

五一将至 咱厝商圈花式促销

眼看一年一度的五一小长假即将到来,咱厝商圈早已按捺不住,纷纷提前启动五一主题活动,迎接即将到来的线下消费热潮。“我爱你五月”“妙趣派对”“放‘青松’元气玩聚场”……从花式促销到多元主题体验,咱厝各大商圈使出“十八般武艺”,为消费者带来精彩纷呈的节日盛宴。快跟随记者的步伐来瞧瞧。

促销活动提前开启

26日,记者在晋江宝龙广场看到,各大品牌均已提前开启五一促销活动。在一楼不少品牌服饰店,不少商家把五一促销海报放在店门口,吸引不少消费者关注。“随着气温逐渐升高,想来商场逛逛淘衣服,发现不少品牌服饰都有在做促销。”消费者吴丽玲说,她打算五一一带娃出趟远门,提前到商场添置一些夏日衣物。记者了解到,该商场推出“元气运动·福利满分”,例如安踏于4月27日—6月26日推出全场买一送二活动,耐克于4月29日—5月3日推出精选货品4.99折。同时,商场还有推出消费满额·抽元气盲盒、元气加油站·消费立减等活动。

而晋江吾悦广场则是推出“我爱你五月”活动,有舞动星势力、篮球超级联赛,消费满152元即可抽刘若英演唱会门票,消费满288元可获赠电影票1张,潮流服饰于4月29日—5月3日推出消费满300元减50元,潮童鞋服推出消费满200元立减30元。

记者在走访中发现,今年五一促销中,各大商圈除了积极开启各种各样的打折活动外,还推出各种满减、消费满额抽奖活动。晋江万达广场推出消费满赠活动,有消费满额赢好礼,例如全场消费满51元即可抽取派对盲盒1份,还有推出美食派对等,更有超多品牌商家推出五一促销活动。不少商家表示,五一作为商家不可错过的营销节点,很多商家都会积极策划各种促销活动,力求吸引消费者眼球,因此其推出的折扣力度大,想要淘实惠的小伙伴千万别错过这场五一盛会。

互动体验成亮点

充满“城市烟火气”的创意市集如今也成了各大商场节假日的“标配”。泉州晋江SM国际广场在五一除了推出常规促销活动外,还有儿童跳蚤市集,让孩子们享受社交活动和人际互动的乐趣。

随着线下消费加速复苏,消费者对体验的需求日益高涨,越来越多的商场选择探索焕新场景,把自身打造成“网红打卡地”。晋江宝龙广场在4月29日—5月14日推出“元气乐园·巨型彩虹滑道”“元气躺椅”等,届时有露天电影节、森活乐队、趣味市集等。据了解,通过打造不一样的户外场景,让大家在逛街的同时,也能享受户外露营的乐趣。在消费者林玉芝眼里,如今的商场每到节假日都会精心策划各种各样的主题活动,让消费者在购物的同时,也能体验不一样的互动乐趣。

“商场着力提升顾客体验,变得越来越‘好逛’已是大势所趋。今年五一旅游市场火爆,百货、购物中心也都在转换思路,挖掘自身特色,推出各种特色主题活动,进一步激发消费活力。”不少商圈负责人表示,预计今年五一客流量及销售额或将双提升。

小贴士 假期消费莫踩坑

此外,随着五一假期的到来,各种各样促销信息扑面而来,消费者在面对各种促销信息时要擦亮双眼,谨防陷阱。在购买商品前要核实价格,货比三家,尽可能全面地了解商品信息。

另外,如今很多商家推出满减活动,为了满减,免不了要凑单,消费者应了解清楚再凑单。同时,消费者应仔细了解商家的优惠规则,了解适用的范围和时效,是否有时间、支付方式等使用门槛。

此外,很多商家会推出预付式消费,在此特别提醒消费者,要避免冲动消费,办卡应保持理性,不要被优惠折扣诱惑,冲动办卡。在办理长期预付卡前可以购买一些短期体验服务。特别提醒,办预付卡时要选择信誉度好的商家,核实商家是否具有合法的经营执照,是否与消费者签订书面协议,是否向消费者开具正规发票或收据,且发票或收据上盖章的主体和执照上登记的主体是否一致。

最后,消费者在购买商品或者服务后,要注意索要并留存消费凭证,同时还可以对商品宣传广告、聊天记录、支付记录进行截图保留,在遇到消费纠纷时,及时维护自身权益。



五一到世茂海丝馆 观看沉浸式剧场

本报讯 这个五一,世茂海丝馆联合石狮世茂摩天城,打造“丝路华光 游历五城”特别展,将历史上陆上“丝绸之路”的文化交流呈现于数字展厅及特别展中,既有被风沙磨蚀之后依旧璀璨的文明,也有飞天的神秘、洞窟佛像的庄严……格局炸裂,带大家穿越丝路,一起火出圈!

五一期间,世茂摩天城联合世茂海丝馆将再现陆上丝绸之路五大代表城市景象,4月29日—5月1日,海丝馆将轮番上演丝路大戏,每天下午将有3场震撼的敦煌飞天表演,同时海丝馆报告厅还特别为游客准备丝路风情沉浸式剧场,包含丝海寻梦情景剧、雅颂乐团、丝海妙音、惠女颂等精彩纷呈的专场表演。

另外,五一期间,现场购买海丝馆门票即可获得限定版雪糕一支,免费换装丝路五城异域风情服饰。五一快到世茂海丝馆赴一场丝路之约吧。

理财课堂

避免“睡眠单” 保单也须定期体检



买了保险后,是否就可以将保单束之高阁?答案是否定的。近年来,消费者申请保险理赔时被告知因保单失效无法获得正常理赔的案例屡见不鲜。保单失效的原因,往往是消费者变更手机号码、住址等信息而未通知保险公司,未能及时收到保险公司缴费提醒,且没有留意保单状态,没有按照合同约定缴纳保险费。

业内人士表示,“睡眠保单”常常表现为消费者名下有到期的生存金、满期金未领取的保单和因欠费而保单效力中止的保单。“睡眠保单”对消费者意味着保障“空窗”及资金“闲置”,存在诸多风险,消费者应定期对保单进行体检。

保险保障出现“空窗”

“因未按合同约定按期缴纳保险费致使保单效力中止,可能导致无法理赔。”近日,宁夏银保监局发布风险提示称,市场上大部分保险产品,保单效力中止时间超过2年后,保险人有权解除合同,被保险人失去保障。保单主险在两年内可向保险公司申请恢复保单效力,但保单附加险可能会因年龄、身体健康等原因无法恢复或新增。

出现“睡眠保单”,消费者也将有资金闲置风险。据悉,生存和满期给付责任的保单到期后,消费者未按合同约定时间领取的,未领取的保险金将会一直“睡”在保险公司,其中涉及满期给付的保险金不会随着时间的推移而产生新的利息,并且保险合同在满期后保险责任终止。

定期检查保单状态

为避免保险保障出现“空窗”和资金闲置,宁夏银保监局提醒广大消费者,购买保险后不应将保单放任不管,应定期体检保单状态,按时缴纳保险费。

关注重点信息。购买保险时重点关注保险的费用、保障年限、保险责任、免责条款等重点信息,及时履行投保人义务,避免因不清楚保单条款而产生续保、理赔、退保等方面纠纷。

保持通畅联络。联系电话、联系地址等信息发生变更时,应第一时间通过保险公司客服电话、官网、官微等方式联系保险公司更新信息。关注保险公司发送的各类提示信息,留意自己的保单状态。

及时办理复效。如果发现保单效力中止,应尽快联系保险公司办理保单复效,若拖延时间超过2年,将导致保险合同永久失效。

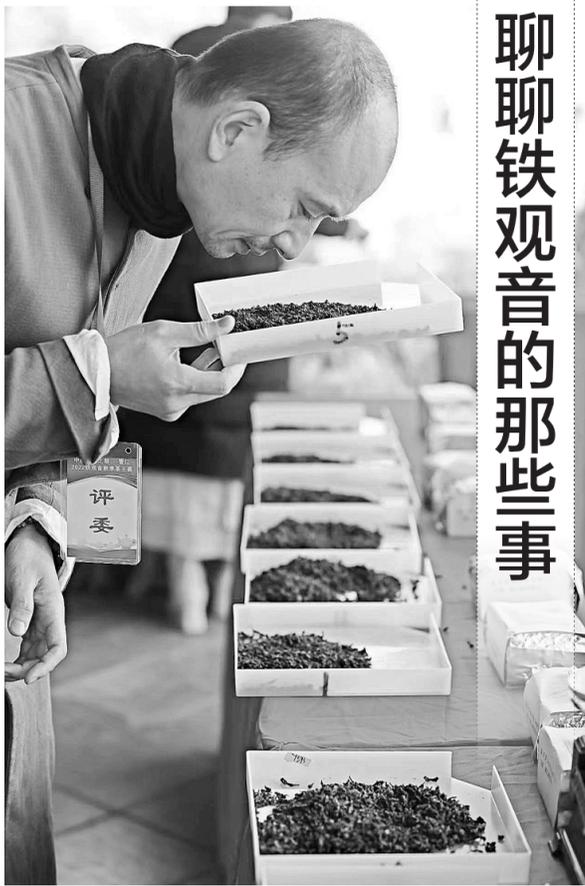
交费银行卡应相对固定。确保缴费用的银行卡是一张常用卡,里面要有一点活期余额,最好开通网上银行、手机银行。这样,即使银行卡不在身边,也可以随时查看动态、调配资金,不至于忘记了存款和交费。

征集

广大读者可将所关心的理财问题、理财信息及个人家庭财务状况发送给我们。围绕您自身的理财需求,理财顾问将量身定制专属理财方案。同时,为了维护消费者合法权益,本报金融维权投诉平台持续推出,聚焦金融维权,针对您所遇到的各类金融维权事件,为您的合理维权助力。如果您遇到了各种金融“烦心事”,欢迎扫描下方二维码,从后台留言中积极参与。



聊聊铁观音的那些事



传统型铁观音在摇青时,摇的力度重,茶青的碰撞产生绿叶红边,茶汤金黄、叶底颜色较为不统一,有红色边缘、褐绿色主体,由于感官上的不足较难吸引新茶客。清香型,在摇青时力度轻,保留整片叶子的绿色,感官上色泽鲜艳,汤色青绿,受新茶客追捧。另外,清香型铁观音按照工艺可细分为正味、消青、拖酸。林时贤说,拖酸茶叶偏绿,香气上扬,口感入口香、有涩感,较伤胃;消青的干茶一般显乌绿,色泽鲜活,茶汤色泽青绿带黄,外观较好,口感鲜爽,适合当季品尝。

传统工艺做法 更适合做老铁

林时贤表示,在老茶的转变路径上,传统型铁观音比较适合做老茶,因为其在制作时,尤其是摇青环节做透、做熟,茶叶储存不需要放冰箱,不会出现返青的过程,就更有利于陈化转变成为老茶。简单来说,传统铁观音在转化老茶时,跳过返青环节,不需经历青涩、难喝环节。清香型铁观音由于做青时,为了香气、色泽,保留部分青,因此茶叶需要存放冰箱才能保鲜。一般来说,清香型铁观音过了保鲜期,口感会出现漫长的十多年的返青,接下来口感就会变成梅子酸,到20年口感变成酸甜感,这时茶叶的陈化、滋味、口感等达到一个高峰,如果想要口感更甜一些,可以继续存放。

浓香型铁观音是在清香型工艺基础上烘焙,在转变老茶路径上,其出现返青、酸涩来得晚一些,但是一般也要历经10~20年时间。林时贤特别指出,转变老铁跟多方面因素有关,包括茶叶本身的品质、工艺、储存等,因此转变老茶的时间不固定。

很多人都说“春水秋香”,意思是铁观音春茶喝水,秋茶品香。众所周知,秋天秋高气爽,日照和气温较强,这个时候的茶叶香气高扬绵长,口感甘醇,观音韵厚重,回甘强烈。春季的铁观音茶树经过一个冬季的酝酿,生长长期,恰逢气候温和、光照略弱,茶氨酸、果胶物质含量高、多酚类含量少,喝起来甘甜爽口,茶叶鲜爽度高、韵味足;缺点是春季空气湿度大,影响制茶工艺的顺利进行。

此外,消费者在面对不同品类的铁观音时,可根据自身的品茗喜好来选择,要香的选秋茶,要韵的选春茶,要香的选传统工艺春茶。

下期预告:和大家分享目前市场较火的白茶的分辨与避坑

这些品类铁观音的区别

铁观音是中国传统名茶,属于青茶类,是中国十大名茶之一。同时,它又属于半发酵茶类,独具“观音韵”,清香雅韵,冲泡后有天然的兰花香,滋味纯浓,香气馥郁持久,有“七泡有余香”之誉。“铁观音成品依发酵程度和制作工艺,大致可以分传统型、清香型、浓香型三类。”林时贤表示,2000年后,市场上风靡清香型铁观音,其颜色翠绿,汤水清澈,香气馥郁,花香明显,口味醇正。浓香型铁观音口味醇厚、香气高长,比较回甘,是在清香型工艺的基础上经烘焙再加工而成。浓香型铁观音具有“香、浓、醇、甘”等特点,色泽乌亮,汤色金黄,香气纯正、滋味醇厚。



上周本报推出的《老茶适合煮着喝吗?咱厝资深茶人话围炉》,引起不少读者朋友关注。很多品茗爱好者纷纷表示,期待可以分享更多老茶知识。本期国家一级评茶师、晋江铁观音茶王赛特邀评委林时贤将为大家分享传统、清香、浓香铁观音的区别与陈化路径。

珍珠饰品渐走俏 如何选购有门道

时尚简约款受喜爱

近日,记者走访咱厝珠宝市场发现,珍珠销量逐渐上升。在中港宝生珠宝店,不少消费者驻足选购珠宝。“眼着5·20要到了,就到珠宝店逛逛。”消费者张兰兰说,看到中港宝生珠宝店里有不少珍珠饰品,每款产品都很别致,打算买一款特色的珍珠项链给朋友。据了解,中港宝生珠宝店推出多款珍珠产品,每一款都别具一格,很有特色。中港宝生珠宝相关负责人说,珍珠首饰有着温润的光泽和尊贵的气质,给人无限的灵动,温润的珍珠散发着华美而夺目的低调光泽,尽显端庄大方、高贵优雅的魅力,如今越来越多年轻消费者到店选购珍珠。同时,五一即将到来,中港宝生珠宝针对珍珠品类推出5.1折,珍珠串链特惠价999元活动。

在周末福晋宝龙店,记者看到店里推出多款时尚轻巧的珍珠,有耳钉、吊坠、手链等。据该店店长介绍,以往很多人觉得年长者才会佩戴珍珠,现如今随着广大消费者理念的变化及珍珠款式不断更新,越来越多时尚款珍珠亮相,因



此珍珠逐渐成为年轻人喜爱的饰品。但在以年轻人为主的饰品市场里,珍珠的热度正在升高。

现在颇流行珍珠与金饰叠戴,莹白的珠串和闪耀的金镯在纤细的手腕上,别具一格;有人则玩转极简风,颈间单戴一条珠链,耳上戴一只小小的珍珠耳钉,看起来显得别致。近几年来,随着珠宝产品呈现的多元化,兼具保值属性和时尚属性的珍珠逐渐开始走红。虽然不能和黄金、钻石相提并论,

质地,无瑕疵的天然珍珠相当稀缺,内部出现裂纹、表面割伤、凹陷、撞伤及斑点都会大大降低珍珠的价格;颜色,白色珍珠光泽度越高,价值越高,黑色珍珠带绿色、紫色或者海蓝色晕彩最受欢迎;形状,愈圆愈好,当然,这样的理想形状并不易得到,因而近似球形而又具有很好对称性的橄榄形、梨形珍珠也具有比较高的价值;光泽,光泽又称光晕,一般高品质的珍珠色泽明亮,反光清晰。如果您看到一颗珍珠表面暗淡无光,好像有灰尘一样,那么其质量是比较普通的。

此外,珍珠也要注意收藏和保养。日常生活中,佩戴珍珠不宜直接接触香水、醋等,更不能接触香蕉水等有机溶剂;不佩戴珍珠项链时,用柔软微湿的干净棉布擦拭干,通风保存,不可用任何清洁剂清洗;收藏时不能与樟脑丸放在一起,也不要长期放在保险库内。珍珠的硬度较低,佩戴久了的白色珍珠会泛黄,使光泽变差,最简单安全的方法就是用清水清洗珠宝,但这种方法更适用于不是特别脏的珠宝。如果不知道如何清洁,建议将它们送到专业的珠宝维修处去清洁。

选购牢记这几点

记者在走访中了解到,珍珠可以分为天然珍珠和养殖珍珠。天然珍珠是在贝类或者海螺体内自然形成的,所以十分稀少、珍贵。目前,市场上大部分是人工养殖的珍珠。中港宝生珠宝相关负责人表示,选购珍珠主要从这几点入手:



作为珠宝市场的新贵,珍珠受到越来越多消费者的青睐。近年来,珍珠的价值受到不少人关注,同时凭借款式精巧别致,渐渐成为时尚界的新宠。消费者在选购珍珠时,需要注意这几项。