

上市公司圈

同比增长15.14%

兴业科技2022年营收19.88亿元

本报讯（记者 柯雅雅）昨日，兴业科技发布2022年年度报告。报告期内，公司实现营业收入19.88亿元，同比增长15.14%；归属于上市公司股东的净利润1.51亿元，同比下滑16.96%。兴业科技董事会审议通过的利润分配预案，向全体股东每10股派发现金红利5.00元（含税）。

兴业科技在报告中指出，2022年，面对内外部环境复杂变化，公司积极应对。面对下游市场需求的变化，兴业科技加大市场调研力度，深度挖掘市场机会，加强与原有客户的沟通，借助技术优势缩短新品研发周期，有效组织生产压缩产品交期，抓住市场机

会。在巩固原有客户的同时,兴业科技积极拓展新客户,拓展新的天然皮革应用领域。

据悉,2022年国内新能源汽车销量快速增长,以理想、蔚来、小鹏、赛力斯问界等自主品牌为代表的中高端新能源车型销量持续增长,带动汽车内饰用皮革需求的增长。

加。对此,兴业科技通过股权收购和增资的方式取得宏兴汽车皮革的控股权,快速切入汽车内饰用皮革领域,借助宏兴汽车皮革的渠道优势,结合兴业科技强大的原材料资源、制造平台和资金优势,实现了汽车内饰用皮革领域从零到一的跨越式发展。

在发布2022年业绩同时,兴业科技还发布了2023年一季度业绩。2023年第一季度,兴业科技实现营收约4.64亿元,同比增加78.99%;归属于上市公司股东的净利润约2838万元,同比增加629.59%;基本每股收益0.0972元,同比增加630.83%。

致力于供应链绿色升级

安踏集团发布《供应商可持续发展管理手册》

本报讯（记者 柯国笠）近日，安踏集团对外发布《供应商可持续发展管理手册》（以下简称“手册”），要求供应商建立并维持安全、健康、合规的雇佣关系与生产环境，并需遵守《安踏体育供应商行为守则》《安踏体育供应商可持续发展管理手册》和国家及地方法律法规，致力于打造环保、健康、安全、高效的供应链共生平台。

安踏方面表示,供应链管理是集团运营不可或缺的一部分。安踏集团致力于在供应链管理上实践可持续发展理念。去年,该企业对超过70家一级供应商、35家二级供应商,以及3家三级供应商开展社会责任审核,覆盖了劳工管理、健康安全、劳工权益、绿色生产等环境及社会指标。其中,共有超过50家供应商接受了SLCP、BCSI、WCA等项目的第三方审核。

此次安踏集团在发布的手册中就列出了供应链可持续发展相关标准,分为劳工权益、健康与安全、环境责任、可持续发展管理体系四个模块,为更多的供应商提供参照,帮助他们更有依据地践行可持续发展理念。

据悉,在可持续发展管理体系下,安踏集团设立了采购原则、管理架构、管理范围和管理流程,同时列举了七个零容忍项目为基本原则。遵守该手册内制定的指引、规定及守则则是任何供应商与安踏集团开展业务的基本条件。为更好地保障供应商素质,安踏集团列明新供应商引入评审流程,供应商定期审核和评级,紧急事件报告程式、投诉及申诉机制,更全面地管理供应商情况,并在有需要时提供支援。

“**“安踏集团提出了‘与消费者共生’、‘与员工共生’、‘与伙伴共生’、‘与社会共生’及‘与环境共生’的发展理念。该手册中规定的《安踏体育供应商行为守则》是五大共生理念的基石之一。”**安踏集团可持续发展委员会主席、集团联席首席执行官赖世贤表示，五大共生理念的推行与实现并非一蹴而就，需要集团所有供应商的长期共同努力，安踏集团必将与供应商携手，向可持续发展的目标迈进，一同创建更美好的未来。”



晋江泳装闪耀深圳内衣展

人气爆棚吸睛无数 收获意向客户近40家

本报讯（记者 施珊妹）日前，2023年中国内衣文化周暨第十八届中国（深圳）国际品牌内衣展在深圳会展中心举行。为持续推广晋江“中国泳

装产业名城”的区域品牌，提升产业布局，促进晋江泳装集群内循环发展，依托展会平台，助力晋江泳装产业企业前瞻新趋势、紧握新机遇，晋江市泳装行业协会组织欧斯琪、鸿盛、海唯朵、鸿瀚、利腾顺、衣杯、浪都、德美、墩煌、号手、锦集等十余家会员企业参展。

当前,展会对经济提升、订单开拓起着重要作用。今年亦是晋江市泳装

产业协会组团参加深圳内衣展的第七年,本次参展企业带去的产品主要有泳装、瑜伽健身服、运动面料、泳装内

衣面料和功能性面料等。

4月19日当天,各企业展位人流量爆满。特别是泳装品牌和面辅料展区,泳装参展企业表示当天就收到16家意向客户的关注,面辅料区的意向客户更多,有超20家。

除了参展,20日上午,在深圳内衣文化周的展示区,晋江市泳装产业协会组织了4家参展企业上演了一场场晋江泳装品牌联合秀。号手的花样年华系

中标公告

本公司对《晋江经济报》部分行业2023年广告独家代理权进行招标,相关工作已结束。现将中标单位公告如下:

1. 政务类:泉州东文清舟文化传媒有限公司;
2. 本土制造业企业类:泉州东文清舟文化传媒有限公司;
3. 新媒体类:泉州东文清舟文化传媒有限公司;
4. 分媒类:泉州东文清舟文化传媒有限公司;
5. 地产类:泉州五一文化传媒有限公司。

晋江经济报发展有限责任公司
2023年4月26日

2023年4月26日

同比增加 96.63%

七匹狼第一季度

净利润约 8897 万元

本报讯（记者 施珊妹）4月25日晚间，七匹狼发布一季度业绩公告。数据显示，2023年七匹狼第一季度营收约9.09亿元，同比增加2.75%；归属于上市公司股东的净利润约8897万元，同比增加96.63%；基本每股收益0.13元，同比增加116.67%。