

从“中国盼盼” 向“世界盼盼”进发

本报记者 蔡明宣 陈巧玲

1996年创办的盼盼食品，总部仍在晋江。20多年来，盼盼食品靠着对实业的坚守，从一个小作坊成长为农业产业化龙头企业，产品覆盖40多个国家和地区。去年，盼盼食品更是成为北京冬奥会和卡塔尔世界杯阿根廷国家队的官方赞助商，为“中国制造”赢得了广泛赞誉。

2023年，围绕“大体育”“大数字”“大健康”“大绿色”四大驱动力，盼盼食品将开启新一轮的企业跃升。

“品牌力是企业的根本，品质是品牌的生命保证，创新是品牌的唯一出路，盼盼必须持续围绕着品质和创新。一方面，纵深整合全国资源，开拓产业链上游，保证产品品质。另一方面，不断进行技术创新、营销创新，助推企业提质增效。同时，深度聚焦体育项目，助力集团品牌力传播。”盼盼食品董事长蔡金焯在2023年新春动员大会上表示，期许未来继续寻找优质项目资源，开创多元营销新格局。

大体育

彰显品牌的社会责任和品牌形象

3月26日，随着发令枪响，成都双遗马拉松开赛，盼盼食品与国内众多一线品牌深度参与该赛事。通过消费场景融合、沿途加油助威团和精彩瞬间拍摄、终点能量补给等形式，盼盼食品与各地跑步爱好者共赴跑马盛宴。凭借成都这座网红城市庞大的人口基数，超强的关注度，“跑马经济”的复苏让成都旅游持续升温，这也再次点燃了盼盼食品的体育营销。

追溯马拉松的历史，其发展进程与人类日常生活息息相关，并不断演变。马拉松从奥运会再到大众运动赛事，其背后蕴含着人类对生存、生命进行思考的人文内涵。

“马拉松赛事倡导的健康、体育、积极向上的价值观念，盼盼食品可以通过参与马拉松赛事，彰显品牌的社会责任和品牌形象，赢得消费者的信赖。”盼盼食品品牌部负责人宋长镇表示。

赞助马拉松赛事仅是盼盼体育矩阵中的一环，盼盼食品对于体育营销的理解并不是简单的Logo参与，而是深入的文化共鸣，其背后是作为民族休闲食品领军企业，对体育精神更高、更快、更强的追求。

从2008年北京奥运会到2022年北京冬奥会，从NBA到亚冠联赛、中超、CBA，再到今年的全民健身活动助力成都双遗马拉松，十余年间，盼盼食品深耕体育营销板块，以积极正面的形象打造中国食品健康品质的标杆。

从盼盼食品的体育营销轨迹来看，也可窥见内核。从“晋江盼盼”到“中国盼盼”，从“中国盼盼”到“世界盼盼”，多年来，盼盼食品全面系统布局全国乃至世界各大体育赛事，不断从体育赛事中孕育产品力、品牌力、企业文化力。

复盖盼盼食品的体育营销，盼盼食品近年来持续助力支持国内外各种赛事，陆续赞助宁德太姥山马拉松、福州马拉松、厦门马拉松、中国排球联赛等体育活动，布局马拉松、排球、篮球等领域。盼盼食品不断拓展体育营销的广度，聚焦优质体育资源进行深度营销。

在休闲食品领域，盼盼食品创造了多个体育营销的“首个”，北京2022年冬奥会和冬残奥会期间，盼盼食品是唯一一家中国休闲食品赞助商；世界杯期间，盼盼食品签约阿根廷国家足球队，这是其在中国休闲食品行业的首个合作对象……

通过一系列的营销组合拳，盼盼食品销售业绩上扬明显，主力产品麦香鸡味块、豹发力销售火爆，部分地区业绩增长超过50%，盼盼阿根廷定制礼盒深受喜爱，上市5分钟便破百万。

但这只是品牌年轻化、国际化的第一步，未来，盼盼食品将在原有基础上，做深、做透体育板块。

“2023年对盼盼食品来说，仍然是一个非常非常重要的体育大年。”宋长镇透露，围绕足球、篮球、马拉松等一系列重要的体育赛事，盼盼食品将与杭州亚运会、成都大运会、女足世界杯等重要体育赛事进行深度合作，并根据热门的体育IP展开形式多样、内容丰富的体育营销，把盼盼食品健康活力的形象根植到广大消费者心中。

大数字

为工厂装上“智慧大脑”

近日，盼盼食品集团与福建联通签署战略合作协议，并举行5G全连接工厂项目签约。盼盼食品将利用联通5G网络，将生产设备无缝连接，并进一步打通设计、采购、制造、仓储、物流等环节，使生产更加可视化、智能化、精益化，构建一个面向未来的数字化智能制造工厂。

作为食品行业头部企业，盼盼对于数字化转型的必要性认识颇深。

据悉，盼盼食品从2021年8月份开始进行5G智能化改造。目前，智能车间包括设备在内已投入1200万元，智能化改造已经全部完成。智能化车间不仅实现了温湿度的智能把控，生产环境始终保持在10万级净化水平；还通过5G系统和硬件设备的有效融合，从和面、成型、烘焙、冷却，到最后的包装，都实现了智能管控。

通过数字化系统，盼盼食品还实现了产品的全流程可追溯。福建盼盼饮料有限公司生产相关负责人拿起一个小面包介绍说：“盼盼食品生产的每个面包都可以查到是哪里的料、哪里出的料、在哪里进行包装生产等，甚至哪个环节、哪个时间点、哪一分、哪一秒都可以通过数字化系统在短时间内追溯到，产品品质更可控。”

数据显示，通过数智变革，盼盼食品在提质、降本、增效各方面取得全面提升：2022年产能同比增长11.76%，废品率降低1.8%，水电燃气能耗降低0.71%，设备故障率降低1.56%，客户投诉率降低38.5%。

打造数字化的食品王国已成为盼盼食品的核心企业战略之一。对于数字化转型战略，盼盼食品已经有了清晰认识。数字化转型的战略目标是以前端业务为导向，以提质、降本、增效为目标，在企业已有的管理体系基础上，导入数字化手段，通过对人、机、物的全面互联，逐步构建起全要素、全产业链、全价值链全面连接的生产制造和服务体系。

盼盼食品总经理蔡裕俊介绍，当前，盼盼食品晋江分公司是盼盼食品进行数字化转型的试点，数字化转型的重点在制造端，围绕食安溯源、科学排产和精益生产三大业务场景进行。

“盼盼食品和福建联通将进行更加深入的合作，将当前的试点成果推广到全集团，并将延伸数字化转型的业务范围，从制造端走向营销和服务端，探索数字化食品和C2M新模式，提升客户体验，为消费者提供更健康、更安全的食品。”蔡裕俊表示。



大绿色

创造首个国家级绿色工厂

“绿色发展”是当今世界主要的发展潮流，更是国家高质量发展的题中之义。党和政府高度重视绿色发展，提出了绿色发展理念，并以坚决的态度、强有力的举措大力推进绿色发展。

去年7月，盼盼食品坚持生态优先、绿色发展理念，深刻践行双碳战略，历经探索、创新、发展，成功走出了一条生态效益、社会效益、经济效益协调统一的绿色低碳可持续发展之路，创造了中国休闲食品行业首个国家级绿色工厂、零碳工厂——安徽滁州盼盼食品有限公司。

为了保证产品的质量和安全，盼盼食品在绿色工厂中设置了严格质量控制体系，对每个生产环节都进行了精细化管理。从检验原材料到对成品进行多项检测，再到对包装物进行严格检验，盼盼食品一直坚持着“质量第一”，将消费者的健康放在第一位。

在绿色工厂建设的过程中，盼盼食品充分考虑了环保的各个方面，采用多项先进的环保技术和措施。例如，在糕点生产过程中，盼盼食品使用了燃气烘烤技术，避免了传统的燃煤烘烤的污染问题；在废水处理方面，盼盼食品采用了生物处理技术，将废水处理成可再利用的清水，实现了节能环保的双重效益；采用节水器具和设备，节水率大于25%。

盼盼食品的绿色工厂建设不仅为企业发展提供了强有力的支持，更为消费者提供了更加安全、健康的产品。同时，盼盼食品也倡导消费者关注环保，积极响应国家环保政策，共同为打造绿色、健康的生活环境而努力。

截至目前，盼盼食品已先后推动安徽滁州盼盼食品有限公司、安徽小岗盼盼食品有限公司、晋江盼盼饮料有限公司完成零碳工厂改造，企业生产运营中心总经理步显勇表示，未来，盼盼食品将推动集团旗下其余工厂实现零碳化。

步显勇表示，绿色低碳是行业高质量发展的必由之路，盼盼食品将率先实现碳达峰、碳中和，为社会提供更加绿色低碳环保的高质量产品。

大健康

以国际品质守护舌尖上的安全

前不久，世界品质评鉴大会暨“国际蒙特奖”(Monde Selection)宣布2022年获奖名单。其中，盼盼食品旗下雪饼、DHA鳕鱼肠、梅尼耶干蛋糕、麦香鸡味块等4款招牌产品，凭借健康美味的食材配方与高品质的制作工艺，揽获1个银奖和3个铜奖。

从创立伊始，盼盼食品便深知食品行业是事关消费者健康的民生产业，作为民族食品行业的一份子，盼盼食品严格遵守相关规定，构建起从田间到餐桌的品质安全管控体系，确保每一包食品、每一瓶饮品安全、健康、营养。

多年来，盼盼食品始终秉持“盼盼食品是做给自己人吃的，盼盼食品是做给自己人喝的”的经营理念，坚持“不是优质食品不出，不是健康饮料不产”，通过全链条绿色健康品质管控，确保食品安全。

原材料上，甄选全球优质原材料，确保品质可控。在东北松原建立玉米种植基地，优选西藏的青稞，甄选加拿大的小麦、新西兰的奶粉……盼盼食品坚持“好面包源于好麦苗，好饮料源于好水源”的原料使用原则，一方面通过采用“公司+基地+中介+农户”的产业化经营模式，建立规模原材料种植基地；另一方面，全球招标采购，并与中粮、益海粮油等建立战略合作伙伴关系，从源头上确保产品质量稳定。

工艺上，用全球先进的生产设备打造绿色健康产品。采用德国、奥地利等国际先进的生产流水线，以优质的硬件投入来保证产品质量的提升与稳定。“当前，我们的每一条线都可以进行生产追溯，安全系数到位。同时，集团总部在各分公司均成立了检验检测技术中心，通过了CNAS实验室管理体系认可，持续提升食品安全检验检测能力。”步显勇表示，借助数字化严守每一道品质关，是盼盼食品发展中的战略首选。

此外，盼盼食品还积极采用现代化的管理方式，推行“风险管控机制”，全环节让每一款产品质量管控可追溯。盼盼食品以“一个中心、五个环节、八大体系”为主线，打造全方位立体式质量管理体系，铸就国际级产品品质。步显勇举例，比如盼盼小面包，其核心原材料有鸡蛋、面粉、牛奶等，可以通过田间、供应商、工厂、经销商到消费者这五个环节，全过程全流程进行食品安全质量管控，并进行有效追溯，保证消费者吃到的每个产品都可追溯。

正是视品质如生命，追求品质无止境，盼盼食品才匠造出国际标准的优质产品；也正是凭借过硬的产品质量，盼盼食品连续多年被评为“消费者喜爱的食品品牌”，成为金砖国家领导人厦门会晤、博鳌亚洲论坛、上合组织青岛峰会指定产品，成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方赞助商，代表民族品牌亮相国际舞台，展现民族品牌的实力与风采。

专注做好每一块“小面包”，也让盼盼食品以几乎每年一个厂的速度在全国遍地开花：成都盼盼、湖北盼盼、山东盼盼、甘肃盼盼、安徽盼盼、吉林盼盼……如今，盼盼食品在全国13个省市建立17个生产基地，全国团队已经超过1万人，形成了总部在晋江，研发在全球，销售、管理在厦门与上海，车间在全国，年产值超70亿元的食品集团。

