名新就业形态劳动者办理了一年保障期的职工医疗互助活动；为全市5010名职工（含市直机关干部职工、非公企业职工及新就业形态劳动者）开展了心理测评活动。

此外，晋江市总工会职工服务中心联合晋江市人社局、市委政法委、工商联、高教办等有关单位开展“春风行动”，组织企业赴云南、贵州、重庆等地开展招聘工作，有效缓解企业缺工问题。

劲霸开展员工技能培训

本报讯（记者 施珊妹）日前，劲霸分批开展了服装工艺培训技能竞赛，以激发员工的学习兴趣及需求，提升员工技能水平，促使员工更好地了解服装的制作工艺。

据悉，本期服装技能培训参训人数为150人。“员工在培训过程中，可以把理论知识与实际操作结合起来，学深学透服装缝纫理论知识，掌握一技之长，为成为‘全能员工’奠定扎实基础。”技能培训相关负责人表示。

在竞赛中，参训学员在看完导师的示范后，到各自的机位上进行实操，一台台缝纫机高速运转，学员们在现场娴熟操作着。伴随着机器的轰鸣声，一个个裁片变身成针脚密实的成品。

为更好地表彰先进、树立典型，劲霸公司为每个项目培训出来的拔尖者进行颁奖，鼓励所有员工积极提升自我技能水平，以先进为榜样，拼搏进取、创先争优。

劲霸方面表示，公司一直致力于人才培养，始终把人才发展当作企业发展的重中之重，今后，劲霸公司将进一步开展各类技能培训，为所有员工铺就提升之路。