上市公司圈

### 同比增长15.14%

# 兴业科技2022年营收19.88亿元

10股派发现金红利5.00元(含税)。

兴业科技发布2022年年度报告。报 年,面对内外部环境的复杂变化, 告期内,公司实现营业收入19.88亿 公司积极应对。面对下游市场需 元,同比增长15.14%;归属于上市公 求的变化,兴业科技加大市场调 司股东的净利润1.51亿元,同比下 研力度,深度挖掘市场机会,加强

兴业科技在报告中指出,2022 会。在巩固原有客户的同时,兴 加。对此,兴业科技通过股权收购 业科技积极拓展新客户,拓展新 的天然皮革应用领域。

销量快速增长,以理想、蔚来、小 优势,结合兴业科技强大的原材料 滑16.96%。兴业科技董事会审议通 与原有客户的沟通,借助技术优 鹏、赛力斯问界等自主品牌为代表 过的利润分配预案,向全体股东每 势缩短新品研发周期,有效组织 的中高端新能源车型销量持续增 生产压缩产品交期,抓住市场机 长,带动汽车内饰用皮革需求的增

和增资的方式取得宏兴汽车皮革 的控股权,快速切入汽车内饰用皮 据悉,2022年国内新能源汽车 革领域,借助宏兴汽车皮革的渠道 资源、制造平台和资金优势,实现 了汽车内饰用皮革领域从零到一 的跨越式发展。

在发布2022年业绩同时,兴业 科技还发布了2023年一季度业 绩。2023年第一季度,兴业科技实 现营收约4.64亿元,同比增加 78.99%;归属于上市公司股东的净 利润约2838万元,同比增加 629.59%;基本每股收益0.0972元, 同比增加630.83%。

#### 致力于供应链绿色升级

# 安踏集团发布《供应商可持续发展管理手册》

本报讯(记者 柯国笠)近日,安踏集团对外发布 《供应商可持续发展管理手册》(以下简称"手册"),要 求供应商建立并维持安全、健康、合规的雇佣关系与生 产环境,并需遵守《安踏体育供应商行为守则》《安踏体 育供应商可持续发展管理手册》和国家及地方法律法 规,致力于打造环保、健康、安全、高效的供应链共生平

安踏方面表示,供应链管理是集团运营不可或缺的 部分。安踏集团致力于在供应链管理上实践可持续发 展理念。去年,该企业对超过70家一级供应商、35家二 级供应商,以及3家三级供应商开展社会责任审核,覆盖 了劳工管理、健康安全、劳工权益、绿色生产等环境及社 会指标。其中,共有超过50家供应商接受了SLCP、 BSCI、WCA等项目的第三方审核。

此次安踏集团在发布的手册中就列出了供应链可持 续发展相关标准,分为劳工权益、健康与安全、环境责任、 可持续发展管理体系四个模块,为更多的供应商提供参 照,帮助他们更有依据地践行可持续发展理念。

据悉,在可持续发展管理体系下,安踏集团设立 了采购原则、管理架构、管理范围和管理流程,同时 列举了七个零容忍项目为基本原则。遵守该手册 内制定的指引、规定及守则是任何供应商与安踏集 团开展业务的基本条件。为更好地保障供应商素 质,安踏集团列明新供应商引入评审流程、供应商 定期审核和评级、紧急事件报告程式、投诉及申诉 机制,更全面地管理供应商情况,并在有需要时提

"安踏集团提出了'与消费者共生''与员工共生''与 伙伴共生''与社会共生'及'与环境共生'的发展理念。 该手册中规定的《安踏体育供应商行为守则》是五大共生 理念的基石之一。"安踏集团可持续发展委员会主席、集 团联席首席执行官赖世贤表示,五大共生理念的推行与 实现并非一蹴而就,需要集团所有供应商的长期共同努 力,"安踏集团必将与供应商携手,向可持续发展的目标 迈进,一同创建更美好的未来。

#### 恒安国际 多位执行董事将退任

本报讯(记者 柯国笠)近日,恒安国际发布公 告,董事会建议正式采纳中文名称"恒安国际集团有限 公司"作为公司的双重外文名称,而公司英文名称 "Hengan International Group Company Limited"将维

此外,公告称,洪青山、许水深、许春满将于股东居 年大会退任执行董事,而陈铭润将退任独立非执行董 事,并决定不寻求在股东周年大会上重选。因此,于股 东周年大会结束时,洪青山、许水深、许春满将不再担 任执行董事,而陈铭润将不再担任独立非执行董事、公 司薪酬委员会主席、提名委员会成员及审核委员会成

## 同比增加96.63% 七匹狼第一季度 净利润约8897万元

本报讯(记者施珊妹)4月25日晚间,七匹狼发 布一季度业绩公告。数据显示,2023年七匹狼第一季 度营收约9.09亿元,同比增加2.75%;归属于上市公司 股东的净利润约8897万元,同比增加96.63%;基本每 股收益0.13元,同比增加116.67%。



# 晋江泳装闪耀深圳内衣展 人气爆棚吸睛无数 收获意向客户近40家

本报讯 (记者 施珊妹) 日前,产业协会组团参加深圳内衣展的第七 列、墩煌世家的异域风情泳装和鸿瀚的 国(深圳)国际品牌内衣展在深圳会展 中心举行。为持续推广晋江"中国泳 装产业名城"的区域品牌,提升产业布 局,促进晋江泳装集群内循环发展,依 托展会平台,助力晋江泳装产业企业 前瞻新趋势、紧握新机遇,晋江市泳装 产业协会组织欧斯琪、鸿盛、海唯朵、 客户更多,有超20家。 鸿瀚、利腾顺、衣杯、浪都、德美、墩煌、 号手、锦集等十余家会员企业参展。

2023年中国内衣文化周暨第十八届中 年,本次参展企业带去的产品主要有 瑜伽运动系列……在模特的演绎下,吸 泳装、瑜伽健身服、运动面料、泳装内 睛无数、引爆全场。 衣面料和功能性面料等。

> 量爆满。特别是泳装品牌和面辅料展 希望这次晋江泳装参展团带去的新流 区,泳装参展企业表示当天就收到16 行、新工艺的产品能与更多的内衣品 家意向客户的关注,面辅料区的意向 牌深度合作。也希望借助深圳内衣展

除了参展,20日上午,在深圳内衣 文化周的展示区,晋江市泳装产业协会 产业名城"的活力,助力泳装企业内循 当前,展会对经济提升、订单开拓 组织了4家参展企业上演了一场场晋江 环发展,让更多人想做泳装,第一个想 起着重要作用。今年亦是晋江市泳装 泳装品牌联合秀。号手的花样年华系

内衣品牌看深圳,品质泳装找晋 4月19日当天,各企业展位人流 江。晋江市泳装产业协会方面表示, 这个全球最具影响力的专业内衣展会 之一的大平台,进一步展示"中国泳装 到晋江。

# 中标公告

本公司对《晋江经济报》部分行业2023年广告独家代理权进行招标,相关工作已结束。现将 中标单位公告如下:

- 1.政务类:泉州东文清舟文化传媒有限公司;
- 2. 本土制造业企业类: 泉州东文清舟文化传媒有限公司;
- 3. 新媒体类: 泉州东文清舟文化传媒有限公司;
- 4. 分类: 泉州东文清舟文化传媒有限公司;
- 5. 地产类:泉州五一文化传媒有限公司。

晋江经济报发展有限责任公司 2023年4月26日

#### 向兴技术中心上榜 第三十七批省企业技术中心

本报讯(记者 施珊妹)近日,福建省工业和信息 化厅发布《福建省工业和信息化厅等七部门关于公布 福建省第三十七批省企业技术中心名单的通知》。

根据企业申请,按照《福建省企业技术中心认定管理 办法》(闽工信法规[2020]9号文)有关要求,经审核,七部 门同意认定福建钰融科技有限公司等46家企业技术中 心为福建省第三十七批省企业技术中心。泉州共5家企 业技术中心入选,福建省向兴纺织科技有限公司技术中 心位列其中,是晋江市唯一一家入选企业技术中心。

#### 晋江建投控股集团 开展"攻坚争先大比拼"活动

本报讯(记者 唐淑红)日前,晋江建投控股集团 举行一场别开生面的"攻坚争先大比拼"活动暨2023 年第一季度经营分析会。 当天,会议一改以往的书面汇报形式,晋江建投控

股集团权属企业福建省晋江新佳园控股有限公司等 14家企业主要负责人逐一登台,通过现场汇报和PPT 演示相结合的形式,分别汇报了一季度经营运作情况 及下阶段工作计划。同时,集团挂钩班子成员现场逐 一进行点评,参会人员进行现场评分。

据了解,这是晋江建投控股集团首次开展登台比 拼晾晒活动。

晋江建投控股集团党委书记、董事长陈奕友告诉 记者,接下来,这种形式还会持续开展。通过晾晒一季 度的成绩和短板、锚定下阶段的重点工作,来带动权属 企业负责人的"敢"和"干"的劲头,充分激发"闯"和 "创"的活力,确保确定的目标任务落到实处。

#### 亮相鞋(体)博会 中国鞋都电商城喜获新增长

本报讯(记者 施珊妹)4月22日下午,第二十四 届中国(晋江)国际鞋业暨第七届国际体育产业博览会 [以下简称"鞋(体)博会"]落幕。参展4天,中国鞋都电 商城取得了不菲的成绩,中国鞋都电商城参展品牌商 户也获得了可观销量及用户增长。

记者了解到,本次中国鞋都电商城参与展会商户 共计5家,参展品牌分别是:G.DUCK 童鞋、JMBEAR 杰 米熊、哆啦A梦、妙趣熊、ABC KIDS童鞋

据中国鞋都电商城展会增长数据统计,本次参展, 到展区浏览展品人数近万人,添加商户好友、深入了解 商品详情访客数超2000人。 同时,鞋(体)博会举办期间,中国鞋都电商城线上

采购批发平台——鞋库网也实现了99%的新增粉丝注 册率,界面商品浏览率提升了15%。 作为晋江首个电商服务智慧型园区,中国鞋都电

商城参加鞋(体)博会,是中国鞋都电商城优质商户面 向整个电商市场的一次展示,是中国鞋都电商城优质 类目的一次集中亮相。同时,中国鞋都电商城也向世 界展示了其强势的产业凝聚力。 活动期间,展区迎来了美国、英国、俄罗斯、巴西、

印度等国家和地区的客商及访客。他们对展品表现出 了浓厚兴趣,并现场与商户进行了展品细节的交流。 其中,大部分客商对展品进行了拍照留影,并与商户交 换了联系方式。

中国鞋都电商城方面表示,此次参展拓展了中国 鞋都电商城的国际"朋友圈",推动了从产品"出海"到 品牌"出海",进一步提升了中国鞋都电商城的国际化



LILANZ利郎







ALL SOLICE TO SO 于 可 靠 胜 源 WIN WITH RELIABILITY

**KELME** 卡尔美国际











产业周刊15880722026



发布平台: 15880722026







服务热线: 0595-85127511

**盧 信龙机械** 

**JIBNYOU** 健 友 皮 革