

夹克市场综合占有率 七匹狼连续23年获第一

本报讯(记者 施珊妹)近日,由中国商业联合会、中华全国商业信息中心联合主办的2023中国消费品市场发展大会暨第三十届中国市场商品销售统计结果发布会举行。

会议公布了2022年度中国消费品市场销售领先品牌、连续20年及以上中国消费品市场销售领先品牌。其中,七匹狼夹克获得“2022年度同类产品市场占有率第一位”和“23年(2000年-2022年)荣列同类产品市场综合占有率第一位”双料殊荣。

荣誉的背后,展现的是七匹狼对男装夹克品类的精准洞察和产品创新力,以及“夹克专家”的实力。同时,也为七匹狼2023全新战略升级落地打下坚实基础。

在竞争激烈的男装市场中连续蝉联夹克市场综合占有率冠军,七匹狼凭借的是在面料与工艺方面不断升级与革新。一直以来,七匹狼坚持发力夹克细分品类,近来,更是用科技创新赋予产品全新内核,打造集舒适感、品质感与设计感为一体的产品。今年春夏,七匹狼将自然元素融入时装美学,倾心打造多场景适用的夹克系列新品,满足消费者不同风格的穿搭需求。

今年3月,七匹狼董事长周少雄在该品牌2023秋冬新品订货会上提出:七匹狼将从产品研发、品牌包装、终端形象、营销体系等进行全方位升级。这也将是七匹狼实施战略转型,重现雄风的开始。“专注初心、聚焦夹克”是七匹狼经过市场检验的最佳经营哲学。七匹狼坚信,品牌需要拥有长期主义和创新精神。

七匹狼方面表示,近几年来,七匹狼重新聚焦夹克品类,焕新品牌策略,全方位打造夹克专家的品牌形象。以夹克为体,以创新为翼,不断开拓经典与时尚的全新维度,七匹狼夹克将赋予男装更多可能。



七匹狼夹克。

集聚“高校+平台+企业”加速产业化落地 中试快制赋能产业发展对接会举行



实验室,是北京中关村硬创空间集团科技有限公司在晋江投资建设的科技创新服务平台。

“实验室于2022年5月份正式投入运营,已累计服务相关中小企业超过50家。我们以晋江当地的市场需求为出发点,以专业的中试服务和检测认证服务为支撑,导入产业上下游资源,为企业提供技术方案、工业设计、中试快制、中小批量、检测认证、协同服务、营销推广等全生命周期硬科技服务。”该公司负责人郭佳星告诉记者,此次与高校、企业签订合作协议,将依托中试快制转化平台,聚集高校和企业两端,构建多重要素和需求流动沟通对接的桥梁,加快相关研发成果产业化。

活动还邀请了泉州哈工大工程技术研究院技术总监梁培栋博士作“科技成果转化中试快制赋能产业发展”主题分享。梁培栋博士主要研究方向集中在服务机器人、协作机器人,以及仿人机器人认知操作技术等方面,他分享了智能运维机器人技术中试快制实践,介绍了智能运维机器人发展现状、应用场景及发展趋势。三创园在孵企业代表——科山芯创(福建)科技有限公司以“高性能模拟混合信号芯片”为主题进行分享,并介绍了项目最新研究成果。

三创园相关负责人表示,在推进产学研项目在晋落地转化的同时,三创园也构建起了“人才链+创新链+产业链”三创三链生态圈,集聚了人才、科技、创新等新发展要素,为园区不断向福建“中关村”目标迈进夯实基础。

此次活动,由晋江市政府主办,晋江经济开发区管委会承办,晋江市创新创业创造园开发有限公司、晋江经济开发区“党建+”邻里中心(三创园)、北京双创街控股有限公司等协办。

本报讯(记者 柯国笠)近日,晋江经济开发区高企大讲堂暨中试快制赋能产业发展对接会在晋江市三创园举行。活动上,该园区入驻企业中关村硬创空间(晋江)科技有限公司分别与泉州职业技术大学智能制造学院、福建省华创科技创业创新研究院(福建)科技有限公司就产学研合作、大学生实训基地建设,以及智能鞋硬件开发等项目达成合作意向,四方将开展共建创新联合体,通过集聚高校、平台和企业,加速相关研发成果产业化落地,加快释放创新效益。

据悉,“中试快制”作为产品正式投产前的试验环节,既是企业生产或开发工艺非成熟产品的试生产,也是科技成果向生产力转化的必要环节。相关数据表明,科技成果经过中试,产业化成功率可达80%;而未经过中试,产业化成功率只有30%。

晋江经济开发区管委会副主任陈扬岑表示,引入中关村硬创空间(晋江)科技有限公司,旨在通过中关村硬创空间平台提供的“中试快制”创新利器,帮助晋江本土创新企业加快开辟新领域、新赛道,快速抢占市场先机,塑造发展新优势。

“我们希望通过与硬创空间合作,加快公司智能鞋模块的研发和产业化效率,降低研发成本,提升整体效益。”元络(福建)科技有限公司副总经理倪娜表示,目前公司正推进与中关村硬创空间的相关合作。

据悉,中试快制转化平台——中关村硬创空间(晋江)科技有限公司晋江中试

中国服装青年企业家沙龙学习交流活动策划

本报讯(记者 施珊妹)近日,中国服装青年企业家沙龙2022年会暨沙龙学习交流活动在江苏省南通市举办。

活动上,通过郑州市娅丽达服饰有限公司副总经理兼供应链总监赵迁和福建省聚暖实业股份有限公司董事总经理洪炳焯成为2023年-2024年轮值主席。

2022年-2023年轮值主席同更生创始人孙逸文和劲霸男装洪焯焯总结了任职以来组织策划的青企活动及个人参与协会工作的感受,并对中国时尚生活方式可持续发展趋势进行了分享。

新任轮值主席赵迁和洪炳焯一致表示,在未来的工作中,他们将以服务为宗旨,以沙龙为带动机制,推动青年企业家更多方位深入了解中国纺织服装行业需求,挖掘和寻找行业内不同类型、不同模式、不同体量的代表性青年企业家,联合更多的青年力量,为服装行业贡献青年的智慧与力量,为行业未来的高质量发展贡献青年的一分力量。

中国服装青年企业家沙龙是中国服装协会发起成立的,旨在汇聚新一代服装精英的智慧与力量,促进服装行业的繁荣与发展。

DCE·走进产融基地——聚烯烃产业风险管理分享会举办

本报讯(记者 蔡明宣)近日,海峡石化产品中心有限公司与瑞达期货股份有限公司联合举办了“DCE·走进产融基地——聚烯烃产业风险管理分享会”,为泉州及厦门地区50余家化工企业带来一场高质量的期现结合避险风险新思路。

会上,来自海峡石化及瑞达期货的两名讲师分别介绍了《产能预售服务现货贸易的新方式》《2023年PP、PE的行情展望及风险管理策略》。互动环节,参会嘉宾就包括产能预售模式的优劣、聚烯烃的未来供需格局、金融衍生品发展愿景在内的热点问题进行深入交流。

据悉,产能预售业务是通过平台预售或预购7-90天交付的远期现货。这种期现结合的新方式,为广大化工实体企业提供了锁定原料采购成本、锁定销售利润、规避价格波动风险的新渠道。

海峡石化总经理向波表示,站在新的发展起点上,海峡石化将以此次会议为契机,通过产能预售等期现结合途径,不断深挖新的交易模式,打造出更加全面立体的综合服务能力,帮助实体企业应对好化工市场的风云变幻,实现合作共赢、价值共享。

据悉,海峡石化产品中心是福建省平台经济的标杆企业,2022年线上平台完成交易量255万吨,实现交易额198亿元;线上线下交易规模超800亿元,朝着打造“福建省千亿新航母”的目标再进一步。

江苏晋江商会举办大学生毕业欢送会

本报讯(记者 王云霏)近日,江苏晋江商会妇女联合会携手大学生联谊会举办“舒展梦想,青春远航”大学生毕业欢送会。

活动中,大学生们畅谈校园生活、分享学习规划、品尝家乡美食、畅叙乡情和友谊。

此次活动旨在勉励在宁晋江籍学子积极进取收获知识的同时,能够坚持正能量,脚踏实地,肩负起社会责任,为家乡发展添砖加瓦,为祖国建设贡献一分力。

北京晋江企业商会举行会员大会暨乡贤联谊会

本报讯(记者 王云霏)近日,北京晋江企业商会2023年会员大会暨乡贤联谊会在北京举行。

北京晋江企业商会会长吴明生表示,商会秉承“海纳百川,厚德载物”的立会宗旨,发扬“团结进取、爱拼敢赢”的精神,致力构建六大机构、五大平台的运作模式,团结带领会员企业积极进取,勇于迎接种种挑战。新的一年,北京晋江企业商会将进一步发挥商会的平台作用,聆听会员的心声诉求,团结凝聚各方资源、智慧和力量,为晋江企业在京打造“一个真正温暖的家”。同时,商会也将进一步传承弘扬“晋江经验”,为京闽两地的经济建设贡献力量。

WGSN与九牧王发布2024中国男装及男裤时尚趋势研究报告

本报讯(记者 施珊妹)日前,WGSN与九牧王联合发布了2024中国男装及男裤时尚趋势研究报告。

报告表示,户外运动正从小众爱好向全民化发展,初步预估当前户外运动用户人群已超过5亿人,人群与市场的扩张形成户外运动与其他生活场景相互交融的趋势。同时,消费者对健康、舒适、品质生活的需求也在上升。

基于此,商务男装领域亦出现新的消费需求,可聚焦忙于工作、对户外运动拥有强烈需求并具备足够消费能力的商务人群,围绕登山、钓鱼、高尔夫等日常出游场景,推出适合商务户外穿着的产品。

WGSN一直以来都在关注消费者的生活方式变化和流行趋势,以及户外场景下人们着装需求和穿搭方式的变化。WGSN洞察到当下的消费者更渴望拥有舒适、优质、轻盈、专业防护体感的产品。九牧王多年来一直深耕裤装领域,立足商务认知,敏锐洞察到消费者的生活方式变化对户外运动专业功能的需求,因而联合时尚趋势专家WGSN、世界极端环境探险与挑战专家宋炜强、中国首位高尔夫国际赛冠军程军、奢品面料顾问Diego Occhinio共同研发,推出“九牧王商务户外1号裤”。创新“三超三防”科技面料,拥有“超轻超弹超透气,防皱防晒防小雨”功能特点,解决用户在商务与户外双场景下的痛点问题,带给用户更好的商务户外生活体验。

ZOKE 2023秋冬新品发布会举行

本报讯(记者 施珊妹)日前,“泳敢潮前”ZOKE 2023秋冬新品发布会召开。来自全国各区域的ZOKE合作伙伴欢聚泉州,近距离了解洲克的秋冬新品,聚焦品牌新动向,共同探讨游泳行业的发展和市场变化的新趋势。

据了解,2023年,洲克将多环节齐发力,促进品牌实现高质量发展,致力于实现“成为国内最大的游泳运动系列装备供应商”的品牌愿景。

洲克方面表示,将通过洲克品牌、泳者之星游泳数字平台、洲克游泳学院等三方齐头并进,提升品牌文化软实力,拓展服务深度,进一步提高公司的综合竞争力,形成新的业绩增长点。

洲克董事长刘瑞金表示,创新是引领发展的第一动力。ZOKE将持续深入挖掘用户需求,洞察市场趋势,始终保持创新新活力,不断推进产品创新、营销创新、渠道创新,丰富品牌品类,提升产品功能性和附加值,提升市场渗透率,为实现高质量发展创造更多可能。

晋江市总工会开展廉政徒步活动



本报讯(记者 曾小凤 尤泽坤)昨日下午,在“五一”国际劳动节到来之际,晋江市总工会在金井镇组织开展了“精神之源薪火相传”——2023年红色党建暨“清风同行”廉政徒步活动。来自晋江各镇(街道)、经济开发区的非企业职工代表组成20支代表队,共200多人参加活动。

晋江市总工会党组书记、常务副主席吴鸿斌在致辞中表示,希望大家以精神之源薪火相传,用先进思想和模范行为影

响和带动全社会,凝聚团结奋进的强大正能量,做高质量发展的不懈奋斗者,激发勇于创新的锐气,涵养精益求精的匠心,带头深入实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,不断提升职业本领,当好全方位推进高质量发展主力军,为全市经济社会发展贡献力量。

“出发!”昨日下午2时30分,随着鸣笛声响起,活动正式拉开序幕。20支代表队斗志昂扬、情绪高涨,大家踏着矫健的步伐、挥洒着汗水,按照预定路线依次从晋江村南环路出发,往返总计5公里,寓“思廉”于“徒步”之中。极速60秒、厨子DIY、红色书签DIY、群龙取水、党史知识加油站、唱支山歌给党听……一路上,参赛人员通过主办方提供的地图和道具进行闯关。此次徒步活动共设有6个打卡点,团队每到一处,都积极地参与到游戏互动中,并根据完成情况获得积分。经过2个

多小时的激烈角逐,根据积分总分,最终安海代表队获得一等奖,晋江经济开发区代表队、罗山街道代表队获得二等奖,新塘街道代表队、梅岭街道代表队、灵源街道代表队获得三等奖。

本次活动旨在以健步走形式共同倡导健康、文明、清廉、环保的生活理念,进一步加强新时代廉洁文化建设,传播红色回忆,缅怀革命先烈,让职工铭记历史、铭记先烈,共同打造“红色工会”。



中国品牌之都优秀供应商商讯

咨询热线: 15880722026

<p>茂泰鞋底</p> <p>三次MD—户外鞋底、运动鞋底</p> <p>RB—休闲鞋底、滑板鞋底</p> <p>TPR—童鞋底、休闲鞋底</p> <p>TEL: 0595-85196678</p>	<p>专业生产: 一次、二次MD、RB、PU鞋底</p> <p>东骏鞋材</p> <p>DONGJUN SHOES MATERIAL</p> <p>电话: 0595-27193333 85090555</p>	<p>红日袜业</p> <p>RED SUN</p> <p>高端袜销量全网领先</p> <p>TEL: 0595-85672115</p>	<p>MICROGARDE®</p> <p>防霉片、干燥剂、防霉剂、防霉纸</p> <p>—福建华赢化工有限公司</p> <p>TEL: 0595-86055555 FAX: 0595-82978888</p>
--	---	--	--