

以新金融绘就服务社会美好画卷

本报记者 陈荣汉 董严军 通讯员 王真真

这注定是个不寻常的春天。新春伊始，省委部署实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，吹响了开局之年加油干的冲锋号角。

筑牢基础、深耕普惠、乡村振兴、助力实体、提振消费……作为国有大行，中国建设银行晋江分行以支持地方经济建设和社会发展为已任，立足晋江民营经济特色，主动发挥全国文明单位在支持服务地方社会经济发展中的引领示范作用，以新金融专业力量持续化解民生痛点难点，为实体经济源源不断注入金融“活水”，以新金融行动奏响服务地方经济社会发展新乐章。

当好服务实体经济主力军

建行晋江分行坚守“金融为民”初心，积极引导全体干部职工深入学习贯彻党的二十大精神，深学争优，锚定经济发展中心任务，增强“争优、争先、争效”的意识，提高工作的主动性、创造性、时效性，把实干的要求、时效的标准体现到各项工作中去，全面深化落实党中央、国务院及福建省委、省政府关于支持民营经济发展及稳企业、保就业的各项重要部署，推进民营经济高质量发展。

3月16日，福建省工商业联合会与建设银行福建省分行举办“善建行远 智合赋能——银商携手助力实施新时代民营经济强省战略”银商合作活动。其间，建设银行福建省分行发布“善建行远 智合赋能”助力实施新时代民营经济强省战略专项行动方案，建行晋江分行与

3家民营企业代表签署合作协议。本次签约后，晋江分行将进一步发挥建行在金融产品、信息、渠道网络等方面的专业优势，打通链式服务，强化多方合作，推动各项金融举措支持民营企业落地落地。截至目前，建设银行晋江分行已服务当地企业客户超2600户，贷款余额超174亿元，同比增长13.27%。

多年来，根据晋江各镇街产业特点，建行晋江分行融入纺织鞋服、食品饮料、纸业、建材陶瓷等晋江众多支柱产业中，通过持续提供信贷支持、减免企业金融服务产品费用、降低企业转贷成本、强化企业帮扶对接等各项举措，切实为民营企业减负，针对制造业、绿色信贷、高新技术、农业及相关产业等重点领域持续加大贷款投放力度，助力实体经济高质量发展。



按下跨境金融“快进键”

“这是我第二次参加建行的汇率分析讲座了，每次都受益匪浅，收获了不少专业知识，还有专家提供的宝贵投资建议，这对我们企业的发展真是大有助益。”在参加完建行晋江分行举办的“汇聚建行 建势见策——人民币汇率分析和应对”主题讲座后，某外向型企业负责人对该行的创新之举连连点赞。

今年2月，为强化银企联动，助力企业树立风险中性理念，该行与监管部门联动，特邀总行、省分行专家，为外向型企业客户开展专题讲座。会上，专家们就当前复杂的国际贸易形势进行了深度剖析，展望了未来的汇率趋势，并从具体的产品入手，详细介绍了相关的汇率避险工具，为参加讲座客户的汇率风险中性决策提供了前瞻性的指导意见。同时，结合建行跨境人民币系列产品，分别从跨境人民币国际化进展、跨境人民币业务最新政策及跨境人民币的运用场景等方面进行了详细的介绍，进一步引导企业树立风险中性意识，适应人民币双向波动的新常态，为广大客户提供了更加专业高效的本外币一体化跨境金融服务。

作为晋江首家本外币合一账户体系试点业务行，去年12月，建行晋江分行成功为晋江两家进出口贸易公司开立了集人民币、美元、欧元、港币为一体的本外币合一单位银行结算账户，完成了福建省本外币合一账户体系本次试点扩容上线首日的业务落地。开通本外币合一银行结算账户后，企业在处理跨境业务时，无需担心币种错配的问题，可以根据汇率变动情况优化选择汇款币种，有效提升了企业资金管理

的便利性。

挖掘需求、提升服务，年初以来，建行晋江分行跨境金融硕果累累，持续为晋江跨境贸易发展贡献金融力量。就在开立当地首个本外币合一银行结算账户不久后，该行又成功落地全省首笔“跨境易支付——国际运费通”，实现了该行跨境易支付的新突破。

据了解，在走访客户的过程中，建行晋江分行工作人员了解到，晋江某贸易公司出口订单较多，每月固定有多笔出口海运费需要支付，海运费发票多且金额琐碎，每次申请支付海运费时，需待柜台经办人员进行逐张审核后支付。该行交易金融团队针对客户痛点快速响应客户需求，向客户精准推荐了“跨境易支付——国际运费通”产品作为最优支付方式，并向客户充分宣传产品优势，可实现增值税发票系统的自动核验比对，简化人工审核环节，在保证业务合规性的前提下大幅提升了客户体验。

绘就乡村振兴新画卷

消费是民生大事，事关千家万户的幸福生活。紧抓消费市场恢复的机遇，建行晋江分行扛起金融支持经济高质量发展的责任使命，加大消费信贷供给。今年初，该行成功承办由晋江市人民政府指导、晋江市商务局主办的第六届晋江市购物节之“建行生活 晋享新春”政府消费券活动，活动优选当地百家商铺，结合春节、元宵节传统消费旺季，线上线下相结合的方式精心策划了4项活动，组织全辖机构全面开展线上、线下宣传造势，营造全城消费浓厚氛围。活动开展以来，已累计核销消费券3万余张，有效助力推动消费市场复苏，提振消费信心，传递金融温度。

去年8月，建行晋江分行与晋江市农业农村局签订乡村振兴综合金融服务战略合作协议，在金融助力乡村振兴上又迈出了坚实一步。紧随其后，该行率先为晋江市农业农村线上农村产权交易服务平台，并在平台上完成建行福建省分行与省农业厅进行农村三资综合服务平台战略合作以来的全省首笔线上产权交易。该行还协同晋江市农业农村局积极推进信贷直通车“乡村行”活动，在全辖11个“百大重点乡镇”开展乡村振兴金融业务宣传及产品营销，目前已实现晋江五店市传统文化旅游区、金井镇围头村村民委员会、永和镇古厝村村民委员会、深沪小吃同业公会等12个“惠懂你”出海项目落地。

截至目前，建行晋江分行涉农贷款余额近150亿元，居全省建行系统前列，共打造了117个“裕农通”服务点，遍布晋江全域95个村和12个社区，以“裕农通”服务点这个“小支点”，融合“惠懂你”构建线上线下平台，切实撬动农村金融“大服务”，着力打通农村金融“最后一公里”。

打造便民金融服务圈

“成立‘社银合作便民点’后，来建行就能直接办理社保业务，方便极了。”作为首批来到网点尝鲜“社银一体化”服务的客户，李阿姨为该行这一创新便民之举连连点赞。作为落实当地政府“党建+”邻里中心建设的重要实践，建设银行晋江分行联动晋江市人力资源和社会保障局在全国系统内率先上线“社银协作平台”，目前已开办包含灵活就业参保登记、失业保险金申领等78项人社服务事项，让群众可就近就近建行网点一次性办结业务，真正把实事办到了百姓心坎上。

通过持续深化银政、银企合作，丰富“金融+”服务内涵，近年来，建行晋江分行在服务便利化、精细化、人性化上下功夫，打造便民金融“服务圈”，将金融服务与居民生活深度融合，推进服务延伸、下沉。依托分布于全市的营业网点、“劳动者港湾”、“裕农通”服务点，主动为社区、乡村提供“党建+”邻里中心综合金融服务方案，以金融力量，用心用情用力解决好群众的操心事、烦心事、揪心事。

目前，建行晋江分行已与晋江当地多个社区、村签订共建合作协议，通过“党建+邻里中心”共建活动，进一步整合资源，从党组织建设互促互进、金融服务融合、解决群众实际问题等方面进一步发挥各自优势，把党的政治优势转化为服务经济社会发展、服务广大人民群众的实际行动，推动“我为群众办实事”落到实处实处。

擦亮温暖消保金品牌

近年来，该行坚持以人民为中心的发展思想，持续深耕“温暖消保”金品牌，通过为客户提供多样化、特色化的“金融服务+非金融服务”，为客户送上金融知识“大礼包”。

今年“3·15国际消费者权益保护日”期间，该行紧扣“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”主题，聚焦“一老一少一新”，走进社区、村居、高校、企业，多样化、特色化开展专项金融知识宣传普及及活动20余场，用市民群众听得懂、学得会、喜闻乐见的互动方式，送上贴心金融知识。活动中，该行组建“金融知识宣传普及志愿服务队”，向市民群众详细介绍了金融消费者八大权益、防范非法集资、珍惜个人征信、防范金融诈骗的相关知识，重点讲解金融投资知识，传导理性的投资理念，助力市民群众提升金融风险防范意识，共同守住“钱袋子”。同时，该行持续强化宣教形式和载体创新，在线上延伸活动主题；开展“建行造福季”消保分会场线上主题宣传活动，通过全辖员工“云工作室”，生成个人推广海报，引导金融消费者参与“拼图游戏”、“消保知识大考验”和“闯关答题”主题游戏，普及消保知识；面向全行征集原创“以案说险”作品，从网点日常工作接触到的实际案例入手，将风险提示融入其中，“以案说险”增强公众金融风险防范意识，共筑诚信安全放心的消费环境，守护百姓的“钱袋子”。

